

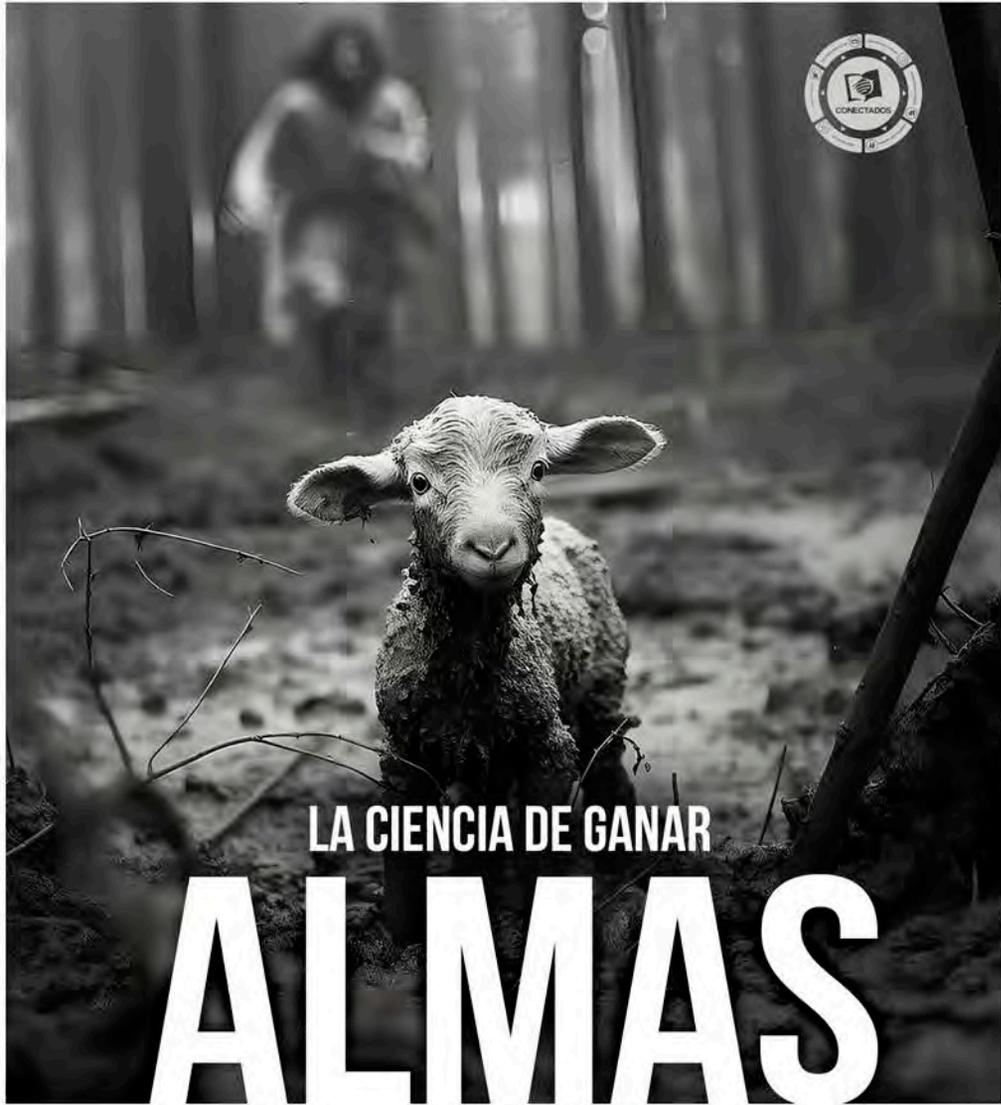


LA CIENCIA DE GANAR

# ALMAS

MANUAL DE EVANGELISMO

VOLUMEN 2



LA CIENCIA DE GANAR

# ALMAS

MANUAL DE EVANGELISMO

VOLUMEN 2

# CONTENIDO

3  
5

| Prólogo | **LLAMADOS A UNA MISIÓN** (Pr. Charlles Britis)

| Entrevista | **¡20 AÑOS DE LAS CARAVANAS DE LA ESPERANZA!** (Pr. Heyssen C.)

12

**ARTÍCULO 1 "TODO ADVENTISTA, UN EVANGELISTA", ¿ES POSIBLE?**  
Pr. Heyssen Cordero/Evangelista de la Unión Peruana del Sur

18

**ARTÍCULO 2 ¿CÓMO PREPARAR Y PREDICAR SERMONES EVANGELÍSTICOS?**  
Pr. Fernando Rojas/Evangelista de la Asociación Peruana Central

24

**ARTÍCULO 3 ¿CÓMO HACER LLAMADOS EFICIENTES?**  
Pr. Rafael Rossi/Evangelista de la División Sudamericana

30

**ARTÍCULO 4 LAS CARAVANAS DE LA ESPERANZA: UNA BREVE HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DE UNA ESTRATEGIA EVANGELÍSTICA DE AVANZADA**  
Pr. Heyssen Cordero/Evangelista de la Unión Peruana del Sur

34

**SEMINARIO 1 CARAVANA DE EVANGELISMO DISTRITAL**  
Pr. Enrique Cárdenas/Evangelista de la Misión Sur Oriental del Perú

44

**SEMINARIO 2 ¿CÓMO ORGANIZAR UNA CAMPAÑA DE EVANGELISMO DISTRITAL?**  
Pr. Edwin Chiroque/Evangelista de la Misión Andina Central

48

**SEMINARIO 3 ¿CÓMO ENTRENAR EVANGELISTAS VOLUNTARIOS?**  
Pr. Rasmus Coaquira/Evangelista de la Misión del Lago Titicaca

52

**SEMINARIO 4 ¿CÓMO PREPARAR A UNA PERSONA PARA EL BAUTISMO?**  
Pr. Elías Alfaro/Evangelista de la Misión Peruana Central Sur

54

**SEMINARIO 5 DECISIONES PARA VIDA ETERNA**  
Pr. Javier Flores/Evangelista – Pr. Oscar S. Mendoza/Pastor distrital "Peru Project" Misión del Oriente Peruano

58

**SEMINARIO 6 MISIÓN CALEB: "UN LEGADO DE COMPASIÓN Y CAMBIO SOCIAL DE LOS JÓVENES ADVENTISTAS EN EL SUR DE PERÚ"**  
Pr. Daniel Arana/Director del Ministerio Joven de la Unión Peruana del Sur

60

**SEMINARIO 7 EVANGELISMO INFANTIL**  
Lic. Maritza Heidinger/Directora del Ministerio Infantil de la Unión Peruana del Sur

62

**SEMINARIO 8 CRECER EN CRISTO, PROCESO DEL DISCIPULADO DE MANERA PRÁCTICA**  
Pr. Edinson Vásquez/Director de Mayordomía de la Unión Peruana del Sur

68

**SEMINARIO 9 EVANGELISMO A TRAVÉS DE PUBLICACIONES**  
Mis. Odrow Boindia/Director de Publicaciones de la Misión del Oriente Peruano

70

**SEMINARIO 10 JÓVENES EN ACCIÓN**  
Pr. Gerson Guzmán/Director del Ministerio Joven de la Misión Peruana Central Sur

74

**SEMINARIO 11 TRES NOCHES CON JESÚS**  
Pr. Arland Rivera/Evangelista de la Misión Peruana del Sur

76

**SEMINARIO 12 PLAN 1 X 15: UN PLAN PARA ASEGURAR ASISTENCIA A LAS CAMPAÑAS**  
Pr. Heyssen Cordero/Evangelista de la Unión Peruana del Sur

## Dirección:

Pr. Charlles Britis  
Pr. Farí Choque  
Mg. Nilton Acuña

## Dirección Editorial:

Pr. Heyssen J. Cordero

## Redactor:

Pr. Fernando Rojas

## Diagramación y diseño de tapa:

Dis. Edward Alarcón

## Autores:

Pr. Rafael Rossi  
Pr. Heyssen Cordero  
Pr. Fernando Rojas  
Pr. Edwin Chiroque  
Pr. Rasmus Coaquira  
Pr. Javier Flores  
Pr. Elías Alfaro  
Pr. Arland Rivera  
Pr. Enrique Cárdenas  
Pr. Daniel Arana  
Pr. Edinson Vázquez  
Pr. Gerson Guzmán  
Lic. Maritza Heidinger  
Mis. Odrow Boindia

## Secretaría:

Esther Pinedo

Libro de edición peruana. IMPRESO EN EL PERÚ—Printed in Peru. Es propiedad @2023 Ministerio Personal de la Unión Peruana del Sur.

Editado e impreso por la UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN en su Centro de Aplicación Editorial Imprenta Unión Km. 19 Carr. Central, Ñaña, Lima, Perú.

Telf. (01) 618-6301

E-mail: [ventas@editorialunion.com.pe](mailto:ventas@editorialunion.com.pe)

Tiraje: 5 000

Depósito legal del Perú N° 2023-09279

Impreso en el Perú Printed in Peru

JOB 27549-23 UNIÓN ®

Segunda edición - Setiembre 2023

Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación (texto, imágenes y diseño), su manipulación informática y transmisión, ya sea electrónica, mecánica, por fotocopia u otros medios, sin permiso del editor.

# PRÓLOGO

## Llamados a Una Misión

Cuando Jesús estableció la iglesia tenía una razón, un propósito, UNA MISIÓN. Como Cristo había cumplido Su misión, la salvación del mundo fue alcanzada en la cruz, por Su sacrificio, que es más que suficiente para rescatar a toda la humanidad. Luego, las buenas noticias necesitaban llegar a todas las personas. Para esto, nos dio una MISIÓN.

Así, el énfasis del cierre de los evangelios y de la apertura del libro de los Hechos, apuntan en una misma dirección: Un llamado a todos los que siguen a Cristo para que "hagan discípulos a todas las naciones" (Mateo 28:18-20), tomando la tarea que el Padre entregó a Su hijo, como su propia misión (Juan 20:21-23), con la seguridad de que solamente con el poder del Santo Espíritu, podrán ser testigos de Jesús y compartir con todo el mundo el mensaje de la salvación (Lucas 24:49, Hechos 1:8).

A la luz de estos textos bíblicos, y de tantos otros, se puede afirmar que no es la iglesia que tiene una misión, sino que la misión tiene una iglesia. El Señor tiene una misión y para ello estableció Su iglesia. Existimos por esta misión y si nos olvidamos de eso, perdemos la razón para nuestra existencia.

En las palabras de Elena de White: "**la Iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el Evangelio al mundo. Desde el principio fue el plan de Dios que su iglesia reflejase al mundo su plenitud y suficiencia. Los miembros de la iglesia, los que han sido llamados de las tinieblas a su luz admirable, han de revelar su gloria. La iglesia es la depositaria de las riquezas de la gracia de Cristo; y mediante la iglesia se manifestará con el tiempo, aun a "los principados y potestades en los cielos" (Efesios 3:10), el despliegue final y pleno del amor de Dios**" (Hechos de los apóstoles, p. 9).

Con esta perspectiva "**Dios toma a los hombres tales como son, con los elementos humanos de su carácter, y los prepara para su servicio, si quieren ser disciplinados**

*y aprender de él. No son elegidos porque sean perfectos, sino a pesar de sus imperfecciones, para que mediante el conocimiento y la práctica de la verdad, y por la gracia de Cristo, puedan ser transformados a su imagen*" (Deseado de Todas las Gentes, p. 261).

Esto es lo más sorprendente, que para una misión de tal magnitud, el Señor elija contar con seres humanos limitados y frágiles para revelar al mundo Su plenitud y suficiencia, Su gloria y el despliegue final y pleno del amor de Dios. ¡Extraordinario!

Nosotros hemos recibido este llamado, esta misión. Privilegio inaudito, responsabilidad sin medida. Y más que vivir esta misión en lo personal, como ministros del evangelio, fuimos llamados a liderar un movimiento misionero. Como evangelistas preparamos y capacitamos un ejército de evangelistas. Como enviados, enviamos. Como misioneros, formamos nuevos misioneros.

El plan del Señor para cumplir la misión sigue siendo el mismo. Sus promesas también. *"El que llamó a los pescadores de Galilea está llamando todavía a los hombres a su servicio. Y está tan dispuesto a manifestar su poder por medio de nosotros como por los primeros discípulos. Por imperfectos y pecaminosos que seamos, el Señor nos ofrece asociarnos consigo, para que seamos aprendices de Cristo. Nos invita a ponernos bajo la instrucción divina para que unidos con Cristo podamos realizar las obras de Dios"* (Deseado de Todas las Gentes, p. 264).

Que el Señor encuentre en nosotros, siervos listos para escuchar Su voz, y prontos a atender Sus órdenes. Si lo hacemos, Él va a hacer Sus obras en nosotros y por medio de nosotros.

Dios los bendiga



**Pr. Charles Britis**

Presidente de la Unión Peruana del Sur

# ¡20 AÑOS DE LAS CARAVANAS DE LA ESPERANZA!



**Pr. Heyssen Cordero**  
Evangelista de la Unión Peruana del Sur

## EL ORIGEN, DESARROLLO Y DESAFÍOS DE LAS CARAVANAS DE EVANGELISMO

Como todo pastor apasionado del evangelismo, tengo el privilegio de conversar con el Pr. Rubén Jaimes, quien tiene una trayectoria significativa en la historia de la Iglesia adventista en el Perú, en Sudamérica y en todo el mundo cuando hablamos de evangelismo. En esta ocasión hablaremos sobre un tema que seguramente hemos escuchado, incluso participado y quizás hasta organizado. Son pocos los que saben quién fue el originador, y el creador de las Caravanas del Poder, hoy Caravana de la Esperanza. Bienvenido, pastor.

**Pr. Rubén Jaimes [RJ].** Pr. Heyssen me alegra mucho conversar contigo sobre evangelismo, que es la pasión de la Iglesia.

**Pr. Heyssen Cordero [HC].** Pastor, cuéntenos un poco de usted, su llamado al ministerio, su ministerio en sí, y a qué se dedica actualmente, teniendo en cuenta que usted es un pastor jubilado.

**[RJ]** Nací en Chiquián, la provincia de Bolognesi, en el departamento de Ancash, en la serranía norte del Perú. Soy un adventista de nacimiento, de hecho mi madre solía decirme: "tú eres un hombre que se bautizó dos veces. No te olvides de eso". Me bauticé cuando tenía 14 años, sin embargo, me cuenta mi madre que cuando estaba embarazada, fue bautizada, por lo que me dijo: "desde el vientre tú fuiste bautizado". Conozco nuestra iglesia desde niño, aprendí a leer con la Biblia.

**[HC]** ¿A qué edad empezó a sentir que Dios lo había llamado para hacer un pastor?

**[RJ]** A los 8 años, cuando vi que apedreaban a un hermano en las calles de la ciudad donde nací, en Chiquián. De hecho, vi su sangre derramada. Corrí hacia mi madre a contarle lo que había visto y con lágrimas en los ojos me dijo que era el hermano Daniel. Luego de un tiempo vi la cicatriz en su frente y un día él mismo me miró a los ojos y me dijo: "tú vas a ser un pastor".

**[HC]** Y esa pedrada, ¿fue por predicar?

**[RJ]** Sí. En realidad, no lo querían, y querían que se vaya del pueblo por ser adventista. Eran tiempos de intolerancia.

**[HC]** Intolerancia religiosa. Y, ¿A qué edad fue a estudiar Teología?

**[RJ]** Vine a Ñaña a la edad de 15 a 16 años para terminar el 4to y 5to de secundaria en donde fui pastor de mi salón, y al finalizar mis estudios de inmediato fui a estudiar Teología.

**[HC]** ¿En qué año se gradúa de la facultad o del seminario?

**[RJ]** Soy de la promoción de 1976, aunque me gradué en el verano de 1977. Y empecé mi ministerio en 1978.

## EL EVANGELISMO A FINALES DE LOS SETENTA

**[HC]** ¿Cómo era la iglesia en esos tiempos en el aspecto evangelístico?

**[RJ]** La iglesia era realmente muy misionera. Recuerdo a grandes plantadores de iglesias como el hermano Alejandro Bolívar o como el hermano Rodríguez que plantó varias iglesias por la zona de



Santa Anita. Sin embargo, la iglesia era pequeña cuando empecé a estudiar en Ñaña. De hecho, recuerdo solamente de 7 a 8 iglesias principales en todo Lima.

**[HC]** ¿En todo Lima?

**[RJ]** En todo Lima. Primero, comencemos por la madre, la Av. España, Miraflores, la Av. Brasil. Había una iglesia representativa en Comas, otra que estaba en La Victoria en El Porvenir, y luego las iglesias que estaban en Ñaña y en el valle de Santa Eulalia. Pero, un día convocaron a todos los miembros de la Iglesia de Lima para saber cuántos éramos. Y sabes ¿dónde cabíamos? En el cine Porvenir de La Victoria que quedaba por el parque Cánepa. Y solo éramos 2000 hermanos en todo Lima. Era la Misión Peruana Central.

**[HC]** ¿Y cómo era el método de evangelismo principal en esos años cuando usted era pastor distrital? ¿Y qué le decían sus evangelistas, sus departamentales, sus presidentes? ¿Cómo era el evangelismo de aquellos tiempos?

**[RJ]** Yo aprendí a evangelizar con grandes evangelistas. Tuve el privilegio de trabajar, por ejemplo, con el Pr. Ricardo Caveró, un boliviano, el Pr. Juan Carlos Sicalo, que para mí era el mayor evangelista que conocía. Siempre eran traídos de Bolivia, de Argentina. Escuché predicar por ejemplo al Pr. Schubert, al Pr. Aischleman. Luego vinieron pastores como Carlos Rando. El último fue un tocayo llamado Rubén Arn. Y creo que él fue el último de esa estirpe; de esa estirpe de evangelistas que tenían sus características debido a la intolerancia y a las sospechas que producía la predicación protestante. Ellos tenían un equipo que estaba formado por evangelistas, pre-

sentadores. Incluso nos decían: “hermanos, no hay que ir con biblia a la campaña”.

**[HC]** ¿Sin Biblia?

**[RJ]** Nada de biblia ni himnario, y tampoco podías decirle evangelista, pastor o profesor, se le decía: “licenciado”.

**[HC]** ¿Y, cuál era el argumento?

**[RJ]** Porque no queríamos que las personas supieran que éramos adventistas tratando de evangelizarlos. La estrategia era hacer ver la campaña como un asunto cultural, como un trabajo en bienestar de la sociedad en general. Los temas eran de familia, salud, vida equilibrada, básicamente eso, no habían nuevos temas, hasta que llegó Rubén Arn que predicaba con Global 2000 de Profecías de Apocalipsis.

**[HC]** ¿Usted fue pastor en las campañas mundiales de Mil días de victoria, Cosecha 90 y Global 2000? ¿Todas esas campañas tenían a esos predicadores y ese tipo de evangelismo? ¿Cómo eran?

**[RJ]** Las características eran casi todas iguales. La variedad se presentaba por el lado del mismo evangelista, algunos eran oradores, otros eran maestros y otros puntualizaban una cosa u otra doctrina más, pero normalmente eran todos iguales. Duraban tres meses por lo menos, con un mismo orador. Después las campañas duraban un mes, y así. El Pr. Juan Carlos Sicalo en un mes fundó la iglesia de Lobatón que está junto a la

iglesia de Lince, en Lima. Recuerdo que yo dormía en la nueva iglesia donde se compró el terreno.

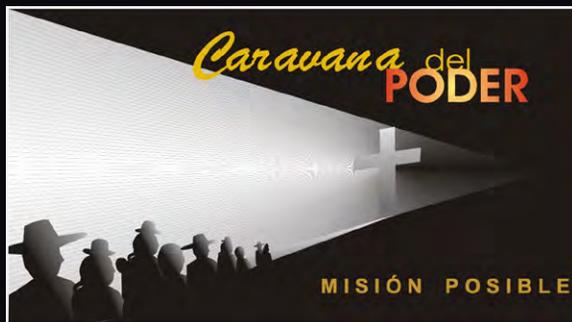
**[HC]** Pastor, ese tipo de campañas ¿Hasta qué año más o menos duraron? Estamos hablando básicamente Global 2000. Imagino que fue el último pastor, conocido como Pr. Rubén Arn.

**[RJ]** Sí. Él fue el último evangelista de ese estilo.

**[HC]** Le cuento que por esos años recién ingresaba a la Iglesia adventista, por eso es que mi generación, y quizás muchos no conocemos la historia. Yo la conozco por historia y por lo que me han contado. De paso estoy aquí con una ayuda memoria. Por el año 2001, ya escuchaba de las victorias, de las grandes hazañas que se habían logrado en el programa Global 2000 y creo que ese año muchos pensaban que sería el fin del mundo.

**[RJ]** Sí, en realidad el Pr. Rubén Arn fue el último de ese estilo. Era un hombre realmente apasionado del evangelio. No tanto como Sicalo, que era un toro, arrasaba con todo, nos hacía trabajar. No tienes idea. A veces nos daba 10 000 volantes para repartir casa por casa y llegábamos agotados con la “lengua afuera” de haber invitado; y aun así nos decía: “¡Párense, vamos! Tienen que seguir adelante”. Era imparable.

**[HC]** Ahora, en el año 2000 cuando se da la última campaña de este estilo, ¿usted dónde estaba exactamente?





**[RJ]** Yo estaba saliendo de la presidencia de la APC Sur, duré un periodo, y después pasé a ser pastor de la Iglesia El Porvenir en Lima; y de ahí fui llamado a ser presidente de la Misión del Lago Titicaca. El 2002 llegué a Puno.

### EL ORIGEN DE LAS CARAVANAS DE LA ESPERANZA

**[HC]** En el año 2003 se marcó un hito en toda la historia del evangelismo de la División Sudamericana. Usted hace un tipo de evangelismo diferente a los vistos antes, que eran de meses, un mes, 15 días y de una semana; pero en el 2003 en la Misión del Lago Titicaca usted realizó la Caravana de Poder que involucró a cientos de miles de miembros de Iglesia, pastores, médicos, enfermeros, cantantes y toda una iglesia integrada. ¿Cómo así surgió, pastor? ¿Qué es lo que pasó en su corazón? ¿Cómo así soñó? Ideó, quizás leyó un libro, escuchó un seminario de otra iglesia, no lo sé. Cuéntenos pastor, ¿Cómo nació la caravana del poder?

**[RJ]** Debo decirte que después de Rubén Arn vino el Pr. Bullón, que rompió con un esquema. Ya no tenía que ser un equipo, ya no se trataba de un grupo de personas selectas de la iglesia que iban a hacer la campaña. Ahí se rompe ese esquema y se involucra a toda la iglesia.

Para ese tiempo yo había leído, la lectura es básico en todo. Yo leí el libro de William Moore, titulado: *El discípulo*; a Juan Carlos Ortiz, con su libro: *"El Discípulo"*. También leí: *"El fuego del evangelismo"* del pastor Salim Japas, discípulo del Pr. Schubert. Otro libro que me apasionó fue un libro llamado: *"Liderazgo audaz"* de Bill Hybels. Ahora combinando el liderazgo, la movilización del discipulado con el evangelismo, un día pensé: vamos a tener que evangelizar de otra manera. Y un principio básico era la contextualización.

Estudiar previamente el ámbito donde se tiene que evangelizar sin romper su cultura, aprovechando todos los elementos de la población e incluso sus costumbres, es una cuestión básica. Al llegar a Puno me di cuenta que la gente no vive sin música, la gente vive cantando. Y el canto no era cuestión solamente de expresión, de adoración, de circunstancias. Era parte de su vida. Estaba en sus genes.

Aparte, debemos aprovechar las situaciones de adversidad y crisis. La crisis te da ocasión para un gran cambio. Tú puedes hacer grandes cosas. Pero cuando todo está normal, cuando no pasa nada en una familia, en una organización, en una iglesia y todo está en monotonía; no hay ocasión para cambiar, para hacer algo trascendente, algo superior. La Misión del Lago Titicaca estaba en crisis. Crisis en la economía, las instituciones quebradas y todas las propiedades no estaban saneadas. No se podía pagar a los trabajadores.

Fue en ese momento que hicimos una caravana de evangelización; ¿y de dónde vienen las caravanas? *El deseado de Todas las Gentes* narra que las caravanas se movían con camellos y que Jesús se movía con sus discípulos de pueblo en pueblo, predicando el Evangelio. Pensé ¿Por qué debemos pedir a las personas asistir a un salón para escuchar la predicación del evangelista Bullón donde solo lo-



gren ingresar 800 personas? No. Vamos a hacer lo siguiente, a partir de ahora lo llevaremos cuatro veces al día a predicar en la Plaza de Armas, en la orilla de los ríos. Todo el mundo tiene que oír el evangelio. A nosotros no nos interesa que se bauticen tanto, si no que escuchen. Pero, también queremos cosechar. Y para la movilización, Heyssen, yo trabajaba con 1800 pastores en la Misión del Lago, pastores voluntarios, incluyendo mujeres. Más o menos, el 45% eran mujeres, por decir mitad a mitad hombres y mujeres.

**[HC]** "Pastores voluntarios".

**[RJ]** Ellos, lideraban entre 10 a 15 personas a las que se les animaba a ganar almas. Teniendo 1800 por 10, pude haber cosechado 20 000 a 25 000, por eso mi blanco era cosechar 25 000 almas en una campaña. De hecho, cuando Bullón vino ya teníamos fichas de bautismo. Esas fichas incluían algunos bautismos que ya se habían realizado, otros que estaban para bautizarse, y otros que iban a bautizarse, no durante la semana, sino en el mismo lugar en el foco, en el centro de la gran caravana que iba a ser en un cerro, a la orilla de un río. A veces pienso, que pude haber "matado" al Pr. Bullón por el trajín de los viajes.

**[HC]** Pero el Pr. Bullón era más joven. Estamos hablando exactamente de hace 20 años.

**[RJ]** Sí. Era otro mundo y ambiente. Al lugar más alto que le hice subir fue a Crucero, donde rogaba al Señor que no le pasara nada.

**[HC]** Claro, Crucero está a 4143 metros sobre el nivel del mar. ¿Llegó a Macusani?

**[RJ]** No. Precisamente por ese temor que teníamos, porque subir a Macusani iba a ser un verdadero reto.

#### LA CARAVANA DEL PODER, DESARROLLO

**[HC]** De solo imaginar tal movilización, también puedo pensar en los desafíos.

**[RJ]** Para mí la parte más difícil eran los candidatos. Yo le llamo a eso querido Heyssen "la novia de la campaña". Tú no puedes hacer un matrimonio sin novia.

Yo he sido invitado como evangelista a grandes campañas que tienen todo: cantantes, plataforma,

micrófonos de primera línea, grabación. Lo único que faltan son los candidatos al bautismo. Esa no es una forma de preparar a los candidatos.

**[HC]** ¿Qué es lo que usted tenía como básico?

**[RJ]** El trabajo de los pastores voluntarios.

**[HC]** ¿Y logísticamente hablando?

**[RJ]** Logísticamente venían de 10 a 15 camionetas, autos y camiones. En la parte de la carrocería de los camiones, de esos que cargan ladrillos, poníamos los parlantes y todo lo armaban en media hora, así podíamos llegar a otro lugar.

**[HC]** Pero, era todo un mismo equipo.

**[RJ]** El mismo equipo, incluso algunos ni eran adventistas. Eran gente especialista. Ulises Zabala, por ejemplo, quien después se hizo adventista, y que ahora trabaja para Nuevo Tiempo Perú. En las caravanas también participaban directamente los líderes comunitarios. No hacíamos nada sin ellos, el que inauguraba la caravana no siempre era un adventista, era el alcalde que no era adventista o el gobernador, el teniente gobernador, el presidente de toda la región, cualquiera de ellos. Cuando vas a hacer una campaña, es importante que estén presente las principales autoridades.

**[HC]** ¿Cuántas ciudades o cuántos pueblos visitó el Pr. Bullón ese año y en el 2003 y cuántas personas lograron bautizarse?

**[RJ]** Por lo menos se logró visitar 37 a 40 lugares en seis días. Y llegamos a 12 600 aproximadamente. Recuerdo haberle entregado al Pr. Bullón en la mesa casi 11 200 fichas de bautismos. Y el pastor me dijo: "¿Todo esto vamos a bautizar?". Claro. No íbamos a bautizar todo ese día porque ya se habían bautizado en la campaña, la caravana abarcaba un mes. Durante la caravana se bautizaban más.





