



MANUAL
EVANGELISMO ESCUELA



NO BASTA SER PASTOR ADVENTISTA, HAY QUE SER PASTOR EVANGELISTA.



PR.MARK Y ERNESTINE FINLEY

MANUAL

EVANGELISMO ESCUELA



NO BASTA SER PASTOR ADVENTISTA, HAY QUE SER PASTOR EVANGELISTA



Ficha Técnica

Coordinación general: Pr. Erton Köler – Presidente de la División Sudamericana
Pr. Marlon Lopes – Tesorero de la División Sudamericana
Pr. Magdiel Perez – Secretario de la División Sudamericana

Proyecto final: Pr. Luís Gonçalves – Evangelista de la División Sudamericana

Autores: Pr. Mark y Ernestine Finley

Traducción: CPB y División Sudamericana

Colaboradores: Departamentales de la División Sudamericana

Tapa y diagramación: Tiago Wordell

Secretaría: Jocimeri Santana Barbosa

Realización: Departamento de Evangelismo

ÍNDICE



UN LLAMADO ESPECIAL	5
VEA QUÉ FACIL ES HACER EVANGELISMO PÚBLICO DE COSECHA	6
LA COMISIÓN EVANGÉLICA.....	13
¿POR QUÉ EL EVANGELISMO?	19
ELEMENTOS ESENCIALES PARA UN EVANGELISMO PÚBLICO EXITOSO	27
CÓMO AUMENTAR SU PÚBLICO A EVANGELIZAR DESDE LOS PREPARATIVOS INICIALES	49
PLANEAMIENTO DEL PRESUPUESTO DE EVANGELIZACIÓN	57
PUBLICIDAD QUE ATRAE A LA MULTITUD	63
ORGANIZACIÓN DE LA IGLESIA PARA EL EVANGELISMO PÚBLICO	69
CÓMO PREDICAR SERMONES PODEROSOS	83
CÓMO ENFRENTAR LAS OBJECIONES	99
PRINCIPIOS DEL EVANGELISMO PARA LA DECISIÓN	107
CÓMO HACER LLAMADOS EFICACES	115
BAUTISMO	127
ESTRATEGIAS PARA EL EVANGELISMO A TRAVÉS DE LOS CALEBS	135
CONQUISTADORES Y AVENTUREROS, UNA FUERZA EVANGELIZADORA PODEROSA	157
NUEVE MANERAS DE INVOLUCRAR A LA IGLESIA EN EL EVANGELISMO	161
DISCIPULADO QUE TRANSFORMA	165
PLANTAR IGLESIAS: UN MÉTODO DE EVANGELISMO EFICAZ	171
RECEPCIÓN DE LA IGLESIA EN LA ERA DIGITAL. EVANGELISMO Y COMUNICACIÓN	177
CÓMO PREPARAR A UNA PERSONA PARA EL BAUTISMO	183

Mensaje Pr. Erton Köhler

UN LLAMADO ESPECIAL



Es impresionante ver la manera solemne como Pablo asumía su llamado a la predicación: "Pues si anuncio el evangelio, no tengo por qué gloriarme; porque me es impuesta necesidad; y ¡ay de mí si no anunciare el evangelio!" (1 Cor. 9:16). Él sabía que el valor no estaba en el predicador, sino en la predicación; no en el continente, sino en el contenido; no en el enviado, sino en aquel que lo envió, a quien él debía respeto y plena obediencia.

Pero, al final, ¿qué es predicar el evangelio? La respuesta es amplia. Involucra anunciar las buenas nuevas de salvación, presentar todas las verdades bíblicas, transmitir el triple mensaje angélico, restaurar el reino de Dios, apresurar el regreso del Señor y, especialmente, cumplir la última profecía: "Y será predicado este evangelio del reino en todo el mundo, para testimonio a todas las naciones; y entonces vendrá el fin". (Mat. 24:14).

Por eso, el apóstol dijo: ¡ay de mí si no anunciare el evangelio!" Ay de mí que siendo llamado no respondo, que siendo enviado, no comparto, ay de mí que siendo salvo, no vivo para salvar. Él sentía el peso del privilegio y de la misión, sentía la necesidad que le era impuesta. "El amor de Cristo me constriñe" no le dejaba otra opción.

Para que usted también alimente la misma pasión y el mismo compromiso de Pablo, está en sus manos "El cumplimiento de la misión de Dios para el tiempo del fin". En él usted encontrará vida nueva para métodos antiguos y vida nueva con métodos nuevos. Estoy seguro de que el contenido práctico y bien organizado será una guía inspiradora para todos los evangelistas, llamados por Dios para predicar el último mensaje.

Con espíritu de oración quiero colocar este material en sus manos. Más que eso, deseo dejarlo en su corazón. No se trata de un manual más, se trata de una herramienta para cumplir y concluir la misión. "Si alguna vez hubo un tiempo en la historia de los adventistas cuando deberían levantarse y brillar, ese tiempo es ahora. A ninguna voz se le debiera impedir proclamar el mensaje del tercer ángel" (*Cristo triunfante*, p. 360).

Es hora de reconocer como nunca antes el tiempo en que vivimos, hacer lo que debe ser hecho, tomar discípulos maduros e integrar a toda la iglesia en el cumplimiento de la misión. Este es su llamado especial, y para cumplirlo cuento con usted y su compromiso con el evangelismo. Que Dios lo use y capacite.

¡Maranata!

Mensaje Pr. Luís Gonçaves

VEA QUÉ FÁCIL ES HACER EVANGELISMO PÚBLICO DE COSECHA



PARA PENSAR - El llamado de Dios para el servicio

“Dios no escoge, para que sean sus representantes entre los hombres, a ángeles que nunca cayeron, sino a seres humanos, a hombres de pasiones semejantes a las de aquellos a quienes tratan de salvar. Cristo se humanó a fin de poder alcanzar a la humanidad. Se necesitaba un Salvador a la vez divino y humano para traer salvación al mundo. Y a los hombres y mujeres ha sido confiado el sagrado cometido de dar a conocer “las inescrutables riquezas de Cristo”. Efesios 3:8. (Los hechos de los apóstoles, p. 109).

“Contemplemos la impresionante escena. Miremos a la Majestad del cielo rodeada por los doce que había escogido. Está por apartarlos para su trabajo. Por estos débiles agentes, mediante su Palabra y Espíritu, se propone poner la salvación al alcance de todos” (Los Hechos de los Apóstoles, p. 16).

“Envía pues ahora hombres a Jope, y haz venir a un Simón”. Con esta orden, Dios dio evidencia de su consideración por el ministerio evangélico y por su iglesia organizada. El ángel no fue enviado a relatar a Cornelio la historia de la cruz. Un hombre, sujeto como el centurión mismo a las flaquezas y tentaciones humanas, había de ser quien le hablase del Salvador crucificado y resucitado” (Los hechos de los apóstoles, p. 109).

“El ángel enviado a Felipe podría haber efectuado por sí mismo la obra en favor del etíope; pero no es tal el modo que Dios tiene de obrar. Su plan es que los hombres trabajen en beneficio de sus prójimos” (Los hechos de los apóstoles, p. 89).

Preparar discípulos maduros es el ideal de Dios para todos los que son parte de su pueblo. Él no desea recibir solo a miembros bautizados o registrados en una iglesia, sino a discípulos que desarrollen una vida plena y productiva en la Tierra y lleguen a ser ciudadanos del reino de los cielos. Esa visión de discipulado está confirmada en las más de 250 veces que se menciona la palabra “discípulo” en el Nuevo Testamento, siempre refiriéndose al compromiso de ser como el Maestro (Mat. 10:25; Luc. 6:40).

Delante de nosotros está el momento profético cuando Dios levanta la Iglesia Adventista del Séptimo Día en todo el mundo para impactar en los centros urbanos. Esa es también nuestra oportunidad para concentrar nuestros esfuerzos en las grandes ciudades sudamericanas a través de un proyecto especial

de evangelismo integrado que establezca acciones continuas y resultados permanentes. Así, unidos a la iglesia mundial, podremos avanzar con valor para que no haya más demora y veamos en breve el regreso de Cristo en las nubes de los cielos. Finalmente "Estamos en el tiempo de espera. Pero, este período no ha de usarse en una devoción abstracta. El esperar, velar, y ejercer una vigilancia activa han de combinarse" (Servicio cristiano, p. 107).

La misión está en nuestras manos, las personas ya están "reunidas" en los grandes centros y las señales indican que el tiempo será breve. ¿Por qué esperar? Para los que tienen la gran esperanza el llamado es claro: "En preparación para la venida de nuestro Señor, hemos de hacer una gran obra en las grandes ciudades. Tenemos que presentar un solemne testimonio en esos grandes centros" (Eventos de los últimos días, p. 121).

EVANGELISMO PÚBLICO

Quiero mostrarles los tres pilares modernos para un evangelismo eficaz. Se trata de la estrategia utilizada por la Iglesia Adventista del Séptimo Día en América del Sur. Esta es la plataforma sobre la cual se utilizan todas las estrategias.

COMUNIÓN: Preparación espiritual de la iglesia para el evangelismo.

Para nosotros, los evangelistas, la comunión representa la base de todo y cualquier esfuerzo de evangelismo. Aquí vamos a destacar una comunión intencional, con el propósito elevado de salvar a las personas.

A continuación, quiero presentar algunas ideas que con seguridad revolucionarán su iglesia y la prepararán para cumplir el "ID" de Jesús.

1. Iglesia en oración 24 horas por día. Divida las 24 horas del día entre los miembros de iglesia, donde en cada hora habrá por lo menos una persona en oración. Esto puede hacerse a partir de tres meses antes de comenzar un movimiento de evangelismo. Es fundamental que cada miembro tenga una lista con los nombres de familiares, amigos y personas que se encuentran alejadas de los caminos del Señor. Los miembros de la comunidad experimentarán una experiencia única y verán al Espíritu Santo realizar verdaderos milagros en la vida de esas personas.
2. Establecer un grupo fijo de oración. Cada iglesia debería tener un grupo de hermanos, jóvenes, adolescentes, señores y señoras, dispuestos a reunirse por lo menos una vez por semana para el culto de poder. Ese culto puede ser los sábados de tarde, o en cualquier otro día de la semana. Pero sería interesante que fuera en un horario cuando la mayoría esté disponible. Las iglesias en Sudamérica que realizaron este culto, vivieron momentos increíbles, la vida espiritual de la iglesia mejoró mucho, las reuniones de evangelismo dieron mayores y mejores resultados. Durante 15 años escuché al pastor Alcides Campolongo decir la famosa frase: "Mucha oración, mucho poder, poca oración poco poder, sin oración no puede haber poder".

3. En la primera hora de cada mañana. Es indispensable fortalecer en el corazón de cada miembro la importancia y necesidad de buscar a Dios en la primera hora de cada día, y vivir en la presencia de Dios durante todo el día. No se puede salir de casa sin antes alimentarse del pan de vida. Esa ha sido una práctica constante en la vida de miles de cristianos en nuestro continente y en varias partes del mundo.
4. Sala de oración. Durante la campaña de evangelismo es fundamental que haya una sala reservada para la oración. Las hermanas del Ministerio de la Mujer pueden coordinar esa actividad. Sería importantísimo que el predicador/evangelista esté invitado a estar en esa sala para recibir la oración de ese equipo. Tengo experiencia personal de que funciona, el Espíritu Santo se apoderará más y más del siervo predicador y el mensaje de la noche será diferente, será más poderoso y los milagros de conversión que no sucedían ahora van a manifestarse.
5. Columnas de oración en la casa de Dios. Otra acción eficaz es distribuir personas dentro del salón o iglesia, para orar durante la exposición de la Palabra de Dios. Esas personas permanecen con los ojos abiertos, pero en oración todo el tiempo. Cuando el predicador les dirige la vista, ellas hacen un leve movimiento con la cabeza, como diciendo, estoy orando. Cuando el evangelista comienza con el llamado, o cuando destaca puntos especiales del mensaje, esos hermanos intensifican la oración. ¿Imagina a más de 100 personas orando durante un evangelismo? ¿Imagina el apoyo al predicador? ¿Imagina el poder de Dios actuando en la vida de las personas? Por donde predico y hago evangelismos, solicito ese grupo de oración y puedo decir que este ha sido el motivo de éxito de nuestras campañas y de la conversión de miles y miles de personas en los ocho países de Sudamérica Experimente y contemple los milagros de Dios.

RELACIONAMIENTO: Preparación de los interesados para la cosecha.

Estoy hablando básicamente del evangelismo de la amistad. Jesús dijo “vosotros sois la sal de la tierra” y “la luz del mundo”. No se puede realizar un evangelismo de calidad sin que las personas estén debidamente preparadas. Todos saben que no se puede recoger sin que antes haya una buena siembra y un buen cultivo.

Ahora, mostraré algunas ideas y sugerencias muy eficaces en la preparación de lo que llamamos interesados.