**[HC]** Pero Pastor, como originador y creador del plan ¿Cuáles son los requisitos indispensables para ser una caravana?

**[RJ]** Son tres pasos:

Número 1: hay que contextualizarse, es decir estudiar el ámbito donde se va a hacer la campaña, porque te aseguras el resultado. Tienes que ver la cultura y potenciar lo que les gusta. Características sociodemográficas de la población, incluso su nivel económico, su nivel cultural. ¿Cómo son las familias y de qué viven? Tienes que tener una estrategia externa.

Número 2: participación de los líderes, que ellos apoyen el liderazgo tanto de la Iglesia como el liderazgo comunitario. Poner a la cabeza gente que lidere, que realmente esté un paso adelante. El que va a evangelizar en un lugar, debe elaborar su plan dos años antes. Por ejemplo, si realizaremos una caravana en Lunahuaná debemos proyectarlo para el 2026. Todo debe estar preparado, estudiado, y a eso se dedica el evangelista con su grupo. Sin embargo, si nos vamos tres meses antes, nos chocaremos con una barrera.

Número 3: intervenir. Cuando tú intervienes en la comunidad, tienes que darle algo. Por ejemplo, escuelas para padres. Tenemos la Universidad, psicólogos, salud, etc. La salud jugó un papel importante.

Teníamos una unidad médica dirigida por el Dr. Boccanegra, quien daba su vida, no sé qué hacía, pero se perdió un mes con nosotros. Sí, los sacábamos de las enfermedades, los curábamos de la ignorancia, les enseñábamos a ganar dinero, entonces la caravana llegaba como un complemento y la gente respondía. Necesitamos cambiar la mentalidad de esas personas, volverlos ganadores de perdedores; y no te olvides de la estrategia interna y de la estrategia externa. Recuerdo que hicimos un "día de valores" en crucero. El alcalde declaró feriado, les obligó a cerrar sus tiendas; porque la estrategia externa era que el pueblo se beneficiaría, va a tener por primera vez la oportunidad de pensar en su familia, ya después ellos tendrían su fiesta patronal, su baile, lo que quieran. Hay que darle tiempo al pueblo para reflexionar sobre su familia, sobre el estudio de sus hijos y esto es el día de valor. Entonces la gente decía: "yo quiero eso", y cuando llegaba el Pr. Bullón los corazones estaban abiertos.

### LA CARAVANA DE LA ESPERANZA, DESAFÍOS

**[HC]** Pastor, 20 años después de la primera Caravana del Poder, hoy Caravana de la Esperanza, ¿no ha llegado a pensar en algún momento que ya no son relevantes en la actualidad?

**[RJ]** Sí y no. Por una parte, algunos le han llamado caravana a una evangelización normal y tradicional, solo usan el nombre de caravana. La Caravana tie-



ne una base, un fundamento. No puedes hacer una Caravana si primero no has eliminado la infidelidad. Espiritualmente la iglesia tiene que estar fuerte y segundo, la infidelidad en los diezmos. Tienes que convertir en ganador a la gente. La mayordomía tiene que estar top durante las Caravanas.

Es necesario innovar. Porque imagínate, alguien me preguntó cuando estaba en el aeropuerto: "¿Pr. Jai-mes que más vas a inventar ahora? Las caravanas se están volviendo viejas". Yo le tuve que decir: "hijo querido, yo estoy jubilado, inventa tú que eres joven".

El papel profético de la iglesia está a punto de hacerse realidad. Debe ser relevante. Yo creo que podemos seguir haciendo algunas caravanas, pero bien organizadas. Sin embargo, necesitamos ser creativos. Necesitamos gente que estudie, que lea y que sueñe con nuevas estrategias evangelistas.

**[HC]** Pastor, me gustaría pedirle que envíe un mensaje a tres públicos diferentes: en primer lugar, a los pastores; en segundo lugar, a la iglesia, y en tercer lugar a esos futuros jóvenes que ni siquiera saben, pero que podrían ser líderes de nuestras iglesias.

**[RJ]** Bueno.

**A nuestros pastores.** Estimados pastores, hemos sido sacados de la nada para ser pescadores de hombres. Ser pescador de hombres es una labor trascendente, superior, para la cual ningún ser humano está capacitado, por más que hayamos estudiado o tengamos fuerzas, agallas. Entreguémonos con todo al poder del Espíritu Santo, el Señor dice: "con el poder del Espíritu Santo se terminará de predicar la obra". Es ahora cuando tenemos que buscar ese poder y no tener miedo, entrar a emprender, a hacer campañas, locuras. Lo máximo que puede pasar es que un día fracasas, pero no te preocupes, no tengas miedo a fracasar, algunos tienen miedo, métanse sin miedo. Yo he fracasado varias veces, pero he ganado más veces de las que he fracasado, y por supuesto, también me he dado el gusto de fracasar en grande.

**A nuestra iglesia.** Hermanos, sueñen con una evangelización masiva donde tú puedas participar, sea quien seas, en donde tengas la ocasión de hacerte un gran héroe. Algunos dicen: "que vayan los demás,

yo no tengo tiempo". En las caravanas finales del evangelismo van a requerir que todos nos metamos al 100%, aun los que estén en silla de ruedas, todos iremos a orar.

**A los nuevos pastores.** Jóvenes por favor, aunque sea "quemem un templo", pero realicen algo nuevo. No hagan siempre la misma cosa, rompan los esquemas, vayan a un retiro personal, oren en el campo y díganle: "Señor, ayúdame a inventar algo nuevo o si no, Señor, qué estoy haciendo en el Ministerio". Que Dios los bendiga, y que realmente las caravanas que se hicieron en el pasado se renueven en el futuro, y que se inventen nuevas estrategias porque las cosas también envejecen. Las caravanas quizás ya han envejecido un poco, pero las que se pueden hacer sigamos haciendo hasta que venga una nueva y la supere. ¿Pero saben? Todavía sueño con que se realice la caravana de Tumbes a Tacna. Algún día hablaré con el Pr. Bullón, y espero que Dios me dé vida para eso.

**[HC]** Gracias, Pr. Rubén, Dios le bendiga grandemente. Hemos sido inspirados, motivados y animados a soñar, porque como dijo el sabio Salomón: no hay nada nuevo que inventar. Probablemente, pero hay cosas que podemos mejorar y, como usted mencionó, renovar muchas cosas, así que las Caravanas del Poder hace 20 años, hoy Caravana de la Esperanza, tienen que ser renovadas y enfocadas con lo que hemos escuchado de su fundador, del creador de las caravanas.

**[RJ]** Bueno, me despido de ustedes diciéndoles que involucren a su familia. Yo tuve un equipo en mi familia, mi esposa era una extraordinaria mujer que me sostenía, que estaba pendiente de cuando yo decaía, y venía y me decía: Ah, levanta ese ánimo, vamos a orar a las 2 o 3 de la mañana, y a mis hijos mirando, gozándose como si estuviéramos ganando un partido. ¡Que Dios los bendiga!

**[HC]** Importante involucrar a nuestra familia en la misión encomendada. Dios los bendiga, queridos amigos, hasta otro momento.

# “TODO ADVENTISTA, UN EVANGELISTA”, ¿ES POSIBLE?



**Pr. Heyssen Cordero**

Evangelista de la Unión  
Peruana del Sur

Según Rafael Rossi, la meta principal del área de Evangelismo en la División Sudamericana es ayudar a cada adventista a ser un evangelista, y esta no se limita a un don específico, pues el evangelista está siempre en misión.<sup>1</sup> Definitivamente el lema “cada adventista, un evangelista” es un ideal noble, sublime, pero desafiante, sobre todo por el poco compromiso de la feligresía respecto al cumplimiento de la misión.

No podemos seguir redundando en que debemos cumplir la misión. Cada sábado el director de Ministerio Personal o de Acción Misionera sale al frente de la iglesia y hace un llamado a “predicar el evangelio” y “cumplir la misión” para luego mostrar un cuadro comparativo casi siempre “terrible”. Más del 90% de la iglesia no da estudios bíblicos, ¿cómo podría el informe del director de Ministerio Personal ser alentador?

En alguna ocasión, una directora de Escuela Sabática me decía: “Pastor, creo que debemos obviar la parte de los 10 minutos misioneros de la Escuela Sabática porque en vez de animarnos, nos desanima porque son pocos, poquitos, contados con los

<sup>1</sup> Felipe Lemos, “Todo adventista, un evangelista” en Adventistas.org. En línea: <https://noticias.adventistas.org/es/noticia/evangelismo/todo-adventista-un-evangelista/> (consultado: 06 de setiembre del 2023).

dedos de la mano los que dan estudios bíblicos... y casi siempre son los mismos hermanitos de siempre". Lo que me dijo aquella hermana, es cierto, quizás no en tu iglesia pero sí en varias.<sup>2</sup> Sabemos que la iglesia debe cumplir la misión, porque es prioridad en el quehacer del cristianismo;<sup>3</sup> pero no lo hace —al menos no todos o la gran mayoría—, y no lo hace porque no sabe o no tiene la motivación correcta.

Entonces, ¿es posible que cada adventista sea un evangelista? O ¿cuándo se logrará este desafío noble?

### TIMOTEO, PASTOR DE LA IGLESIA DE ÉFESO

La segunda epístola a Timoteo es la última carta de Pablo. ¿Puedes imaginar a un padre que está a poco tiempo de morir decapitado, dejando su última voluntad, una especie de testamento para su hijo espiritual, y para toda la iglesia cristiana a través de la historia? Por lo tanto, cada línea debe ser tomada en ese contexto, no hay más tiempo para expresar ideas, consejos y demás, esta será la última oportunidad.

Timoteo era un joven pastor en la iglesia de Éfeso. Pablo lo consideraba como un "verdadero hijo en la fe" (1 Ti 1:2), y de "esa fe no fingida" que aprendió de su abuela Loida y su madre Eunice (2 Ti 1:5). Los tiempos en que le tocó pastorear y cumplir así la misión a Timoteo eran desafiantes.<sup>4</sup>

Pablo estaba preso en Roma, la persecución a los cristianos era una realidad triste y cruda. Pero eso no era todo, la iglesia también estaba experimentando ideas disidentes y apóstatas. Había falsos maestros que estaban ingresando a la iglesia con doctrinas erróneas, junto con problemas internos en la iglesia como críticas a los líderes. Al leer las dos epístolas a Timoteo se puede notar que Pablo está pasándole la antorcha de liderazgo al joven pastor. Esta era la situación de la iglesia de Éfeso, una iglesia grande del tamaño de sus problemas.

Timoteo estaba liderando una iglesia así, a su corta edad tenía la responsabilidad de continuar el legado de Pablo. Él no era como su maestro, era tímido y un tanto retraído. Pablo le amonesta en el primer capítulo (2 Timoteo 1), pues:

1. No está usando el DON DE DIOS (1:6).
2. Está mostrando COBARDÍA (1:7).
3. Está avergonzándose de PREDICAR (1:8).
4. Está perdiendo la SANA DOCTRINA (1:13, 14).
5. Está a punto de ABANDONAR a Pablo (1:15, 16).

Evidentemente Pablo conocía a su discípulo, y sabía sus fortalezas y así como sus debilidades, pero ¿qué más podría hacer? Pablo optó por aconsejarle a través de una carta. No era el ideal, pero era lo que podía hacer. Toda la epístola está llena de consejos para el contexto difícil de la iglesia, sin embargo, el capítulo 4 es realmente extraordinario para Timoteo, y para la iglesia cristiana de todos los tiempos.

### LA ÚLTIMA VOLUNTAD DE PABLO A TIMOTEO

Este pasaje breve (2 Ti 4:1-5) define el ministerio bíblico. Incluye principios para recordar que Pablo dio a Timoteo y que ningún ministro debe atreverse a omitir. Quienes se descuidan en el cumplimiento de estos deberes están en el declive ministerial, bien sea que estén o no conscientes de ello.<sup>5</sup> Pablo le dirá, entre otras cosas, siete consejos extraordinarios, que aplican también para los que desean cumplir la misión en tiempos difíciles a la luz de la Biblia:

1. **RECUERDA TU LLAMADO.** Timoteo era un joven pastor que sentía la desaprobación de la gente. No se sentía aceptado por toda la iglesia. Eso le causaba pesar y dificultades. Sin embargo, Pablo inicia la línea de pensamientos con la declaración "Te encarezco delante de Dios y del Señor Jesucristo, que juzgará a los vivos y a los muertos en su manifestación y en su reino" (v.1). ¿Sientes que la gente no aprueba tu ministerio? Recuerda que fue Dios quien te llamó, y por lo tanto, debe interesarte qué es lo que Él piensa de tu ministerio. ¿Qué piensa Dios de tu ministerio?

Es interesante notar que la palabra *diamartyroumai* puede traducirse como "encarecer", "declarar solemnemente", "encargar bajo juramento solemne", "conjurar".<sup>6</sup> Estas palabras eran usadas en un contexto de juicio. No olvides

2 Heyssen Cordero Maraví, Ellos trastornaron el mundo. Lecciones de una iglesia misionera (Lima, Perú: Editorial Imprenta Unión, 2022), 25.

3 John R. W. Stott, Christian mission in the modern world (Downers Grove, IL: InterVarsity, 1975), 35.

4 Heyssen Cordero Maraví, "Yo os envío...". Llamados a cumplir la misión (Lima, Perú: Editorial Imprenta Unión, 2021), 118.

5 John F. MacArthur, Avergonzados del evangelio (Gran Rapids, MI: Editorial Portavoz, 2001), 30.

6 Alfred E. Tuggy, "διαμαρτυρομαι". Léxico griego-español del Nuevo Testamento (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2003), 222.

que no te llamaron los seres humanos para este santo y sagrado ministerio, sino Dios, y un día le rendirás cuentas a Él. El evangelista no trabaja para hombres, sino para Dios. Es por eso que su trabajo debe ser mil veces mejor que lo que hace para sus "jefes humanos". Un evangelista jamás olvida su llamado. El día que olvides de dónde te llamó Dios, olvidarás para qué lo hizo, y a dónde quería llevarte.

2. **PREDICA LA PALABRA.** ¿Habría otra fuente de predicación? No la hay. El evangelista considera a la Biblia como su única regla de autoridad y fe. Es muy probable que Timoteo se haya sentido tentado a predicar las filosofías griegas que eran comunes en Éfeso, y que eran aceptadas y admiradas por no pocos. Las escuelas de filosofía griega tenían grandes oradores, y Timoteo no era muy popular ni querido como un evangelista porque su mensaje era bíblico. Pablo le dice: "que prediques la Palabra" (v. 2a). No hay rodeos ni más detalles, simple y al punto. Un evangelista no es un hombre que habla de Dios, sino Dios que habla a través de un hombre.<sup>7</sup> Es por ello que la Biblia, la Palabra de Dios, es su fuente de verdad.

Se usa la palabra *kēryxon* (del griego κηρύσσω), que significa "anunciar", "predicar", "proclamar a voz en cuello", "gritar con desesperación".<sup>8</sup> Esta debía ser la actitud de Timoteo y de todo evangelista al presentar la Palabra, toda la Palabra. Eso es lo que Cristo comisionó a su iglesia "enseñándoles que guarden todo lo que yo os he mandado" (Mt. 28:20). Un *kerusso* era un heraldo, mensajero oficial del rey. Llevaba un mensaje, y ese mensaje no era personal, sino que transmitía las palabras del rey. Eso es lo que hacía Pablo (1 Co 2:1, 2), y esa es la labor de un evangelista, no dar sus ideas, opiniones ni gustos personales, sino

que da a conocer "a voz en cuello" toda la voluntad de Dios expresada en su Palabra.

3. **INSTA EN TODO TIEMPO.** Pablo continúa su carta diciendo: "que instes a tiempo y fuera de tiempo" (v. 2b). La palabra *ephistēmi* (del griego φίστημι) significa "persistir, insistir". No hacerlo solo una vez, sino constantemente. También tiene un significado literal de "ponerse al lado de", y se empleaba con frecuencia para describir a un guardia militar que siempre está en su lugar asignado y preparado para cumplir su deber.<sup>9</sup> Un soldado fiel, que sale a cumplir su deber sin saber si volverá vivo de combate. Un evangelista necesita entender que Dios demanda fidelidad a su puesto de batalla, no hay lugar para vacilaciones ni titubeos. "La orden se cumple sin quejas ni murmuraciones".

Por otro lado, la famosa declaración "a tiempo y fuera de tiempo" no tiene que ver con tiempo cronológico (del griego *kronos*) como generalmente solemos decir. Es cierto que un evangelista debe cumplir su ministerio las "veinte y cinco" horas del día y los "ocho" días de la semana; pero en el pensamiento de Pablo a Timoteo, esta declaración tiene que ver con tiempo de circunstancia (del griego *kairós*). Y la palabra ahí es *E kaίpwς* "a tiempo, convenientemente", "a tiempo favorable" y *kaίpwς* "fuera de tiempo", "mal recibido", "en tiempos desfavorables". No solo en tiempos buenos, sino en tiempos malos, como los que estamos viviendo en la actualidad.<sup>10</sup> Un evangelista no es un hombre que trabaja solo cuando "las aguas están calmadas", no. Un evangelista es alguien que cumple su labor "cuando las papas queman". Es una tarea inacabable. Pablo finaliza esta declaración encomendándole tres acciones que merecen explicación, pues son profundas:

7 Bruno Raso, Pablo. Reavivados por una pasión (Buenos Aires: ACES, 2020), 318.

8 Pedro Ortiz, "κηρύσσω, en Concordancia manual y diccionario griego – español del Nuevo Testamento (Miami, FL: Sociedades Bíblicas Unidas, 2000).

9 John F. MacArthur, *Avergonzados del evangelio*, 35.

10 Heyssen Cordero Maraví, "Yo os envío...", 118.

Acción	Griego	Significado	Objetivo	Público
Redarguye	λεγξον	"corregir, amonestar, convencer"	Mayordomía	Iglesia
Reprende	πιτιμησον	"exigir severamente, ordenar, mandar"	Mayordomía	Iglesia
Exhorta	παρακάλεσον	"pedir fervorosamente, invitar, llamar"	Evangelismo	Mundo

Un evangelista no solo predica para los de afuera, para los no creyentes sino también para los de la iglesia, pero todo ello "con toda paciencia y sana doctrina" (v. 2c). Ese encargo le fue dado a Timoteo, que probablemente se sentía tentado a predicar más a los de afuera, y poco a la iglesia local. La labor de un ministro debe ser doble, trabajar para atraer más personas, pero no dejando de amonestar ni corregir a los miembros de la iglesia.

4. **SÉ SOBRIO EN TODO.** Pablo, sabiendo el tipo de iglesia que significaba Éfeso, y conociendo la situación complicada que resultaba predicar la Palabra de Dios, le advierte a Timoteo la necesidad de ser sobrio (del griego νήφω), es decir "con la cabeza despejada", "no ebrio", "ser juicioso", "practicar el dominio propio", "estar concentrado", "estar alerta".<sup>11</sup> Pedro diría que debemos ser sobrios y estar velando, es decir "estar alertas, despiertos" porque el enemigo, el diablo está como león rugiente buscando a quién devorar (1 Pe 5:8). Un evangelista tiene que ser consciente de que estamos en un gran conflicto. No vale parpadear, porque en un descuido, el enemigo puede devorarnos.

El llamado de Pablo a ser sobrios también es un llamado en contra de la ebriedad. Un evangelista, un ministro debe estar alerta mentalmente contra el "vino de la confusión" (Ap 14:8; 18:3), es decir contra las doctrinas mentirosas que pululan por falsos predicadores y maestros. El predicador noble es equilibrado, congruente y sólido. Es inerte e inamovible ante los reclamos y súplicas de los que quieren clamar su comezón de oír.<sup>12</sup> Tenemos, con sobriedad y equilibrio, que ser los "que escuchan las órdenes de su

Capitán: vigilar, esperar, orar y trabajar, mientras se acerca el tiempo para la venida del Señor".<sup>13</sup>

5. **SOPORTA LAS AFLICCIONES.** Pablo le advierte que el cumplimiento fiel de la misión tiene sus "bemoles", sus altos y bajos, no es una tarea sencilla. Pablo no habla desde el terreno de la teoría, o desde el plano romántico del discipulado, no. El apóstol de los gentiles le habla desde su propia experiencia. Ya lo había contado en su epístola a los corintios, y no exageraba, su ministerio fue realmente incomprensible (2 Co 11:22-29). ¿Quién más sino Pablo podría hablar de soportar aflicciones por el cumplimiento de la misión? Pablo, en medio de las aflicciones podía decir: "para mí, vivir es Cristo y el morir ganancia" (Flp. 1:21), "no vivo yo, sino que es Cristo quien vive en mí" (Gl. 2:20), "pero cuantas cosas eran para mí ganancia, las he estimado como pérdida por amor de Cristo" (Flp. 1:21), "y lo tengo por basura, para ganar a Cristo" (Flp. 3:8).

La palabra aflicción (del griego κακοπαθέω) tiene que ver con "sufrir males". El que un día aceptó ser un pastor, evangelista, un predicador debe saber que predicar la verdad tiene un costo. Todo aquel que cumplió la misión fielmente pasó por tribulaciones. Todos los discípulos de Cristo, excepto Juan, fueron mártires. Juan el Bautista murió decapitado por predicar la Palabra.

6. **HAZ LA OBRA EVANGELISTA.** Pablo usa la palabra euangelistou (del griego εγγελιστής) que indica "persona que predica las buenas nuevas", "el que proclama el evangelio". Timoteo no debe concentrarse solo en predicar dentro de las cuatro paredes de su templo, él debe salir a buscar a los amigos, vecinos y familiares. Debe plantar nuevas iglesias, hacer una obra en la comunidad o donde Dios le asigne. Elena G. de White

<sup>11</sup> James Swanson, "νήφω", Diccionario de idiomas bíblicos: Griego - Nuevo Testamento (Bellingham, WA: Logos Bible Software, 1997).

<sup>12</sup> John F. MacArthur, *Avergonzados del evangelio*, 40.

<sup>13</sup> Elena G. de White, *El evangelismo* (Buenos Aires: ACES, 2013), 164.



escribiría, “A cada uno se le ha asignado una obra, y nadie puede reemplazarlo. Cada uno tiene una misión de maravillosa importancia, que no puede descuidar o ignorar”.<sup>14</sup>

La visión de la iglesia primitiva, pionera y del Espíritu de Profecía jamás fue que sus ministros sean pastores perennes o exclusivos de una iglesia local. Jaime White, en 1862 publicó un artículo en el que expresaba su opinión sobre el principal deber del pastor adventista: “No parece haber sido la intención de Cristo que sus pastores se convirtieran en predicadores asalariados establecidos en un solo lugar [...] Pablo no era lo que ahora se llama ‘un pastor establecido’ aunque en Corinto, ‘se detuvo allí un año y seis meses, enseñándoles la palabra de Dios’ ”.<sup>15</sup>

Jaime White, como pionero y uno de los más grandes líderes de la Iglesia adventista, también escribió: “Si él [evangelista] logra levantar iglesias y establecerlas para que den buenos frutos, les da a sus hermanos la mejor evidencia que es enviado del Señor”, declaró. De lo contrario, “ciertamente, la causa de

la verdad no los necesita [evangelistas]. Y tienen la mejor razón para concluir que cometieron un triste error al pensar que Dios los llamó a enseñar el mensaje del tercer ángel”.<sup>16</sup>

Wellintong Barbosa concluye que la misión del pastor adventista estaba relacionada con el modelo del libro de Hechos, el cual constaba en establecer grupos de cristianos fundamentados en la doctrina, y organizarlos de tal manera que fueran maduros para continuar solos.<sup>17</sup> Es decir llegaban a la ciudad, predicaban la doctrina, hacían evangelismo, entrenaban a los nuevos conversos, plantaban una nueva iglesia y continuaban su labor en otro lugar.

Este modelo de ministerio quizás resulte “nuevo” para nosotros, pero son nuestros orígenes, y fue así como se logró crecer de 3000 miembros en 1860, a 6457 en 1900, esto es un 118% en 40 años.<sup>18</sup> ¡Un crecimiento increíble! Pastores itinerantes, o evangelistas. No tenemos tiempo que perder. El predicador

14 Elena G. de White, Servicio cristiano (Buenos Aires: ACES, 2015), 14.

15 James White, “Go ye into all the world and preach the gospel”, Review and Herald, 15 de abril de 1862, p. 156. Citado en Wellintong Barbosa, Las dos caras del Ministerio (Buenos Aires: ACES, 2020), 39.

16 Ibid.

17 Wellintong Barbosa, Las dos caras del Ministerio (Buenos Aires: ACES, 2020), 40.

18 División Sudamericana, “Historia del evangelismo público adventista”, en Adventistas.org. En línea: <https://www.adventistas.org/es/evangelismo/sobre-nosotros/historia-del-evangelismo-publico-adventista/> (consultado: 24 de agosto del 2023).



adventista es un heraldo de las verdades distintivas. No puede proclamar su mensaje con timidez.<sup>19</sup>

7. **CUMPLE TU MINISTERIO.** Pablo usa la palabra *plērophorēson* (del griego *πληροφορέω*) "llevar a cabo", "completar la obra", "finalizar con éxito". No fuimos llamados para realizar una obra a medias, sino completarla con éxito. Tampoco para una obra de horas, días o semanas, sino para toda la vida.

Sin embargo, hay una palabra que hace del evangelista un ministerio especial: *diakonian* (del griego *διακονία*) que significa "servicio", "ayuda", "provisión", "sostén de alguien". Esta es la esencia del ministerio, el servicio y la ayuda a dos frentes: a la iglesia y a la comunidad. Elena G. de White tenía el concepto de que los pastores deben ser evangelistas y capacitadores de los miembros reunidos en cada congregación.<sup>20</sup>

## CONCLUSIÓN

<sup>19</sup> Alejandro Bullón, *La locura de la predicación* (Lima, Perú: Editorial Imprenta Unión, 2015), 153.

<sup>20</sup> Barbosa, *Las dos caras del Ministerio*, 53.

¿Es posible que cada adventista sea un evangelista? Es posible. Las palabras de Pablo a Timoteo son más que relevantes para cada ministro en la actualidad:

1. Recuerda tu llamado
2. Predica la Palabra
3. Insta en todo tiempo
4. Sé sobrio
5. Soporta las aflicciones
6. Haz la obra evangelista
7. Cumple tu ministerio

Cada adventista será un evangelista en la medida que cada pastor, evangelista y líder cumpla su parte. El pastor debe ser un entrenador para su congregación (¡Proyecto 100!) y un evangelista en nuevos lugares. Un pastor no puede pasar sus horas "supervisando" a la iglesia si anhela que "cada adventista, un evangelista" sea una realidad, pues "los ministros que ganan almas, producen miembros ganadores de almas".<sup>21</sup>

Elena G. de White escribiría: "Cuando trabaje donde ya haya algunos creyentes, el predicador debe primero no tanto tratar de convertir a los no creyentes, como preparar a los miembros de la iglesia para que presten una cooperación aceptable".<sup>22</sup> Y es que "el salvar almas debe ser la obra de la vida de todos los que profesan a Cristo".<sup>23</sup>

La misión se cumple cuando el pastor cumple su misión: ser un entrenador y un evangelista, solo así podremos decir: ¡Cada adventista, un evangelista!

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

<sup>21</sup> Elena G. de White, *Ministerio pastoral* (Buenos Aires: ACES, 2015), 142.

<sup>22</sup> Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: ACES, 2015), 206.

<sup>23</sup> Elena G. de White, *Servicio Cristiano*, 14.

# ¿CÓMO PREPARAR Y PREDICAR SERMONES EVANGELÍSTICOS?



**Pr. Fernando Rojas**

Evangelista de la Asociación Peruana Central



Predicar la Palabra debe ser nuestra mayor prioridad en nuestra vida cristiana. El apóstol Pablo le dijo al joven Timoteo: "Te encarezco delante de Dios y del Señor Jesucristo [...] que prediques la palabra" (2 Ti 4:1, 2). La predicación es tan indispensable para el cristiano, como lo es el corazón para el cuerpo, como diría Peter T. Forsyth "sin la predicación el cristianismo se paraliza o se derrumba".<sup>1</sup> La predicación es el principal medio para llevar el evangelio al mundo, por lo tanto, es una necesidad.

Los sermones evangelísticos son una herramienta poderosa para compartir el mensaje del evangelio y atraer a las personas hacia una relación con Cristo. Preparar un sermón evangelístico efectivo requiere un enfoque cuidadoso y reflexivo para transmitir el

amor y la verdad de Dios de manera clara y convincente.

Pero ¿cómo preparar sermones que lleguen a las personas? ¿Qué asuntos debemos tener en cuenta a la hora de elaborar un sermón evangelístico? ¿Cómo debemos predicarlos, de tal manera que las personas reciban de manera positiva dicho sermón? En este artículo intentaremos responder estas preguntas.

## TIPOS DE SERMONES

Los sermones evangelísticos, por su estructura, pueden dividirse en tres tipos de sermones: (1) sermones textuales, (2) sermones temáticos y (3) sermones expositivos. Los sermones textuales, están basados en una porción del texto bíblico, que puede

<sup>1</sup> Peter Taylor Forsyth, *Positive Preaching and the Modern Mind* (Grand Rapids, MI: Eerdmans Publishing, 1966), 10.



ser un versículo, un párrafo, o un capítulo. Los sermones temáticos, están basados en un tema, por ejemplo: la segunda venida de Cristo, la salvación, el bautismo, la conversión, la felicidad, la paz, etc. Los sermones expositivos, son sermones que están basados en un análisis más profundo del texto, es decir hacen uso de la exégesis. Personalmente, recomiendo que, para sermones evangelísticos, optemos por los sermones textuales o temáticos, porque se adaptan mejor a las necesidades del público.

## PASOS PARA PREPARAR UN SERMÓN EVANGELÍSTICO

**Paso 1** - *Pide la dirección de Dios.* Aunque esto podría parecer obvio, es lo primero que debemos hacer antes de elaborar un sermón: pedir que Dios nos guíe, a través de su Espíritu Santo, para elegir

el texto o el tema que quisiéramos presentar en una predicación evangelística.

**Paso 2** - *Elige el texto o tema.* Es importante tener en cuenta qué tipo de sermón vas a predicar: textual o temático. Si es el textual podrías elegir un texto que pueda ayudar a las personas a decidirse por Jesús. Si es un tema, pregúntate ¿este tema ayudará a resolver las dudas de las personas? ¿Ayudará a solucionar sus problemas? ¿Les dará esperanza y ánimo en medio de las circunstancias difíciles que puedan estar afrontando? Asegúrate que el mensaje sea comprensible y relevante para las personas.

**Paso 3** - *Estudia el texto.* Lee varias veces el texto haciendo las siguientes preguntas: ¿Qué es lo que dice el texto? ¿Qué significa el texto? ¿Cuál es el contexto del pasaje? ¿Cómo aplicamos el texto a la actualidad? ¿Transmite esperanza? Luego revisa qué dice Elena G. de White con relación al texto, revisar ello podría ayudarte a ampliar tu conocimiento. Finalmente revisa qué dicen los comentarios bíblicos, especialmente el **Comentario bíblico adventista**. Recuerda, primero la Biblia, luego el espíritu de profecía y finalmente otros autores. Es importante citar responsablemente; cita para añadir autoridad, para decirlo mejor y para hacerlo más comprensible.

**Paso 4** - *Añade ilustraciones.* Las ilustraciones son muy importantes para darle vida y dinamismo al mensaje. Jesús usó ilustraciones para enseñar verdades profundas e importantes. Las ilustraciones ayudan, de alguna manera, a mantener la atención; le dan emoción al sermón y ayudan a retener las verdades de la Palabra de Dios. También se puede contar experiencias o testimonios. Hay que usar las ilustraciones para ayudar a comprender mejor el mensaje, hay que usarlas moderadamente; no las leas, vívelas.

**Paso 5** - *Organiza tu sermón.* Después de haber estudiado el pasaje o tema, ahora organízalo de tal manera que pueda ser didáctico para el público. Las partes del sermón son tres: (1) introducción (2) desarrollo y (3) conclusión. Aquí un ejemplo sencillo:

### I. INTRODUCCIÓN

1. Saludo
2. Texto bíblico

3. Motivación o ilustración
4. Propósito del mensaje

## II. DESARROLLO

1. Primera división
2. Aplicación
3. Segunda división
4. Aplicación
5. Tercera división
6. Aplicación

## III. CONCLUSIÓN

1. Resumen
2. Llamado
3. Decisión

Tener una estructura bien definida te ayudará a transmitir el mensaje de manera clara y didáctica. Nunca inicies el mensaje sin antes despertar el interés de las personas. Inicia tu sermón contando una experiencia personal, ilustración, o haciendo preguntas que generen intriga. Siempre es bueno decir cuál es el propósito del mensaje, para saber a dónde queremos llegar. En el cuerpo del sermón, procura tener máximo tres ideas que sean centrales y en cada una de ellas, haz aplicación para la vida presente. Finaliza el sermón haciendo un resumen y haciendo un llamado poderoso y vehemente. Nunca termines el sermón sin antes conseguir que las personas decidan por Jesús.

**Paso 6 - Continúa orando.** Continúa orando por el sermón y por las personas a las que te dirigirás. Pide a Dios que toque los corazones y que su Espíritu Santo trabaje en las vidas de cada persona que escuchará el mensaje.

## PASOS PARA PREDICAR UN SERMÓN EVANGELÍSTICO

Alguien dijo alguna vez que "muchos sermones son entregados, pero no todos son recibidos". Oscar





Hernández dijo: "La preparación del sermón es apenas la mitad de la tarea; la otra consiste en predicarlo con éxito".<sup>2</sup> Para presentar un sermón con éxito debemos tener en cuenta tres asuntos importantes: (1) Preparación, (2) Predicación y (3) Evaluación.

**Paso 1 - Preparación.** Es importante que todo evangelista se prepare tanto física, mental y espiritual. En la parte física, el evangelista debe llevar un buen estilo de vida: hacer ejercicios, dormir bien, comer saludable, beber abundante agua, etc. También es importante hacer ejercicios de respiración para el uso correcto de la voz. La preparación física le dará fuerzas y energía para hacer uso de la Palabra. En el aspecto mental, también el evangelista debe prepararse, esto incluye la memorización del bosquejo del sermón y si fuere posible practicar el sermón frente a un espejo, de tal manera que, en la mente del evangelista, esté muy claro lo que va a decir. Y, por último, lo más importante es la preparación espiritual. Dedicar mucho tiempo a la oración para recibir dirección y sabiduría divina.

También es importante resaltar que antes de predicar un sermón debemos tener en cuenta nuestra apariencia personal. Las personas examinan cuidadosamente nuestra vestimenta, nuestra mirada, nuestra postura, nuestra forma de sentarnos, etc. Aquí algunas sugerencias que presenta Oscar Hernández:<sup>3</sup>

- a. Vestimenta. ¿Qué tipo de ropa apropiada debe usar el predicador? (1) use un traje oscuro de color entero. El saco o el pantalón de color distinto proyecta una imagen informal. (2) Use combinaciones correctas. La camisa debería ser de color claro, especialmente si el traje es oscuro. La corbata debe combinar con el traje y la camisa. (3) No use camisas cuadriculadas, corbatas con figuras muy resaltantes. Es recomendable que las medias sean del color del pantalón. (4) No use prendas llamativas, tales como relojes extravagantes, lentes oscuros, etc.
- b. Aspecto personal. El evangelista debiera proyectar una imagen de limpieza y cuidado personal. Su cabello bien recortado, bien peinado. Las uñas limpias y cortadas. La ropa limpia y planchada. Los dientes bien cepillados y los zapatos bien lustrados.

<sup>2</sup> Oscar Hernández, *Con la Biblia en mis manos: elocuencia e interés en sermones, temas y discursos* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2000), 165.

<sup>3</sup> *Ibid.*, 167-170.

- c. Semblante. El evangelista debe mostrar un semblante de tranquilidad y amabilidad. Si está nervioso, intranquilo o preocupado, las personas lo notarán en su rostro.
- d. Postura. Es importante saber que todo lo que hacemos comunica. Nuestra postura debe ser erguida y natural.

**Paso 2 - Predicación.** Aquí algunas sugerencias que pueden ser útiles para la entrega efectiva de un sermón:

- a. Conoce a tu audiencia. Investiga y comprende a tu audiencia antes de predicar. Esto te ayudará a adaptar tu mensaje de manera efectiva y a conectar con ellos de manera significativa.
- b. Claro y conciso. Organiza tus pensamientos de manera clara y presenta tu mensaje de manera concisa. Evita divagar o perder el enfoque principal de tu sermón.
- c. Estructura tu mensaje. Divide tu sermón en una introducción, desarrollo y conclusión. Esto ayudará a tu audiencia a seguir tu mensaje de manera coherente.
- d. Historias y ejemplos. Utiliza historias y ejemplos para ilustrar tus puntos. Las personas suelen recordar mejor las ideas cuando se presentan a través de ejemplos concretos.
- e. Apela a las emociones. Conectar emocionalmente con personas puede hacer que tu mensaje sea más impactante. Utiliza anécdotas personales o situaciones que la gente pueda relacionar con sus propias vidas.
- f. Preparación adecuada. Dedicar tiempo a investigar y estudiar el tema de tu sermón.

Cuanto más sepas sobre el tema, más confianza tendrás al hablar sobre él.

- g. Evita leer todo tu sermón. En lugar de eso, utiliza notas o puntos clave para guiar tu sermón y mantener el contacto visual con tu público.
- h. Sé auténtico. No trates de imitar a otros predicadores. Encuentra tu propio estilo y voz única para transmitir el mensaje.
- i. Tiempo y ritmo. Practica el control del tiempo y el ritmo de tu sermón. Evita hablar demasiado rápido o demasiado lento y asegúrate de ajustarte al tiempo asignado.
- j. Haz llamados: Al terminar el sermón puedes hacer un resumen de todo lo que has predicado. Puedes usar una historia, una ilustración, una cita, una pregunta, etc. No termines el sermón sin asegurarte que las personas tomen una decisión después de escuchar el mensaje. Realiza una invitación clara y directa para que las personas respondan al llamado.

Recuerda que la práctica constante es fundamental para mejorar tus habilidades de predicación. A medida que adquieras experiencia, te sentirás más cómodo y capaz de impactar positivamente a tu audiencia.

**Paso 3 - Evaluación.** Es importante evaluar para poder mejorar. Si tienes la oportunidad de filmar tu sermón mientras predicas sería genial. Luego siéntate para ver tus propios errores y luego mejorar. Además, pide a alguno de tus amigos que critiquen constructivamente. Oscar Hernández presenta una sencilla evaluación,<sup>4</sup> por ejemplo:



4 Oscar Hernández, 182, 207.

Ítems de evaluación	Muy malo	Malo	Regular	Muy bueno	Excelente
Apariencia personal					
Postura					
Semblante					
Ademanes					
Contacto visual					
Pausas					
Claridad					
Pronunciación					
Entonación					
Expresión facial					

## CONCLUSIÓN

Elaborar y predicar un sermón no es fácil, requiere tiempo para estudiar, escribir y reflexionar. En este artículo tienes algunos pasos prácticos que te ayudarán a preparar y predicar un sermón. En realidad, es apenas un breve esbozo de la cantidad de litera-

tura que se ha escrito acerca del arte de preparar y predicar sermones. Dios te use con poder en la predicación de la Palabra y, a medida que prediques, puedas hacerlo mejor.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

# ¿CÓMO HACER LLAMADOS EFICIENTES?



**Pr. Rafael Rossi**

Evangelista de la División Sudamericana

La predicación es el instrumento principal por el cual un pastor ejerce su ministerio. La predicación adventista es conocida por su solidez e impacto. Sin embargo, predicar no se resume solo a exponer un mensaje, porque eso sería solo un discurso.

Un sermón va más allá de eso, tiene el objetivo de persuadir y comprometer a los oyentes con el mensaje presentado. Se puede decir que existen varias maneras de llevar un caballo hasta el río, como usar un tractor, un camión, un arnés, entre otros. Sin embargo, es imposible forzarlo a beber agua; solo lo hará si quiere. De la misma forma, hay diversas maneras de presentar la verdad, pero la verdadera dificultad está en hacer que las personas se comprometan con ella.

Por eso, un sermón no debe simplemente terminar con un mero "ese es mi deseo y mi oración". Cuando estamos en el púlpito, no estamos ahí solo para exponer nuestros deseos y oraciones, sino para integrar y comprometer a las personas con el mensaje presentado. Y es para eso que existe el llamado.

El llamado puede hacerse de varias maneras, y la respuesta puede ser: mover la cabeza, levantar la

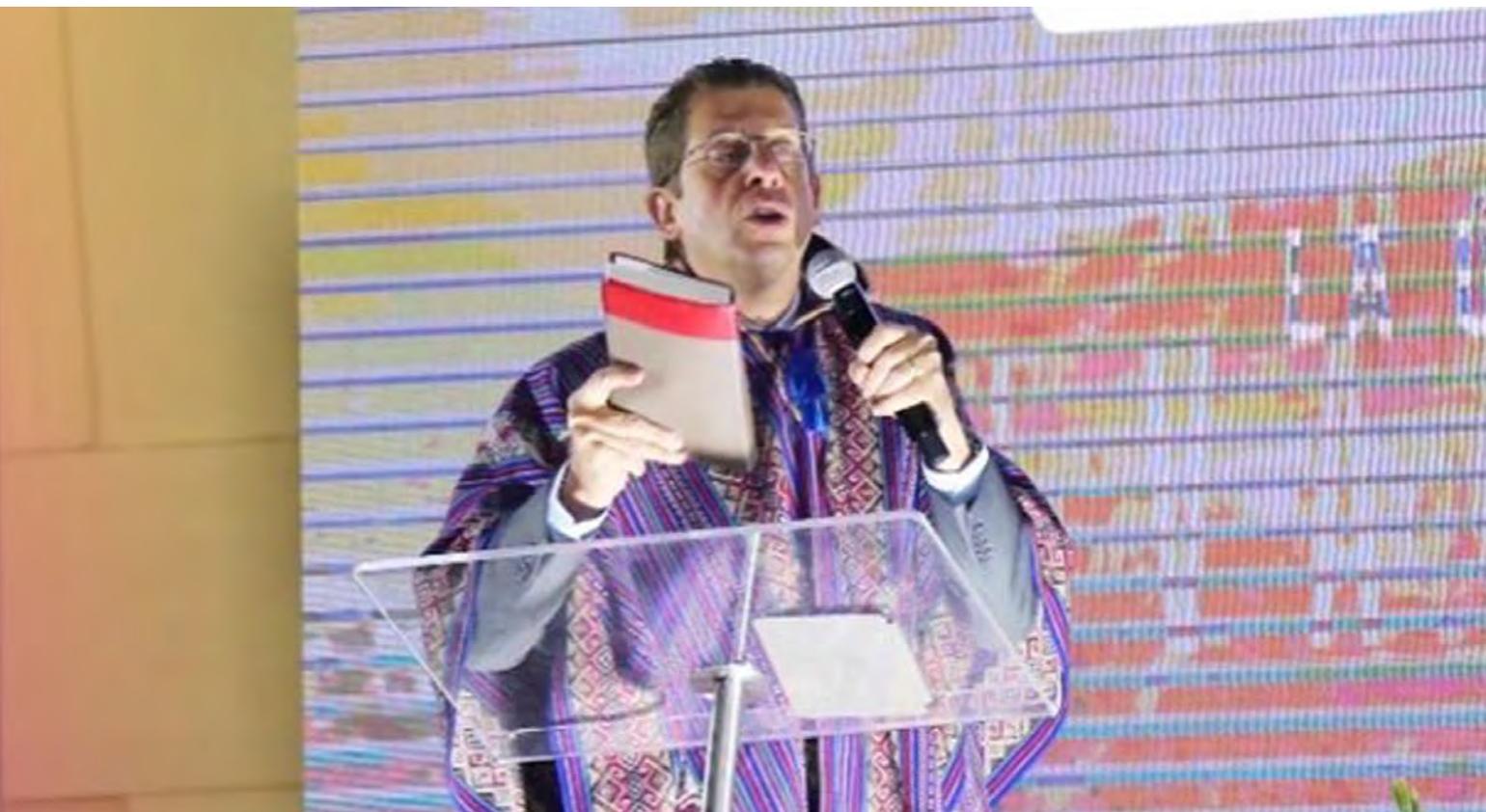
mano, ponerse en pie, pasar al frente, llenar tarjetas de decisiones, hacer una oración silenciosa, arrodillarse, escribir la decisión en la tapa de la biblia o en un papel. Independientemente de la forma elegida, es crucial darles a las personas la oportunidad de decidirse frente al mensaje presentado.

Durante el colportaje, es esencial presentar el prospecto y dar los argumentos a los clientes, pero es igualmente importante evitar decir simplemente: "Ese es mi deseo y mi oración". Si adoptamos ese enfoque, estaremos destinados a enfrentar dificultades financieras.

En vez de eso, debemos pasarle el lapicero al cliente. Algunos de ellos pueden levantar objeciones y es fundamental estar preparados para cada una de ellas. Los directores de publicaciones suelen proveer una lista de refutaciones para ayudar en esos casos.

Por ejemplo, algunas objeciones comunes pueden ser:

- "El libro está caro".
- "Ya tengo muchos libros".
- "No me gusta leer".



Si el objetivo es obtener una decisión inmediata, como en una serie de evangelismo, es importante tener versículos bíblicos que refuten los argumentos que las personas suelen presentar para evitar tomar decisiones.

De esa forma, al tratar con objeciones y proveer respuestas relevantes y convincentes, aumentamos nuestras posibilidades de éxito en el colportaje y el trabajo de evangelismo.

Es fundamental refutar objeciones durante el colportaje utilizando textos de la Biblia. Veamos algunas objeciones posibles y los versículos correspondientes para refutarlas:

1. "No es necesario bautizarse para ser salvo" (Juan 3:3; Marcos 16:16).
2. Respuesta: La Biblia enseña que debemos nacer de nuevo espiritualmente para entrar en el reino de Dios.
3. "Mi negocio no me lo permite" (Marcos 8:36, 37 y Lucas 5:27, 28).
4. Respuesta: Jesús nos enseña que no debemos ganar el mundo entero y perder nuestra alma. El llamado de Jesús es más importante que cualquier negocio terrenal.
5. "No puedo abandonar mi iglesia" (Apocalipsis 18:4 y Juan 10:27, Mateo 7:22, 23).
6. Respuesta: La Biblia nos alerta sobre la necesidad de separarnos de lo que es contrario a la voluntad de Dios y seguir la voz de Jesús. Debemos buscar la verdad y la fidelidad a Dios, aunque eso signifique dejar una iglesia que no esté en conformidad con la verdad bíblica.
7. "Mi esposo se opone" (Mateo 10:36, 37; Lucas 14:26, 27; Salmo 27:10).
8. Respuesta: Jesús nos enseña que debemos poner el amor hacia él por encima de cualquier otra relación terrenal, inclusive la familiar. Dios es capaz de cuidar de todas nuestras necesidades y darnos fuerza para enfrentar oposiciones.
9. "Perderé mi empleo si guardo el sábado" (Mateo 16:25, 26; 1 Timoteo 4:8).
10. Respuesta: La Biblia nos asegura que Dios cuidará de los que lo siguen y nos recuerda que la vida eterna tiene un valor incomparable con relación a las cosas temporales de este mundo.
11. "Algunas cosas no son muy claras" (Juan 13:7).
12. Respuesta: Jesús nos enseña que no siempre comprenderemos plenamente todas las cosas,

- pero debemos confiar en Dios y en su Palabra.
13. "Un nuevo bautismo" (Hechos 19; Proverbios 28:9; Santiago 2:10).
  14. Respuesta: La Biblia muestra ejemplos de personas que fueron bautizadas nuevamente cuando comprendieron que su bautismo anterior no estaba en conformidad con la verdad bíblica. Debemos buscar la obediencia plena a Dios en todas las áreas de nuestra vida, inclusive el bautismo.

Al utilizar esos versículos como respuestas a las objeciones, estamos fundamentando nuestros argumentos en la Palabra de Dios, fortaleciendo la confianza de los individuos y proporcionando una base sólida para que tomen decisiones en consonancia con la voluntad divina.

El sermón debe ser trabajado para llegar con éxito al clímax en el llamado.

1. El llamado con el canto congregacional. Por ejemplo, el tema de la noche será sobre el bautismo. En la parte de la música inicial ponga himnos que estén preparando a la persona para la decisión que usted invitará a tomar al final. "He decidido seguir a Cristo, no vuelvo atrás". Al comenzar el sermón, antes del llamado, el interesado ya está diciendo que está siguiendo a Jesús y su deseo de permanecer en ese camino. No usamos todo el poder que tiene el canto congregacional. Los solistas, cuartetos y grupos tienen su lugar, pero nunca deben sustituir el canto congregacional.
2. El llamado continúa con la oración, antes de la predicación. Comience su llamado ya en la oración, antes de comenzar el sermón preparando a las personas: "Buen Padre, en esta noche hablaré sobre tu regreso. Abre los corazones, quitando los prejuicios para que entendamos claramente lo que tú tienes para decirnos. Al final, les pediré a las personas que vengan al frente y actúa desde ya ...".
3. A lo largo del sermón, usted irá construyendo el llamado. El oyente quedará frente a la decisión, y al final, cuando usted hace la invitación tendrá más oportunidad de aceptar.
4. Adecuar las verdades bíblicas con las necesidades de los oyentes. Existen las necesidades universales:
  - a. Culpa: todos tienen culpa, culpa existencial. No sabe el por qué, pero se siente culpable. Dígale a una persona: "Tengo que hablar en serio con usted". La persona ya

se siente mal, aprehensiva, si le dice: "Hablaré con usted mañana", esa noche no duerme. Y más todavía si fuera el presidente/jefe. Tenemos el complejo de culpa.

- b. Soledad.
- c. Problemas financieros: ricos y pobres los tienen.
- d. Miedo al futuro.
- e. Necesidad de realización, a todos nos gusta oír felicitaciones. Queremos ser reconocidos e importantes. En esta vida, el fuerte es el realizado y el débil no.
- f. Problemas familiares: todos tenemos problemas familiares. Cuando no es dentro de casa es un pariente.
- g. Salud.

Cuando las personas van a la panadería buscan pan. Si van a una zapatería es porque quieren zapatos. Usted solo hace lo que necesita, a veces no lo necesita, pero cree que necesita.

¿Por qué las personas frecuentan la iglesia? ¿Es para escuchar un sermón? ¿Es para alabar a Dios? En realidad, nadie va a la iglesia solo con el objetivo de bautizarse, pero el propósito es llevar a las personas al bautismo. Cada tema doctrinario debe estar relacionado a las necesidades individuales.

El ser humano está compuesto por mente, cuerpo y corazón. Un sermón completo afecta al ser humano como un todo. La comunicación no se resume a lo que usted quiere decir, sino a lo que otros entienden. Las personas comprenden lo que necesitan. Eso no significa que debemos solo proveer a los oyentes lo que ellos desean, sino llevarlos a partir de sus necesidades.

Al predicar, debemos involucrarnos completamente. La mente coordina los pensamientos, el corazón y las emociones dan fuerza a lo que está siendo transmitido, y el cuerpo se expresa por medio de gestos, como movimientos de las manos y el uso de micrófono. El funcionamiento del cuerpo no puede separarse de la mente. Si hay un problema, todo el cuerpo sufre. El ser humano no separa su unidad en las cuestiones de lo cotidiano.

De esa forma, al reconocer las necesidades del ser humano como un todo y abordarlas en nuestra predicación, podemos comunicarnos de forma más eficaz, alcanzando un impacto significativo en la vida de las personas. El objetivo es no solo transmitir in-

formaciones, sino también despertar la mente, tocar el corazón y comprometer el cuerpo, buscando una conexión profunda con los oyentes.

En un juego de fútbol, no es posible separar el ser humano en sus partes, como muchas veces lo hacemos en la predicación. Algunos predicadores afirman: "Soy racional y lógico. No me gusta tratar con las emociones". Sin embargo, si nos detenemos por ahí, nos volvemos predicadores incompletos. El ser humano no se limita solo a la mente, por eso es importante involucrar todas sus partes.

Cuando terminamos un sermón y decimos: "Bien, hermanos, esto es todo, amén", dejamos algo incompleto. Las personas no se comprometen solo con la mente, sino que también es necesario involucrar el cuerpo y el corazón en la decisión. Es un proceso completo e integrado.

Sin embargo, es importante observar que no debemos comenzar directamente por el corazón. Las emociones son como polvo en un balde lleno de agua. Si usted agita el balde, el agua queda turbia y lleva tiempo para asentarse. De la misma forma, si comenzamos el sermón removiendo directamente las emociones, estas se agitan y no conseguimos alcanzar la mente de manera clara, pues la persona tiene la mente turbia.

Lo ideal es trabajar inicialmente con la lógica y la razón, ayudando a las personas a entender los argumentos presentados. Una vez que la mente haya comprendido, las personas estarán listas para decir "sí" y permitir que el mensaje alcance el corazón. Solo entonces, el cuerpo se involucrará plenamente en la decisión.

De esa forma, al reconocer la importancia de involucrar todas las partes del ser humano: mente, corazón y cuerpo, en nuestras predicaciones, seremos capaces de transmitir el mensaje de forma más completa e impactante, llevando a las personas a una decisión transformadora.

Al abordar un tema en su predicación es fundamental conectar ese tema a las necesidades del ser humano. Es necesario ir más allá de la mente, entrar en el corazón e invitar a las personas a tomar una decisión concreta, como levantar la mano, cantar un himno, entre otros.

Cuando usted se levanta para predicar el sábado por la mañana, frente a usted hay vidas, y por detrás de

cada vida hay un drama personal. Permítame compartir algunos ejemplos:

- En una congregación hay un hombre que cometió adulterio durante la semana. Él se siente inmundo e incapaz de cantar, se pregunta si hay perdón para él.
- Hay otra persona que está enfrentando el desalojo de su casa.
- Hay una joven que fue abandonada por el novio y está buscando consuelo y esperanza.
- Existe una viejita cuyo hijo demuestra falta de cuidado y atención hacia ella.
- Y además tenemos a alguien que está desempleado, enfrentando inseguridad sobre el futuro.

Esas personas están allí sentadas esperando oír una respuesta a sus preguntas y aflicciones. Dios cuenta con usted y lo usa para comunicarse con sus hijos. Por medio de su predicación, él desea transmitir un mensaje de esperanza, amor y ánimo. "No se desespere, estoy aquí".

Recuerde que cada individuo en la congregación trae consigo una carga de experiencias, alegrías y dolores. Al relacionar su tema con esas necesidades personales, usted se convierte en un canal de bendiciones y consuelo. Su predicación puede dar respuestas, esperanza y dirección a los que buscan soluciones para sus vidas.

Por lo tanto, al preparar su mensaje es esencial considerar las situaciones reales que las personas enfrentan ante usted. Comparta la Palabra de Dios con compasión y sabiduría ofreciendo respuestas y ánimo a las preguntas y aflicciones que puedan tener. De esa forma, usted cumplirá su misión de ser un instrumento en las manos de Dios para tocar y transformar vidas.

Al abordar la Ley de Dios, haga la conexión con la experiencia del pueblo de Israel en Éxodo 20:1, donde Dios dice: "[...] que te saqué de la tierra de Egipto". El pueblo estaba sirviendo, sin esperanza, preparando ladrillos y viviendo en la miseria. Sin embargo, Dios se le acercó y los liberó llevándolos a una tierra de sueños y libertad.

Para conservar esa libertad, les estableció los diez mandamientos, que fueron fundamentales para que el pueblo no volviera a ser esclavo, para que sus hijos no volvieran a la miseria, y para que fueran ver-



daderamente libres. Si usted vive de acuerdo con sus propios deseos, el peso de la culpa lo acompañará día y noche. Su libertad quedará comprometida, y usted volverá a ser esclavo.