1. **¿Cómo conseguir interesados?** Tal vez la mejor pregunta sería otra: ¿cómo atender a los interesados? ¿Es así? Pero hoy quiero presentar una idea de cómo conseguir interesados con más calidad, de manera más fácil, o sea, personas que pueden tomar decisiones de manera más rápida. Además de las personas que conseguimos por los medios de comunicación, por las semanas de oración, por los grupos pequeños, por las clases bíblicas u otros, creo que podemos hacer algo más intencional

dentro de nuestra propia comunidad, integrando a todos los miembros de la iglesia. Sería así: un sábado por la mañana (horario clave) predique su mejor sermón para motivar a los miembros para la misión. Intente hacer un sermón corto de entre 20 y 30 minutos. Después, entregue una ficha a cada miembro, esta ficha debe tener tres columnas, una para registrar los nombres de personas de la familia que todavía no se entregaron a Jesús, otra es para registrar los nombres de amigos que aun no tomaron una decisión por la verdad y la tercera columna es para anotar los nombres de personas que fueron miembros y después salieron de la iglesia. En seguida, pida a su equipo que recoja las fichas y cuente los nombres, mientras lo hacen, arrodílese con la congregación y tenga un momento especial de oración en favor de esas personas. A partir de ahí organice un programa de visitación, entregue un libro misionero, un estudio en DVD y una carta/invitación. Confirme la presencia de esas personas en la serie de conferencias, pues estamos tratando con gente bien cercana a los miembros de iglesia, o sea, amigos de la iglesia, personas que de alguna manera conocen un poco de lo que creemos. En este caso estaremos trabajando con un grupo de interesados de un alto nivel de interés, y además, el interés de los hermanos en atenderlos y traerlos a la iglesia es mucho mayor, pues son sus familiares y sus amigos. ¿qué fácil es conseguir interesados clase A?

2. **Grupos pequeños, la base estratégica.** Cada interesado debe ser conducido a un grupo pequeño, a una clase bíblica, o a un estudio bíblico individual. En otras palabras, esas personas necesitan recibir los estudios bíblicos doctrinarios para después ser conducidas a una serie de evangelismo de cosecha, donde tomarán su decisión por la verdad y por el bautismo.
3. **Parejas misioneras.** Esta fue la estrategia que Dios usó para sacar a su pueblo de la esclavitud de Egipto, el Señor envió a Moisés y Aarón. Uno le daba fuerzas al otro, así el resultado fue impresionante. Debemos organizar a cada iglesia en parejas misioneras, cada pareja puede atender a una o más personas a través de los estudios bíblicos. Ese es un ejército poderoso que tenemos a disposición, pero todavía no estamos utilizando todo el potencial disponible. Dios quiere hacer mucho más en nosotros y a través de nosotros.
4. **Bautizar mucho, pero con calidad.** Para alcanzar este objetivo es necesario trabajar fuerte esa base. Cada interesado debe estar bien preparado para que en el evangelismo tome una decisión consciente y consistente. Si hacemos así veremos un verdadero pentecostés en nuestros días.
5. **Evangelismo de la amistad.** Cada miembro de iglesia debe dar su máximo para ampliar su red de amistad, pues de esa forma estaremos siguiendo el ejemplo de Jesús. Él se mezclaba con las personas, como quien les deseaba el bien, suplía sus necesidades, conquistaba la confianza y después les hacía el llamado diciéndoles “sígueme”.

6. **Estudios bíblicos.** Nuestra mayor necesidad hoy en la iglesia no es solamente aumentar la cantidad de interesados, sino también, y principalmente, tener más miembros dando ESTUDIOS BÍBLICOS. Se necesita capacitar y equipar más a los hermanos, para atender a los amigos interesados a través de los estudios bíblicos sistemáticos, de casa en casa.

MISIÓN: Evangelismo público de cosecha.

¡Ahora sí! Llegó la hora de recoger lo que fue sembrado y cultivado. El evangelismo no necesita ser muy largo, en este caso puede ser de solo una semana.

Siguen ahora algunas indicaciones de cómo hacer el Evangelismo público de cosecha:

1. **¿Cuáles son los objetivos básicos de un evangelismo?** Son tres:
 - El primero es reavivar la iglesia.
 - El segundo, buscar a los que están alejados.
 - El tercero es ganar nuevas almas.
2. **¿Cuál es el mejor método para hacer evangelismo?** Es el que integra a la iglesia.
3. **¿Cuál es la mejor serie?** Al comienzo sería bueno elegir una serie ya lista para predicar, pero el ideal es que con el tiempo cada evangelista prepare su propia serie.
4. **¿Cuál sería el mejor lugar para hacer evangelismo?** Estamos hablando de Evangelismo público de cosecha, en este caso puede hacerse: (a) en la iglesia misma, (b) en un salón, (c) en un colegio adventista, (d) en una carpa, (e) en un anfiteatro, (f) o en cualquier otro lugar donde haya espacio y condiciones para reunir a las personas.
5. **¿Cuáles deben ser los temas?** Si todo está debidamente organizado, si las personas están debidamente preparadas, pueden ser temas de decisión, o sea, no es necesario que sean temas doctrinarios, pero cada tema debe defender y esclarecer una doctrina bíblica.
6. **¿Si es una iglesia recientemente plantada?** Por tratarse de un lugar nuevo, un proyecto de Misión Global, aconsejamos que se inicie con temas de salud, después sobre familia, y en seguida temas sociales y después, predicar temas bíblicos doctrinarios, pues se trata de un lugar completamente nuevo, donde se está estableciendo una iglesia nueva.
7. **¿Cuál debe ser la duración de la campaña?** Recomendamos que toda la campaña de evangelismo se realice durante un año. La cosecha puede hacerse en una semana, o en poco más, o poco menos. En el caso del plantío de una iglesia nueva, la cosecha, tal vez podría realizarse en un mes o hasta más tiempo. Cada caso exige una decisión especial, es preciso analizar los detalles, el contexto, y después tomar la decisión. Una cosa debe quedar bien clara, toda la campaña de evangelismo debe durar por lo menos un año, entre la preparación, el cultivo y la cosecha.

8. **El bautismo.** El Evangelismo público de cosecha es para hacer llamados y bautizar a las personas, ¿verdad? Es importante decir que en todo evangelismo siempre habrá tres tipos de interesados:

- Los que están debidamente preparados. Clase A.
- Los que están más o menos preparados. Clase B.
- Los que están totalmente verdes. Clase C.

Claro, debemos bautizar a los que están listos, preparados, los demás deben tomar la decisión durante el evangelismo, prepararse mejor y ser bautizados en breve.

EL DISCIPULADO

Jesús dijo:

“Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén” (Mateo 28:19-20).

Cada interesado que entra a nuestra iglesia, o que participa de una serie de conferencias, debe tener a su lado a un miembro de la iglesia, un amigo. Desde el inicio de los estudios bíblicos, en la reunión, en cada llamado, el miembro discipulador debe estar al lado del amigo. Todo eso es parte del proceso del discipulado. Después del bautismo, el nuevo en la fe debe ser conducido inmediatamente al Ciclo del Discipulado. No queremos tener solo miembros, queremos tener discípulos. Durante el ciclo, cada nuevo en la fe descubrirá su don, para saber cómo trabajar en la viña del Señor.

¿CÓMO HACER UN LLAMADO EFICAZ?

El primer punto que debe estar claro para cada pastor, cada evangelista, cada predicador en general es que: “Ninguna predicación, estudio bíblico y testimonio deberían concluir sin un llamado”.

El segundo punto es que el llamado pasa por cuatro etapas:

1. INFORMACIÓN

Los interesados no tomarán decisiones correctas a menos que tengan toda la información sobre el asunto estudiado. Así, comprenderán lo que significa la decisión que pedimos.

2. CONVICCIÓN

Cuando la persona tiene la información completa sobre la doctrina, su conciencia le dice: “Esto es lo que Dios quiere que hagas”.

Podemos aumentar la convicción en el interesado al preguntarle: “¿Usted comprende que esta es la voluntad de Dios?”

3. **DESEO**

Cuando el interesado tiene la seguridad de que la doctrina viene de Dios, se despertará en él un deseo de cambiar de vida.

4. **ACCIÓN**

Cuando el conocimiento adquirido por la información y la convicción y el deseo del interesado aumentan, este avanza con la acción. Entonces decide estar al lado de Cristo y acepta el bautismo.

El llamado debe iniciarse en el momento cuando se prepara el sermón, el evangelista debe decidir en oración cuál será el foco del llamado.

Cuando el auditorio o la iglesia estén preparados para el evangelismo, el equipo debe tener en mente el momento de la decisión, es preciso pensar en cada detalle del programa para colaborar con el mensaje. Los equipos de apoyo deben estar debidamente capacitados, desde la recepción hasta el amén final. Es importante definir el espacio para el llamado. Otro detalle importante es colocar a los interesados sentados más al frente, esto facilita el llamado.

Las músicas que se cantarán deben estar dentro del contexto, todas serán cuidadosamente elegidas. Pues las músicas cantadas por la congregación, los mensajes musicales y la música del llamado, todas deben tener letras de evangelismo.

EL SECRETO

Todas las estrategias son válidas, todos los métodos tienen su valor, pero hay que recordar que siempre el Espíritu Santo es quien hace la obra.

Por eso, el secreto es lo que está escrito en Lucas 4:18: "El Espíritu del Señor está sobre mí, por cuanto me ha ungido para dar buenas nuevas a los pobres; me ha enviado a sanar a los quebrantados de corazón; a pregonar libertad a los cautivos, y vista a los ciegos; a poner en libertad a los oprimidos; a predicar el año agradable del Señor".

El primer paso es tener el poder del Espíritu Santo. El segundo paso es evangelizar.

La mayor necesidad de la iglesia hoy es de hombres y mujeres llenos del poder de Dios, como está escrito en Hechos 1:8: "pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra".

¿Usted está dispuesto (a) a entregarse completamente al Señor de la mies para ser un instrumento de evangelización?

¿Desea ser un (a) ganador (a) de almas? ¿Quiere ver vidas rescatadas por el poder de Dios? ¿Quiere vivir la mayor experiencia de su vida? Entonces arrodílese ahora, haga una oración, después haga sus planes, coloque todo en las manos de Dios, y manos a la obra y en marcha".

LA COMISIÓN EVANGÉLICA



El presente capítulo tiene como objetivo presentar una síntesis de la comisión evangélica encomendada por Jesucristo a la iglesia, porque el mandato misional no es un optativo a seleccionar sino un imperativo a obedecer.

La Comisión Evangélica en San Marcos 16:15-16

El evangelio de Marcos fue escrito con “el propósito de proveer a los creyentes gentiles los datos más imprescindibles de la persona y la obra del Salvador” (Trenchard). Es el más breve de los evangelios, donde el énfasis no son los discursos sino los milagros operados por Jesucristo.

En el mandato misional de Marcos 16:15,16 “Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura”, se plantea el desafío de comunicar a todo ser humano el mensaje de salvación. La evidencia de la aceptación del evangelio está dada en la fe y en el bautismo.

El “id” adquiere un significado imperativo debido a que el verbo principal “predicad”, está en ese modo. Esta es la forma más simple del verbo. Una persona expresa a otra el deseo de controlar su vida. “Por lo general este modo verbal aparece en edictos reales en términos de mandar y mandato” (Moulton). Así Cristo apela al corazón del creyente para conferirle un mandato en tono imperativo.

Para el evangelista Marcos, la comisión evangélica consiste en ir y proclamar el evangelio anunciando las buenas nuevas de salvación. Siendo que se refiere al acto de anunciar o proclamar, el que ejecuta la acción es un “heraldo”. El contenido de esta proclamación es la muerte y resurrección de Jesucristo, para que todo aquel que lo crea y sea bautizado, sea salvo.

Esta proclamación no consiste sólo en compartir información, sino que se trata de una fuerza efectiva. El heraldo no es un reportero que cuenta experiencias extrañas y ajenas, sino que proclama por su propia experiencia los hechos salvíficos de la cruz, a fin de que sean reales en el corazón de cada individuo, es aquel que va delante del carro del rey anunciando la venida del soberano, proclamando que el reino está cerca. (Friedrich).

El creyente está comisionado por Dios para proclamar este mensaje. Como heraldo, por medio de la palabra y del testimonio de su vida, dirige la atención de la gente al autor del mensaje. No actúa para sus propios intereses, no busca seguidores para sí, sino para Cristo. Recibe un mensaje y, sin modificarlo, lo proclama públicamente.

Para Marcos, la comisión evangélica consiste en ir por todo el mundo anunciando, gritando con la fuerza de un vendedor, proclamando como un heraldo las buenas nuevas de salvación. El que cree y es bautizado será salvo (Mar. 16:16). La conexión es evidente siendo que creer es el propósito de la predicación. Los dos participios, "el que cree" y "sea bautizado", describen al que acepta la salvación. El que no cree no acepta la salvación, por lo tanto es condenado. La fe es una experiencia subjetiva; el bautismo es una experiencia objetiva, manifestación exterior de una aceptación interior. Y ambos vienen como resultado de la imperativa proclamación del evangelio.

La Comisión Evangélica en San Lucas 24:45-48

El evangelio de Lucas es de un estilo ordenado, esmerado, elegante y al mismo tiempo claro. Aunque el libro está dedicado a Teófilo, los verdaderos destinatarios son todos los gentiles. El evangelio muestra a un Jesús bondadoso, especialmente con los pobres, las mujeres y los pecadores. Según Lucas 24:47-48, Jesús deseaba que "se predicase en su nombre el arrepentimiento y el perdón de pecados en todas las naciones, comenzando desde Jerusalén". Y les recuerda a sus discípulos "vosotros sois testigos de estas cosas". Se identifican en el mandato misional según Lucas los siguientes aspectos: (1) predicar en el nombre de Jesucristo, (2) en todas las naciones, (3) un mensaje de arrepentimiento y perdón de los pecados, y (4) ser sus testigos.

Testificar significa atestar o atestiguar sobre un hecho. Es posible distinguir un triple testimonio: el histórico, el jurídico y el bíblico. El testimonio histórico es la testificación de un hecho ocurrido en el pasado cuya veracidad es garantizada por la autoridad del que lo da. El testimonio jurídico se da ante los tribunales. El testimonio bíblico es el solemne anuncio expresado en nombre de Cristo manifestando su soberana voluntad.

El término "testigo" se refiere tanto al que atestigua el hecho histórico de la muerte y resurrección de Cristo, como al que testifica en favor de una verdad religiosa. Testigo es el que habla por conocimiento directo y quien, habiendo experimentado la revelación de la verdad, se transforma en un testimonio evangelizador. No cuenta sus propias ideas sino que conoce la historia de Dios por primera mano, y propaga, por medio de su testimonio, la fe y la verdad cristiana. (Strathmann).

Erdman expresa que el testigo como seguidor de Jesús se transforma en el mensajero que anuncia las buenas nuevas de salvación. A diferencia del concepto en Marcos donde el "heraldo" cuenta el testimonio de los que vieron y oyeron, para Lucas el "testigo" tiene el privilegio y la responsabilidad de contar su propio testimonio.

En la opinión de Gerber, la comisión lucana consiste en la predicación de un mensaje evangelizador que debe extenderse a todas las naciones por medio del testimonio y la dinámica del Espíritu Santo. Para Grasso este testimonio no es una mera transmisión de hechos o eventos sino un verdadero significado de vida; tal testimonio no es efectivo si el testigo no está personalmente comprometido con Jesús. De

este compromiso nace la validez del testimonio. El mismo Grasso le adjudica a San Agustín las siguientes palabras que revelan la eficacia del testimonio: “Si predicando lo que no hacen aprovecha a muchos, aprovecharía a muchísimos si hacen lo que dicen”.

El compromiso establece la diferencia entre la ciencia y la predicación; la primera transmite con fidelidad los fenómenos, la segunda anuncia su significación. En Lucas, entonces, la comisión evangélica consiste en predicar en el nombre de Cristo el arrepentimiento y el perdón de los pecados por medio del testimonio de la palabra y de la vida.

La Comisión Evangélica en San Juan 20:20-21

La comisión evangélica juanina se expresa de la siguiente manera: “Como me envió el Padre, así también yo os envío” (Juan 20:21). En este pasaje se usa el vocablo “envió”, el cual es un verbo perfecto, indicativo, activo. La función principal del tiempo griego es señalar el progreso de la acción en forma puntual o lineal. El tiempo aoristo es puntual (·); el tiempo presente es lineal (-), mientras que el perfecto combina los dos (·-). El indicativo es declarativo, representa la idea verbal desde el punto de vista de la realidad. (Moulton).

Juan señala que Dios tomó la iniciativa de enviar a su Hijo. La expresión “como me envió el Padre” (Juan 20:20) es una acción puntual terminada, mientras que “así yo los envío” es una acción lineal que indica que los resultados de este envío continúan en el presente. Ambas ideas, la acción terminada y la presente, están expresadas en la comisión evangélica juanina.

El mandato misional tiene origen en el Padre; él envía a su Hijo y el Hijo a sus discípulos. Este envío indicado en tiempo presente enfatiza la idea de progreso y continuidad de la misión. El discípulo es continuador de la misión de Jesucristo.

En el concepto de Veloso, la actividad salvadora de la divinidad se expresa en términos tan amplios que también los creyentes son incorporados como continuadores de la misión de Cristo, en una misión idéntica prosiguiendo su obra salvífica. En el “enviar” del Hijo se expresa la iniciativa de la misión, es el verbo que guarda relación entre el enviador y la misión; en cambio en el “enviar” a los discípulos se traduce el objetivo de la misión, tiene que ver con el enviado, el cometido y la correspondiente autorización.

Para Juan los creyentes reciben la comisión como representantes de Cristo identificados con su misión, y son enviados así como el Padre envió a su Hijo. La misión redentora de Cristo habría de continuar con la misión evangelizadora de todos sus discípulos, a quienes envió con la plenitud de su divina autoridad.

La Comisión Evangélica en San Mateo 28:18-20

“Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén” (Mat. 28:19-20).

El hacer discípulos es el centro del cometido misional, establecido en tono imperativo y con sentido de urgencia. Los vocablos traducidos como "id", "bautizándolos" y "enseñándoles", muestran acciones en progreso, dependientes y simultáneas con la acción del verbo principal: "haced discípulos".

Para Mateo el "discipulado" es un concepto clave. Johnsson afirma que el evangelista no está interesado en registrar sólo la acción de los doce, sino en definir qué es un "discípulo" de Jesucristo. Los capítulos 10, 16 y 18 parecen indicar con claridad que cuando habla del discipulado no sólo tiene en vista a los doce, sino que éstos son un medio que utiliza Cristo para explicar el discipulado, porque discípulos son todos los que siguen la enseñanza de Jesús.

Jesucristo, al reencontrarse con sus discípulos después de su resurrección, investido de toda autoridad en el cielo y en la tierra, presenta la comisión evangélica de ir y hacer discípulos en todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, enseñándoles que guarden todas las cosas encomendadas por él, con la promesa de que estará con ellos todos los días hasta el fin del mundo.

Los participios usados en Mateo 28:18-20 adquieren el sentido imperativo porque el verbo principal es un imperativo. Así, los verbos "id", "bautizándolos" y "enseñándoles", están subordinados al verbo central de la oración "haced discípulos". Éste es el foco y único imperativo en la comisión evangélica. El mandato "haced discípulos" es el centro de la misión. El modo imperativo indica un mandato, transmitido con fuerza y con sentido de urgencia que incluye el consentimiento de la persona que es objeto del mandato. El imperativo aoristo denota una acción que debe ser emprendida de inmediato, expresado en un tono de orden vigoroso. Por esta razón los antiguos griegos nunca empleaban el imperativo en comunicación con sus superiores. Es utilizado generalmente en edictos reales o en cartas a inferiores (Moulton).

En el comienzo de su ministerio, Jesucristo había encomendado a sus discípulos la misión de predicar al pueblo judío. Les dio no solo instrucciones (Mat. 10:5-6, 9-14), sino también les dio toda autoridad para cumplir la tarea (Mat. 10:1-2, 7-8). Después de su resurrección, Jesús, con toda autoridad en el cielo y en la tierra, da una comisión imperativa a sus discípulos: "Haced discípulos en todas las naciones" (Mat. 28:19).

El poder de Dios se había manifestado en el Calvario y en la tumba venciendo al pecado y a la muerte. A partir de esta instancia el evangelio podía y debía ser predicado, los discípulos debían ir a todo el mundo y mostrar la realidad de ese poder, debían hacer discípulos en todas las naciones. (Nicoll).

Discípulo es el que establece una relación personal con su Maestro, es decir, una relación de encuentro, dependencia, aprendizaje, crecimiento y discipulado. El bautismo y la enseñanza son parte del mismo proceso y están subordinados al verbo principal "hacer discípulos". La enseñanza es un proceso continuo, y no termina con la preparación doctrinal para el bautismo. Es anterior y posterior al mismo con el objetivo de capacitar al discípulo para andar dignamente en su vocación.

"Hacer discípulos" es mostrarle a una persona a Jesús como Maestro y Señor, para que lo conozca, lo acepte y decida seguirlo. "Ser discípulo" es vivir como tal y vivir para hacer más discípulos. (Eims).

Síntesis interpretativa de los cuatro evangelios

Cada evangelista presenta la comisión en su propia vivencia personal. El creyente es enviado por Cristo así como él fue enviado por el Padre para continuar con la misión. La misión no es hacer adherentes sino discípulos. (Kuhne). El mandato no es "id" sino "haced" discípulos en todas las naciones. (Stagg).

Proclamar, bautizar, enseñar, testificar son aspectos de la misma comisión de hacer discípulos. No se cumple con la misión a menos que se lo haga integralmente. La obra más importante de toda la iglesia es el negocio de hacer discípulos. (Green).

Gerber define magistralmente que la misión no termina cuando se llega a la gente con la proclamación. Tampoco finaliza con las profesiones públicas de fe en el evangelio, ni cuando se relaciona a los convertidos con la iglesia por medio del bautismo y la enseñanza. La meta se logra cuando los nuevos conversos llegan a ser cristianos responsables y reproductivos que completan el ciclo y garantizan el proceso continuo de evangelismo y crecimiento.

Se puede concluir en una paráfrasis interpretativa de Marcos 16:15-16, Lucas 24:45-48, Juan 20:20-21 y Mateo 28:18-20 en una sola comisión: Así como yo he sido enviado por mi Padre os envío a vosotros. Por tanto id y haced discípulos en todas las naciones; proclamando por palabra y testimonio las buenas nuevas de arrepentimiento y perdón de los pecados en Cristo; bautizando a todo aquel que cree; enseñando que vivan todo lo que os he encomendado, inclusive el hacer discípulos, cerrando así un ciclo responsable y reproductivo en el proceso evangelizador. Para cumplir con esta comisión no están solos, porque "he aquí yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo".

Tanto al recorrer Jesús las ciudades enseñando, predicando y sanando, como al enviar a los doce y a los setenta, cumple con el cometido básico de hacer discípulos. Tal como lo expresa Henrichsen, la reproducción espiritual es un hecho. El hacer discípulos es la visión, la misión y el método. El discipulado es el ministerio de Cristo. De igual forma como establece la propagación física sobre la base de la multiplicación, asienta el crecimiento espiritual sobre la misma base de la multiplicación en el cumplimiento de la misión de hacer discípulos.

Asimismo, Crane expresa que los creyentes y las congregaciones aumentan porque sus miembros practican la reproducción espiritual. No se limitan a ganar almas, sino que las cultivan para que se transformen en un eslabón más de una cadena ininterrumpida de reproducción espiritual.

La gran comisión evangélica no consiste solo en ir hasta los confines de la tierra predicando el evangelio, no es solo bautizar en el nombre del Dios trino a los convertidos, ni enseñar los preceptos de Cristo. La gran comisión evangélica es hacer discípulos que a su vez, por intermedio de la predicación, enseñanza y bautismo, preparen a hombres y mujeres que se sientan constreñidos por la misión de Cristo para guiar a otros en la tarea de hacer más discípulos.

Los conceptos teóricos son claros, bíblicos, relevantes, pertinentes, consecuentes. Solo resta que todos los implicados y que cada creyente sean responsables de integrarse al cometido misional como corresponde a

un auténtico discípulo de Cristo. Para reflejar en su relación con Dios y en su testimonio personal el cumplimiento por la comisión de hacer discípulos, de manera que no slo constituya un marco teórico sino también práctico y vivencial de cada creyente, porque “hacer discípulos es imperativo del mandato divino” (Henrichsen) se lo puede ignorar, pero no evadir” (Schantz). Hacer discípulos es el corazón del mensaje del evangelio. Nosotros somos cristianos hoy a causa de que otros obedecieron el mandato bíblico.

“Las palabras de Cristo en la ladera de la montaña eran el anuncio de que su sacrificio en favor de los hombres era total y completo. Las condiciones de la expiación se habían cumplido; se había llevado a cabo la obra para la cual había venido a este mundo. Había conseguido el reino. Se lo había arrebatado a Satanás, y ahora era el heredero de todo. Estaba en camino hacia el trono de Dios, para ser honrado por los ángeles, los principados y las potestades. Había iniciado su obra de mediación. Revestido de autoridad ilimitada, le dio su comisión a los discípulos: “Por lo tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo” (DTG, p. 758).

Por la gracia del Señor veamos a Jesús venir en nuestros días, cumplamos la comisión evangelica, terminemos la tarea encomendada, porque el mandato misional no es un optativo a seleccionar sino un imperativo a obedecer.