Le pregunto: ¿Ha usado de manera equivocada la libertad que Dios le dio? ¿Se siente culpable por haber cometido adulterio? ¿Sufre y cree que es por haber transgredido algún mandamiento?

La preparación de un sermón involucra horas y horas de reflexión sobre cómo aplicar el mensaje a las necesidades específicas de las personas. Es importante sumergirse en las Escrituras, buscar sabiduría divina y considerar las circunstancias y desafíos que cada individuo enfrenta. De esa forma, usted será capaz de llevar un mensaje relevante e impactante, dirigido a las necesidades de cada oyente.

Recuerde que la Palabra de Dios es viva y poderosa. Ofrece esperanza, perdón y dirección a las vidas de los que la escuchan. Sea un instrumento diligente y sensible en las manos de Dios, transmitiendo su amor y verdad por medio de sus palabras.

Diezmo: Reconocer que Dios es dueño de todo. Es importante recordar que todo pertenece a Dios, desde nuestro cuerpo y bienes materiales hasta nuestro sueldo. Él nos confió esas cosas, pero sabía que existía el peligro de que nos olvidáramos de que todo es de él y no nuestro.

Dios pide que separemos el 10% como diezmo, no porque él lo necesite, sino para que nunca olvide-

mos que él es el verdadero dueño de todo. Es como si yo le prestara a usted un auto, pero una vez por semana le pidiera que usted lo trajera de vuelta, como un recordatorio de que el auto es mío. Si hubiera algún problema con el auto, es su responsabilidad traérmelo.

Pero, si pasan tres semanas sin que usted aparezca, rompe el acuerdo y se está apropiando indebidamente de lo que no le pertenece. Por lo tanto, cuando surjan problemas con el auto, no espere que yo lo ayude.

Le estoy diciendo esto a alguien que se apropió indebidamente de lo que le pertenece a Dios y ahora se encuentra en medio de dificultades financieras.

Al conectar el mensaje del diezmo con las necesidades de las personas, podemos hacer un llamado para que se apropien del mensaje y tomen una decisión en sus vidas.

Hoy en día, muchas personas en la iglesia solo oyen el mensaje, pero no se comprometen. Nosotros como predicadores, tenemos la responsabilidad de hacer que la iglesia se comprometa. Cuando predicamos solo teorías, las personas comienzan a dormir, pero cuando hablamos sobre sus necesidades, se despiertan, y el mensaje alcanza sus corazones.

Fuimos capacitados en un enfoque de predicación muy racional, y muchas veces tenemos recelo de las emociones y las enfrentamos con sospecha. Sin



embargo, es importante entender que las emociones tienen un papel fundamental en la comunicación y en la integración de las personas con el mensaje.

Ser un predicador racional es importante, pero también necesitamos comprender que las personas tienen necesidades emocionales y espirituales que deben ser atendidas. Solo proveer argumentos racionales no es suficiente para atraer e involucrar a las personas en su iglesia.

La Palabra de Dios es la verdad que tenemos en nuestras manos, y a través de ella debemos responder a las necesidades de las personas. Sin embargo, necesitamos ir más allá de la racionalidad y encontrar maneras de tocar las emociones y los corazones de las personas.

Cuando nos limitamos solo a un enfoque racional, corremos el riesgo de apartar a las personas y dejar nuestra iglesia vacía en ocasiones como los miércoles. Necesitamos encontrar maneras de conectar las verdades bíblicas con las necesidades reales de las personas, para ofrecerles esperanza, ánimo y consuelo.

No se trata de abandonar la racionalidad, sino de complementarla con un enfoque más amplio que incluya emociones, experiencias personales y luchas que las personas enfrentan. Al hacerlo, seremos capaces de crear un ambiente acogedor y relevante en nuestra iglesia, donde las personas se sientan comprendidas, amadas y cuidadas.

Que podamos buscar el equilibrio entre la racionalidad y la sensibilidad emocional, a fin de impactar positivamente la vida de los que nos oyen, y así, veremos a nuestra iglesia florecer y crecer.

5. Use música en el llamado. El corazón humano tiene rincones donde la palabra hablada no llega, entonces viene la palabra cantada. Elena de White nos dice que la música es el lenguaje del cielo. Muchas personas no se levantan cuando oyen la palabra hablada, pero cuando escuchan la música vienen.
6. La vida del predicador es más importante que su voz en el llamado. Un vaso limpio que Dios usa.
7. El llamado debe ser claro, lógico y transparente. No puede haber nada escondido en medio del llamado como una trampa para atrapar a las personas.
8. El llamado tiene que ser sin sorpresas. Y cuando la persona viene al frente usted dice: "El bautismo es el día 18". Esas personas no pasaron al frente para eso. Sea claro y directo en el llamado.
9. Ante los llamados existen tipos diferentes de personas:
  10. Personas que se levantan enseguida, 1.<sup>er</sup> grupo.
  11. Use las objeciones de por qué las personas no toman decisiones: "voy a perder amigos", "no sé cómo decirle esto a mi familia", "no voy a lograr ser fiel", "decido después"; refute los argumentos. Haga las preguntas y responda y continúe insistiendo, 2.<sup>o</sup> grupo.
  12. Y hay un grupo más que todavía no se levantó. Usted debe insistir un poco más.
  13. No haga llamados si usted no está convencido de que tiene que hacer el llamado. No tenga miedo o vergüenza de que nadie venga al frente. Que ese miedo no le impida hacer el llamado. Cuando usted predica, está bajo la dirección del Espíritu Santo. Ármese de valentía para llamar a las personas.
  14. A la hora de la predicación, usted está en una lucha cuerpo a cuerpo con el diablo, en una lucha de vida o muerte. Por eso, en el llamado ponga la urgencia y el drama que corresponde a ese momento. Usted está en nombre de Jesús y allí también está el diablo para arrebatar las almas de sus manos.

***Cada adventista, un evangelista***

# LAS CARAVANAS DE LA ESPERANZA: UNA BREVE HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DE UNA ESTRATEGIA EVANGELÍSTICA DE AVANZADA



**Pr. Heyssen Cordero**  
Evangelista de la Unión Peruana del Sur

Fuimos llamados por Dios para una misión especial: llevar la esperanza del regreso de Cristo a todo el mundo. Este es nuestro certificado de nacimiento, registrado en Apocalipsis 10.<sup>1</sup> Elena G. de White refiere: "El evangelismo, verdadero corazón del cristianismo, es el tema de fundamental importancia para las personas que han sido llamadas a dar a conocer a un mundo condenado el último mensaje de amonestación de Dios".<sup>2</sup> La iglesia no tiene una misión, sino todo lo contrario, la misión tiene una iglesia. Y es que la iglesia nació con la misión bajo el brazo. La Iglesia no tiene más razón de existir que la de alcanzar almas perdidas. El evangelismo es visto como todo el proceso de ganar almas, incluyendo la siembra, cultivo y cosecha, pero nuestra definición va más allá al expandir el proceso para incluir y llevar personas a una experiencia de transformación

con Dios.<sup>3</sup> Elena G. de White diría: "La iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el Evangelio al mundo".<sup>4</sup>

## CARAVANA DEL PODER

De este modo, todo apasionado en el cumplimiento de la misión, siempre está buscando formas de llevar a cabo la tarea evangelizadora, no se puede quedar de brazos cruzados mientras las personas van muriendo sin esperanza y salvación. Sin embargo, esa búsqueda de planes y estrategias no nacen de libros de marketing o de gurús empresariales, sino de la Palabra de Dios, siguiendo el ejemplo de Jesús registrados en la Biblia. Esto es lo que dice

1 Ernestine y Mark Finley, *Ilumine el mundo para Dios* (Buenos Aires: ACES, 2013), 7.

2 Elena G. de White, *El evangelismo* (Buenos Aires: ACES, 2013), 5.

3 División Sudamericana, "Definición de evangelismo", en *Adventistas.org*. En línea: <https://www.adventistas.org/es/evangelismo/sobre-nosotros/definicion-de-evangelismo/> (consultado: 24 de agosto, 2023).

4 Elena G. de White, *Los hechos de los apóstoles* (Buenos Aires: ACES, 2013), 9.



la Mensajera del Señor: “Deben hacer uso de todos los medios que puedan ingeniar para hacer resaltar la verdad en forma clara y distinta”.<sup>5</sup> Así nació la Caravana del Poder, que luego se convertiría en la Caravana de la Esperanza.

En el año 2003, el departamento de Puno fue testigo de probablemente la más grande acción misionera, después de la llegada de la Educación Adventista a inicio del siglo XX, la Caravana del Poder. Esta iniciativa evangelística y de movilización misionera nació en el corazón del Pr. Rubén Jaimes Zubieta, en aquel entonces presidente de la Misión del Lago Titicaca. Involucró a más de 1800 “pastores voluntarios” liderando iglesias, grupos organizados y grupos pequeños, más de 18 000 instructores bíblicos voluntarios, y llevando a cerca de 12 000 personas al bautismo, luego de predicarse en más de 30 lugares, entre ciudades, distritos, centros poblados y demás.<sup>6</sup>

5 Elena G. de White, *El evangelismo*, 94.

6 Entrevista al Pr. Rubén Jaimes Zubieta, actualmente pastor jubilado,

## DE LA “CARAVANA DEL PODER” A LAS “CARAVANAS DE LA ESPERANZA”

En el año 2004, la Unión Peruana, presidida por el Pr. Melchor Ferreira, tomó la estrategia evangelística del Altiplano peruano para toda la Unión,<sup>7</sup> denominándola por voto de Junta Directiva de la Unión Peruana (2004-218): “Caravana de la Esperanza”, teniendo como orador de la caravana en el norte peruano, al Pr. Alejandro Bullón. Ese año el pastor Bullón predicaría en 24 ciudades del Perú, llevando a 37 000 personas al bautismo.<sup>8</sup>

En 2005, la Caravana de la Esperanza se realizaría en Arequipa, Tacna, Moquegua e Ilo, con el Pr. Mark

el 1 de agosto del 2023.

7 Entrevista al Pr. Melchor Ferreira, actualmente director de Ministerio Personal de la División Interamericana, el 2 de agosto del 2023.

8 División Sudamericana, “Evangelismo en la División Sudamericana”, en *Adventistas.org*. En línea: <https://www.adventistas.org/es/evangelismo/sobre-nosotros/evangelismo-en-la-division-sudamericana/> (consultado: 25 de agosto, 2023).

Finley vicepresidente de la Asociación General, y evangelista, finalizando la jornada en el Estadio Monumental de Lima con más de 55 000 personas escuchando el mensaje. La campaña de evangelismo terminó con más de 34 000 personas bautizadas. Ese mismo año, la Caravana de la Esperanza cruzaría fronteras, se realizaría en Chile, cerrando con una concentración multitudinaria en el Estadio Nacional de Santiago, con el Pr. Alejandro Bullón como orador. Ya posteriormente en toda Sudamérica, y aun en el mundo.<sup>9</sup> En la actualidad todo pastor adventista, todo evangelista, y todo adventista de a pie, apasionado por el evangelismo, ha participado, organizado, o quizás fue ganado gracias a esta estrategia evangelística que este año cumple 20 años. ¡Alabado sea Dios!

### LA CARAVANA DEL PODER, ¿EN QUÉ CONSISTÍA?

El Pr. Jaimes buscaba una estrategia que involucre al mayor número de miembros en el evangelismo y que produzca el mayor número de bautismos como consecuencia natural. A mayor número de movilizadas, mayor número de bautizados. Así, el pastor Jaimes, basó su estrategia en el consejo inspirado: "De los métodos de trabajo de Cristo, podemos aprender muchas lecciones valiosas. Él no siguió un solo método; de diversas maneras trató de captar la atención de las multitudes; y entonces les proclamó las verdades del Evangelio".<sup>10</sup> El ministerio de Cristo tiene luz sobre cómo cumplir la misión:

**"Recorría Jesús todas las ciudades y aldeas, enseñando en las sinagogas de ellos, y predicando el evangelio del reino, y sanando toda enfermedad y toda dolencia en el pueblo"** (Mt 9:35).

**"Después de esto vino Jesús con sus discípulos y bautizaba"** (Jn 3:22).

**"Cuando, pues, el Señor supo que los fariseos habían oído decir: 'Jesús hace y bautiza más discípulos que Juan' (aunque Jesús no bautizaba sino sus discípulos), salió de Judea y se fue otra vez a Galilea"** (Jn 4:1-4).

**"Pero ellos porfiaban, diciendo: Alborota al pueblo, enseñando por toda Judea, comenzando desde Galilea hasta aquí"** (Lc 23:5).

La Caravana del Poder, consistía en planificación, instrucción previa, movilización laica, predicación evangelística, bautismos masivos, un fuerte relacionamiento e impacto a la comunidad:

1. **PLANIFICACIÓN.** Una caravana se planificaba con un año de anticipación, se necesitaba saber el nombre del evangelista, los lugares involucrados, la inversión que significaría, pero, sobre todo, cuántas personas movilizarían y el número de bautismos que se alcanzaría. Tales demandas no se podían hacer con uno o dos meses de anticipación. Una caravana se podría realizar hasta con seis meses antes, menos tiempo a ese, no. Todo esto debía estar plasmado en un plan y en un cronograma debidamente fechado.
2. **REAVIVAMIENTO.** Luego de tener el plan, era momento de aplicar según cronograma, la fase de reavivamiento. Esta consistía en llevar a la iglesia, y especialmente a los "pastores voluntarios" a buscar fervientemente en oración a Dios. Se hacían caminatas de oración en los lugares donde pasaría la caravana. Muchos hermanos recuerdan hasta hoy, las noches o madrugadas que iban a orar en grupos a los cerros o en las riberas del Lago Titicaca. La clave era ponerse en las manos de Dios para ser usados grandemente.
3. **ENTRENAMIENTO.** Los pastores de la misión entrenaban a los "pastores voluntarios". Se calcula que el número de pastores voluntarios de la Caravana del Poder era de 1800. Ellos a la vez, entrenaban a los instructores bíblicos de sus iglesias, grupos organizados y filiales. Sin la ayuda de un equipo debidamente entrenado, y que estos hagan el efecto multiplicador, la Caravana del Poder no habría tenido resultados grandes. Los "pastores voluntarios" eran varones y mujeres consagrados, convencidos de que son los "guerreros del gran conflicto" del tiempo suplementario del tiempo del fin. No había tiempo que perder. Eran entrenados para entrenar en el arte de dar estudios bíblicos, cómo conseguir interesados, cómo tomar decisiones para el bautismo, cómo invitarles a estudiar la Biblia, etc.
4. **MOVILIZACIÓN.** Muchos planes se quedan en el entrenamiento. No pasan de la teoría a la práctica. Las caravanas de poder trascendieron porque pasaron la brecha de la teoría, del romanticismo eclesiástico, del poema teológico, para aterrizar

<sup>9</sup> Ibid.

<sup>10</sup> Elena G. de White, El evangelismo, 95.



a la práctica, al llano misionero y a la praxis del cristianismo. Una vez entrenados, capacitados y equipados, los “pastores voluntarios” y sus miles de instructores bíblicos, entre jóvenes, adultos y ancianos, todos juntos llevaban como “hojas de otoño” cursos bíblicos a sus amigos, vecinos y familiares. Antes habían aplicado del Método de Cristo, y con toda propiedad y seguridad, ahora presentaban una lección por semana hasta la gran cosecha, hasta cuando pase la caravana por su ciudad o comunidad.

5. **COSECHA.** Esta es la etapa más fácil y más hermosa de todo el proceso. No era necesario grandes escenografías y estrados portentosos. Tampoco una publicidad millonaria, claro, eran tiempos diferentes, hace 20 años el mundo era distinto con toda seguridad. El evangelista era acompañado por otros autos, camionetas, buses, y demás. De ahí el nombre caravanas porque recorrían ciudades y pueblos. Había grupos de personas que iban adelante, para armar el estrado y probar los equipos de sonido. Después de una mañana, tarde o noche de recitales musicales, coros y conjuntos de la zona, se daba inicio al programa con la presentación de la autoridad local (alcalde, gobernador, etc.), quien daba la bienvenida con un reconocimiento por la labor en favor de las familias peruanas. Después de una ofrenda musical, el predicador presentaba la Palabra de Dios y hacía el llamado al bautismo. Los pastores bautizaban en el río, en piscinas portátiles, etc. Finalizado esto, la caravana continuaba su ruta.

## TIPOS DE CARAVANAS DE EVANGELISMO

6. **Caravana lineal.** Basado en Lucas 8:1: “Aconteció después, que **Jesús iba por todas las ciudades y aldeas, predicando y anunciando el evangelio del reino de Dios, y los doce con él**”. Jesús iba de lugar en lugar cumpliendo la misión. En esta modalidad, el predicador va de lugar en lugar, como lo hiciera el Pr. Alejandro Bullón en la Caravana del Poder. En seis días predicó en más de treinta lugares, esto es cinco veces al día aproximadamente.

7. **Caravana focal.** La Biblia nos cuenta que Jesús también realizaba esta tarea de manera focal o centralizada: “Aconteció un día, que **él estaba enseñando**, y estaban sentados los fariseos y doctores de la ley, **los cuales habían venido de todas las aldeas de Galilea, y de Judea y Jerusalén**; y el poder del Señor estaba con él para sanar” (Lc 5:17). Claramente esta modalidad se diferencia de la anterior porque el evangelista no se moviliza, sino que la gente venía, de varios lugares, para escuchar al predicador. Quizá, este sea el tipo de caravana más recurrente en la actualidad.

## CONCLUSIÓN

“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”. La Caravana del Poder nació porque se quería tener resultados diferentes. No se hizo un evangelismo tradicional que dependía de un predicador o evangelista y de instructores bíblicos asalariados de paso, no. La caravana fue todo un proceso que movilizó a muchas personas trabajando en favor de amigos, vecinos y familiares, finalizando en las aguas bautismales. Elena G. de White escribió: “Estudie, haga planes e ideas métodos todo obrero en la viña del Maestro, para alcanzar a la gente donde está. Debemos hacer algo que salga de la rutina ordinaria. Debemos cautivar la atención. Debemos manifestar un fervor implacable. Estamos al borde de tiempos de pruebas y perplejidades que apenas imaginamos”.<sup>11</sup> La caravana es ejemplo de un evangelismo que rompió los estándares del evangelismo hasta ese tiempo. ¿Qué más podemos hacer?

No nos cansemos de hacer planes, pero planes sencillos: “Y cuanto más simples sean nuestros planes para trabajar en el servicio de Dios, más será lo que lograremos. Estudiando cómo adoptar los planes de origen mundano en su obra para Dios, los hombres trastornan los planes humildes y sencillos de Dios, que son los que Él desea que se sigan para el engrandecimiento de su reino”.<sup>12</sup> A veces somos tentados a pensar que un buen plan debe ser erudito, de abundantes páginas y producto de un laboratorio especializado, no. Busquemos a Dios y pidamos sabiduría, hagamos otras “Caravanas del Poder”.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

<sup>11</sup> Elena G. de White, El evangelismo, 94.

<sup>12</sup> Elena G. de White, Alza tus ojos (Buenos Aires: ACES, 1982), 193.

# CARAVANA DE EVANGELISMO DISTRITAL



**Pr. Enrique Cárdenas**

Evangelista de la Misión Sur Oriental del Perú

Una caravana de evangelismo distrital es una campaña de evangelismo público, que tiene como objetivo difundir el mensaje del evangelio a través de una serie de acciones evangelísticas en un distrito misionero específico. Este plan forma parte de una serie de iniciativas estratégicas que busca alcanzar a personas que no están familiarizadas con el mensaje adventista y brindarles la oportunidad de conocer y aceptar a Jesucristo como su Salvador, mediante el bautismo.

Elena G. de White, menciona: "Repetidas veces se me ha indicado que presente a nuestras iglesias la obra que debería realizarse en las ciudades populosas. Debe efectuarse una gran obra, no solamente donde tenemos iglesias establecidas sino también en los lugares donde la verdad no ha sido presentada plenamente. En el mismo lugar donde vivimos hay paganos tan ciertamente como en los países lejanos. Hay que tomar las disposiciones necesarias para llegar hasta ellos con la verdad para este

tiempo; y esas disposiciones hay que adoptarlas de inmediato”.<sup>1</sup>

Durante una caravana de evangelismo distrital, todas las iglesias adventistas de un distrito misionero se unen para organizar y llevar a cabo una serie de actividades evangelísticas en centros de predicación. Se espera que los líderes estén preparados para el día en que la caravana de evangelismo llegue a su iglesia o centro de evangelismo local, con el evangelista invitado para la fiesta de cosecha de bautismos.

Estas actividades se pueden realizar como reuniones públicas en templos, plazas, auditorios, coliseos cerrados, losas deportivas, etc. El objetivo principal es atraer la atención de la comunidad y presentar el mensaje adventista de una manera atractiva y relevante para la audiencia interesada.

## PREPARACIÓN PARA LA CARAVANA

En una caravana de evangelismo distrital, lo que se busca es establecer relaciones con la comunidad y atender a aquellos que muestran interés en comprender y aceptar el mensaje adventista. Es necesario pues una preparación que abarque el antes, durante y después (**ANDUDE**) de la caravana. Por esto, una caravana de evangelismo distrital se lleva a cabo de manera planificada y coordinada por un equipo organizador selecto, a quien llamaremos Consejo de Evangelismo Distrital (**CED**).

### ANTES

#### 1. Preparación espiritual del Consejo de Evangelismo Distrital (CED) y las iglesias del distrito misionero para la Caravana de Evangelismo Distrital.

- ▶ Antes de emprender una Caravana de Evangelismo Distrital, la preparación espiritual tanto del equipo evangelístico como de todas las iglesias involucradas en el distrito misionero es crucial para crear una base sólida y espiritualmente enfocada.

Es necesario recalcar la importancia de una preparación integral que involucre oración, reavivamiento espiritual, entrenamiento y un compromiso colectivo con la misión.

- ▶ Se debe destacar la necesidad de iniciar la preparación con una sólida base de oración. El equipo evangelístico (CED) y las iglesias deben comprometerse a una temporada de intercesión constante, buscando la dirección divina y la llenura del Espíritu Santo. Se puede realizar mediante una semana de énfasis espiritual, con mensajes que reaviven el compromiso con la misión de la iglesia.
  - ▶ Se sugiere, también, la implementación de estudios bíblicos con esta temática para los grupos pequeños, así como retiros espirituales que enriquezcan la relación personal de los participantes con Dios y fortalezcan su entendimiento de la misión evangelística, comprometiéndose a todos con la misión de compartir su fe dando estudios bíblicos a sus familiares y amigos, inscribiéndose en la Escuela de Instructores Bíblicos Distrital del Proyecto 100.
  - ▶ En este proceso previo de espiritualización de la iglesia, debe considerarse como parte del entrenamiento, la realización de reuniones regulares de planificación y motivación, en las cuales se enfatice la importancia del evangelismo como parte esencial de la misión adventista. Además, se debe fomentar una actitud de unidad y colaboración entre las iglesias, resaltando cómo la caravana fortalecerá la vida espiritual de nuestra comunidad adventista y la expansión del evangelio en el distrito misionero como parte del cumplimiento de la misión mundial de la iglesia.
  - ▶ La preparación espiritual del equipo evangelístico y las iglesias del distrito misionero es un paso crítico para el éxito de la Caravana de Evangelismo Distrital. Mediante una combinación de oración ferviente, formación espiritual profunda, entrenamiento y un compromiso colectivo con la misión, se establecen las bases del éxito de la campaña.
- #### 2. Formación del Consejo de Evangelismo Distrital (CED) y selección del equipo de evangelistas locales.
- ▶ La formación de un Consejo de Evangelismo Distrital efectivo, así como la selección del

<sup>1</sup> Elena G. White, El evangelismo (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 28.

equipo de evangelistas de apoyo para la Caravana de Evangelismo, es un proceso vital para garantizar una ejecución exitosa y centrada en la misión. La creación de este equipo requiere una cuidadosa elección de individuos con habilidades complementarias y una profunda pasión por la obra evangelística; existe un enfoque específico para formar y seleccionar a estos equipos.

- ▶ Se debe seleccionar miembros del consejo que sean apasionados por el evangelismo y estén dispuestos a colaborar y deben provenir de diversas áreas de la iglesia, incluyendo líderes con habilidades administrativas, comunicativas y pastorales. Se debe formar un consejo diverso en términos de edades y experiencias. Se debe promover un ambiente inclusivo que fomente la creatividad y la innovación en la planificación y ejecución de la caravana.
- ▶ En cuanto a la selección de evangelistas locales y el equipo de apoyo, se debe identificar líderes locales con una sólida comprensión evangelística y doctrinal de la iglesia. Además, se debe considerar la capacidad de comunicación y la empatía hacia las necesidades espirituales de la comunidad, y sus habilidades como buen predicador.
- ▶ Se debe ofrecer entrenamiento específico para los evangelistas locales y el equipo de apoyo, con el fin de asegurar que estén bien preparados tanto teológicamente y homiléticamente como en habilidades de comunicación oral efectivas. Se debería organizar una Escuela de Evangelistas donde se los prepare para poder llevar a cabo su cometido de predicar el evangelio exitosamente.
- ▶ Son estos evangelistas locales los que predicarán todos los días, preparando a las personas a través de su mensaje para tomar la decisión de los bautismos para el día del cierre de la cosecha final de la Caravana de Evangelismo Distrital, con el evangelista invitado especial que vendrá para la ocasión.
- ▶ La formación del Consejo de Evangelismo Distrital y de los evangelistas locales son pasos cruciales para el éxito de la Caravana de Evangelismo. Al elegir individuos apasionados, diversificados y comprometidos con la misión, y al proporcionar la capacitación adecuada, se establece un cimiento sólido para alcanzar los objetivos de la campaña y lograr un impacto duradero.

### 3. Identificación de objetivos claros y metas alcanzables para una Caravana de Evangelismo Distrital.

- ▶ Antes de emprender la caravana de evangelismo, es fundamental establecer objetivos claros y metas alcanzables que guíen el enfoque y la planificación. Para lograr esto, se requiere una cuidadosa reflexión y consideración de diversos factores. Es posible identificar estrategias efectivas para definir estas metas y objetivos, se considerarán varias de ellas en esta presentación.
- ▶ Se recomienda que se establezcan metas numéricas, realistas pero desafiantes. Es decir, definir una cantidad específica de bautismos que se desea lograr al final de la campaña en cada iglesia local y en todo el distrito misionero, considerando las características de la zona geográfica, la asistencia promedio que se espera tener y la cantidad de estudiantes de la Biblia que se tiene desde antes y que se consiguen durante la campaña.
- ▶ Es importante subrayar la importancia de personalizar los objetivos según las necesidades de la comunidad local donde el distrito misionero llevará a cabo su caravana. Esto implica investigar la composición demográfica y las inquietudes de la población circundante. Se sugiere que, al comprender las particularidades de la zona, se pueden establecer metas más alineadas con las expectativas y aspiraciones de las personas a alcanzar, la temática de nuestra campaña debe apuntar a esas necesidades.
- ▶ La identificación de objetivos claros y metas alcanzables para una caravana de evangelismo público con el propósito de llevar personas al bautismo requiere una comprensión profunda de la comunidad local, así como un enfoque realista pero desafiante. Se deberá tener reuniones con el Consejo de Evangelismo Distrital, evangelistas locales, y líderes representantes de las iglesias locales para alinear y establecer estas metas, antes de iniciar cualquier acción para la campaña.

### 4. Organización de comisiones y responsabilidades entre el Consejo de Evangelismo Distrital, evangelistas locales y miembros de la iglesia.

- ▶ La organización de comisiones y responsabilidades entre el Consejo de



Evangelismo Distrital, los evangelistas locales y los miembros de la iglesia es un paso crucial para el éxito de la Caravana de Evangelismo. Al asignar tareas basadas en habilidades, involucrar a los líderes locales y motivar la participación de la congregación, se establece un ambiente de colaboración que maximiza el impacto de la campaña.