¿POR QUÉ EL EVANGELISMO?



Un pastor se sentó en silencio en su estudio esperando pasar una hora o dos preparando su sermón. Sus reflexiones fueron interrumpidas por golpes en la puerta. Se sorprendió al encontrar un grupo de ancianos de su iglesia. “Pastor, tenemos que hablar. Esta es una iglesia institucional grande y nosotros estamos un poco nerviosos por toda su predicación y prioridades de evangelismo”.

“Usted enfatiza el evangelismo, evangelismo, evangelismo. Tenemos una duda”:

- ¿Por qué todo ese énfasis en ganar almas?
- ¿Por qué el foco en el testimonio?
- ¿Por qué darle prioridad al evangelismo?
 - ¿Usted siempre hizo esas mismas preguntas? ¿Usted ya se preguntó si el evangelismo realmente hace la diferencia?
 - ¿Dios no está haciendo ya todo lo que puede para ganar personas sin nuestra ayuda?
 - ¿Cuál es el propósito de compartir nuestra fe si Dios ya está trabajando para ganar una persona a la cual nosotros ya estamos testificando?

El Nuevo Testamento presenta ocho razones poderosas para la evangelización y la testificación. Comprender esos principios básicos de las Escrituras hará una diferencia dramática en su ministerio.

OCHO RAZONES PARA EL EVANGELISMO BÍBLICO

01. El evangelismo es el medio de Dios para salvar a los perdidos

El Nuevo Testamento es claro. Dios tenía solamente un Hijo y él se convirtió en un evangelista. Jesús dejó la gloria del cielo, la adoración de los ángeles, la compañía del Padre para salvar a la humanidad.

Su propósito al venir a la Tierra era revelar el amor del Padre a un planeta en rebelión, a demostrar los principios para un mundo pecador y redimir a la humanidad perdida. Lucas dice de manera sucinta:

“Porque el Hijo del Hombre vino a buscar y a salvar lo que se había perdido” (Lucas 19:10).

Jesús no vino simplemente a inspirarnos. Él vino a salvarnos.

Este es el propósito de todo evangelismo auténtico. La evangelización es la proclamación del evangelio de toda manera posible para que todas las personas puedan recibir toda oportunidad posible, para que crean y sean salvas.

Ese concepto de la humanidad perdida se ve claramente en el libro a los Romanos:

- En Romanos 1-3, el apóstol presenta la verdad eterna de que sin Jesús toda la humanidad está perdida.
- En Romanos 3-6, él revela la justificación por la fe en Cristo. En la justificación, Jesús nos imputa su propia justicia.
- En los capítulos 6-9, revela la santificación por la fe en Cristo. En la santificación, Cristo nos transmite su propia justicia.
- En Romanos capítulo 10, versículos 13 y 14, Pablo resume la esencia de sus argumentos y aplica de manera práctica la consecuencia natural de la salvación a través de Cristo.
- En Romanos 10:13-17, el apóstol Pablo exhorta a la iglesia de Roma y a todos los cristianos porque la salvación ocurre como respuesta a un acto de fe en Cristo, resultado de la proclamación de su Palabra. Él declara:

“Porque todo aquel que invocare el nombre del Señor, será salvo” (Romanos 10:13).

Entonces, el apóstol hace estas preguntas duras.

“¿Cómo, pues, invocarán a aquel en el cual no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique? ¿Y cómo predicarán si no fueren enviados?”

Romanos 10:14

- Para ser salvo, usted debe invocar.
- Para invocar, usted debe creer.
- Para creer, usted debe oír.
- Para oír, ¡usted necesita un predicador!

Usted y yo fuimos enviados por Dios para compartir el mensaje de la verdad de Dios sobre su gracia salvadora, para que las personas oigan y respondan.

Vea la claridad de las palabras del apóstol:

“Así que, la fe es por el oír, y el oír, por la palabra de Dios” (Romanos 10:17).

Dios ordenó la predicación o compartir la fe para salvar la humanidad perdida.

“Pues ya que en la sabiduría de Dios, el mundo no conoció a Dios mediante la sabiduría, agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación” (1 Corintios 1:21).

Compartir el evangelio no da a las personas una única oportunidad de ser salvas, pero les da la mejor de las oportunidades. Dios se revela por medio de la naturaleza, su providencia, y las impresiones del Espíritu Santo, pero cada una de esas es pasible de interpretación.

- La naturaleza revela el bien y el mal (terremotos, huracanes, inundaciones, etc.).
- Las providencias a veces son difíciles de comprender.
- Las impresiones siempre son canalizadas a través de la naturaleza caída del ser humano.

La revelación más clara de la verdad y del carácter de Dios es su Palabra. La predicación del evangelio demostró ser la mejor oportunidad para:

- Entender el carácter de Dios
- Conocer su amor y
- Responder a su gracia.

El Nuevo Testamento revela esta verdad eterna. Las personas son salvas cuando responden al evangelio. Habrá personas salvas por causa de su testimonio.

- Dios usará los estudios bíblicos que usted da,
- la literatura que usted distribuye,
- los Grupos Pequeños que usted dirige,
- los CD y DVD que usted presta y
- las reuniones de evangelización que usted conduce.

Nuestra responsabilidad es darles una oportunidad. Es la responsabilidad de Dios tocar sus corazones.

Las personas no están:

- Mal informadas,
- Mal encaminadas,
- Mal cualquier otra cosa,
- Ellas están perdidas sin Cristo.

Lucas 15 revela de manera clara:

- La oveja está perdida.
- La moneda está perdida.
- El hijo pródigo está perdido.

La oveja que está perdida, sabe que está perdida, pero no logra encontrar el camino de vuelta a casa. La moneda está perdida en la casa y no tiene idea de que está perdida. Las monedas no piensan. El joven está perdido y vuelve a los brazos amorosos de su padre.

En cada caso, lo que está perdido es encontrado. La gracia de Dios es grande y suficiente para salvar a los perdidos. Nosotros testificamos para que entonces los perdidos respondan a la gracia y sean salvos.

¿Y en cuanto a aquellos que nunca escucharon el nombre de Jesús?

- Toda moneda tiene dos caras.
- ¿Dios salvará a las personas que no conocen la historia de la salvación?
- Habrá algunas personas salvas sobre la base de la sabiduría de Dios.
- Dios es tanto soberano como sabio. Si en su infinita sabiduría él elige salvar a alguien que nunca escuchó el nombre de Jesús, pero sabe que si lo hubiese escuchado habría aceptado, esta es una decisión totalmente de Dios.

Salmos 87:5 y 6 dice: "Y de Sion se dirá: Este y aquel han nacido en ella, y el Altísimo mismo la establecerá. Jehová contará al inscribir a los pueblos: Este nació allí".

El Señor escribirá, cuando registre a las personas; "Aquel nació allí". Judas 1:20-22 dice: "Pero vosotros, amados, edificándoos sobre vuestra santísima fe, orando en el Espíritu Santo, conservaos en el amor de Dios, esperando la misericordia de nuestro Señor Jesucristo para vida eterna. A algunos que duran, convencedlos".

En su infinita sabiduría y gracia abundante, Dios salvará a algunos que nunca tuvieron la oportunidad de conocerlo, pero esa es una decisión de Dios. Lo que nos interesa saber es que no existe salvación si no por conocer a Jesús y al mensaje de su amor y gracia que deben ser compartidos con toda la humanidad.

02. Evangelismo es el medio de Dios para alcanzar una vida espiritual vibrante

- Existe la artritis del alma.
- Existen las arterias tapadas del corazón.
- Existe el cáncer (maligno) del espíritu.
- Existe la retardación del genuino y verdadero crecimiento espiritual.

A través de las Escrituras, compartir la fe está indisolublemente ligado al crecimiento espiritual. El simple hecho es este: Usted no puede recibir nutrición espiritual a menos que esté compartiendo lo que Dios ya le dio.

Hechos 20:35: "En todo os he enseñado que, trabajando así, se debe ayudar a los necesitados, y recordar las palabras del Señor Jesús, que dijo: Más bienaventurado es dar que recibir".

¿Quién es más bendecido, aquel que da el estudio bíblico o aquel que lo recibe?

¿Quién es más bendecido, aquel que distribuye literatura o aquel que la recibe?

En el plan de Dios, aquel que testifica recibe una bendición mayor que la de aquel que recibe el testimonio. Elena de White señala un tiempo cuando los cristianos primitivos crecieron y se volvieron espiritualmente débiles.

"Olvidando que la fuerza para resistir al mal se obtiene mejor mediante el servicio agresivo" (*Los hechos de los apóstoles*, p. 86).

"Dios podría haber alcanzado su objetivo de salvar a los pecadores sin nuestra ayuda, pero a fin de que podamos desarrollar un carácter como el de Cristo, debemos participar en su obra" (*Servicio cristiano*, p. 13).

"Los que desean ser vencedores deben vaciarse de su mismo yo; y la única cosa que logrará esta gran obra es interesarse intensamente por la salvación de otros" (*Fundamentals of Christian Education*, p. 207).

Repetidamente hemos visto cristianos complacientes que son reavivados a medida que se involucran en la testificación. Cuanto mayor es su amor por Jesús, más desea usted compartir el amor de él con otros. Y cuanto más lo comparte, más experimentará usted mismo ese amor.

Los cristianos en crecimiento:

- testifican
- comparten la fe y
- son activos.

03. El evangelismo abre los canales del corazón para recibir la fresca del Espíritu

¿Usted ansía el reavivamiento en su propia vida?

¿Usted ansía ver a su propia iglesia reavivada?

He aquí la promesa de Dios.

“Pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra” (Hechos 1:8).

El derramamiento del Espíritu en su grandiosidad viene para permitir que seamos testigos. El propósito de la poderosa manifestación del Espíritu de Dios en la Iglesia de los Últimos Días es permitir llevar el Evangelio a todo el mundo.

¿Por qué Dios derramaría su Espíritu para la testificación si no estamos testificando?

¿Por qué Dios nos capacitaría por el poder del Espíritu para testificar si no tenemos interés en la testificación?

“El gran derramamiento del Espíritu de Dios que ilumina toda la tierra con su gloria, no acontecerá hasta que tengamos un pueblo iluminado, que conozca por experiencia lo que significa ser colaboradores de Dios. Cuando nos hayamos consagrado plenamente y de todo corazón al servicio de Cristo, Dios lo reconocerá por un derramamiento sin medida de su Espíritu; pero esto no ocurrirá mientras que la mayor parte de la iglesia no colabore con Dios” (*Eventos de los últimos días*, p. 197).

¿Cuál es la mayor parte de la iglesia?

La mayor parte de la iglesia es por lo menos 51 por ciento. Cuando la Iglesia de Dios cumpla el mandamiento de Dios de “ir y predicar” o compartir el evangelio, él honrará su compromiso derramando el Espíritu.

04. El evangelismo trae alegría al corazón de Dios

Lucas 15:7: “Os digo que así habrá más gozo en el cielo por un pecador que se arrepiente, que por noventa y nueve justos que no necesitan de arrepentimiento”.

¿Usted cree que Dios llora cuando ve el dolor de nuestro mundo? Yo creo que sí. Alguien ya le dijo: “¿Cómo está su día?” Y si usted le pregunta a Dios “¿Cómo está tu día?” ¿Cómo cree que él respondería? ¿Qué diría él?

Él podría decir: "Hijo mío, está complicado. Ya asistí a miles de funerales hoy y asistiré a miles mañana. Yo fui testigo de todo el sufrimiento del mundo hoy y seré testigo mañana. Pero hay algo que me da tremenda alegría en medio de todo ese dolor:

- Cuando mi pueblo comparte mi amor con otros, mi corazón vibra de alegría.
- Cuando mi pueblo alcanza a otros por el ministerio del amor como canales de mi gracia, todo el cielo se alegra".

05. El evangelismo lo coloca a usted en el centro de las actividades de Dios

- Pedro en el Pentecostés estaba en el centro de las actividades de Dios.
- Felipe al testificar al eunuco etíope estaba en el centro de las actividades de Dios.
- Pablo al predicar en Éfeso estaba en el centro de las actividades de Dios.

Cuando usted da un estudio bíblico, está en el centro de las actividades de Dios.

Cuando usted ora con alguien que pasa por necesidades, está en el centro de las actividades de Dios.

Cuando usted distribuye literatura, está en el centro de las actividades de Dios.

Cuando usted visita a un miembro de la iglesia, está en el centro de las actividades de Dios.

Cuando usted está al frente, predicando el mensaje de Dios de los últimos días, está en el centro de las actividades de Dios.

¡Dios está trabajando para salvar personas!

No hay mayor alegría para un cristiano que trabajar donde Dios está trabajando.

No hay mayor satisfacción para un creyente que cooperar con Dios en la salvación de un perdido.