- ▶ El Consejo de Evangelismo Distrital debe tener su directiva organizada y conformada por diferentes líderes de las iglesias del distrito misionero, siguiendo los lineamientos ya descritos anteriormente; y este, junto al pastor distrital, deben velar la organización y distribución de responsabilidades de la caravana.
  - ▶ Se deben designar líderes encargados de cada una de las áreas que tendrán parte en la organización de la caravana, que formarán equipos para tareas específicas, como la búsqueda del lugar donde será el centro de evangelismo, la logística, los estacionamientos, diseño de la decoración del lugar, la preparación de la música, la logística de la recepción de los asistentes.
5. **Elaboración de un presupuesto de gastos detallado de la Caravana de Evangelismo Distrital.**
    - ▶ La elaboración de un presupuesto sólido y detallado es fundamental para el éxito financiero de la Caravana de Evangelismo Distrital. Mediante la identificación de categorías de gastos, estimación precisa de costos, asignación de recursos y seguimiento constante, se garantiza una gestión eficiente de los recursos financieros y una implementación exitosa de la campaña. La comisión encargada de los presupuestos debería estar conformada por tesoreros que conocen el manejo de los fondos de las iglesias locales, y ser dirigida por un tesorero jefe de presupuesto que lidere el equipo.
  6. **Entrenamiento y monitoreo del avance del Consejo de Evangelismo y sus equipos de apoyo.**
    - ▶ El proceso de entrenamiento y monitoreo es fundamental para preparar al equipo de apoyo evangelístico, garantizando

que estén equipados para llevar a cabo una caravana exitosa. Este proceso debe enfocarse en brindar conocimientos, habilidades y una comprensión profunda de la misión evangelística, así como ir evaluando semanalmente el avance de las comisiones, sus equipos de trabajo y el avance de los estudios bíblicos de los instructores del Proyecto 100.

- ▶ Es en este proceso de monitoreo donde se deberá detectar cuáles son los inconvenientes que van surgiendo en el camino y cuáles deben ser las medidas a tomar para solucionarlos. Debería haber un cronograma de reuniones semanales para hacer estas evaluaciones, dirigidas siempre por el pastor distrital en coordinación con su directiva del CED.

#### 7. Selección estratégica de fechas, horarios, condiciones climáticas y ubicaciones de los centros de evangelismo para la Caravana de Evangelismo Distrital.

- ▶ La planificación de una exitosa Caravana de Evangelismo Distrital, en la que se busca culminar con bautismos el último día de la serie de predicaciones, requiere una meticulosa selección de fechas, horarios, condiciones climáticas y ubicaciones de los centros de evangelismo local. Este proceso implica una combinación de factores logísticos, demográficos y espirituales para asegurar la máxima participación y efectividad.
- ▶ Se deben considerar los factores climáticos, pues de estar en temporadas de frío o lluvias, la asistencia a la caravana puede verse afectada. Se debe tener en cuenta los horarios laborales y escolares, así como eventos locales que podrían competir por la atención de la comunidad. Al seleccionar fechas en las que haya una menor cantidad de conflictos, se maximiza la posibilidad de atraer a una audiencia más diversa.
- ▶ Se debe enfatizar la importancia de la temporada y el contexto local. La selección de fechas debe considerar eventos concurrentes en la comunidad que podrían afectar la asistencia, así como períodos en los que las personas suelen estar más abiertas a participar en actividades religiosas.
- ▶ Para la ubicación de los centros de evangelismo y para el día de cierre final, es fundamental





elegir lugares de fácil acceso y visibles en la comunidad. Espacios como plazas, parques, losas deportivas, centros comunitarios, salas de conferencias, coliseos, o estadios, suelen ser idóneos, ya que permiten atraer a personas que podrían no asistir a un edificio de iglesia tradicional.

- ▶ Se sugiere seleccionar ubicaciones en distintas áreas del distrito para abarcar una mayor variedad de audiencias. Esto puede incluir zonas residenciales, comerciales, especialmente en áreas donde la iglesia adventista sea menos conocida, difundiendo el mensaje a lo largo y ancho del territorio del distrito misionero. Este proceso es crucial para garantizar el éxito de la campaña y lograr el objetivo de los bautismos trazados.

#### 8. Estrategias de promoción y publicidad para la Caravana de Evangelismo Distrital.

- ▶ La promoción y publicidad efectivas son esenciales para difundir el mensaje de la Caravana de Evangelismo Distrital y atraer a una amplia audiencia. La implementación de estrategias adecuadas permite maximizar la visibilidad y el impacto de la campaña. Según líderes eclesiásticos y expertos en evangelismo, existen enfoques específicos para llevar a cabo una promoción exitosa.
- ▶ Todas las redes sociales, así como las aplicaciones de mensajería como WhatsApp, Telegram o Messenger son herramientas clave para llegar a la comunidad de manera rápida y directa. Las plataformas digitales permiten la segmentación de audiencias y la medición de resultados. Se recomienda crear contenido atractivo y compartible, como videos cortos y testimonios, que resuenen con las necesidades y deseos de la comunidad.
- ▶ Además de la promoción virtual, es necesaria la utilización de medios impresos, como folletos, volantes, invitaciones, afiches, carteles publicitarios en lugares estratégicos de la comunidad. Este enfoque ayuda a alcanzar a personas que podrían no estar tan familiarizadas con la tecnología para ampliar el alcance.
- ▶ También se pueden usar los medios de comunicación locales como radio y televisión

para tener alcance con aquellas personas que tiene acceso a estas tecnologías; en las zonas rurales el impacto de la radio suele ser mucho mayor, aun sobre otros medios más modernos. Use todos los medios posibles para alcanzar a más personas.

- ▶ Podría utilizarse la estrategia de promoción en fases. Esto implica la creación de expectación y curiosidad mediante anuncios y adelantos previos a la caravana. A medida que se acerca la fecha, se pueden intensificar los esfuerzos promocionales para mantener el interés y expectativas alto.
- ▶ Las estrategias de promoción y publicidad son fundamentales para el éxito de la Caravana de Evangelismo Distrital. A través de la combinación de medios digitales e impresos, radio y televisión se puede alcanzar a una audiencia diversa y despertar su interés en participar en la campaña. Al adaptar estas estrategias a las necesidades de la comunidad local, se maximiza el impacto de la caravana.



## DURANTE

En el transcurso de la semana de la Caravana de Evangelismo Distrital, la iglesia debe llevar a cabo una serie de acciones estratégicas que contribuyan al éxito de la campaña y al impacto espiritual en la comunidad de acción. Estas acciones deben enfocarse en crear un ambiente acogedor, promover la participación de todos los miembros de las iglesias locales y brindar oportunidades para el crecimiento espiritual y la toma de decisiones por Cristo mediante el bautismo de todos los asistentes no adventistas. Aquí se sugieren algunas acciones que pueden ser implementadas:

### 1. Acciones de servicio a la comunidad

Realizar proyectos de servicio comunitario y ayuda social en los lugares aledaños a donde se realizará la campaña, durante la semana de la caravana, para mostrar el amor de Dios en acción y aprovechar la ocasión para invitar a la comunidad a participar de la caravana de evangelismo en los centros de predicación.

### 2. Programación bien organizada y debidamente pauteada

Se debe realizar un programa muy detallado y pauteado, con sus tiempos asignados para los diferentes grupos de edad, estudios bíblicos, testimonios, sesiones de preguntas y respuestas, y actividades para los menores de edad, adolescentes, jóvenes y adultos.

### 3. Decoración del centro de evangelismo local e iluminación adecuados

Se debe iluminar y adornar la iglesia o centros de evangelismo con decoraciones relacionadas con el tema de la caravana, creando un ambiente acogedor, festivo y bien iluminado. Utilizar banners, carteles y letreros que anuncien la caravana y su programa para captar la atención de los transeúntes y del público en general.

#### 4. Verificación anticipada de los equipos de audio y video

El equipo encargado del video y audio deben verificar con anticipación, cada día, que todos los equipos de audio y video funcionen a la perfección en cada centro de predicación. Todo puede estar bien iluminado y decorado muy lindo, pero si los equipos de video y sobre todo de audio y los micrófonos no funcionan bien y no han sido preparados y ecualizados correctamente, todo el programa, las alabanzas y sobre todo la predicación del mensaje se echarán a perder y no cumplirán el objetivo de llegar con claridad a los interesados. No pasar por alto esto es de vital importancia para el éxito diario de la campaña.

#### 5. Equipos de recepción y bienvenida

Organizar equipos de recepción de ujieres para dar la bienvenida calurosa y saludar a los asistentes, proporcionar información y hacer que se sientan bienvenidos desde el momento en que llegan hasta el final del programa.

#### 6. Espacios de interacción para los estudios bíblicos

Crear un espacio en el programa para la interacción donde los asistentes puedan estudiar un tema o estudios bíblicos, con un maestro designado e ir profundizando su conocimiento de la Biblia, a la vez que se fortalecen las relaciones de ellos con los líderes y miembros de la iglesia.

#### 7. Sesiones de oración

Organizar sesiones de oración antes, durante y después del evento para encomendar la caravana a Dios y dar gracias por su guía. De ser posible hacer un rol para que participen todos los miembros de iglesia asistentes.

#### 8. Participación de todos los miembros de cada iglesia local

Comprometer a todos los miembros en roles de apoyo y servicio en la campaña, trabajando como instructores bíblicos del Proyecto 100, ujieres, maestros de ceremonia, líderes de equipos de apoyo a las diferentes comisiones, equipo de oración, etc. Todos deben tener alguna participación.

#### 9. Compartir invitaciones y traer a sus invitados y estudiantes de la Biblia

Incentivar a todos los miembros de cada iglesia local a invitar y traer a sus amigos, familiares y vecinos a asistir a la caravana cada día. Todos deben traer a sus amigos, familiares, estudiantes de la Biblia para participar de la caravana.

Se debe motivar a todos los miembros a que traigan a todas las personas que puedan, no solo que los inviten, sino que vayan por ellos y los traigan personalmente a la campaña. Este método de ir personalmente es efectivo y pocas veces falla. No basta invitarlos, hay que traerlos.

#### 10. Recordatorio diario de invitación para el día final de la cosecha de bautismos

Promover el evento de cierre de cosecha final como la culminación de la caravana de evangelismo, invitando a todos a asistir y participar en la celebración de las grandes decisiones a través del bautismo, compartiendo los detalles de ese día y recordándoles que tendremos la visita del evangelista especial invitado para la fiesta ese día. Se debe especificar el lugar donde será el evento y el horario, enfatizando lo especial que será este programa. Este es el día central de toda la Caravana de Evangelismo Distrital, enfatizar la importancia de participar todos este día, nadie debe faltar.



## 11. Día de cierre de cosecha de bautismos

Toda la campaña se preparó teniendo en mente este día de cierre de cosecha de bautismos que es el clímax de la caravana de evangelismo distrital. Es el día de la fiesta, del cierre de cosecha de bautismos y es el momento crucial para celebrar las decisiones espirituales tomadas durante la Caravana de Evangelismo Distrital.

Esta celebración debe ser la más especial y significativa de toda la semana, y toda la programación, los bautisterios y todas las partes del evento deben estar preparadas al detalle para que ese día todos los candidatos al bautismo puedan ser bautizados sin ningún contratiempo.

El día de la fiesta del cierre de cosecha de bautismos es la oportunidad para celebrar y compartir la alegría de las decisiones tomadas durante la caravana. Asegurarse que el evento sea realmente inspirador y debidamente organizado.

### DESPUÉS

Al finalizar la caravana de evangelismo distrital y con los resultados finales de las personas bautizadas, es esencial reconocer públicamente el trabajo arduo de todos los miembros comprometidos con la caravana y continuar el trabajo de discipulado con los nuevos bautizados y acompañamiento para fortalecer su crecimiento espiritual y su integración en la iglesia local de la cual formarán parte.

Tanto la iglesia en su conjunto como los nuevos creyentes requieren atención y orientación para asegurar que las decisiones tomadas durante la caravana tengan un impacto duradero. Se les ofrece algunas sugerencias sobre qué hacer para lograrlo.

### CON LOS EQUIPOS DE APOYO E IGLESIAS DEL DISTRITO MISIONERO

#### Reunión de evaluación

Organiza una reunión con el Consejo de Evangelismo Distrital, con los equipos de liderazgo y de

trabajo que conformaron todas las comisiones y con todos los miembros voluntarios que estuvieron comprometidos participando activamente en la caravana de evangelismo distrital para evaluar los resultados, analizar lo que funcionó bien y discutir las áreas en las que se pueden mejorar en futuras campañas. Esto es clave para ir viendo las cosas que resultaron y las que no en todo el proceso y evaluar si se alcanzaron los blancos de bautismos trazados.

#### Agradecimiento y celebración

Reconoce y agradece públicamente en un programa a nivel distrital especial a todos los que contribuyeron con la realización exitosa de la caravana, ya sea con su tiempo, habilidades o recursos. Celebra los frutos obtenidos y el impacto en la comunidad, realiza un almuerzo o cena especial, manda a elaborar distintivos, certificados u otras maneras de reconocer públicamente el esfuerzo de todos aquellos que entregaron todo en la campaña. De ser posible, tengan un retiro o paseo con todos ellos, celébrense las victorias de la caravana.

### CON LOS NUEVOS DISCÍPULOS RECIÉN BAUTIZADOS EN LA IGLESIA LOCAL

#### Integración total en la vida de la iglesia

Asegurarse de que los nuevos creyentes bautizados en la caravana se sientan bienvenidos y conectados en la vida de la iglesia. El siguiente sábado se debe integrarlos públicamente en una unidad de acción/grupo pequeño de la Escuela Sabática en su iglesia local, entregándoles públicamente sus biblias y certificados de bautismo, inscribirlos a su lección de escuela sabática del plan maná, entregarle un par de cursos bíblicos e inscribirlo en el acto al programa de entrenamiento de instructores bíblicos del Proyecto 100 del distrito misionero, e incluyéndolos en el curso de mayordomía Creciendo en Cristo de su iglesia local, formado a cada nuevo converso como un discípulo fiel y misionero.

#### Seguimiento personal

Asignar a los maestros de escuela sabática de las iglesias locales la tarea de realizar el seguimiento individual a cada persona recién bautizada. Estos pueden pastorearlos y brindar apoyo, responder preguntas, afianzarlos doctrinalmente y orar por ellos,



visitándolos en sus hogares por lo menos una vez al trimestre, ayudándolos en el proceso de su crecimiento en el discipulado, cumpliendo la misión.

Tras mostrar en qué consiste una caravana de evangelismo distrital, desde el establecimiento de metas claras y alcanzables hasta la formación espiritual y la preparación del equipo de apoyo, se ha subrayado la necesidad de cultivar una mentalidad evangelística en todos los miembros de las iglesias locales que conforman el distrito misionero, así como una profunda y compasiva conexión con la comunidad de no creyentes que los rodean con la finalidad de alcanzarlos con el evangelio de salvación, junto con la importancia de mantener la flexibilidad y adaptabilidad para ganarlos para Cristo en todo momento.

Las estrategias de promoción, el enfoque en el discipulado continuo y la celebración de los bautismos en el día de la cosecha final se han presentado como

componentes vitales de la caravana. Se ha tratado de proporcionar una serie de orientaciones a considerar para una caravana de evangelismo distrital de éxito, desde la concepción hasta la culminación, y ha destacado la necesidad de una atención constante y un cuidado amoroso en el discipulado de los nuevos creyentes, al culminar la caravana.

A través de la implementación de estos principios y estrategias, se puede desempeñar un papel fundamental en la transformación espiritual y compromiso misionero de los miembros de la iglesia para alcanzar a sus comunidades en derredor, llevando el mensaje de esperanza y amor a un mundo en búsqueda de significado y propósito. Una caravana de evangelismo distrital es un testimonio tangible de la dedicación de la iglesia en cumplir la Gran Comisión y a llevar la luz del Evangelio a todos los rincones alcanzables en un distrito misionero.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

# ¿CÓMO ORGANIZAR UNA CAMPAÑA DE EVANGELISMO DISTITAL?



**Pr. Edwin Chiroque**  
Evangelista de la Misión Andina Central

## INTRODUCCIÓN

"Hemos llegado a un tiempo en el cual todo miembro de iglesia debe hacer obra misionera personal. Este mundo se parece a un hospital lleno de víctimas de enfermedades físicas y espirituales. Por todas partes hay gente que muere por carecer del conocimiento de las verdades que nos han sido confiadas. Es necesario que los miembros de la iglesia despierten y comprendan su responsabilidad en cuanto a dar a conocer estas verdades".<sup>1</sup>

(Isa. 60:2). "Porque he aquí que tinieblas cubrirán la tierra, y oscuridad las naciones; mas sobre ti amanecerá Jehová, y sobre ti será vista su gloria".

<sup>1</sup> Elena G. White. Testimonios para la Iglesia (Buenos Aires: ACES, 2014), 7: 63.

El mensaje de Dios a su pueblo es claro: "Levántate, resplandece; porque ha venido tu luz, y la gloria de Jehová ha nacido sobre ti". (Isa. 60:1). Nuestra misión es urgente. Necesitamos asumir cada vez más el compromiso para cumplir con la misión que Jesús nos encargó. Cada pastor distrital necesita y debe involucrar a cada miembro y cada departamento de la iglesia en las diferentes acciones espirituales de su distrito.

Dios entregó para su iglesia tres diversidades bien puntuales, con las que trabajando sabiamente se puede lograr alcanzar el "mundo" con la predicación de la verdad. (1 Cor. 12:4-6).

1. **DIVERSIDAD DE DONES.** Cada miembro que aceptó a Jesús como su único Salvador, recibió



por lo menos un don que debe administrarlo para su crecimiento espiritual y salvación.

2. **DIVERSIDAD DE MINISTERIOS.** Cada miembro que recibió uno o más dones debe desarrollarlo para bendecir a otros. ¡Eso es un ministerio!
3. **DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES.** La iglesia de Dios no es estática sino dinámica, activa, agresiva y de avanzada. En todas las actividades, proyectos, planes que la iglesia tenga, son las mejores plataformas para que cada don sea desarrollado y se constituya en bendición para los perdidos.

La fuerza de la iglesia de Dios está en cada miembro, por eso considero que es uno de los mayores desafíos del pastor distrital involucrar a cada feligrés para el evangelismo. Coordinar un evangelismo distrital debe ser uno de los desafíos claves para el pastor distrital, y que se debe dar por lo menos dos veces por año. Para ello te facilito algunas estrategias y "secretos" que debemos tener en cuenta para resultados extraordinarios.

4. **ORGANIZAR** a cada iglesia y congregación en Grupos Pequeños. Nadie debe vivir solitario. Somos una comunidad de fe y necesitamos servir a

Dios conforme a lo que él estableció. Los Grupos Pequeños son un plan de Dios para su iglesia. Estos deben estar debidamente registrados junto a su líder, líder asociado y anfitrión.

5. **EMPADRONAR** en cada iglesia y/o congregación en el proyecto 100. Esto te ayudará a identificar el espíritu misionero de los miembros y su compromiso con la predicación por medio de los estudios bíblicos. Nada mejor que saber con cuántos soldados cuentas para la batalla. Lo ideal sería tener un retiro espiritual con todos los instructores para hacerles entrega de su certificado y graduarlos como tal. "Un instructor bíblico motivado, irá con su pastor a todo lado".
6. **ORGANIZAR** a los instructores bíblicos del proyecto 100 en parejas discipuladoras, y que cada una tenga por lo menos tres estudiantes de la Biblia. Estas parejas discipuladoras deben estar inscritas igual que sus interesados (por iglesia y congregación). El pastor necesita tener un banco de datos para saber hacia dónde quiere llegar.
7. **CLASES BÍBLICAS.** En cada iglesia y/o congregación debe funcionar por lo menos una Clase Bíblica cada sábado. Dios envía por medio de su Espíritu Santo a los que necesitan salvarse. (Luc. 2:27). El monitoreo debe ser constante y con Intención, Propósito y Dirección (IPD). El director de Ministerio Personal debe ayudar en su ejecución e informar al pastor la realidad de esta.
8. **CONSEJO DE EVANGELISMO DISTRITAL (CED).** Considero que trabajar con el CED es muy importante para movilizar a "toda" la hermandad del distrito. Ellos son los aliados directos del pastor distrital para la acción misionera. Este consejo es conformado por hermanos de avanzada por eso son los directores de ministerio personal de cada iglesia y congregación. Deben ser apasionados por salvar personas y recibir capacitación constante por su pastor.

## CINCO FASES PRÁCTICAS PARA RESULTADOS ESPERADOS<sup>2</sup>

**FASE 1.** Debes fijar una fecha con dos meses de anticipación para tener un retiro espiritual con todos tus instructores bíblicos organizados en parejas discipuladoras. Escoge un lugar especial; puede ser un

<sup>2</sup> Departamento de Evangelismo de la División Sudamérica, Evangelismo escuela: técnicas actuales para evangelismo, 21.



hotel, o una casa de campo. Trata de que sea un lugar diferente de lo que normalmente se acostumbra. Que ese encuentro tenga dos características especiales: evangelístico y espiritual. Se puede celebrar una Santa Cena, presentar los planes de manera clara, explicar cómo se hará el trabajo, qué se espera de cada uno, realizar una ceremonia de graduación y ahí entregarles su certificado de instructor bíblico. Aquí debes clasificar a todos los estudiantes de la Biblia de cada instructor bíblico y/o parejas discipuladoras en tres grupos:

**Grupo A:** Ya están frecuentando a la iglesia, siguen regularmente un estudio bíblico, manifiestan bastante interés en conocer la verdad, y no tienen impedimento alguno para bautizarse y ser miembro de la iglesia de Dios.

**Grupo B:** Son aquellos que tienen interés en descubrir la verdad de Dios, pero viven en una situación difícil en lo personal, familiar o social. Les cuesta guardar el sábado, tienen algún vicio y les es muy difícil abandonarlo, o son convivientes que les parece imposible y hasta vergonzoso casarse. A estos, se les debe seguir administrando los estudios bíblicos y ayudarlos con mucha oración a resolver sus problemas.

**Grupo C:** Son aquellos que manifiestan poca disposición para llevar el estudio bíblico, pero tampoco quieren dejar de estudiar. Tienen poco y nada de interés en su salvación. A ellos, no debemos abandonarlos, puesto que, en algún momento en el camino del aprendizaje, pueden ser tocados sobrenaturalmente por Dios, y aceptar seguir a Jesús.

**FASE 2.** Después de dos meses, se debe convocar a otro encuentro espiritual para evaluar el trabajo de cada pareja discipuladora y ayudarlos a fortalecer su aprendizaje con talleres prácticos sobre:

- Cómo dar estudios bíblicos.
- Pasos para sacar decisiones para el bautismo.
- Secretos para hacer llamados persuasivos en cada lección.
- Respondiendo objeciones a la luz de la Biblia, etc.

En esta fase, que por cierto debe ser inspiradora, sería muy bueno realizar un bautismo de alguien



que se convirtió gracias al trabajo misionero de las parejas, para que sirva de motivación, inspiración y compromiso a todos. Todo se debe hacer con Intención, Propósito y Dirección (IPD).

**FASE 3.** En este encuentro, cada pareja debe llevar a sus interesados, que anticipadamente fueron invitados con una tarjeta especial. Procura hacerlo en la iglesia más grande de tu distrito o en un local representativo, porque tendremos mucha gente que será llevada por el Espíritu Santo. Este día es netamente evangelístico y Cristo céntrico. Debes estructurar un programa sencillo pero muy inspirador. Se debe predicar un sermón poderoso y terminar con un llamado marcando la fecha del gran bautismo. Cuando las personas pasen al frente, usted invita a las parejas discipuladoras para que los acompañen, termina el llamado, realiza la oración y deja que cada pareja exprese algo bonito a sus alumnos, como indicándoles que en la fecha pactada para el gran bautismo ellos serán bautizados y sus nombres inscritos en el Libro de la vida.

**FASE 4.** Esta es la semana decisiva para que se pueda realizar la gran cosecha. Podríamos denominarla "Seis noches de milagros con Jesús" de lunes a sábado. Aquí el pastor debe trabajar con el Consejo de evangelismo distrital (igual que en las fases anteriores), ellos son su equipo especial para movilizar a los instructores bíblicos, parejas discipuladoras y puedan llevar a sus estudiantes a la iglesia. El sábado debe ser un día de fiesta muy especial, pues se tendrá muchos bautismos para la gloria de Dios.

Prepara un almuerzo rico para compartir con los recién bautizados. Después del succulento almuerzo, invita a los recién bautizados juntamente con sus instructores a pasar al templo para participar de la cantata de gratitud y de la entrega de su kit misionero.

En esa tarde también se debe hacer un compromiso de estudiar y practicar los hábitos espirituales de un adventista del séptimo día. El día siguiente deben iniciar el estudio del libro *Creciendo en Cristo* hasta su graduación.

**FASE 5.** Después de dos semanas del gran bautismo, realiza una quinta reunión para todos los instructores bíblicos/parejas discipuladoras y nuevos bautizados. Lo recomendable es hacerlo un sábado de tarde, para que por la mañana, todos participen del programa regular en cada iglesia que asistan. El pastor debe hacer un compromiso de formar nuevas parejas discipuladoras e inscribirlas formalmente. Las parejas antiguas deben separarse para formar nuevas parejas. El que tiene más experiencia, con el que tiene menos, y si la pareja ganó más de dos personas, se debe llamar a otros miembros de la iglesia para que adopten a los recién bautizados y formen nuevas parejas discipuladoras.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

# ¿CÓMO ENTRENAR EVANGELISTAS VOLUNTARIOS?



**Pr. Rusmel Coaquira**  
Evangelista de la Misión del Lago Titicaca



La fortaleza adquirida al prepararnos, de la mente para que sea considerada y cuidadosa, prepara a la persona para los deberes diarios y conserva el espíritu en paz bajo toda circunstancia, por penosa que sea.<sup>1</sup>

Entrenar evangelistas voluntarios para la predicación de la Palabra de Dios implica un enfoque específico en la enseñanza de principios bíblicos y

<sup>1</sup> Elena G. de White, *La oración* (Buenos Aires: ACES, 2014), 25.

habilidades de comunicación. Aquí encontraremos algunos pasos que nos pueden ayudar en el entrenamiento de evangelistas voluntarios:

**Estudia la Palabra de Dios:** “Escudriñad las Escrituras; porque a vosotros os parece que en ellas tenéis la vida eterna; y ellas son las que dan testimonio de mí; y no queréis venir a mí para que tengáis vida”. (Juan 5:39-47). Como primer paso, es esencial que los evangelistas voluntarios tengan un conocimiento profundo de la Biblia. Anima a tus voluntarios a estudiar las Escrituras regularmente, a participar en grupos de estudio bíblico y a profundizar su comprensión de los principios y enseñanzas cristianas.

Una de las primeras acciones de nuestro maestro Jesús fue dedicar un tiempo para encontrarse con su Padre celestial y esto lo hizo casi siempre en un lugar apartado, en el desierto para poder consagrarse, ayunar y dedicar tiempo a la oración, porque la tarea de evangelizar es una batalla espiritual.