06. El evangelismo es la manera de Dios de unificar su Iglesia

Hay algunos que dicen: "No podemos evangelizar porque la iglesia no está unida. Vamos a esperar que la iglesia se una para entonces alcanzar la comunidad".

La unidad de la iglesia está relacionada con la misión de la iglesia.

El evangelismo nutre, estimula y promueve a la iglesia. En Pentecostés, los discípulos clamaron por el poder de Dios para alcanzar al mundo con el evangelio. Fue en ese sentido de misión, en ese sentido de propósito que ellos se unieron.

- Hechos 1:14: "Todos éstos perseveraban unánimes en oración y ruego, con las mujeres, y con María la madre de Jesús, y con sus hermanos". ¿Por qué los discípulos estaban orando? Estaban orando por poder para que ellos pudiesen alcanzar el mundo que Dios prometió en Hechos 1:8.
- Hechos 2:1-3: "Cuando llegó el día de Pentecostés, estaban todos unánimes juntos. Y de repente vino del cielo un estruendo como de un viento recio que soplaba, el cual llenó toda la casa donde estaban sentados; y se les aparecieron lenguas repartidas, como de fuego, asentándose sobre cada uno de ellos".

Colocar la prioridad en la misión es la manera que el cielo utiliza para unificar la iglesia de Dios. La misión de llevar el evangelio a todo el mundo consumió a los discípulos. Ellos se apasionaron por cumplir el mandamiento de Cristo, "id a todo el mundo". Ellos dejaron de lado sus diferencias triviales, rindieron sus ideas, derribaron las barreras entre ellos y se concentraron en lo que más importaba: salvar almas para el Reino.

07. El evangelismo me da un motivo para vivir y cumplir el propósito de mi existencia

Jesús dice eso claramente en Mateo 16:25:

"Porque todo el que quiera salvar su vida, la perderá; y todo el que pierda su vida por causa de mí, la hallará".

Cuando Jesús habla de que alguien pierde la vida, significa perderla en el servicio. "Perder" para el bien de otros. Nosotros encontramos nuestra vida cuando la damos al servicio. La vida abundante (Juan 10:10) que Jesús promete la obtienen los que se unen al Maestro en el ministerio de ganar almas.

No hay mayor alegría. No hay mayor privilegio.

Los pájaros fueron hechos para volar, los peces fueron hechos para nadar y nosotros fuimos hechos para conocer a Dios y compartir su amor con las personas a nuestro alrededor.

El profeta Isaías dice de forma sucinta:

"Este pueblo he creado para mí; mis alabanzas publicará" (Isaías 43:21).

La esencia de la vida, el significado de nuestra existencia es compartir su amor, su gracia, su gloria con otros.

08. El evangelismo es el medio de Dios para terminar su obra para que sus santos que duermen puedan ir a casa

En ese tan conocido capítulo de la fe, en Hebreos 11, el apóstol Pablo concluyó el pasaje con estas palabras:

"Y todos éstos, aunque alcanzaron buen testimonio mediante la fe, no recibieron lo prometido" (Hebreos 11:39).

Los dignatarios de la fe a lo largo de los siglos no recibieron la promesa del regreso de Jesús. Cuando Jesús regrese, él se reunirá con todos los creyentes de todas las épocas.

- Simbólicamente, ellos clamarán desde sus tumbas para que el trabajo de Dios en la Tierra sea terminado.
- El testimonio de sus vidas nos anima.
- Su fidelidad nos inspira a cooperar con Dios en la finalización de su obra en esta generación.

Hebreos 11 concluye: "Proveyendo Dios alguna cosa mejor para nosotros, para que no fuesen ellos perfeccionados aparte de nosotros" (versículo 40).

- Los héroes de la fe del Antiguo Testamento esperan en sus tumbas: Abraham, Isaac, Jacob, Isaías, Jeremías y otros que están durmiendo hasta que el evangelio sea predicado a todo el mundo.
- Los héroes de la fe del Nuevo Testamento esperan en sus tumbas: Pedro, Santiago, Juan, Pablo y otros que están durmiendo hasta que el evangelio sea predicado a todo el mundo.
- Los valdenses, Huss, Jerónimo, Lutero, William Miller, están durmiendo hasta que el evangelio sea predicado a todo el mundo.
- Elena de White, los pioneros adventistas, están durmiendo hasta que el evangelio sea predicado a todo el mundo. Todos ellos esperan la proclamación del evangelio en esta generación.
- Usted puede tener padre, madre, hermano, hermana, amigo, pariente que murió en Jesús. Ellos están durmiendo en Jesús, esperando el fin de la obra en esta generación.

Jesús desea regresar. Él quiere volver mucho más de lo que podemos imaginar. La verdad es que Jesús quiere volver mucho más de lo que nosotros queremos que Él vuelva. Su deseo de regresar y llevarnos al hogar es mucho mayor que nuestro deseo de ir al hogar y estar con él por siempre.

¿Por qué él no vuelve?

Existe alguien cerca de usted que no está listo.

Existe algún miembro de su familia, algún vecino, algún colega de trabajo, algún conocido que todavía está esperando que usted le dé su testimonio.

Jesús es paciente. Él sufre con el dolor de este mundo. "El Señor no retarda su promesa, según algunos la tienen por tardanza, sino que es paciente para con nosotros, no queriendo que ninguno perezca, sino que todos procedan al arrepentimiento" (2 Pedro 3:9).

¿Usted se levantará para este desafío?

¿Usted comprometerá su vida en compartir su amor?

¿Usted le dirá a él ahora que la prioridad de su vida es ganar almas y evangelizar?

¡Bienvenido a la mayor aventura de su vida!

¡Evangelismo!

ELEMENTOS ESENCIALES PARA UN EVANGELISMO PÚBLICO EXITOSO



El evangelismo es el latido dinámico del corazón de la Iglesia del Nuevo Testamento. El libro de Hechos es vivo, lleno de historias emocionantes de ganancia de almas.

En el día de Pentecostés, tres mil fueron bautizados. Algunos meses después, la iglesia creció hasta por lo menos 50 mil hombres, sin contar mujeres y niños.

Muchos pensadores del crecimiento de iglesias llegaron a la conclusión de que la iglesia tenía entre quince y veinte millones de creyentes poco después de Pentecostés (Hechos 4:4, 5:15). El relato dice: “Y los que creían en el Señor aumentaban más, gran número así de hombres como de mujeres” (Hechos 5:14). El evangelio se esparció rápidamente por Palestina, Asia, Europa y hasta más allá, en África. “Pero los que fueron esparcidos iban por todas partes anunciando el evangelio” (Hechos 8:4). Y el evangelio fue predicado “en toda la creación que está debajo del cielo” (Colosenses 1:23).

¡Qué explosión evangelizadora! La Iglesia del Nuevo Testamento fue impuesta poderosamente por Dios. ¿Por qué? ¿Cómo pudieron esos creyentes haber realizado tanto en tan poco tiempo? ¿Qué podemos aprender de la experiencia de la Iglesia Primitiva?

- Una cosa es cierta, era el momento justo. Jesús ascendió al Cielo y derramó el regalo más poderoso y precioso del Cielo, el Espíritu Santo. Lo que los discípulos realizaron en Hechos no fue simplemente porque ellos usaron los métodos correctos. Sucedió porque ellos estaban llenos del Espíritu. El Espíritu Santo hizo que los métodos usados fuesen eficaces.
- El Espíritu Santo capacita sus testimonios. Podemos saber por el ministerio de los discípulos, como está relatado en Hechos, algunos principios muy básicos que, cuando enfatizados por el Espíritu Santo, producen resultados maravillosos.

Estos principios eternos de evangelización construyen un camino cultural y aseguran el éxito en la ganancia de almas.

- Los discípulos estaban concentrados en la misión.
- El objetivo central era ganar al perdido para Cristo.
- Tenían una pasión por ganar almas.
- Estaban comprometidos con el evangelismo.

Un estudio cuidadoso del libro de Hechos revela la razón del éxito de los discípulos en alcanzar al perdido. Detalla principios del éxito en la evangelización dados por Dios, ordenados por el cielo.

Los ganadores de almas exitosos y las iglesias en crecimiento entienden esos principios universales y los siguen. Ellos crean culturas. Son eficaces en grandes ciudades, pequeñas ciudades, y aldeas.

Si usted sigue "los principios bíblicos para un evangelismo de éxito", Dios le dará ánimo para testificar y le dará resultados para su Reino.

Esos principios, o claves, son la estrategia principal para las iglesias en crecimiento. Hay una diferencia entre un principio y un método. Un principio divino es de duración eterna y de aplicación universal. Se aplica en todos los tiempos y lugares. Los métodos que son exitosos en un lugar pueden no ser exitosos en otros lugares. Los métodos que fueron exitosos hace mil años pueden ser irrelevantes ahora, pero los principios del libro de Hechos reflejan el liderazgo del Espíritu en los ministerios de los discípulos, y son eternos y de aplicación universal.

Son principios bíblicos centralizados en Cristo, que son esenciales si queremos tener verdadero éxito en el evangelismo público.

ELEMENTO N° 1: UN FUNDAMENTO SÓLIDO

Siga "las cinco claves para un evangelismo exitoso"

Las cinco claves para un evangelismo público exitoso son el fundamento sólido sobre el cual el verdadero evangelismo está construido. Cuando esos principios bíblicos centralizados en Cristo son implantados en una congregación, la iglesia crecerá.

CLAVE N° 1: REAVIVAMIENTO ESPIRITUAL

La Iglesia del Nuevo Testamento experimentó un reavivamiento genuino por medio del derramamiento del Espíritu Santo. El reavivamiento espiritual da el tono para el evangelismo público. Antes que Dios pueda realizar algo por medio de nosotros, él debe realizar algo en nosotros. Nosotros nunca vamos a alcanzar con el evangelio un mundo perdido para Cristo a menos que el evangelio haya alcanzado nuestras propias vidas.

Una iglesia viva crecerá. Una iglesia muerta no. La Iglesia en el libro de Hechos estaba viva en el Espíritu.

- Sin el poder del Espíritu Santo, poco se realiza.
- Sin el poder del Espíritu Santo, poca cosa es eficaz.
- Sin el poder del Espíritu Santo la predicación evangelizadora es incapaz de tocar corazones para transformar vidas. A menos que el Espíritu Santo actúe en los corazones de la congregación, las personas pueden hasta entender la verdad, pero no serán transformadas por la verdad ni actuarán de acuerdo con ella.

Dios está esperando para derramar su Espíritu Santo en su Iglesia hoy. Los creyentes del Nuevo Testamento estaban llenos del Espíritu. La promesa del Espíritu es para la Iglesia de hoy así como lo fue para la Iglesia del Nuevo Testamento. Las promesas de Dios no tienen limitaciones. "El transcurso del tiempo no

ha cambiado en nada la promesa de despedida de Cristo de enviar el Espíritu Santo como su representante. No es por causa de alguna restricción de parte de Dios por lo que las riquezas de su gracia no fluyen a los hombres sobre la tierra. Si la promesa no se cumple como debiera, se debe a que no es apreciada debidamente. Si todos lo quisieran, todos serían llenados del Espíritu" (Los hechos de los apóstoles, p. 41).
Nuestro Señor prometió:

"Pues si vosotros, siendo malos, sabéis dar buenas dádivas a vuestros hijos, ¿cuánto más vuestro Padre celestial dará el Espíritu Santo a los que se lo pidan?" (Lucas 11:13).

"Nuestro Padre celestial está más dispuesto a dar su Espíritu Santo a los que se lo piden que los padres terrenales a dar buenas dádivas a sus hijos" (Mensajes selectos, t. 1, p. 141).

Dios se mueve de manera especial cuando su pueblo ora. Su poder es derramado como respuesta a la fervorosa intercesión. Los discípulos saturaron sus vidas con oración (Hechos 1:14, 2:42, 4:31, 6:4, 12:5).

"La oración y la fe harán lo que ningún poder en la tierra podrá hacer" (El ministerio de curación, p. 407).

¡Las iglesias que oran son iglesias en crecimiento!

La testificación es el resultado natural de un corazón convertido. Una experiencia con Jesús genera el deseo de compartir a Jesús.

Para tener un ministerio de oración exitoso:

- Elija un coordinador de oración y un asistente.
- Reclute miembros para el grupo de oración.
- Esfuércese en reunirse regularmente.
- Ore por nombres específicos.
- Ore por el evangelista, los músicos, el grupo de apoyo y aquellos que están participando en las reuniones.

Ideas prácticas para comenzar un ministerio de oración en su iglesia:

Existen tres métodos que son extremadamente funcionales para movilizar a nuestros miembros a orar.

01. Listas de oración

Anime a cada miembro a hacer una lista con 3 a 5 personas candidatas para el Reino de Dios. Interceda por cada una diariamente. Jesús oró por Pedro por nombre, y él nos invita a entrar en este ministerio de intercesión con él. En oración lea los versículos de abajo y pida a Dios que profundice su compromiso de orar por otros.

Lucas 22:31, 32: "Simón, Simón, he aquí Satanás os ha pedido para zarandearos [...] pero yo he rogado por ti".

Mateo 7:7: "Pedid, y se os dará".

1 Juan 5:14-17: “Y esta es la confianza que tenemos en él, que si pedimos alguna cosa conforme a su voluntad, él nos oye”.

Job 16:21: “¡Ojalá pudiese disputar el hombre con Dios, como con su prójimo!”.

Santiago 5:16: “La oración eficaz del justo puede mucho”.

“Los ángeles ministradores esperan junto al trono para obedecer instantáneamente el mandato de Jesucristo de contestar cada oración ofrecida con fe viva y fervorosa” (*Mensajes selectos*, t. 2, p. 432).

“Se ha de buscar a las almas, orar y trabajar por ellas. Deben hacerse fervientes llamados, y elevarse ardientes oraciones. Nuestras oraciones tibias y sin vida deben ser cambiadas en oraciones de intenso fervor” (*Obreros evangélicos*, p. 151).

02. Grupos de oración

Separe momentos específicos para grupos de 2 a 4 personas para orar por personas específicas después del culto o durante los cultos de mitad de semana. Continúe con esos momentos de oración por todas las series de evangelización.

“¿Por qué no se reúnen dos o tres para interceder con Dios por la salvación de alguna persona en especial, y luego por otra aún?” (Testimonios para la iglesia, t. 7, p. 23).

La mensajera de Dios de los últimos días anima al pueblo de Dios de los últimos días sobre el poder especial de la oración en unión.

“Se nos anima a orar por el éxito, y se nos da la seguridad divina de que nuestras oraciones serán oídas y “si dos de vosotros se pusieren de acuerdo en la tierra acerca de cualquiera cosa que pidieren, les será hecho por mi Padre que está en los cielos. Porque donde están dos o tres congregados en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos”. “Pedidme, y responderé a vuestros pedidos” (*Central Advance*, 25 de febrero de 1903, párrafo 1).

La promesa se hace con la condición de ofrecer las oraciones en unión, y, en respuesta a esas oraciones, se puede esperar un poder mayor que el que llega como respuesta a las oraciones personales. El poder dado será proporcional a la unidad de los miembros y a su amor a Dios y los unos por los otros (*Central Advance*, 25 de febrero de 1903). Las oraciones por los encuentros evangelizadores son mucho más poderosas que la de los encuentros en los cuales la oración es espasmódica e indiferente. Cuando los miembros oran por la publicidad, la visitación, los sermones y los llamados, son más eficaces.

03. Caminata de oración

- Una semana antes de las series evangelizadoras, recorra el territorio donde se distribuirán las invitaciones. Ore por las personas que las recibirán.
- Usted puede querer separar un fin de semana de reavivamiento con énfasis en el Espíritu Santo, o separar diez días de oración inmediatamente antes de las series evangelizadoras.

Hay tres características principales de reavivamiento:

1. Oración
2. Estudio de la Biblia y
3. Servicio.

Todos los grandes reavivamientos de la historia se caracterizaron por el estudio y por la proclamación de la Palabra de Dios. El salmista oró: "Vivifícame con tu palabra". El apóstol Pedro nos informa de que somos "renacidos" por la Palabra y Santiago agrega que "la palabra implantada" puede salvar nuestra alma, mientras Pablo declara que "la Palabra de Dios es viva y eficaz". (Salmos 119:154; 1 Pedro 1:23; Santiago 1:21; Hebreos 4:12). Los discípulos llenaron sus mentes con las palabras de Cristo. Ellos saturaron sus mentes con las Escrituras.

La combinación de la oración y del estudio bíblico, y a veces un corazón de oración y un espíritu de meditación, abrirá nuestros corazones al más profundo ministerio del Espíritu Santo en reavivamiento.

La oración y el estudio de la Biblia harán una diferencia dramática en el éxito del evangelismo público y producirán el deseo de estar activamente involucrados en la testificación.

CLAVE Nº 2: CAPACITACIÓN Y EQUIPAMIENTO

La renovación espiritual produce el deseo de compartir con otros nuestra más nueva experiencia con Jesús. Cuando descubrimos la vida espiritual profunda, nueva, fresca, nuestro deseo natural es testificar. Pedro declaró:

"Así que, en cuanto a mí, pronto estoy a anunciaros el evangelio también a vosotros que estáis en Roma" (Romanos 1:15).

El resultado correspondiente del reavivamiento es el deseo de testificar.

Los miembros de la Iglesia espiritualmente reavivados ansían encontrar la mejor oportunidad de servir a Jesús. Ellos están ansiosos por descubrir dones espirituales y estar equipados para servir al Maestro.

"Todo miembro de la iglesia debe empeñarse en alguna manera de servir al Maestro. [...] Muchos trabajarían con gusto si se les enseñara cómo empezar. Necesitan instrucción y aliento" (*El ministerio de curación*, p. 107).

Todo miembro de iglesia debe ser una escuela de capacitación para obreros cristianos. A esos miembros se les debe enseñar a:

- Dar estudios bíblicos.
- Dirigir Escuelas Sabáticas.
- Cuidar de los pobres y enfermos.
- Trabajar con los pobres.
- Debe haber escuela de salud.

- Clases de cocina.
- Varias otras clases de ayuda y trabajo cristiano.

“Debería haber no sólo enseñanza teórica, sino también trabajo práctico bajo la dirección de instructores experimentados. Abran los maestros el camino trabajando entre el pueblo, y otros, al unirse con ellos, aprenderán de su ejemplo” (*El ministerio de curación*, p. 107).

En todo lugar del mundo donde las iglesias están creciendo, los laicos están involucrados activamente en el servicio. El evangelismo es el trabajo de la iglesia completa, no solo de algunos especialistas. Es un proceso, no un evento. Es un estilo de vida en el crecimiento de las iglesias. Era un estilo de vida para la iglesia primitiva y debe serlo para nuestra iglesia hoy si queremos alcanzar el ideal de Dios.

Si los miembros de la iglesia estuvieran involucrados de nueve meses a un año antes del evangelismo público, la iglesia explotará en crecimiento.

Centenares asistirán a los encuentros de evangelización si los pastores colocaran la prioridad en equipar a sus miembros para el servicio y si los miembros estuvieran involucrados activamente.

Siete principios eficaces para que los pastores usen para capacitar y equipar a los miembros laicos

Principios encontrados en la vida de Jesús y en el ministerio del apóstol Pablo.

1. Selección

Jesús predicó a las multitudes, ministró a las masas, pero usó la mayor parte de su tiempo para equipar a sus discípulos para continuar su obra después de su muerte, resurrección y ascensión al Cielo. Jesús reconocía que a menos que colocara la prioridad en la capacitación de los discípulos, su propio ministerio no sería fructífero. Él seleccionó cuidadosamente a aquellos que serían futuros líderes en la iglesia.

“En aquellos días él fue al monte a orar, y pasó la noche orando a Dios. Y cuando era de día, llamó a sus discípulos, y escogió a doce de ellos, a los cuales también llamó apóstoles” (Lucas 6:12-13).

Después de orar toda la noche, Jesús seleccionó a sus discípulos. Los eligió para continuar la obra de proclamarlo a él como el Cristo, el verdadero Mesías.

“Para continuar su obra, Cristo no escogió la erudición o la elocuencia del Sanedrín judío o el poder de Roma. Pasando por alto a los maestros judíos que se consideraban justos, el Artífice Maestro escogió a hombres humildes y sin letras para proclamar las verdades que habían de llevarse al mundo. A esos hombres se propuso prepararlos y educarlos como directores de su iglesia. Ellos a su vez habían de educar a otros, y enviarlos con el mensaje evangélico. Para que pudieran tener éxito en su trabajo, iban a ser dotados con el poder del Espíritu Santo. El Evangelio no había de ser proclamado por el poder ni la sabiduría de los hombres, sino por el poder de Dios” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 15).

Después de elegir a Timoteo, el apóstol Pablo aconsejó a su nuevo discípulo con las palabras: "Lo que has oído de mí ante muchos testigos, esto encarga a hombres fieles que sean idóneos para enseñar también a otros" (2 Timoteo 2:2).

- Comience a orar por aquellos que usted puede Discipular y capacitar para el liderazgo evangelizador en su iglesia.
- Elíjalos a través de la oración.
- Invítelos a participar de una pequeña capacitación para un aspecto específico del ministerio de ganar almas.

Pablo esbozó la descripción del trabajo para todos los líderes en este pasaje poderoso:

"Y él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; a otros, pastores y maestros, a fin de perfeccionar a los santos para la obra del ministerio, para la edificación del cuerpo de Cristo"
(Efesios 4:11-12).

La expresión "pastores y doctores" se traduce mejor como "pastor/maestro". El pastor es un maestro ordenado por Dios para equipar a los creyentes (miembros) para su trabajo y servicio en la comunidad.

2. **Asociación**

Jesús enseñó a los discípulos a ministrar llevándolos con él en sus viajes misioneros. Mientras lo observaban, aprendieron a ministrar. Mientras lo veían curar a los enfermos, libertar a los poseídos y aliviar al oprimido, entendieron la naturaleza de su misión. Mientras los discípulos escuchaban predicar a Jesús, aprendieron a predicar. Ellos se volvieron ganadores de almas. He aquí las palabras de Jesús para los discípulos:

"Y les dijo: Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres" (Mateo 4:19).

Principios que podemos aprender del ministerio de Jesús y cómo podemos aplicarlos:

1. Ganar almas es más ser sorprendido de lo que es ser enseñado. Si usted quiere capacitar ganadores de almas, llévelos con usted para que puedan observarlo.
2. Las personalidades diferentes poseen dones diferentes. Ayude a sus miembros a descubrir sus dones únicos, dados por Dios, y equípelos en armonía con los dones de cada uno.
3. No hay sustitutos para el trabajo activo en el campo.

Aplicación de las técnicas de Jesús para ganar almas

Mientras esté desarrollando un programa en su iglesia local, con mucha oración:

- Elija líderes que puedan dirigir los diferentes ministerios que usted está estableciendo.
- Desarrolle una serie de capacitaciones para equiparlos para el servicio.
- Investigue la mejor capacitación para esos líderes en potencia. Provea los recursos necesarios para hacer el trabajo. Los líderes guían, pero no hacen todo.

- Use sus dones de enseñanza para enseñar en el área de ministerio que usted domina y agregue a otros para enseñar en las áreas en que usted no se sienta tan cómodo. Usted puede sentirse preparado para enseñar en una clase de estudios bíblicos, pero puede no sentirse equipado para enseñar a los miembros cómo convertirse en líderes de salud eficaces.

3. Observación

El evangelio de Juan revela una idea interesante sobre los métodos de discipulado de Jesús. Mientras Jesús observaba que dos hombres le seguían con un interés muy grande en cada palabra que pronunciaba, sintió el Espíritu Santo trabajando en sus corazones. Él aprovechó la oportunidad para hacer discípulos. Observe la estrategia.

“Y volviéndose Jesús, y viendo que le seguían, les dijo: ¿Qué buscáis? Ellos le dijeron: Rabí (que traducido es, Maestro), ¿dónde moras? Les dijo: Venid y ved. Fueron, y vieron donde moraba, y se quedaron con él aquel día; porque era como la hora décima” (Juan 1:38-39).

Él les dijo “venid y ved”. Ellos fueron y vieron dónde moraba, y permanecieron con él aquel día (y ya era casi la hora décima). Jesús invitó a esos seguidores para dar testimonio de su vida y ministerio por ellos mismos. Los modelos de ministerios exitosos proporcionan la oportunidad de observar los métodos efectivos. Las personas pueden aprender tanto en salón de clases como testificando personalmente en esas oportunidades de servicio. Aprendemos mucho observando los hechos de los demás.

- Invite a sus líderes laicos para que lo observen mientras da estudios bíblicos.
- Dé a los miembros de su clase de liderazgo de Grupos Pequeños una oportunidad de observar su seminario de estudio de la Biblia para Grupos Pequeños.
- Dé a los miembros laicos una oportunidad de participar con usted en su seminario de salud.

Jesús dio a sus discípulos modelos de ministerios, y ellos aprendieron observándolo a hacer las cosas.

4. Explicación

Muchas veces Jesús reunió a sus discípulos en reuniones particulares y explicó el significado de sus palabras. Compartió el significado profundo de sus métodos de ministerio. Explicó a sus discípulos de qué se trataba su ministerio y cómo ser testigos exitosos. Los pastores ganadores de almas cuidadosamente comparten con los líderes de sus iglesias el grandioso principio de testificar y alcanzar a otros. Ellos delegan responsabilidades y explican de forma clara el plan de ministerio.