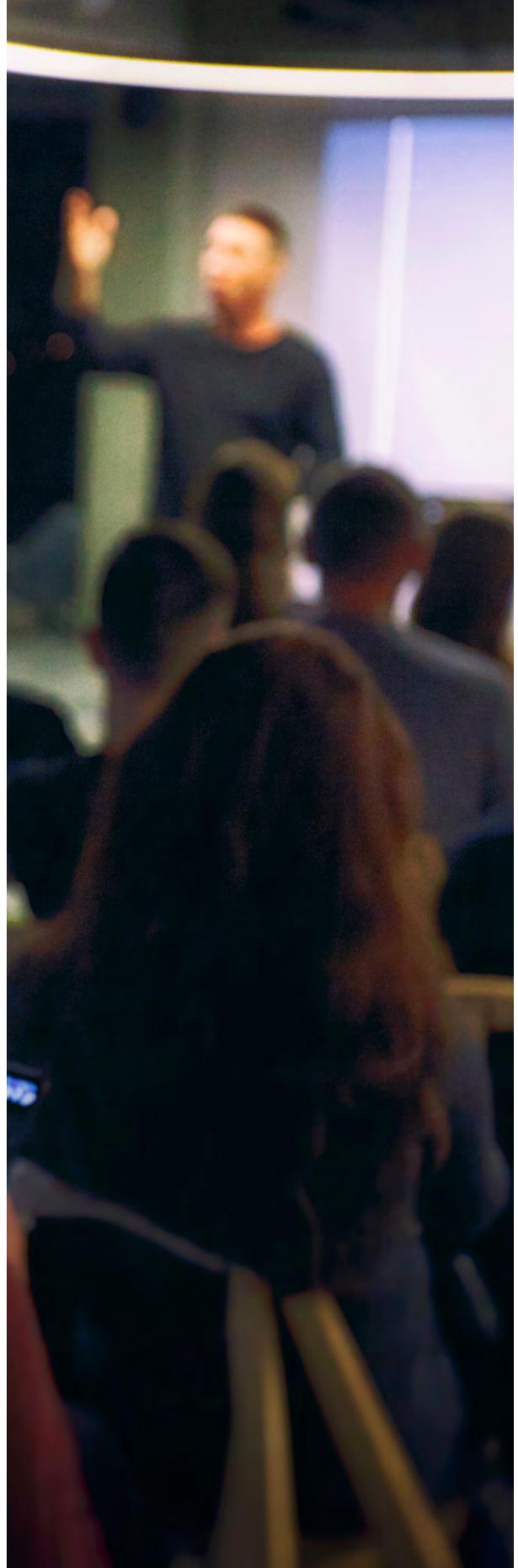
**Enseña los fundamentos de la fe:** “Pero sin fe es imposible agradar a Dios; porque es necesario que el que se acerca a Dios crea que él existe y que es galardonador de los que le buscan”. (Heb. 11:6). Proporciona una base sólida de enseñanza sobre los fundamentos de la fe cristiana. Esto puede incluir temas como la salvación, la gracia, el amor de Dios, la obra de Jesucristo y el papel del Espíritu Santo. Asegúrate de que tus evangelistas voluntarios tengan una comprensión clara de estos conceptos fundamentales. “Pero tú sé sobrio en todo, soporta las aflicciones, haz obra de evangelista, cumple tu ministerio”. (2 Tim. 4:5).

“Al atraerles la palabra de Dios, presentándole en un lenguaje sencillo la simiente crecerá y después de un tiempo tendréis una cosecha, la siembra de la simiente es vuestro trabajo; la proclamación de la semilla es la obra divina del Señor”.<sup>2</sup>

Y respondiendo Jesús, les dijo: “De cierto os digo que, si tenéis fe y no dudáis, no solo haréis esto de la higuera, sino que si a este monte decís: ¡Quítate y échate al mar!, será hecho”. (Mat. 21:21).

**Desarrolla habilidades de comunicación:** La predicación efectiva requiere habilidades sólidas de comunicación. Ofrece talleres o sesiones de entrenamiento práctico para ayudar a tus voluntarios a mejorar su capacidad para transmitir el mensaje de

<sup>2</sup> Elena G. de White, El evangelismo (Buenos Aires: ACES, 2014), 145-6.



una manera clara, persuasiva y relevante. Esto puede incluir técnicas de presentación, uso de historias ilustrativas, lenguaje corporal y habilidades de escucha activa. Con frecuencia se pierden victorias a causa de las demoras. Habrá crisis en la causa. Una acción rápida y decisiva llevada a cabo en el momento debido hará ganar triunfos gloriosos, en tanto que la demora y el descuido producirán grandes fracasos y deshonrarán a Dios.<sup>3</sup>

**Fomenta la vida de oración y la espiritualidad:** Ahora debemos orar más que antes. Para progresar en la vida espiritual, tenemos que pasar mucho tiempo en oración.<sup>4</sup> Anima a tus evangelistas voluntarios a desarrollar una vida de oración constante y una relación íntima con Dios. "Pero este género no sale sino con oración y ayuno". (Mateo 17:21). La oración es esencial para recibir dirección divina, sabiduría y poder espiritual en la predicación. También enfatiza la importancia de cultivar una vida espiritual saludable a través del estudio de la Biblia, la adoración y la comunión con otros creyentes. "El Señor desea que los hombres se olviden de sí mismos en el esfuerzo por salvar almas. Nuestra vida es peor que un fracaso si andamos por ella sin dejar señales de amor y compasión. Dios no obrará por medio de un hombre áspero, empecinado y con falta de amor. Un hombre tal echa a perder el modelo que Cristo quiere que sus obreros revelen al mundo".<sup>5</sup>

**Practica la predicación:** Proporciona oportunidades para que tus evangelistas voluntarios practiquen la predicación en un entorno seguro y de apoyo. Puedes organizar reuniones de práctica donde puedan compartir mensajes cortos y recibir retroalimentación constructiva. Esto les permitirá mejorar sus habilidades y ganar confianza en la predicación. "No se inquieten por nada; más bien, en toda ocasión, con oración y ruego, presenten sus peticiones a Dios y denle gracias. Y la paz de Dios, que sobrepasa todo entendimiento, cuidará sus corazones y sus pensamientos en Cristo Jesús". (1 Tesalonicenses 5:16-18).

**Modela la predicación:** Invita a oradores experimentados y capacitados a compartir mensajes y predicaciones como modelos para tus evangelistas voluntarios. Organiza eventos especiales donde puedan observar y aprender de aquellos que tienen

3 Elena G. White, Testimonios para la Iglesia (Buenos Aires: ACES, 2014), 3: 498.

4 Elena G. White, Testimonios para la Iglesia, 5:151.

5 Elena G. de White, El evangelismo, 456.





una experiencia sólida en la predicación de la palabra de Dios. "Pero levántate y ponte en pie; porque te he aparecido con el fin de designarte como ministro y testigo, no solo de las cosas que has visto, sino también de aquellas en que me apareceré a ti". (Hechos 26:16).

**Brinda recursos y materiales:** Proporciona a tus evangelistas voluntarios recursos y materiales adicionales que puedan ayudarlos en su predicación, como bibliografía recomendada, sermones escritos o material audiovisual relevante. Esto les dará una base sólida para ampliar su conocimiento y preparación. Los mejores mensajes son aquellos que han impactado nuestras vidas en primer lugar.

**Fomenta la responsabilidad y el crecimiento continuo:** Establece un sistema de seguimiento y monitoreo para tus evangelistas voluntarios. Asigna mentores o líderes experimentados que puedan brindar apoyo, guía y responsabilidad en el crecimiento espiritual y ministerial de cada evangelista voluntario. "Dios llama a obreros consagrados que sean leales a Él: hombres humildes que comprendan la necesidad de realizar obra evangélica y que no retrocedan, sino que cada día realicen fielmente su tarea dependiendo de la ayuda y el poder de Dios en cada emergencia que surja. El mensaje debe ser llevado por los que aman y temen a Dios".<sup>6</sup>

Recuerda que la predicación de la palabra de Dios es una tarea sagrada.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

<sup>6</sup> Ibid., 22.

# ¿CÓMO PREPARAR A UNA PERSONA PARA EL BAUTISMO?



**Pr. Elías Alfaro**

Evangelista de la Misión Peruana Central Sur

Somos llamados a compartir el mensaje de amonestación y de esperanza a todos los rincones del mundo, sin excepción.

Nuestra misión, como hijos de Dios, es llevar el mensaje del evangelio a nuestros amigos, vecinos, familiares, compañeros de trabajo, "a toda nación, tribu, lengua y pueblo" (Apocalipsis 14:6); con el fin de prepararlos para reencontrarnos con nuestro Señor Jesús en su Segunda Venida.

Recordando este mensaje, ¿qué debemos hacer?, es menester responder a la siguiente cuestión, que nos llevará al objetivo principal:

**¿Cómo preparar a una persona para que tome la gran decisión de entregar su vida a Cristo?**

La preparación de una persona para el bautismo implica un proceso significativo y cuidadoso. Muchas

veces evangelizar a una persona no siempre se logra con los objetivos deseados y es porque utilizamos las técnicas y estrategias incorrectas. La clave está en mirar a Jesús como nuestro único modelo a seguir, y Él nos capacitará para poder llegar a otros.

Elena de White describe los pasos del método de Cristo con la siguiente cita: "Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: Sígueme".<sup>1</sup>

El *Método de Cristo* para la testificación se basa en un enfoque sencillo y centrado en las personas. Primero, Jesús suplía las necesidades de la gente y ganaba su confianza. Luego, los invitaba a seguirlo

<sup>1</sup> Elena G. White, El ministerio de curación (Buenos Aires: ACES, 2014), 102.

y los capacitaba para ser testigos efectivos. Los discípulos, al seguir el ejemplo de Jesús, tuvieron éxito en su testificación (Luc. 10:1-9, Hech. 3:1-10, Juan 14:12, Mar. 16:17-20, Hech. 8:7). Con esta perspectiva, cualquier verdadero esfuerzo para lograr una testificación exitosa debe estar basada en Cristo.

La clave es confiar en Dios, superar el temor al fracaso, permitir que su poder y su ejemplo nos guíen para el cumplimiento de la Misión.

Siendo así, la preparación de una persona al bautismo se realiza en 3 pasos:

1. Sembrando
2. Cultivando
3. Cosechando

## SEMBRANDO

El primer paso es "sembrar". ¿Qué vamos a sembrar?, la semilla del evangelio en el corazón de la persona. ¿Cómo lo hacemos?

Al igual que Jesús, debemos relacionarnos con las personas "como quien deseaba hacerles bien", mostrando nuestro interés por ellos y la urgencia de ser rescatados.

Al seguir el ejemplo de Jesús de relacionarnos con las personas, nos preocupamos por sus necesidades, intereses y familias. Como dijo Elena de White, les mostramos simpatía. Esto describe la posición, la perspectiva desde la cual Jesús llevó a cabo su ministerio: "Al ver las multitudes tuvo compasión de ellas" (Mat. 9:36). Si nuestra misión quiere ser efectiva, tiene que estar motivada por ese mismo amor y esa misma compasión.

Al relacionarnos con las personas, mostrar simpatía y atender sus necesidades, de manera natural ganamos su confianza. Nuestra amistad, preocupación genuina e interés en ellos crean un ambiente de confianza. Es en este contexto de confianza donde las personas se sienten más dispuestas a abrirse, allí es el momento donde sembramos el mensaje de salvación.

Debemos proporcionar oportunidades para dar estudios bíblicos, así la persona comienza a conocer y a entender las verdades que contiene la Palabra de Dios. Debemos mostrar cómo el mensaje de salva-

ción aborda las necesidades y preocupaciones humanas y ofrece esperanza y redención.

## CULTIVANDO

En esta etapa, se profundiza el estudio de la Biblia y la relación con la persona interesada.

El "cultivar" implica acompañar y apoyar a la persona en su crecimiento espiritual. La semilla sembrada necesita germinar y esto se logra a través de la constante oración, continuando el estudio de la Biblia e invitando al estudiante a nuestra iglesia. También es un momento para abordar cualquier inquietud o duda que pueda surgir y para fortalecer la conexión con Dios.

Esta etapa es fundamental, porque el interesado empieza a entender la verdad, a identificar que está mal en su vida y a prepararse para tomar una decisión. La persona es alentada a comprometerse con los estudios bíblicos y a vivir una vida en conformidad con la voluntad de Dios. Se anima a la persona a desarrollar una relación personal con Dios.

## COSECHANDO

El último paso para culminar con la misión es la "cosecha" a través del bautismo. Antes del bautismo, la persona debe comprender la importancia del compromiso con Jesucristo y su iglesia. Esto implica estar dispuesto a seguir al Señor, obedecerlo por amor y caminar con él por la eternidad. Cuando la persona ha demostrado este compromiso genuino, ha crecido en su fe y está dispuesta voluntariamente a dar el siguiente paso, entonces, está lista para entregar su vida al Señor a través del santo bautismo.

## CONCLUSIÓN

En conclusión, preparar a una persona para el bautismo implica sembrar la semilla del evangelio, cultivar su crecimiento espiritual y finalmente cosechar su compromiso a través del santo bautismo. Es un proceso que requiere amor, fe, pasión y si queremos tener éxito en esta gran misión, necesitamos depender totalmente de nuestro Dios.

***¡Vamos juntos y CONECTADOS!***

# DECISIONES PARA VIDA ETERNA



**Pr. Javier Flores**  
Evangelista de la  
Misión del Oriente Peruano



**Pr. Oscar S. Mendoza**  
Pastor distrital "Peru Proyect"  
Misión del Oriente Peruano

En nuestra iglesia y en la cristiandad en general, la mayoría de los cristianos no suelen llevar personas al bautismo. ¿Motivos? Algunos consideran que esa labor es únicamente de los pastores; otros no lo hacen porque sienten que no tienen la capacidad de realizar llamados al bautismo; por supuesto, hay quienes no lo practican por temor a recibir un "no" como respuesta. Sin embargo, no hacer llamados es un riesgo en la espiritualidad de todo creyente. Por ello, en las siguientes líneas queremos reflexionar sobre la importancia de hacer llamados al bautismo y daremos algunas recomendaciones sobre qué decir en un llamado.

1. El bautismo y nuestra entrada al reino.  
Todo aquel que desee conocer a Dios, es llamado a priorizar el reino de los cielos para experimentar la felicidad. Por ejemplo, de tapa a tapa, la Biblia aconseja que todo ser humano necesita poner a Dios en primer lugar; Él pide exclusividad. Él es reconocido como el "más grande que todos los dioses" (Éxo. 18:11; cf. Sal. 135:5), e invita a temerlo y servirlo únicamente a

Él (Jos. 24:14-15). Esto implica dejar de lado a otros "dioses" (Jos. 24:23).

Habiendo entregado su corazón a Cristo, al nuevo creyente se le pide priorizar "el reino de Dios y su justicia" (Mat. 6:33); que implica mirar las cosas "de arriba, donde está Cristo sentado" (Col. 3:1), y no mirar las cosas de la tierra (Col. 3:2). Al formar parte del reino de los cielos, comenzaremos a experimentar la vida en abundancia que mencionó el Señor Jesús (Juan 10:10); experimentaremos la dicha y la alegría que toda persona desearía tener.

¿Cómo es que el ser humano puede formar parte del reino de los cielos? Únicamente por medio del bautismo. Las personas que aún no se bautizan no son consideradas "hijos de Dios", todavía no experimentan la vida eterna ni forman parte del reino de los cielos. Recién cuando bajen a las aguas bautismales y entreguen sus corazones a Cristo, comienzan a experimentar la vida eterna (Juan 3:3; 1 Juan 5:11, 13) y llegarán a ser "hijos de Dios" (1 Juan 3:1, 8). La



segunda venida únicamente será la continuación de lo que se inició aquí.

Entonces, a nosotros como creyentes se nos pide hacer la invitación al bautismo, con el único objetivo que la gente forme parte del reino de los cielos; y si bien es cierto Cristo nos ordenó que lo hagamos (Mat. 28:19), recordemos que llevar a personas a las aguas bautismales forma parte del estilo de vida cristiano. Ningún cristiano irá con el Señor al cielo en su segunda venida, si este no ha guiado con regularidad a personas al bautismo.

2. La importancia de las invitaciones al bautismo. Es relevante reconocer que todo ser humano necesita recibir el llamado al bautismo. A veces, hay predicadores que tienen temor de hacerlo, porque creen que pueden recibir un "no" como respuesta. Sin embargo, como el bautismo es el inicio de la experiencia de la salvación, se nos pide realizar la mayor cantidad de llamados como fuere posible. El llamado al bautismo es una de las acciones principales al momento del cumplir la misión. Por ello, su-

gerimos las siguientes razones de su importancia:

- 2.1. Porque evidencia nuestro interés por la ganancia de almas. Quienes se dedican a dar estudios bíblicos a las mismas personas año tras año sin hacer el llamado al bautismo, evidencian desinterés por el cumplimiento de la misión. En cambio, aquellos que tienen estudiantes de la Biblia anhelarán fervientemente que ellos se bauticen. Nuestro interés debe estar también en el número de personas que guiamos a las aguas bautismales. A Dios no solo le agrada candidatos al bautismo bien disciplinados, también le gusta que sea la mayor cantidad de gente posible.
- 2.2. Porque dicha invitación es relevante para la vida o la muerte eterna. Como se dijo, solo aquellos que se bautizan podrán heredar la vida eterna y podrán ser "hijos de Dios"; quienes rechacen el bautismo seguirán siendo esclavos del pecado y experimentarán la muerte eterna. Por ello, invitar a alguien para el bautismo es relevante para su salvación no solo en el presente, sino también en el futuro. Mark Finley indicó lo siguiente: "El ganador de almas es perfectamente consciente de que le está presentando dos caminos a sus oyentes: el de la vida eterna y el de la muerte eterna. ¡Los seres humanos se salvan o se pierden! Se trata de salvación o condenación".<sup>1</sup>
- 2.3. Porque si no se les invita, posiblemente la persona nunca tome una decisión por sí misma. Eso suele ocurrir. Son pocos los que voluntariamente deciden bautizarse o comunicar su decisión. Generalmente, se necesita la persuasión respectiva para una posible toma de decisiones.
- 2.4. Porque te ayudará a crecer en Cristo. Quienes acostumbramos a realizar el llamado bautismo, sabemos muy bien que la consagración y dependencia del Espíritu son las claves para que los bautismos sean una realidad. Dios solo obra poderosa-

<sup>1</sup> Mark Finley, *Decisiones: Cómo persuadir a la gente en favor de Cristo*, trad. Gastón Clouzet (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1984), 20.

mente en personas que son consagradas y tienen al Buen Espíritu. La consagración del que hace el llamado es determinante para la ganancia de almas. Hacer llamados al bautismo te hará más humilde y dependiente del Espíritu Santo.

Por estas cuatro razones, recomendamos siempre hacer el llamado al bautismo a la mayor cantidad de personas posibles. Se nos comisionó no solo disciplinar, sino también bautizar.

### **Toma de decisiones para el bautismo: Recomendaciones**

No es fácil hacer un llamado al bautismo, tampoco recibir un “sí” como respuesta. Por ello, en esta última parte queremos dar algunas recomendaciones para todo aquel que desee hacer llamados al bautismo:

1. **Preséntale el significado del bautismo.** Nada mejor que indicarle a la persona qué significa el bautismo y qué implica. “No se tomarán decisiones correctas en la vida a menos que la persona tenga la información correcta”.<sup>2</sup> Es recomendable hacerle saber que el bautismo no es el fin de una experiencia o el premio por haber ganado algo; más bien, hay que decirles que el bautismo es como el matrimonio y es el inicio de una experiencia con Dios, desde aquí hasta la eternidad; quien se bautiza se une con Cristo para siempre.
2. **Quítese ciertos prejuicios que no le ayudarán en nada.** Por ejemplo, “debe terminar todo el curso bíblico de la Fe de Jesús para que recién se bautice”, o “debe portarse bien primero para que luego vaya a las aguas bautismales”; o lo que se dice comúnmente: “si aún no recibe los estudios bíblicos, no puede ser bautizado”. También es muy recurrente lo siguiente: “es una persona muy dura de corazón” o “por ser un acérrimo católico/evangélico seguro me dirá que ‘no’”.
3. **Preséntale los beneficios que recibe una persona al momento del bautismo.** Por ejemplo, hay que indicarles que —al momento del bautismo— recibirán el perdón de sus pecados, de cualquier pecado. Es muy importante para nuestros estudiantes reconocer que Dios es ca-



paz de limpiarlos de cualquier error cometido, ya sea asesinato, aborto, adulterio, alcoholismo, violencia física o sexual, etc. Tal vez, nuestros estudiantes van a lagrimear o sentirse tristes. Entrar a su mundo emocional será importante. Otro beneficio es la presencia diaria del Espíritu Santo en su vida. Ellos suelen preocuparse si retrocederán en la vida cristiana o no; es más, muchos consideran que primero deben portarse bien para luego bautizarse. Ellos deben saber que el Espíritu Santo estará en sus vidas para ayudarlos a crecer.

4. **Persuade, no presiones. Con el afán de llevar a la persona al bautismo, tendemos a presionarla. No es recomendable ser incisivos.** Si la persona —en ese momento— da un “no” como respuesta, es bueno respetar su decisión. Conozco personas que, cuando se les hostiga, terminan rechazando cualquier estudio bíblico posterior o invitación al bautismo. Procura usar los siguientes verbos con su respectiva conjugación: “sería bueno”, “te sugeriría”, “te recomiendo”, etc. Si el estudiante de la Biblia te da un segundo “no” como respuesta, es recomendable no insistir.
5. **Indícale la relevancia y prontitud del bautismo.** Es bueno que el estudiante recuerde que la vida no está comprada, en cualquier momento uno de nosotros puede morir y así perder la vida eterna. No es bueno postergar la decisión al bautismo; quienes postergan una vez, suelen hacerlo muchas veces más. Si bien es cierto, el bautismo es la más grande y delicada decisión que un ser humano puede tomar, esta no debe postergarse. Como dijo Pablo: “Si oyeres hoy su voz, no endurezcáis vuestro corazón”. (Heb. 3:15).
6. **Hazle ver el lado negativo de un “no” como respuesta.** Desde que el ser humano pecó, comenzó a someterse al príncipe de las tinieblas (1 Juan 3:8) y se convirtió en esclavo del pecado (Rom. 6:20). Esta situación solo puede cambiar si la persona acepta a Cristo como su Salvador y se bautiza, porque el bautismo es un cambio de señorío; de ser “esclavo del pecado” a con-

<sup>2</sup> Ibid.



vertirse en “siervo de la justicia” y de Jesucristo. Por ello, si la persona no se bautiza, continuará bajo la influencia del maligno y no logrará ser hijo(a) de Dios ni podrá recibir los beneficios del reino de los cielos. Al continuar bajo el poder del pecado, seguirá sufriendo.

7. **Sé claro y directo.** Hay predicadores que esperan escuchar lo siguiente antes de su sermón: “hay 5 candidatos al bautismo que están presentes”. Paradójicamente, hay quienes si no escuchan estas palabras suelen no hacer ningún llamado. Craso error. Creemos que el predicador sí o sí debe hacer el llamado al bautismo, y ser explícito y directo en su invitación. ¿Por qué? Porque muchos estudiantes no salen necesariamente para el bautismo, sino solo porque necesitan de la oración del predicador. Nada mejor que decir al auditorio: “¿Quién desea bautizarse en este momento?”, que “¿Quién desea entregar su corazón a Cristo?” o “¿Quiéren que ore por ustedes?”.
8. **Trabaja en sus emociones y/o la razón. Va a depender por cuál de los dos lados se le puede persuadir.** Hay quienes tienden a ser más racionales al momento de tomar una decisión, como también hay personas que le dan mucho valor a sus emociones y sentimientos. Las personas no son iguales.<sup>3</sup> No es lo mismo decir: “Al momento de entregar tu vida a Cristo, recibirás el Espíritu Santo y Él te ayudará a crecer en el Señor diariamente. Te motivo para que te bautices”, que decir: “No sé cuán terrible fue tu pasado o cómo será tu presente, Dios te ama más de lo que te imaginas y está dispuesto a perdonarte, solo ven y entrégale tu corazón”.
9. **Procura atender todas sus dudas.** El bautismo no es una decisión fácil de tomar, amerita mucha reflexión y tiempo; y como tiene que ver con entregar nuestra vida a Dios y nuestro futuro, no sorprende por qué nuestros estudiantes tie-

nen muchas preguntas. Ante dicha situación, es recomendable tratar de responder todas o casi todas sus preguntas, pero con Biblia en mano. Muchas veces, atender a sus preguntas satisface al estudiante y lo motiva a bautizarse.

10. **De preferencia, los llamados al bautismo hay que hacerlos en casa e individualmente.** Hacer un llamado al bautismo en el templo es muy bueno, pero hacerlo en casa es mucho mejor. En casa, el estudiante no siente presión, tiene la libertad de reflexionar y no sentirá vergüenza por el público. Si bien es cierto es recomendable dar el estudio bíblico a toda la familia o hacer el llamado al bautismo a todos, lo que podría ocurrir es que el “no” del esposo o esposa puede desanimar a los demás. Por ejemplo, una estudiante nos había dicho que “sí” a la invitación del bautismo; sin embargo, cambió su opinión cuando su esposo dijo que “no”. Hay que tener cuidado de estas situaciones.
11. **Anticípate bíblicamente ante las posibles preguntas que se te hará.** Siempre los estudiantes tienen preguntas y, como ya se dijo, es necesario responderlas. Es aconsejable que el instructor tenga en mente las posibles preguntas con sus respectivas respuestas.
12. **Si tiene algún problema que le impide bautizarse, lo mejor será ayudarlo para solucionarlo;** esto le servirá como motivación para ingresar a las aguas bautismales.
13. **Si a pesar de los muchos llamados en diferentes fechas el estudiante sigue diciendo “no”, lo mejor es buscar otros estudiantes de la Biblia.** No temamos un “no” como respuesta, a Cristo mismo lo rechazaron varias veces. Nuestra prioridad debe ser predicar, predicar y predicar; y si nos dicen “no”, avancemos, conozcamos nueva gente y vayamos a nuevos territorios y casas.

## CONCLUSIÓN

Dios nos motiva a realizar invitaciones al bautismo a la mayor cantidad de personas posibles. Estas deben hacerse con prontitud. Recordemos que hacer dichas invitaciones forma parte del estilo de vida del cristiano. No temamos hacerlo, el Espíritu Santo obrará en nosotros.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

<sup>3</sup> Sobre los tipos de personalidades al momento de persuadir, ver Mark Finley, “Decisions: Persuading People for Christ”, Ministry Magazine, <https://www.ministrymagazine.org/archive/1993/06/decisions-persuading-people-for-christ> (consultado: 21 de agosto, 2023).

# MISIÓN CALEB: “UN LEGADO DE COMPASIÓN Y CAMBIO SOCIAL DE LOS JÓVENES ADVENTISTAS EN EL SUR DE PERÚ”



**Pr. Daniel Arana**

Director del Ministerio Joven de la Unión Peruana del Sur

En el territorio de la Unión Peruana del Sur cada enero o julio del año en curso, la fe y el servicio se unen en armonía. Nuestro campo misionero lidera un proyecto impactante conocido como “Misión Caleb”. Más allá de las palabras y los discursos, este proyecto se destaca por su enfoque en la acción directa y el cambio social. A medida que Misión Caleb sigue su curso y se expande, su influencia en las comuni-

dades locales se ha vuelto cada vez más evidente y duradera.

## **Un compromiso arraigado en valores**

Misión Caleb encuentra sus raíces en los valores fundamentales de la juventud adventista en el sur del Perú, basadas en el servicio y la compasión;



siendo nuestro mayor ejemplo el hijo de Dios, Jesucristo. Los voluntarios adventistas, comúnmente referidos como “**calebs**”, son la columna vertebral de este proyecto. A través de una serie diversa de actividades, desde la construcción de viviendas hasta la atención médica y la educación, los jóvenes ejemplifican la materialización práctica de sus creencias religiosas.

El pastor Campitelli, líder de Misión Caleb en Sudamérica resalta la importancia del servicio activo: “Nuestra misión es dar vida a nuestra fe a través de nuestras acciones. Misión Caleb es una forma de extender una mano de ayuda y esperanza en nuestras comunidades”.

### **El poder de la comunidad y el empoderamiento**

Un aspecto destacado de Misión Caleb es su enfoque en la comunidad y el empoderamiento. Los **calebs** no solo llegan a las comunidades con soluciones temporales; trabajan junto a los residentes locales para establecer cambios sostenibles. Esta colaboración no solo transforma vidas individualmente, sino que también fortalece los lazos comunitarios y genera resiliencia.

El impacto de la comunidad adventista se siente en todo el país. Desde la región amazónica hasta las montañas de los Andes, los **calebs** han construido puentes, escuelas y centros de atención médica que han marcado un cambio tangible en la vida de quienes los rodean. Cada proyecto cuenta una historia de transformación, un recordatorio de que la acción unida tiene el poder de superar desafíos.

### **Inspirando a la juventud**

Uno de los logros notables de Misión Caleb es su capacidad para involucrar y empoderar a la juventud. A través de programas específicos y oportunidades de liderazgo, nuestra juventud tiene la oportunidad de contribuir de manera significativa al proyecto. Esta participación no solo les brinda habilidades prácticas y experiencia, sino que también les enseña la importancia de marcar una diferencia en la sociedad.