“Hay que presentar en forma amplia planes bien definidos a quienes corresponda, y debe estarse seguro de que estos planes son comprendidos. Luego pedir a todos los que están a la cabeza de los distintos departamentos que cooperen en la ejecución de estos planes. Si este método seguro y radical es adoptado de la debida manera y seguido con interés y buena voluntad, evitará que se haga mucho trabajo sin objetivo definido alguno, y mucha fricción inútil” (*El evangelismo*, p. 73).

5. Implementación

Alguien dijo “toda conversación en una caminata no compensa una buena caminata”. Todos los certificados colgados en la pared no garantizan un buen ganador de almas. Después de pasar tiempo capacitando a sus discípulos, Jesús los envió a testificar.

*“Entonces Jesús les dijo otra vez: Paz a vosotros. Como me envió el Padre, así también yo os envío”
(Juan 20:21).*

“El amor y la lealtad a Cristo son las fuentes de todo servicio verdadero. En el corazón conmovido por su amor se engendra el deseo de trabajar por él. Estimúlese y diríjase debidamente este deseo. Ya sea en el hogar, el vecindario, o la escuela, la presencia del pobre, el afligido, el ignorante o el desgraciado, no debería ser considerada como una desgracia, sino como el medio de proveer una preciosa oportunidad para el servicio. En esta obra, como en cualquiera otra, se adquiere pericia en el trabajo mismo. Se obtiene eficiencia por medio de la preparación en los deberes comunes de la vida y en el ministerio a los necesitados y dolientes. Sin esto, los esfuerzos mejor intencionados son con frecuencia inútiles y hasta perjudiciales. Los hombres aprenden a nadar en el agua, y no en tierra” (*El hogar cristiano*, p. 446).

Aplicación de los principios de Jesús

1. Con mucha oración, seleccione los líderes de su ministerio.
2. Organice sus equipos de ministerio.
3. Capacite y equipe a sus equipos para el servicio.
4. Desarrolle un plan de acción y explique las responsabilidades.
5. Tenga los materiales necesarios para el ministerio.
6. Implemente su plan lanzando el ministerio.

6. Análisis y evaluación

Después de que Jesús envió a los setenta, como dice el relato en Lucas 10, versículo 1, ellos regresaron para relatar lo que sucedió en su ministerio y evaluar sus métodos y resultados (Lucas 10:1, 18-20). Jesús usó esas ocasiones para instruir a sus discípulos sobre cómo ministrar de forma eficaz y animarlos en la obra. Estos dos principios vitales de análisis y contabilidad los encontramos por todo el Nuevo Testamento.

“Así que, cada uno someta a prueba su propia obra, y entonces tendrá motivo de gloriarse sólo respecto de sí mismo, y no en otro” (Gálatas 6:4).

“Conforme a la gracia de Dios que me ha sido dada, yo como perito arquitecto puse el fundamento, y otro edifica encima; pero cada uno mire cómo sobreedifica” (1 Corintios 3:10).

“Después de mucho tiempo vino el señor de aquellos siervos, y arregló cuentas con ellos”. (Mateo 25:19).

Sin encuentros regulares del ministerio, los miembros muchas veces quedan desanimados y desisten del ministerio que eligieron. Los encuentros deben ser por lo menos mensuales, o cada dos semanas, para promover ánimo e instrucciones.

- Separe momentos específicos para comprobar cómo están los grupos de ministerio. Es importante para los miembros laicos reunirse con el pastor o líder de cierto ministerio y dar un informe de lo que está sucediendo dentro del contexto de ellos.
- Si eso no fuera hecho, poco será realizado. Los miembros del ministerio se volverán desanimados y desistirán.
- El encuentro del ministerio es un momento para examinar y evaluar lo que se hizo y lo que no se hizo y cómo hacerlo de manera más eficaz.
- El encuentro del ministerio es un momento para animar e instruir.

7. Celebración: Alegría

Todo el Cielo se regocija cuando se gana un alma para el Reino de Cristo y nosotros también debemos regocijarnos. Cuando testificamos del poder y la bondad de Dios, otros son animados por esos momentos de testificación. Aprovechen los miembros de los ministerios para informar en la iglesia lo que Dios está haciendo por medio de los diferentes ministerios de la iglesia. Afirme a los que están involucrados y anímelos a dar su testimonio de cómo Dios los está usando. Planifique una comida entre amigos para grupos de ministerios particulares y permítales relatar las bendiciones de Dios en sus ministerios. El poder de un testimonio eficaz de lo que Dios hizo y hace en la vida de alguien es increíblemente motivador.

“Os digo que así habrá más gozo en el cielo por un pecador que se arrepiente, que por noventa y nueve justos que no necesitan de arrepentimiento” (Lucas 15:7).

“Jehová está en medio de ti, poderoso, él salvará; se gozará sobre ti con alegría, callará de amor, se regocijará sobre ti con cánticos” (Sofonías 3:17).

- Celebre lo que Dios realizó en su ministerio.
- Celebre lo que Dios ha realizado en su comunidad.
- Celebre el bautismo de nuevos creyentes conquistados para Cristo por medio de los ministerios de los grupos.

Cuando usted celebra y se alegra en lo que Dios ha realizado por usted y sus miembros, usted encontrará una cercanía y unidad unos con otros.

Maneras prácticas de equipar a su iglesia para los ministerios

1. Equipe a los miembros de la Iglesia para trabajar en un archivo de contactos actualizados del pastor:

- Busque nombres de toda fuente posible.
- Tenga un archivo computarizado con nombres de interesados.
- Envíe correo electrónico trimestralmente a los interesados para cultivar el interés.
- Generalmente, 25 por ciento de los interesados va a responder a una oferta de serie de estudios bíblicos, un libro espiritual, un seminario o encuentro evangelizador en el período de 12 meses.

2. Equipe a los miembros en cómo dirigir un programa de visitación activo

Alguien dijo una vez que “un evangelismo exitoso depende de tres cosas: visitar, visitar y visitar un poco más”. Cuando Pablo discutió su trabajo en Éfeso con los ancianos de la iglesia, les recordó que él proclamó la Palabra de Dios tanto de manera pública como de casa en casa (Hechos 20:20). Él escribió a la iglesia de Galacia que allá había algunas personas que necesitaban compartir la Palabra de Dios “en privado” o su predicación habría sido en vano (Gálatas 2:2). Elena de White refuerza esa verdad con esta declaración poderosa.

“Existen muchas familias que nunca serán alcanzadas por la verdad de la Palabra de Dios a menos que los mayordomos de la múltiple gracia de Cristo entren en sus hogares, y por medio de un ministerio fervoroso, santificado por el apoyo del Espíritu Santo, quebranten las barreras y entren en los corazones de la gente. Cuando las personas ven que estos obreros son mensajeros de gracia, ministros de gracia, se preparan para escuchar las palabras habladas por ellos” (*El evangelismo*, p. 120).

Visite a todos de la lista de interesados del pastor.

Visite a todos los ex adventistas del séptimo día, inclusive a los adventistas inactivos.

Visite a todos los que tuvieron interés por medio de los medios de comunicación.

Visite a los niños, jóvenes y casados de la iglesia que no comprometieron sus vidas a Cristo.

Las personas son conquistadas para Cristo en el contexto de una relación calurosa familiar. La visitación nos permite hacer amigos y entonces podemos descubrir amigos cristianos que se volvieron amigos adventistas del séptimo día.

3. Enseñe a los miembros de la iglesia a organizar el ministerio de la literatura

La literatura repleta de verdad esparce semillas para la cosecha eterna de Dios. El propósito del ministerio de la literatura es desarrollar interés, anunciar los próximos programas para la comunidad. Un programa de distribución de literatura organizado, dirigido sistemáticamente, revelará nuevos programas de interés para la iglesia. Eso mantendrá un flujo constante de personas que fluyen a los programas de alcance en la comunidad y desarrollará un flujo de nuevos interesados.

A. Grupos de literatura dividen un territorio y distribuyen sistemáticamente:

- Tarjetas de inscripción bíblica
- Anuncios de seminarios de estudios de la Biblia
- Exposiciones de salud y libros de cocina
- Libros de arqueología
- Prospectos de encuentros evangelizadores, carteles, etc.

Antes de que su equipo de literatura se embarque en este viaje misionero, Dios está preparando la mente de las personas para recibir la literatura repleta de verdades, que será distribuida. El Espíritu Santo va al frente para abrir las mentes a la verdad divina y para desarrollar receptividad a las cosas eternas.

“Las publicaciones han de multiplicarse y esparcirse como las hojas de otoño. Los silenciosos mensajeros están iluminando y modelando las mentes de miles de personas en todos los países y climas” (*El colportor evangélico*, p. 5).

“Predicar el mensaje de advertencia a todas las naciones, tal debe ser el objeto de nuestros esfuerzos. Se preparará el camino para que el obrero fiel trabaje en todo tiempo y ocasión por la conversión de las almas. Sobre todos los que han recibido la palabra de Dios descansa la responsabilidad de llevar a cabo esta obra. De ciudad en ciudad, y de país en país, deben llevar las publicaciones que contienen la promesa del pronto regreso del Salvador. Estas publicaciones deben traducirse a todos los idiomas; porque el Evangelio debe predicarse en todo el mundo. Cristo promete a cada obrero la eficiencia divina que proporcionará el éxito a su trabajo” (*El ministerio de las publicaciones*, p. 51).

B. Envíe trimestralmente, de manera sistemática, correspondencia a los contactos del archivo de interesados. Vea el modelo en los apéndices.

- Esta correspondencia proporcionará interesados para estudios bíblicos.
- El grupo del ministerio de la literatura se formará durante la fase de extensión a la comunidad. Se puede mandar correspondencia semanal durante los encuentros evangelizadores.

4. Equipe a los miembros de la iglesia para ser instructores bíblicos laicos

La manera más eficaz de capacitar instructores bíblicos laicos es en la práctica de la actividad.

Jesús entrenó a sus discípulos llevándolos en sus viajes de evangelización. Como pastor de iglesia o experto en dar estudios bíblicos, elija algunos miembros de la iglesia que tengan potencial como instructores bíblicos laicos y llévelos con usted. Deje que ellos observen lo que usted hace. Explique cómo usar las lecciones bíblicas y cuál es el mejor enfoque. Anime a cada uno de sus líderes laicos a capacitar a otra persona.

- Anime a cada instructor bíblico laico a tener por lo menos un estudio bíblico en cada serie de evangelización.
- Existen varios métodos de estudio de la Biblia:
 - Estudios individuales
 - Estudios por correspondencia
 - Estudios por audio o vídeo

5. **Capacite a los miembros de la iglesia para dirigir grupos de estudios bíblicos**

Aquí está una posibilidad que ha sido usada de forma eficiente y puede ser buena para usted. Descubrimos que los estudios bíblicos en grupos pequeños son una de las maneras más eficaces para atraer interesados para las series de cosecha. Aunque existen muchas posibilidades de estudio para esos grupos pequeños, nos gustan especialmente las series de Las Profecías de Daniel. Las lecciones enfatizan tres grandes temas en Daniel.

- El carácter de Dios
- Cualidades del carácter piadoso
- Eventos de los últimos días

Nosotros hemos organizado regularmente 25 a 75 de esos encuentros en grupos, tres a cuatro meses antes de nuestras series evangelizadoras. Es una forma en que usted puede comenzar:

- Elija de cuatro a seis miembros para formar un grupo pequeño.
- Reúname con el grupo y revise el material de la serie de Daniel.
- Instruya al grupo para que se reúnan para orar y relacionarse como un grupo durante por lo menos tres semanas antes del primer encuentro con las visitas.
- Anime a cada uno de ellos a invitar a un amigo no adventista para esas series de estudios bíblicos enfocadas en Daniel.
- Asegúrese de que cada grupo tenga 200 invitaciones para ese estudio, como así también el material audiovisual.
- Los grupos se deben reunir por lo menos una vez por semana durante doce semanas antes de las series de evangelización.
- Anime a los miembros del grupo pequeño a asistir a las series de evangelización y reserve un asiento para cada visitante que asiste al grupo pequeño durante los estudios.

6. **Equipe a los miembros de la iglesia para dirigir programas de salud en la comunidad**

En una sociedad secular, el ministerio de salud es un puente para abrir corazones y mentes al evangelio. Lance la red del evangelio ampliamente. Jesús iba al encuentro de las necesidades de las personas para abrir sus corazones a las realidades espirituales. En:

- Juan capítulo 2, Jesús encontró necesidades sociales en la fiesta de casamiento de Caná de Galilea.

- Juan 3, en su discusión con Nicodemo, Jesús apeló a la naturaleza espiritual más profunda del rabino.
- Juan 4, Jesús encuentra las necesidades de la mujer samaritana ofreciéndole lo que realmente satisface: el agua de la vida.
- Juan 5, Jesús encuentra las necesidades físicas de la mujer afligida por 38 años en el estanque de Betesda.
- Juan 6, él alimentó a cinco mil. No era de sorprender que la multitud quisiera hacerlo rey. Él se identificó tanto con ellos y se compadeció de sus necesidades de tal forma que querían que fuera el líder para siempre.