Un voluntario joven de Misión Caleb comparte su experiencia: “Participar en este proyecto ha sido una

experiencia que me ha transformado. He aprendido a servir y me ha inspirado a considerar cómo puedo seguir siendo un agente de cambio en el futuro”.

El impacto de Misión Caleb es tangible, medible y duradero. Desde la construcción de escuelas hasta la distribución de alimentos en áreas necesitadas, los **calebs** han brindado asistencia práctica y cambiado vidas en el proceso. Sin embargo, el proyecto también se esfuerza por lograr un cambio a largo plazo, fortaleciendo a las comunidades no solo en su desarrollo social, sino también espiritual.

### **Perspectivas futuras y llamado a la acción**

A medida que Misión Caleb mira hacia el futuro, su horizonte es amplio y lleno de posibilidades. Los líderes del proyecto aspiran a expandir su alcance, llegar a nuevas regiones y abordar desafíos aún más complejos. Sin embargo, el enfoque central siempre será la compasión y el servicio. Además, se espera que Misión Caleb inspire a otras comunidades y organizaciones a unirse a esta causa, creando una red de esfuerzos conjuntos que generen un impacto social sostenible.

En resumen, el Proyecto Misión Caleb en el sur del Perú es un testimonio conmovedor de cómo la fe en acción puede transformar comunidades enteras. Recordando lo que dice Elena de White: “Mientras los que dudan hablan de imposibilidades, mientras tiemblan ante el pensamiento de altos muros y fuertes gigantes, los fieles **calebs**, que tienen ‘otro espíritu’, pasan al frente. La verdad de Dios, que trae salvación, se anunciará a la gente”.<sup>1</sup>

A través del compromiso comunitario, el empoderamiento de la juventud y la búsqueda constante de soluciones sostenibles, los jóvenes en la Unión Peruana del Sur tienen ese “otro espíritu” dejando una huella profunda en la sociedad. A medida que esta iniciativa sigue motivando y alentando, su legado de cambio y compasión brilla como un faro de esperanza en un mundo que necesita más actos de bondad y servicio desinteresado.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

<sup>1</sup> Elena G. White, Testimonios para la iglesia (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2014), 358.

# EVANGELISMO INFANTIL



## Lic. Maritza Heidinger

Directora del Ministerio Infantil de la Unión Peruana del Sur

María vivía en un barrio aledaño a la ciudad, cada sábado mientras jugaba en el patio esperaba a tres amorosas maestras quienes se asomaban por el camino con una tierna sonrisa y un mensaje corto: "Vengan". Las maestras llevaban en sus manos grandes bolsas con diversos materiales, lápices de colores, papeles para pintar, tijeras, goma y otros. La emoción de las maestras de encontrarse con los niños hacía olvidar el privilegio de tomarse una siesta. Los niños extendían unas sábanas y se sentaban con alegría para escuchar las buenas nuevas de salvación. Cantar es lo que más le gustaba a María, escuchar las historias continuadas era una película mental, un libro negro llamado Biblia era abierto para contar las lindas historias de Jesús. Qué tierra fértil, la semilla era sembrada, por ello Jesús dijo: "Dejad a los niños venir a mí, y no se lo impidáis; porque de los tales es el reino de los cielos". No siempre los niños se bautizarán, pero el mensaje será puesto en las mentes tiernas.

Hablar de evangelismo infantil es crear oportunidades para que los niños puedan conocer de Jesús y compartir con sus amigos y familiares, los maestros puedan poner sus dones y talentos para la predicación, los líderes puedan crear oportunidades de participación, y los padres puedan ser los principales promotores de la transferencia de la verdad bíblica a los niños de la iglesia.

### Padres evangelistas

Los padres cristianos son los principales encargados de transmitir a los niños las grandes verdades bíblicas, el propósito de Dios se cumple cuando se sigue el siguiente consejo: "Y estas palabras que yo te mando hoy, estarán sobre tu corazón; y las repetirás a tus hijos, y hablarás de ellas estando en tu casa, y andando por el camino, y al acostarte, y cuando te levantes". (Deuteronomio 6:6,7). Esto

guiará a las nuevas generaciones a tomar decisiones significativas para sus vidas en relación a la fidelidad, adoración y la decisión del bautismo. La práctica del culto familiar es importante pero más aún el ejemplo de la vivencia cristiana de los padres en el hogar.

Otra tarea que los padres tienen es hacer discipulado en la misión. Es importante que el niño acompañe a la familia en las actividades misioneras, en llevar pan al necesitado, invitar a un amigo o vecino a la escuela sabática o dar un estudio bíblico, esa transferencia misionera es importante para tener una iglesia sólida en el futuro.

### Maestros evangelistas

La tarea evangelística del maestro es importante también, la escuela sabática es el centro de aprendizaje, la negligencia de los padres de construir una vida espiritual en sus hijos es suplida en parte por el trabajo que hacen las maestras, y refuerza la enseñanza de aquellos niños que tuvieron padres responsables con transmitir las verdades bíblicas en la semana. Jesús dijo: "Así, no es la voluntad de vuestro Padre que está en los cielos, que se pierda uno de estos pequeños". (Mateo 18:14).

Los maestros deben trabajar cumpliendo la misión, teniendo sus centros de evangelismo infantil con niños de la comunidad. El Espíritu Santo también trabajará en favor de ellos "Necesitamos reconocer al Espíritu Santo como nuestro iluminador. Este Espíritu se deleita en dirigirse a los niños, y en descubrirles los tesoros y las bellezas de la Palabra".<sup>1</sup>

### Líderes evangelistas

¿Cómo suman los líderes en el evangelismo infantil? Creando oportunidades de participación con la iglesia adulta, velando que los presupuestos sean significativos para crear los espacios y tener los materiales necesarios para la enseñanza.

Alguien dijo: "Todos pueden esperar ver resultados emocionantes, pero esto requerirá la participación de muchas personas dentro de la iglesia. No todos los involucrados trabajarán directamente con los niños. Algunos miembros van a orar por el proyecto, ayudar a preparar los materiales, hacer que

los niños se sientan bienvenidos al saludarlos y al aprender sus nombres, u otros proveerán el apoyo financiero".<sup>2</sup>

### Niños evangelistas

Los niños forman parte activa en el evangelismo infantil, junto a su pareja discipuladora se convierten en un instrumento de salvación para otros niños. "Dios quiere que todo niño de tierna edad sea su hijo, adoptado en su familia. Por muy jóvenes que sean, pueden ser miembros de la familia de la fe y tener una experiencia muy preciosa. Pueden tener corazones tiernos y dispuestos a recibir impresiones duraderas. Pueden sentir sus corazones atraídos en confianza y amor hacia Jesús y vivir para el Salvador. Cristo hará de ellos pequeños misioneros".<sup>3</sup>

La alegría, la sinceridad y la perseverancia son cualidades que ayudan a los niños a orar por sus amigos no adventistas, establecer contactos misioneros y abrir puertas para el estudio bíblico con niños, familiares y vecinos. Elena de White dice: "Cuando se desarrollen las escenas finales de la historia del mundo, muchos niños y jóvenes (que hayan recibido una verdadera educación cristiana) asombrarán a la gente mediante el testimonio que den de la verdad con sencillez, aunque con vigor y poder. Se les enseñó a temer al Señor, y sus corazones fueron suavizados merced al esmerado estudio de la Biblia, acompañado de oración. En un futuro cercano, muchos niños serán dotados del Espíritu de Dios, y efectuarán la obra de proclamar la verdad al mundo... Llevarán a cabo una tarea que ni las potencias del mal podrán contrarrestar".<sup>4</sup>

Los niños tienen y tendrán parte activa en la predicación del evangelio; hay una condición, es nuestro deber como padres, líderes y maestros de dar esa verdadera educación cristiana para que estén preparados y puedan realizar con esmero esta noble labor.

### ¡Vamos juntos y CONECTADOS!

1 Elena G. de White, Promesas para los últimos días (Buenos Aires: ACES, 2014), 33

2 Corporación de la División Norteamericana de los Adventistas del Séptimo Día, Guía de inicio rápido para la Evangelización Infantil (Impreso en Estados Unidos, 2020), 3.

3 Elena G. de White, Promesas para los últimos días, 33.

4 Ibid., 35



# CRECER EN CRISTO, PROCESO DEL DISCIPULADO DE MANERA PRÁCTICA



**Pr. Edinson Vásquez**

Director de Mayordomía de la Unión Peruana del Sur

---

Un buen día, caminando Jesús con sus discípulos, el Maestro vio necesaria una parada especial con aspectos inusuales. Aquel medio día sintió hambre y pidió a los discípulos ir a comprar a la ciudad, pues Él esperaba en un paraje de Isacar, en la región de Samaria junto al tradicional pozo de Jacob a una mujer para una entrevista con el propósito de discipularla.

Jesús sabía que esta mujer, con aspectos especiales que la vida había marcado en su vida, vendría a sacar agua del pozo de Jacob al medio día. Ella tenía un triste pasado y sin saber lo que le esperaba, en su encuentro con Jesús, tenía la oportunidad de un futuro promisorio.

En la vida de la mujer samaritana existen tres momentos especiales: el primer momento es su pasado triste, vergonzoso y condenable por la sociedad. El segundo momento es el encuentro con Dios, momento que, Jesús propició. Y el tercer momento, la muestra visible de una mujer transformada en una persona que cumple la misión como consecuencia de haber conocido a Jesús.

Todo aquello que nace, indefectiblemente tiene que crecer para poder desarrollarse hasta alcanzar un punto de plenitud. El sabio Salomón escribió una verdad: "La senda de los justos se asemeja a los primeros albores de la aurora, su esplendor va en aumento hasta que el día alcanza su plenitud". (Proverbios 4:18, NVI).

El discipulado se desarrolla en la medida que se conoce a Jesús en su plenitud, y no hay otra forma de hacerlo, si no es a través de los hábitos como la comunión personal, culto familiar, asistencia a la iglesia, al grupo pequeño, a la escuela sabática, la recepción de sábado y otros. Cuanto más tiempo pasa el nuevo discípulo en contacto constante con el Maestro, va a descubrir que valió la pena tomar la decisión de seguir a Jesús.

En Juan 4, podemos notar que Jesús hizo dos grandes cosas en la vida de esta mujer que, por la gracia de Dios, la condujo a la plenitud de la vida, conocer a Jesús y evidencias de su crecimiento; para que finalmente sea una predicadora de Jesucristo.

## **CRECIENDO EN EL CONOCIMIENTO DE JESÚS**

¿Cómo llegó a conocer la mujer samaritana la plenitud de Cristo?

Es necesario explicar la actitud de Dios en la búsqueda de los pecadores para hacerles el bien y fortalecerlos constantemente a quienes acepten su gracia y amor.

Dios hace lo siguiente: 1) El discipulado es iniciativa divina, la salvación siempre parte por Jesús. Dios encuentra al ser humano y no el hombre a Dios. 2) Aproximación divina, Dios mismo acude de manera personal al pecador, así como en el jardín del Edén fue personalmente en busca del pecador. 3) Dios usa el diálogo como herramienta de introspección y expresión abierta para mostrarse quien es Él. 4) Dios tiene el objetivo de mostrar al Salvador, en el Edén mostró al cordero, en Moriah también mostró el cordero a Abraham como salvador del sacrificio de Isaac.

Conociendo estos aspectos de Dios con el propósito de salvar al pecador, en el relato de la mujer samaritana es Jesús quien preparó el momento y tomando la iniciativa esperó en el pozo para pasar a solas con la mujer.

El punto de partida del discipulado es conocer plenamente a Jesús, para ello se requiere construir un puente entre el corazón del nuevo discípulo con el cielo y permitir que Cristo camine conectando su vida con Dios.

Era importante para Jesús que la mujer llegue a conocer plenamente a Cristo, y este conocimiento vivencial y cognitivo es un proceso de menos a más, de lo conocido a lo desconocido, y en la experiencia de esta mujer se desarrolló en cuatro pasos:

1. La primera impresión de la mujer fue ver en Jesús a un simple hombre judío.

Esta es también la impresión de mucha gente que empieza a interesarse de las cosas espirituales, de la Biblia o de Jesús. Hay quienes consideran a Jesús como un ser igual que cualquier humano dándole un trato discriminatorio; así pasó con la mujer samaritana cuando expresó: "Cómo tú, siendo judío, me pides a mí de beber, que soy mujer samaritana? Porque judíos y samaritanos no se tratan entre sí". (Juan 4:9).

El conocimiento pobre de un Jesús judío, de la historia, que nació en Jerusalén, hijo de José y María, que marcó un antes y después en la historia universal, es minúsculo frente al concepto. Como un judío más, no marca nada en

la vida del pecador, al contrario, levanta preguntas, conflictos, prejuicios, creando una barrera entre Dios y el hombre.

2. La segunda impresión de la mujer fue ver en Jesús un Señor. En este nivel podemos colocar a aquellos que toman respeto por un personaje con un nivel de mucho respeto. La mujer reconoce en Jesús un judío diferente, con un trato especial, no ofensivo, educado e interesado en hacerle el bien. La mujer le dijo: "Señor, dame esa agua, para que no tenga yo sed, ni venga aquí a sacarla". (Juan 4:13).

Si en ese instante la mujer hubiera regresado a la ciudad, hubiera ido a comentar a la gente que se encontró con un judío diferente al común de los demás, porque Jesús siendo judío pudo sociabilizar con ella y que puede ser aceptado en su cultura contraria y rechazada, como se trataban entre judíos y samaritanos.

El Jesús como Señor (gr. **kurios**), que habla sin ofender y que es alguien de mucho respeto, que tiene autoridad sobre los demás por su carácter, que tiene fundamento y conocimiento de las cosas, y aunque tenga mucha autoridad no puede hacer nada en la vida del pecador por el solo hecho de tenerle en gran estima como Señor de respeto.

3. La tercera impresión de la mujer fue ver en Jesús un profeta. En este punto de la conversación, ella estaba haciendo un punto de quiebre en su corazón. Gracias a la paciencia que Jesús tiene con sus discípulos y a la insistencia de mantenerse con toda la tranquilidad frente a los prejuicios de la samaritana, logró manejar el proceso para que el pecador vaya cambiando su perspectiva. Le dijo la mujer: "Señor, me parece que tú eres profeta". (Juan 4:19).

Jesús cuida de ella con mucho cuidado y le hace un pedido: "Trae a tu marido"; es decir, mujer ven acá con aquel que te protege, con aquel que te da seguridad, con aquel que te da identidad. Jesús la conduce inteligentemente a descubrir la realidad de su vida, su más gran necesidad, ella no tenía dignidad de mujer, sus emociones estaban quebrantadas, entonces la confronta con ella misma. Jesús conocía su vida completamente y también tenía la solución para ayudarla.

Sin embargo, un Jesús profeta poco o nada puede hacer por un pecador. El profeta cumplía la función de ayudar a descubrir su realidad, exhortaba, denunciaba el pecado o la injusticia, lo hacía en privado o en público, tenía un lenguaje



personal o colectivo. El profeta solo llegaba a ese nivel, pues el pecador para arreglar su vida necesitaba del sacerdote a quien llevaba su ofrenda para arreglar el pecado declarado por el profeta. En este sentido, ella hubiera vuelto a la ciudad proclamando que en Jerusalén se ha levantado un nuevo profeta que no calla y que describe las verdades encubiertas.

Felizmente Jesús insistió en ella para que descubriera en Él, no a un judío más, no un Señor de respeto, tampoco un profeta. Pues un personaje como uno de estos, por así decirlo, no puede hacer nada para ayudar a desarrollar un discipulado exitoso.

4. La cuarta impresión de la mujer fue ver en el personaje que hablaba con ella al Mesías. Después de pasar un tiempo considerable con ella, en la intimidad y después de haber desarrollado en ella confianza, seguridad e identidad, ella recuerda una esperanza y dice: "Sé que ha de ve-



El crecimiento del discípulo nuevo tiene su origen en Cristo, el Mesías, en la intimidad con Dios en su hogar, para presentarlo en su vida abierta y expresamente a Jesús para cumplir la misión.

## EVIDENCIAS DEL CRECIMIENTO

¿Qué hizo Jesús en la vida de la mujer como evidencia de un discipulado efectivo?

En el proceso de conocer a Jesús para crecer como discípulo, se evidencia la intervención del Espíritu Santo realizando milagros. "Por sus frutos los conoceréis. ¿Acaso se recogen uvas de los espinos, o higos de los abrojos? Así, todo buen árbol da buenos frutos, pero el árbol malo da frutos malos. No puede el buen árbol dar malos frutos, ni el árbol malo dar frutos buenos. Todo árbol que no da buen fruto es cortado y echado en el fuego. Así que, por sus frutos los conoceréis". (Luc. 6:16-20).

No hay un calendario preciso para ver las evidencias de una vida transformada, como tampoco hay una regla que rija la manera como Dios interviene para realizar cambios en la vida de la persona. Es simplemente conocer más y más a Jesús en lo más profundo del ser, y el mayor milagro es la transformación del carácter, el cambio de intenciones, emociones, pensamientos, sentimientos. Y todo lo demás, que espera una persona, será el resultado de la voluntad de Dios ejerciendo milagros en la vida del discípulo.

Sin embargo, en el proceso del discipulado de esta mujer, Jesús realizó tres milagros:

1. Jesús la ayudó a cambiar la perspectiva de lo material por lo espiritual. Le llevó a mirar las cosas materiales como pasajeras, efímeras, sin valor eterno, por aquello que da paz, gozo y tranquilidad. Respondió Jesús y le dijo: "Cualquiera que bebiere de esta agua, volverá a tener sed; mas el que bebiere del agua que yo le daré, no tendrá sed jamás; sino que el agua que yo le daré será en él una fuente de agua que salte para vida eterna". (Juan 4:13-14).

La suma de todas las cosas materiales jamás alcanza para lograr la paz espiritual, pero con una vida rica espiritualmente se puede restaurar todo lo material. Y si por alguna razón no se logra alcanzar lo que más deseamos en esta

nir el Mesías, llamado el Cristo; cuando él venga nos declarará todas las cosas". Jesús le dijo: "Yo soy, el que habla contigo". (Juan 4:25, 26).

Gracias a Dios, ella pudo descubrir que hablaba con Jesucristo. Para llegar a conocer a Jesús en su plenitud, se requiere pasar tiempo de intimidad, desarrollar hábitos que denoten la causa de seguir a Jesús para tener hábitos que demuestren el efecto de vivir con Él. Conocer a Jesús en plenitud conducirá a tener un discipulado en plenitud.

En el proceso de conocer a Jesús, ella fue rompiendo preconceitos que al inicio impedían ver la plenitud del Salvador. De la misma manera un nuevo discípulo precisa urgente e inmediatamente la ayuda de ser enseñado, capacitado, instruido y motivado para comprender que Jesús no es solo historia, no es solo respeto, no es solo quien revela la verdad como un profeta, sino que es el Mesías, el Salvador.

tierra, en el cielo tendremos todo lo que Dios ha prometido.

Con la paz espiritual, la mujer ahora regresaría a casa con otra perspectiva de vida, porque teniendo mucho o poco ella sería feliz. Lo mucho no siempre da felicidad, ni lo poco trae siempre tristeza; cuando Jesús interviene en el corazón humano entonces los ojos carnales pueden alcanzar a ver cosas espirituales y por lo tanto es feliz.

2. Jesús la ayudó a poner en orden sus emociones. El pedido de venir trayendo a su marido, en realidad la estaba conduciendo a verse a sí misma. Jesús le dijo: "Ve, llama a tu marido, y ven acá". Respondió la mujer y dijo: "No tengo marido". Jesús le dijo: "Bien has dicho; no tengo marido; porque cinco maridos has tenido, y el que ahora tienes no es tu marido; esto has dicho con verdad". (Juan 4:16-18).

Si alguno de los seis hombres, los primeros cinco y el último que vivía con ella en ese momento hubieran tenido la capacidad de amarla en verdad, no la hubieran dejado ir sola a sacar el agua en ese horario; entonces, ella hubiera sentido la protección, la seguridad e identidad. Un "marido" es alguien que está para atenderla y sostenerla. Por eso que la respuesta de ella es: hombre así no tengo.

Solo la intervención de Dios en la vida del nuevo discípulo es capaz de poner en orden las emociones rotas, que justamente condujo a

esta mujer a involucrase en escándalo tras escándalo. Pero una persona que retoma su dignidad se hace respetar, es capaz de amar con sinceridad y será amada, pues será valorada.

3. Jesús la ayudó a encontrar la correcta adoración. Justamente la disputa grande entre samaritanos y judíos era el lugar de adoración. Jesús le dijo: "Mujer, créeme, que la hora viene cuando ni en este monte ni en Jerusalén adoráis al Padre. Vosotros adoráis lo que no sabéis; nosotros adoramos lo que sabemos; porque la salvación viene de los judíos". (Juan 4:21-22).

Los samaritanos que habían perdido de vista la Palabra de Dios, creían más en sus tradiciones, costumbres y herencia cultural. Y por otro lado los judíos habían puesto su confianza plena en el templo de Jerusalén.

Nuevamente se requiere la intervención del Espíritu Santo para entender los grandes principios de adoración, y esta era una necesidad en ambas regiones, pues esto los había llevado a grandes conflictos y enemistades, llegando incluso a negarse un vaso de agua.

Jesús aclara principios de adoración, pues la adoración a Dios es en espíritu y en verdad; es decir en espíritu (con alegría) y en verdad con principios. No es pura gracia y tampoco es pura ley.

El discípulo debe adorar en espíritu de alegría y gratitud porque primero Dios le salvó, y luego debe ser guardador de la verdad; es decir, cumplir la ley como respuesta de



obediencia. Esto implica poner a un lado las costumbres familiares, herencias culturales y tradiciones ancestrales para adorar transparentemente a Dios. También se debe recordar al discípulo que el templo tiene su importancia debida, pero que nunca debe estar por encima del amor a Dios.

Cuando las tradiciones, costumbres, herencias culturales, el templo, vestimenta, alimentación u otras buenas cosas están por encima de Dios, y se las pone en primer lugar dejando a Dios en un segundo plano, es más un conjunto de rituales dejando así de ser adoración.

## RESULTADOS MARAVILLOSOS

¿Qué hizo la mujer samaritana para demostrar que fue discipulada por Cristo? Ella solo abrió el corazón y Dios hizo su tarea, para que luego Él abra las ventanas del cielo para bendecirla y que ahora ella haga su tarea.

Entonces una vida desarrollada en Cristo con frutos que saltan para vida eterna tiene la capacidad de cumplir la misión sin ningún pretexto o rechazo a la orden divina: "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén". (Mateo 28:19, 20).



Ahora con un corazón transformado, ordenado, con una perspectiva espiritual por encima de lo material y sobre todo con la experiencia de haber conocido a Cristo, ella "... dejó su cántaro, y fue a la ciudad, y dijo a los hombres: Venid, ved a un hombre que me ha dicho todo cuanto he hecho. ¿No será este el Cristo?". (Juan 4:28, 29).

Ella fue a sacar agua y dejó su cántaro; es decir, el cántaro que representa su pasado angustioso y deprimente lo dejó en las manos de Cristo. Y en lugar de llevar el agua del pozo a su casa; llevó el agua de vida eterna a los hombres de la ciudad.

Su pasado, fruto de la destrucción que logró realizar Satanás, fue restaurado por aquel que lo venció en la tumba fría y que salió para dar esperanza a quienes acepten su gracia. Y allí mismo donde cayó la mujer, se levantó demostrando de manera natural que encontró a Cristo e invitó a los hombres de manera muy interesante a conocerlo despertando interés cuando proclamaba a su Salvador diciendo: "¿No será este el Cristo?".

En conclusión, el crecimiento en Cristo es la continuidad del proceso del discipulado, el bautismo no es el fin de la conversión, es tan solo en la mayoría de los cristianos el punto de partida para desarrollar la caminata con Dios hacia el cielo.

Pero, dos cosas son importantes, llegar a conocer a Jesús cada día más; además, es necesario el acompañamiento a los recién bautizados a través de programas que instruyan y motiven a mantener íntima comunión con Dios. Solo una caminata consecuen-te con Dios permitirá ver las grandes cosas que Dios puede hacer en sus hijos.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

# EVANGELISMO A TRAVÉS DE PUBLICACIONES



## Mis. Odrow Boindia

Director de Publicaciones  
de la Misión del Oriente Peruano

El Ministerio de Publicaciones es un ministerio que trabaja con el objetivo de ganar almas. Sé que vienen algunas preguntas a tu mente. ¿Cómo el Ministerio de Publicaciones gana almas? ¿Un libro puede cambiar la vida de las personas? ¿Los colportores cómo ganan almas? ¿Habrá personas que fueron ganadas para Cristo por este ministerio? ¿En qué lugares trabajan los colportores? ¿De qué manera se desarrolla? ¿Y cómo funciona ello?

A continuación, leerás cómo el Ministerio de Publicaciones gana almas, pero cuidado en solo mirar los títulos, dentro de ello descubrirás historias que te darán otra perspectiva de este ministerio que cambiará tu vida. Vamos juntos, cuento contigo.

## PUBLICACIONES O LIBROS

Las publicaciones sin boca, sin ojos, sin alimentación diaria, realizan un viaje desde el momento que una persona lo recibe. Ahora te voy a contar 3 historias increíbles.

1. Tacna 2018, verano de colportaje, había sido repartido el libro misionero y una persona lo recibió y lo botó al basurero, y por ahí pasaba un hombre con problemas mentales, había estado en la calle viviendo mucho tiempo y al ver ese libro lo recogió y lo empezó a leer. Al verlo, me acerqué y le consulté, si le podía invitar algo de comer, me dijo que sí, me abrazó fuerte y me contó todo lo que contenía el libro. Un hombre

- de la calle me habló de la segunda venida de Cristo, de la gran esperanza, de que debo prepararme para ese día. Publicaciones.
2. Pucallpa 2023, el profesor José Cortez, tomó un libro "28 creencias de la Iglesia Adventista del Séptimo día" y le entregó a una familia pastoral evangélica, el pastor al tener el libro lo empezó a leer todo, encontró cosas extraordinarias y tomó la decisión de entrevistarse con un pastor adventista y así fue, Dios usó al Pr. Javier Flores y al profesor José Cortez quienes visitaron su casa y resolvieron las dudas que tenía, y toda la familia decidió bautizarse. El profesor José se me acercó y me dijo: "Estoy sorprendido por como un simple acto de entregar un libro puede cambiar vidas".
  3. Pucallpa 2023, historia en los lugares nocturnos de esta ciudad. Por medio del proyecto "Ángeles de Esperanza, misión en la selva", llegaron muchas publicaciones como: *El último llamado*, *Ministerio de la profecía* y *Superalimentos* a estos lugares. Una dama recibió un libro, lo empezó leer y descubrió que era un libro adventista, decidió aceptar a Jesús y acudir a la iglesia. Cuando volvimos a entregarle más libros, me dijo que estaba asistiendo a la iglesia adventista y que deseaba tres libros más, para darle a sus amigas, y así conozcan el camino verdadero. Publicaciones que cambian vidas.

## COLPORTORES

1. Tacna 2018, verano de colportaje, un grupo de jóvenes colportores del equipo DENSE (Dios Encamina Nuestros Sueños al Éxito), decidieron hacer una campaña evangelística juntamente con los distritos misioneros Ciudad Nueva A y Ciudad Nueva B, cuyos pastores distritales eran Pr. José Ticona y Pr. Estuardo Alva. La labor integrada trajo consigo la movilización unida, pastores, líderes de iglesias y colportores con un solo objetivo. Se realizaron reuniones, ruta evangelística, madrugadas de oración. El día esperado llegó y más de 30 personas se bautizaron en el estadio Cachipucara de Ciudad Nueva. Un hermano dijo: "Los colportores son serviciales, cargan sillas, ayudan en la toma de decisiones, son granes misioneros". Ellos eran ganadores de almas.

2. Pucallpa 2019 al 2022, al finalizar el año y al comenzar el 2020, el Pr. Jorge Guevara llamó a la MOP (Misión del Oriente Peruano), mencionando que no había colportores en San Lorenzo y solo iban a colportar del norte del Perú. Con mucha oración fue enviado el equipo Maranatha, el 90 % de este equipo eran jóvenes de Lima, ellos abarcaron los campos misioneros de Nieva, San Lorenzo y los lugares como Andoas y muchos otros más. Ese mismo año fue enviado el equipo ELIENAI a Iquitos a los lugares de Nauta, Caballococha. Estos dos equipos integrados por colportores valientes, realizaron una labor de verdaderos ganadores de almas, haciendo campañas evangelísticas, en plena pandemia, su misión no se detuvo. Erick Pajares quien fue a Caballococha dijo: "Realicé mi primera campaña evangelística; pastor vi personas bautizándose fruto de la labor misionera. Qué felicidad, misioneros en lo más profundo de la selva ganando almas".
3. Pucallpa 2023, invierno de colportaje. Los colportores del equipo unido DENSE MARANATHA, salieron de la UPeU a cumplir la misión sin temor. La mayoría de ellos entre 16 y 21 años salieron a las iglesias evangélicas, municipios, bancos, casas y chacras. Estos jóvenes marcaron nuestro ministerio, su esfuerzo, misión y unidad, mostraron el verdadero sentido de ganar almas; puedo decir, si hubiera más jóvenes como ellos, ya se hubiera terminado de predicar el evangelio al mundo entero. La labor de estos colportores fue admirable que los mismos líderes de la misión quedaron muy contentos con su labor misionera. Colportores que sorprenden.

## INVITACIÓN

Al escribir estas líneas, escribo inspirado y sorprendido como las PUBLICACIONES y los COLPORTORES ganan almas de manera particular, sé que Dios desea usarme y usarte, entonces vamos a vivir una VIDA ADVENTISTA y ser GANADORES DE ALMAS. Espero conocerte pronto, ha sido un honor compartir este momento contigo. Bendiciones.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

# JÓVENES EN ACCIÓN



**Pr. Gerson Guzmán**

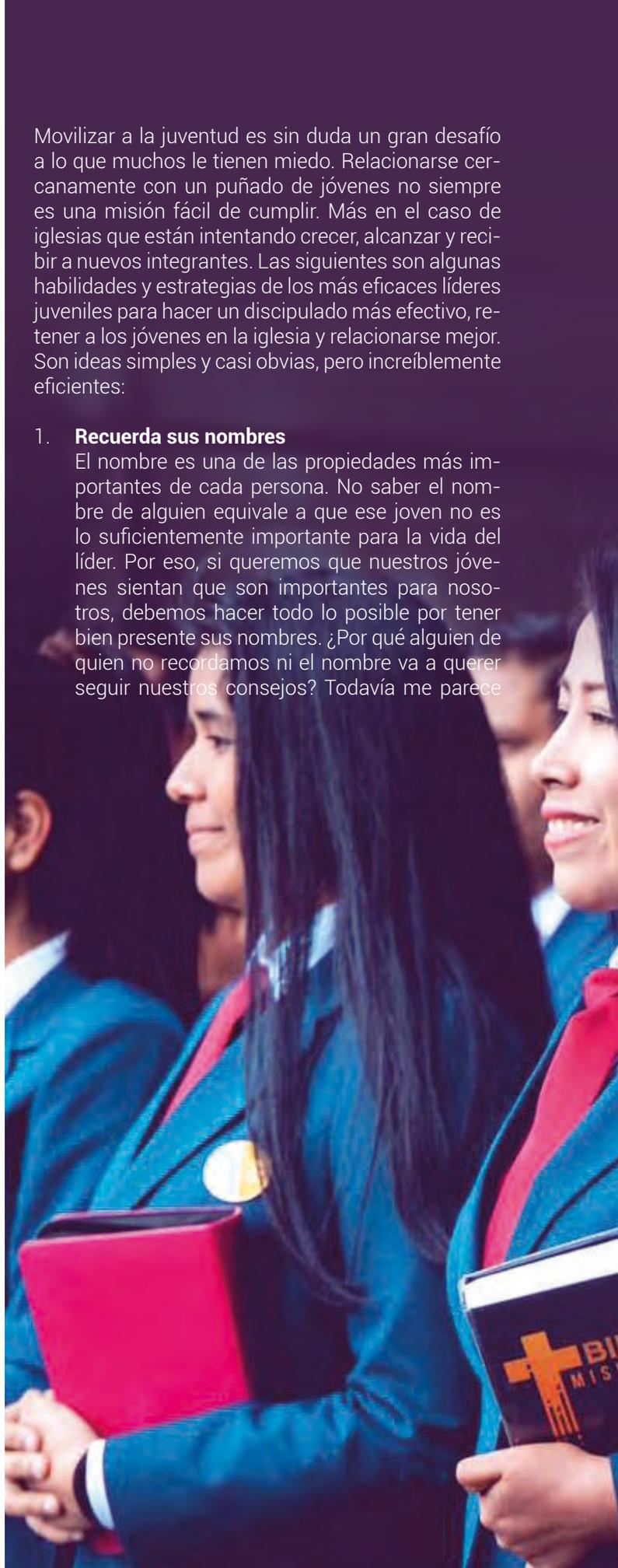
Director del Ministerio Joven de la Misión Peruana Central Sur

---

Movilizar a la juventud es sin duda un gran desafío a lo que muchos le tienen miedo. Relacionarse cercanamente con un puñado de jóvenes no siempre es una misión fácil de cumplir. Más en el caso de iglesias que están intentando crecer, alcanzar y recibir a nuevos integrantes. Las siguientes son algunas habilidades y estrategias de los más eficaces líderes juveniles para hacer un discipulado más efectivo, retener a los jóvenes en la iglesia y relacionarse mejor. Son ideas simples y casi obvias, pero increíblemente eficientes:

1. **Recuerda sus nombres**

El nombre es una de las propiedades más importantes de cada persona. No saber el nombre de alguien equivale a que ese joven no es lo suficientemente importante para la vida del líder. Por eso, si queremos que nuestros jóvenes sientan que son importantes para nosotros, debemos hacer todo lo posible por tener bien presente sus nombres. ¿Por qué alguien de quien no recordamos ni el nombre va a querer seguir nuestros consejos? Todavía me parece



increíble la cantidad de iglesias donde la gente se esconde detrás del “hermano-hermana” porque nunca se aprenden los nombres de los demás. Yo no conozco ninguna familia en la cual se digan entre hermanos “hermano-hermana” antes del nombre y definitivamente esta costumbre suena muy extraterrestre a la gente de afuera. No digo que nunca usemos lo de “hermano-hermana”, pero sí que no abusemos.

2. **Estimula con aplausos y palmadas**

Nunca recibimos suficiente estímulo. Todos estamos siempre sedientos de más y no me da ninguna vergüenza decirlo: me encanta que alguien se dé cuenta cuando he hecho algún esfuerzo, ¿a ti no? A nuestros jóvenes también. La sociedad de hoy se la pasa rebajando a nuestros adolescentes. Los medios de comunicación masiva les hacen creer que ellos no son ni tienen lo suficiente hasta que se compren determinado producto o usen determinada moda. Sus compañeros de escuela tienen la burla a pedir de boca y muchas veces sus padres se

encargan de hacerlos sentir mal respecto de sí mismos. Alguien que los haga sentir mejor consigo mismos —que les muestre aprecio y estima— es siempre bienvenido. Hay algunos valores, actitudes y aptitudes que deben constantemente ser aplaudidos y afirmados en ellos.

3. **Ten “orejas activas”**

Los líderes de jóvenes somos tan propensos a hablar que nos cuesta demasiado escuchar. Esta es una de las falencias más marcadas en muchos líderes cristianos. ¿Te has preguntado por qué Dios nos dio dos oídos y solo una boca? ¡Él quiso que el hombre escuche el doble de lo que habla! La Biblia dice: “Por esto, mis amados hermanos, todo hombre sea pronto para oír, tardo para hablar, tardo para airarse”. (Santiago 1:19). Algunos, aun cuando se encuentran en situaciones que pueden dar un consejo, no escuchan lo que se les dice porque, mientras la otra persona habla, ellos ya están pensando qué decir después. La mayoría de los jóvenes están altamente necesitados de que alguien los



escuche y la noticia es que solo escuchando un poquito más podemos mejorar muchísimo nuestro liderazgo. El simple hecho de escucharlos es una herramienta superpoderosa para impactarlos sin hablar. Escuchar activamente no se limita solo a prestar oído a palabras, también es necesario estar atentos al lenguaje corporal. Los jóvenes siempre comunican algo sin necesidad de verbalizarlo.

#### 4. **Mantente en contacto**

Cualquier excusa es buena para hacer contacto con los jóvenes fuera del ámbito del templo. Aunque sean como Juan en el ejemplo del capítulo 1 y su actividad favorita parezca ser: "nada". Si quieres trabajar en la vida de ellos tienes que hacer contacto en lo cotidiano de su vida. Usa el WhatsApp, Facebook, Instagram (y hasta Tik Tok te diría) y te vas a sorprender de cuanto más cercano puedes hacerte a sus necesidades. Hace poco un pastor me contaba como su ministerio con jóvenes había mejorado desde que él dedicaba bastante tiempo en la semana wasapeando a sus jóvenes. Conéctate con el joven cuando pienses en él sin causa aparente. Mensajéale cuando tienes cierto tiempo de no verlo. Llámalos cuando hayas visto algo sobresaliente en ellos, ya sea para agradecerles, afirmarles o animarlos. Conéctate para continuar alguna conversación empezada mucho tiempo atrás.

#### 5. **Utiliza frases inteligentes**

Existen algunas frases que deben ser repetidas constantemente a la juventud. Claro que lo que te comparto no son fórmulas mágicas para movilizar jóvenes, pero te aseguro que usar estas frases a la larga sí produce un efecto sorprendente. Te darás cuenta de que algunas de las frases que aparecen abajo se han formulado como preguntas. Eso es porque el discipulado es más un diálogo que un monólogo.

- ¿Qué crees que Dios te está enseñando?
- Tú puedes hacerlo muy bien.
- No te rindas.
- ¡Qué buena idea!
- Dime más acerca de eso.
- Gracias por escuchar.
- Gracias por ayudar.
- ¿Quieres venir conmigo?
- Estamos seguros de que harás una buena decisión.
- ¡Qué lindo verte!



- ¿Qué piensan tus padres?
- Me gusta tenerte en la iglesia.
- Es un privilegio tenerte en la directiva.

#### 6. **Sé real**

Los jóvenes están cansados de ver adultos que dicen una cosa y hacen otra. Les hace mal ver líderes que nunca admiten una debilidad y nunca reconocen un error. El otro día miraba por televisión en un canal evangélico a uno de sus ministros pentecostales más famosos que estaba dando testimonio de cómo el Espíritu Santo vino un día a él e instantáneamente en ese momento murieron todos los pecados en su persona. Humm, ¿qué estaba este predicador diciendo? Su tono sonaba muy emotivo y mientras él contaba eso aparecían imágenes de sus cruzadas llenas de gente con las manos levantadas y llorando. ¿Parece creíble no? Pero piensa en esas palabras. ¿Es cierto que sus pecados "murieron"? ¿Qué quiere eso decir para el oído común? Eso quiere decir que esa persona no peca y yo sí. Quiere decir que él ya no lucha con las tentaciones ni tiene debilidades y yo sí. Puedo buscar ser "perfecto" como un líder que habla de su santidad a cada rato, pero tarde o temprano llego a una de dos convicciones: o él está mintiendo o yo soy un fracaso. Quizás este predicador solo confundió sus palabras en esa oportunidad, pero definitivamente debe-



mos tener cuidado de comunicar algo que no es real. Mostrar que tenemos la misma necesidad de Dios y estamos en la misma búsqueda de Cristo que los jóvenes nos hace más reales y cercanos. Es tiempo de que se levante una generación de líderes más honestos y menos dependientes de tanta parafernalia cristiana. Me refiero a las formas, los títulos, los supertrajes y el vocabulario místico.

## 7. Abre tu mundo

Dejar que los chicos vean quiénes somos abre muchas puertas. Es crucial para que ellos puedan relacionarse con nosotros y lo que enseñamos. ¿Qué tal invitarlos a tu casa? Me acuerdo cuando mi papá (también pastor líder de jóvenes) solía invitar a jóvenes a pasar los sábados de noche en casa. Venía un grupito que evidentemente él seleccionaba y pasábamos unas noches inolvidables. Era curioso como él lograba que las conversaciones fueran de lo chistoso a lo espiritual. ¡Qué impacto tuvieron esas noches en sus vidas! Aún veo que esos jóvenes que estuvieron, siguen como líderes, e inclusive, algunos son pastores.

Si estás casado o casada te doy la noticia que tu matrimonio es un modelo. No sé si bueno o malo, pero modelo es seguro. Los jóvenes te están mirando, ven la manera en que tratas a tu esposo y la manera en que tratas a tu esposa. Una joven una

vez me dijo: "Sé que puedo contarte esto por la manera en que tratas a tu esposa". Si estás noviendo todavía, con más razón te estarán mirando. Estás todavía más cerca de su situación. Quizás tú seas el ejemplo más cercano que muchos de ellos tengan respecto a cómo se comporta una pareja cristiana. Yo quiero que mis jóvenes varones estén pensando: "Yo quiero tener una mujer que me ame como Nathaly ama a Gerson", y que mis jóvenes mujeres piensen: "Yo quiero un hombre que me ame como Gerson ama a Nathaly". Por eso también es bueno invitarlos a cenar, a tomar un helado o a compartir una tarde con ustedes. Quizá seas soltero o soltera y estés estudiando. Háblales de tus estudios, de lo que te cuesta y lo que más te gusta. Déjalos ver cómo la Biblia se relaciona con tu vida diaria y lo que haces, y ellos podrán ver cómo se relaciona con la de ellos. En la medida que los jóvenes te vean como un buen ejemplo crecerá tu autoridad para hablarles, enseñarles y sobre todo disciplinarlos cuando hace falta. No puedo resaltar lo suficiente cuánto me ha ayudado al corregir a algunos el hecho que ellos tengan claro que los amo y estoy dispuesto a compartir de todo con ellos. Una vez un pastor mentor me dijo: "Gerson, tú puedes hacer que tus liderados te teman, pero yo te recomiendo lograr que te amen, vas a lograr mucho más y vas a ser tanto más feliz". Este pastor tenía razón. La vía del amor siempre es la más creíble y no hay amor sin relaciones. Abrir nuestro mundo sirve para que los jóvenes se identifiquen con nosotros y lo que enseñamos.

## CONCLUSIÓN

Poner a los jóvenes en acción es la más preciosa aventura de todo líder que se desafía a acompañarlos hacia la madurez en Cristo. Es un ministerio difícil y que demanda sacrificios. Los resultados son siempre a largo plazo y muchos de ellos no alcanzan a verse porque nuestro trabajo consiste más en prevenir que en curar. Los líderes juveniles estamos discipulando a los portadores de la única esperanza para nuestro mundo. Ni más ni menos que los seguidores y representantes del mismo Cristo hoy en la tierra ante su propia generación. Es un privilegio tomar parte cercana en el proceso de discipularlos y tenemos que ser muy despiertos en cómo hacerlo.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

# TRES NOCHES CON JESÚS



**Pr. Arland Rivera**  
Evangelista de la Misión Peruana del Sur

El evangelismo no tiene reglas fijas, sino principios. Todos los principios están fundamentados en la Palabra de Dios y en el Espíritu de Profecía, por lo tanto, no se pretende dar una "nueva luz" en este escrito. Lo que proponemos es plasmar una estrategia que es muy usada, y quizás, no documentada:

### **Definición:**

Tres noches con Jesús es una estrategia evangelística de cosecha agresiva. Iniciando un miércoles de noche y cerrando el sábado de mañana con un gran bautismo.

### **Duración:**

Existen cosechas de duración de una o más semanas, donde la iglesia ya está acostumbrada a movilizarse, sin embargo, Tres noches con Jesús es una campaña más corta, igualmente con fines misioneros,

con el objetivo de seguir teniendo a una iglesia activa en la parte misionera.

### **Fechas:**

Dependerá de la estrategia de cada pastor distrital, recordando que no debe interferir con las fechas de campañas ya establecidas.

### **Objetivo:**

La orden de Jesús es clara y poderosa: "Hacer discípulos" como el imperativo de la misión (Mateo 28:19-20)<sup>1</sup>. En ese sentido, necesitamos tener a una iglesia, durante todo el año, activa en la obra misionera. No solo ganar nuevos discípulos en las campañas establecidas del año, sino durante todo el año a través de campañas cortas como Tres noches con Jesús.

<sup>1</sup> C. Scott, Recursos misioneros para la Iglesia local (Buenos Aires, Argentina: Carlos Scott, 2012), 82.



### Modalidad:

1. Grupos pequeños. Organizar centros de evangelismo dirigidos por los grupos pequeños de las iglesias, los integrantes del GP invitan a sus amigos a sus casas para la campaña de evangelismo de Tres noches con Jesús.
2. Iglesias. En todo el distrito cada iglesia se organiza para la campaña de evangelismo, armando comisiones y seleccionando al mejor evangelista.

### Materiales:

Necesitaremos equipar a la iglesia y a los evangelistas con los siguientes materiales:

1. Curso Bíblico "Tres noches con Jesús": Este es un curso solo de cosecha, no reemplaza el curso de la Fe de Jesús.
2. Sermonario para cada evangelista: Cada ser-

món tiene que ser de cosecha, llamar a las personas para el bautismo.

3. Invitaciones: Dependiendo de la modalidad que usemos, realizar invitaciones personalizadas.
4. *Spot*: A través de todas las redes sociales de la iglesia.
5. *Banners*: Dependiendo de la modalidad que usemos.
6. Banderas: Sirven para el día de nuestro lanzamiento y también para identificar los centros de evangelismo el día de la inauguración y campaña.

### Discipulado:

El plan de Dios es "haced discípulos", en ese sentido, luego de haberlos ganado para Cristo, necesitamos fortalecer la vida espiritual de cada nuevo creyente, eso los ayudará a mantenerse firmes en las filas de Dios. Observa lo que expresa Raquel Bianchi: "La espiritualidad es percibida como una vivencia interna de sentirnos vivos"<sup>2</sup>, y eso es justo lo que necesitamos hacer con el nuevo discípulo, que el primer amor no se apague, al contrario, se mantenga vivo. Para ello, en cada campaña de evangelismo necesitamos iniciar con la clase de discipulado "Creciendo en Cristo", de esa manera estaremos formando nuevos discípulos fieles y comprometidos en la obra misionera.

### CONCLUSIÓN

Tres noches con Jesús es una campaña de evangelismo corta, pero agresiva, con el objetivo de tener una iglesia misionera durante todo el año, ganando nuevos discípulos para Cristo. La sierva de Dios dice: "De los métodos de Cristo, podemos aprender muchas lecciones valiosas. Él no siguió un solo método; de diversas maneras trató de captar la atención de las multitudes; y entonces les proclamó las verdades del Evangelio"<sup>3</sup>. En este sentido, Tres noches con Jesús es un nuevo método que podemos usar para la ganancia de nuevos discípulos.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

2 Raquel Inés Bianchi, Liderazgo Moderno (Bogotá, Colombia: Editorial Semilla, 2009), 126.

3 Elena G. de White, Evangelismo, ed. A. D. Orrego (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 94.

# PLAN 1X15: UN PLAN PARA ASEGURAR ASISTENCIA A LAS CAMPAÑAS



**Pr. Heyssen Cordero**  
Evangelista de la Unión Peruana del Sur

Las campañas de evangelismo representan un gran desafío por varias razones, el predicador, la logística, el financiamiento, el clima, entre otros. Sin embargo, hay un desafío no menor, y tiene que ver con que nuestros estudiantes de la Biblia, amigos, vecinos y familiares puedan asistir a las campañas. En mi corto ministerio como miembro, estudiante de Teología, pastor y predicador, me he encontrado, en muchas ocasiones, con una constante: poca asistencia de "invitados" a la campaña. Pareciera que hacemos todos los preparativos de la mejor manera, y a pesar de eso, la asistencia es poquísima.

Hace algún tiempo prediqué en un coliseo con capacidad para cinco mil personas, de los cuales, aproximadamente trecientas no eran adventistas. ¿Qué pasó? Puedo imaginar, levantando tu mano para dar una respuesta: “Es que el predicador no era famoso”. Imagino a un joven hablando: “Faltó publicidad en afiches, radio, televisión, y hasta en redes sociales”. También puedo imaginar a una dama diciendo: “Es que la gente no tiene tiempo y mucho menos en un día de semana”. Bueno, las respuestas a la pregunta pueden ser muchas más, y podrían abarcar desde el clima, hasta la ubicación del lugar.

¿Cómo puedo hacer para que mis amigos, vecinos y familiares asistan a las campañas de evangelismo? Y es que las caravanas, semanas, días o impactos de evangelismo están dedicados a los amigos, vecinos y familiares. Sí, es bueno que la hermandad asista a las campañas, pero no son nuestro público objetivo.

### **ROMPIENDO MITOS DEL POR QUÉ NO TENEMOS MUCHA ASISTENCIA A LA CAMPAÑA DE EVANGELISMO**

1. “El predicador no es famoso”. Existen predicadores que tienen un “nombre ya ganado” y sin tanta publicidad, tienen asegurada asistencia de mucha gente a los auditorios. Sin embargo, he visto de cerca, como organizador o promotor de la campaña que, son famosos entre los adventistas, entre la hermandad, y un 5 % como máximo (puede ser mucho menos incluso) entre los no adventistas. ¿Qué me indica eso? Que es el adventista quien pone esa “barrera”. Los amigos, vecinos y familiares no tienen conocimiento de si es o no famoso, ellos solo irán a la campaña, si son invitados adecuadamente.
2. “Faltó más publicidad”. Está demostrado que la mejor publicidad, y la más efectiva, es la de persona a persona, la publicidad “cuerpo a cuerpo”. Los volantes, radio, redes sociales y demás, ayudan; pero no determinan la asistencia a la campaña. Piensa en cómo reaccionas cuando estás en la calle y te entregan “volantes publicitarios”, la mayoría de las personas recibe el “papel” y lo desechan. Solo un porcentaje mínimo se detiene a leer y será impactado de manera positiva. Y es que no hay ningún compromiso entre el que entrega el volante y el que lo recibe. Sucede lo mismo con las redes sociales, pues por los algoritmos, la publicidad solo le llegará a determinado segmento, y si no le interesa, simplemente

hará caso omiso. ¿Suman? Claro, pero no podría reemplazar a la invitación personal a nuestros amigos, vecinos y familiares. En ellos sí hay compromiso y no desecharía tu invitación como lo harían con un volante en la calle.

3. “La gente no tiene tiempo”. La gente tiene tiempo para lo que quiere. Si no quieren asistir a tu campaña, aunque tengan tiempo, no irán simplemente porque no quieren. Claro, si hacemos una invitación personal, un día antes o incluso una semana antes, creo que una persona sería hasta podría ofenderse. Una invitación a “última hora” no puede ser tomada como seria y algo importante. Si hay planificación y anticipación, así como una invitación adecuada, ten por seguro que existe una alta probabilidad de que tus invitados asistan a la campaña de evangelismo.

### **¿CÓMO INVITAR ADECUADAMENTE A NUESTROS AMIGOS PARA QUE ASISTAN A LA CAMPAÑA DE EVANGELISMO?**

A continuación, cinco pasos para hacer una invitación adecuada, teniendo como modelo, una boda o matrimonio, donde existen ingredientes que hacen que la invitación sea oportuna, en el que no hay famosos, ni publicidad millonaria, y los invitados asisten en su gran mayoría:

#### **PASO 1: ORAR**

- Elabore una lista de 30 nombres como posibles invitados.
- Ore por una semana por cada nombre de la lista de posibles invitados.
- El objetivo es que antes de invitarlos, tú ya oraste para que Dios te use.

#### **PASO 2: INVITAR UN MES ANTES**

- La invitación es con seguridad y autoridad, ¿ya oraste por él?
- La “invitación” es personalizada, con nombre y apellido. Puede hacer una tarjeta diferente con un sobre, o dedicatoria.
- El objetivo es que la invitación sea tomada como importante y especial.
- Invite con sabiduría. He aquí un ejemplo, después de saludarle amigablemente –se espera que se invite a amigos, vecinos y familiares, no a desconocidos de preferencia– se hace la pregunta clave:

- “¿Qué planes tienes para este [día] y [fecha] a las [hora]?”.  
Normalmente uno o dos meses antes, la mayoría de personas no tiene planes. Pero si tuvieran, con anticipación, podrían acomodar sus agendas. Y van a responder.
- “Creo que nada, ¿por qué?”.  
Es ahí cuando por voluntad propia, preguntan, y nosotros le daremos la respuesta.
- “Es que ese [día] y [fecha] a las [hora], en [lugar exacto], se estará desarrollando un evento titulado [título] dedicado a la familia con el orador o conferenciante [nombre del pastor] y demás invitados [nombres]. Un programa dedicado a la familia, me gustaría que tú seas mi invitado especial. Tengo entradas VIP, para mis invitados”.  
Como es con anticipación, y es tu amigo, vecino o familiar, normalmente no rechazará porque ya te dijo que ese día tiene “libre”.

- Felicítalo. Y dile que será una noche [o día] especial y que desde ya estarás orando.

### **PASO 3: CONFIRMAR UNA SEMANA ANTES**

- La confirmación es de suma importancia. Ya sea por celular o personalmente debes confirmar su asistencia.
- Menciona que la confirmación es para ver el tema de la movilidad, la alimentación y las “butacas”.
- El objetivo es generar compromiso con la invitación especial, y que estén preparando todo lo mejor para su asistencia.

### **PASO 4: RECORDARLES UN DÍA ANTES**

- El recordatorio es importante un día antes, ya sea personalmente o por celular. Hacer recordar la actividad, implica seriedad.
- Esto indica que tú estás muy interesado en su visita y que solo esperas con mucha alegría ese día.





- El objetivo es recordarle y enfatizar el tema del horario, clima, cochera, etc.

### **PASO 5: RECÓGELOS PERSONALMENTE**

- Los invitados, muchos de ellos, no conocen el lugar ni detalles de ingreso.
- Considera que la mayoría de las personas en realidad no quisiera ir, pero lo hacen por un compromiso generado en las invitaciones.
- Recuerda que el enemigo hace de las suyas.
- Después de ubicarlos personalmente en las butacas o bancas, los debe acompañar en todo tiempo, y después, invítelos a cenar o a comer algo saludable.

### **CONCLUSIÓN**

En la experiencia de los que han aplicado este plan, y que no son pocos, de los 30 posibles invitados por quienes oraron, en el segundo paso, por lo menos 5 no aceptan la invitación. Luego, en el paso de confirmación, otros 5 no confirman, y un día antes en el recordatorio, 5 más desisten. El día que los recojas, por la gracia de Dios llevarás a unos 10 o 15 invitados a tu campaña. Por eso se llama, 1x15.

Elena G. de White escribió: "Dios desea hacer grandes cosas por nosotros. Nuestra parte consiste en orar y creer. Velad en oración. Velad, y cooperad con el Dios que oye la oración. Recordad que 'somos colaboradores de Dios'. Hablad y obrad de acuerdo con vuestras oraciones. Significará para vosotros una infinita diferencia el que la prueba demuestre que vuestra fe es genuina, o revele que vuestras oraciones son solo una forma".<sup>1</sup>

Vamos a orar, pero vamos a hacer nuestra parte también. Trabajemos con anticipación y sabiduría, apliquemos los pasos adecuadamente y veremos auditorios, plazas, coliseos, templos y casas con muchos invitados porque Dios nos usó grandemente. Si el enemigo es astuto para impedir que la gente vaya a Jesús, nosotros debemos ser más astutos (Mat. 10:16) y más sabios, pues "el que gana almas es sabio" (Pro. 11:30). Nosotros somos colaboradores de Cristo, nada más y nada menos.

**¡Vamos juntos y CONECTADOS!**

<sup>1</sup> Elena G. White, La oración (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2014), 66.





**UNIÓN PERUANA DEL SUR**



Iglesia Adventista  
del Séptimo Día®