Los corazones y las mentes de las personas se abrirán al evangelio cuando, como Jesús, su iglesia esté activamente involucrada en un encuentro con las necesidades de la comunidad:

- Ferias de salud, controles de presión.
- Cursos para dejar de fumar.
- Clases de cocina y demostraciones de nutrición.
- Programas de control de peso.
- Seminarios de control de estrés.
- Seminarios de bienestar.
- Programas para la vida familiar.
- Otros programas que atiendan otras necesidades.

Habrán muchas personas interesadas para asistir a los encuentros evangelizadores debido a los problemas que enfrentan.

“Nada abrirá puertas para la verdad como la obra evangélica médica misionera. Esta hallará acceso a los corazones y las mentes, y será un medio para convertir a muchas personas a la verdad. El evangelista que está preparado para servir a un cuerpo enfermo, tiene la más grandiosa oportunidad de ministrar a un alma enferma de pecado. Un evangelista tal debe ser facultado para administrar el bautismo a los que se conviertan y deseen bautizarse [...] La obra médica misionera es el brazo derecho, la mano ayudadora del Evangelio, para abrir puertas para la proclamación del mensaje. [...] Puertas que han estado cerradas para el que meramente predica el Evangelio, se abrirán para el misionero médico inteligente. Dios alcanza los corazones por medio del socorro del alivio físico” (*El evangelismo*, p. 374).

Miembros de iglesia capacitados y equipados, organizados en grupos pequeños misioneros, van a hacer un impacto en sus comunidades.

CLAVE N° 3: ALCANZAR A LA COMUNIDAD

El modelo bíblico de la iglesia es el pueblo de Dios, el cuerpo de Cristo, equipado para servir, usando los dones dados por Dios para encontrar necesidades en todos los lugares en nombre de Jesús. El método de Cristo para el servicio amoroso es la clave para todo evangelismo exitoso.

“Únicamente el método de Cristo dará verdadero éxito para alcanzar a la gente. El Salvador se mezclaba con los hombres como alguien que deseaba su bien. Les manifestaba simpatía, atendía a sus necesidades, y ganaba su confianza. Luego los invitaba así: ‘Sígueme’” (*Obreros evangélicos*, p. 376).

Cuanto más miembros de la iglesia capten esa visión del ministerio, mayor será su compromiso, más crecerá la iglesia. Las personas son atraídas a la iglesia por dos entidades, sus personas y sus programas. Eso es muy simple. Cuanto menos programas dirija usted, menos interesados descubrirá. Los programas o ministerios son los vehículos que Dios usa para tocar vidas.

No se confunda, no estamos sugiriendo solamente programas para acercar a las personas a Jesús. Vamos a dejarlo claro. Los programas de alcance comunitario nunca alcanzarán a nadie para Cristo. Las personas ganan a las personas para Cristo. Nuestro Señor usa personas, no programas. Pero cuanto mayor es el número de programas, más oportunidades tenemos para contactar a más personas.

Nosotros recomendamos que cada iglesia tenga el objetivo de garantizar que los miembros activos tengan programas comunitarios que atiendan las necesidades percibidas de la comunidad, grupos pequeños o estudios bíblicos todos los años. Alcance a su comunidad por medio de los estudios bíblicos y programas de salud de tres a seis meses antes de sus series evangelizadoras, y vea lo que Dios puede realizar.

El papel del pastor es liderar a las personas en el reavivamiento espiritual, equiparlas para el servicio y soltarlas a una variedad de ministerios/iniciativas para alcanzar a la comunidad, para llevarlas al Reino.

Pero el objetivo de toda esa actividad con la comunidad es influenciar a personas para el Reino de Dios. Una manera de hacer esto es invitarlas a los encuentros de evangelismo público.

Maneras prácticas de transición de programas de sensibilización de la comunidad para las reuniones de evangelización:

- Use el formulario de preinscripción (apéndice).
- Asegúrese de que todo instructor bíblico se inscriba en los encuentros evangelizadores.
- Preinscriba a todos aquellos que frecuentan los seminarios bíblicos en las casas.
- Distribuya el formulario de preinscripción en el seminario de arqueología.
- Tenga los formularios de preinscripción e invitación de la serie en la feria de salud.
- Asegúrese de que los formularios de preinscripción e invitación de la serie sean distribuidos por lo menos dos semanas antes de las clases de cocina. Mencione la serie de evangelización en las clases de cocina e inscriba a las personas.
- Reúna allí mismo las inscripciones en la clase de nutrición.
- Anime a cada miembro de la iglesia a preinscribir a sus amigos y vecinos para las series de evangelización.

Recuerde que no hay sustituto para la relación personal. Los programas de alcance comunitario proveen a la iglesia la oportunidad de encontrar necesidades y de construir relaciones. Amigos que invitan a amigos es la manera más eficaz de hacer una propaganda evangelizadora.

¡Un programa activo de alcance a la comunidad será el éxito del evangelismo público!

CLAVE Nº 4: EL EVANGELISMO PÚBLICO

Cuando el interés por el evangelio se desarrolla por medio del estudio de la Biblia, se produce una cosecha. La semilla del evangelio fue plantada y ahora es el momento de la cosecha. Dios promete una cosecha con la predicación bíblica y el evangelismo público. Las palabras dichas transforman vidas. Las palabras predicadas tocan los corazones y son instrumentos de conversión en las manos de Dios.

Pablo describe el poder de la predicación evangelizadora de la siguiente manera: "Pues ya que en la sabiduría de Dios, el mundo no conoció a Dios mediante la sabiduría, agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación" (1 Corintios 1:21). El apóstol Pablo predicaba palabras que transformaban vidas. Eso liberaba a hombres y mujeres de la desesperación sin esperanza. El libro de Hechos demuestra claramente la prioridad de la predicación evangelizadora de los discípulos. Menciona que ellos predicaron más de veinte veces pasajes como estos:

"A éste, Dios ha exaltado con su diestra por Príncipe y Salvador, para dar a Israel arrepentimiento y perdón de pecados" (Hechos 5:31).

"Entonces Felipe, descendiendo a la ciudad de Samaria, les predicaba a Cristo" (Hechos 8:5).

"Cuando vio la visión, en seguida procuramos partir para Macedonia, dando por cierto que Dios nos llamaba para que les anunciásemos el evangelio" (Hechos 16:10).

"La obra evangélica, la tarea de abrir las Escrituras a otros, el amonestar a hombres y mujeres acerca de lo que sobrevendrá al mundo, ha de ocupar más y más el tiempo de los siervos de Dios" (El evangelismo, p. 16).

*Este manual entero va a esbozar los pasos necesarios para tener series públicas de evangelismo. Nos concentraremos especialmente en la **CLAVE Nº 4: EL EVANGELISMO PÚBLICO***

En este manual vamos a explicar cómo:

- Organizar un encuentro de evangelismo público, las comisiones necesarias para un funcionamiento fluido.
- Propaganda eficaz.
- Preparación del presupuesto.
- Predicación de sermones poderosos.
- El arte de la visitación.
- Hacer llamados y responder a las objeciones.

- Preparar candidatos para el bautismo.
- Nutrir y acompañar a los recién convertidos. Incluimos una serie de apéndices los cuales usted puede reproducir para usar en sus series.

¡El evangelismo público es el latido de la iglesia hoy!

CLAVE Nº 5: NUTRICIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

La nutrición y el acompañamiento era una parte significativa de la estrategia de evangelización de los discípulos.

Cuando las personas aceptaban a Cristo, entendían sus palabras y eran bautizadas, eran integradas a un cuerpo de creyentes.

El libro de Hechos describe la experiencia de ellos con estas palabras:

“Y perseveraban en la doctrina de los apóstoles, en la comunión unos con otros, en el partimiento del pan y en las oraciones” (Hechos 2:42).

Las cinco claves para el evangelismo son el fundamento para una serie de evangelismo de éxito. Ellas son la base para una construcción.

El evangelismo puede ser relacionado con la construcción de una casa

Si comparamos una serie de evangelización con la construcción de una casa – podemos hablar en términos bíblicos de la “Familia en la fe” – podemos decir que necesitamos de cuatro elementos:

1. Un fundamento sólido: Las cinco claves para un evangelismo exitoso.
2. Un plano original: Un calendario de evangelización.
3. Suministros de calidad: Materiales probados en el campo.
4. Constructores eficientes: Pastores y laicos.

El plano original = Calendario de evangelización

Un constructor siempre consulta un diseño arquitectónico cuando construye una casa. De la misma forma, los pastores y miembros laicos cuando hacen evangelismo público necesitan un plano original para tener éxito. Ese plano original está estructurado alrededor de las cinco claves para un evangelismo público exitoso.

ELEMENTO Nº 2: UN PLANO ORIGINAL

La preparación de un calendario de evangelización

Esa estrategia general con cada actividad posicionada específicamente en el calendario sirve como un plano original. Eso esboza actividades específicas que ocurrirán en el período de doce a dieciocho meses. Preparar un calendario de evangelización es crucial. No es posible realizar un evangelismo eficaz sin planos detallados. Todas las actividades principales se colocan en el calendario.

Comience con la fecha de las series de evangelización y trabaje de atrás para adelante. Comience con la fecha de apertura de las series e inicie su planeamiento por lo menos nueve meses a un año antes. Para los programas que usted desea finalizar antes del programa evangelizador, comience a contar de atrás para adelante hasta la noche de apertura.

Por ejemplo:

Si usted está iniciando una serie en octubre, cuente nueve meses para atrás, hacia enero, para planear su evangelismo y lanzar su ministerio.

Marque la fecha de sus programas evangelizadores primero. Después planifique:

- Las fechas de reavivamiento.
- Los seminarios para capacitar y equipar.
- Las actividades de alcance a la comunidad.
- Realización de los encuentros de evangelismo público.
- Eventos de nutrición de los nuevos miembros.

Una vez que usted tiene los planos y los fundamentos, está listo para construir. Pero usted necesita tener buenos materiales.

Suministros de calidad = Materiales probados en el campo

Es mejor usar materiales probados en el campo que han sido usados para hacer impacto en millares de vidas. Esos materiales harán la diferencia en su evangelismo también. He aquí una lista de materiales que consideramos útiles.

ELEMENTO N° 3: SUMINISTROS DE CALIDAD

Use materiales probados en el campo.

Para tener éxito en el evangelismo público, es imperativo dirigir múltiples actividades para la siembra. Que haya personas orando por el derramamiento del Espíritu Santo hará una diferencia dramática. Tener una preparación sólida del programa es absolutamente esencial. Elegir los programas y materiales correctos es muy importante. Use programas y materiales que fueron probados por otros. Usted tendrá la seguridad de que los materiales que usa van a funcionar, pues ya fueron usados muchas veces en el pasado.

1. Estudios bíblicos

No es necesario escribir su propio estudio bíblico. Hay muchos que son buenos, sólidos, y que ya fueron probados. Asegúrese de que eligió un estudio simple, claro y basado en los mandamientos de Dios y en el testimonio de Jesús. Eso es muy importante. Elena de White escribió:

“Dios está guiando a un pueblo y estableciéndolo en la única y gran plataforma de fe, los mandamientos de Dios y el testimonio de Jesús. Le ha dado a su pueblo una cadena confiable de la verdad bíblica, clara y bien eslabonada. Esta verdad es de origen celestial y se la ha

buscado como a un tesoro escondido. Ha sido desentrañada mediante una investigación cuidadosa de las Escrituras y a través de mucha oración” (*Testimonios para la iglesia*, t. 3, p. 491).

Tarjetas de interesados en el estudio bíblico

Aunque existe una variedad de tarjetas disponibles, recomendamos “Tarjetas de Jesús”, de Color Press para distribuir de forma masiva. Esas tarjetas van a promover el interés en sus programas de estudio.

Programa de estudio bíblico

El programa de estudio bíblico puede comenzar pequeño, pero irá creciendo con el tiempo.

- Seleccione de 2 a 4 personas y capacítelas para dar los estudios. Ese número pequeño va a crecer.
- Antes de los encuentros evangelizadores, la mayoría de los laicos tendrá por lo menos un contacto para invitar a los encuentros.
- Entregue materiales probados en el campo a los instructores, eso es vital.

2. Seminarios bíblicos en casa: Daniel

- Los misterios de Daniel es un estudio que transforma vidas. Cada lección explica los aspectos de la enseñanza de Daniel y los escenarios de los eventos finales.

Las lecciones y los DVD que las acompañan sirven para:

- Profundizar su fe, animar la fidelidad y aumentar la vida devocional.
- Un gran grupo de los que asistan al estudio de Daniel serán transferidos a las series de evangelización.

3. Programa de arqueología bíblica

Es la serie más nueva, completamente ilustrada, que está acompañada por una guía de estudio y DVD, ayuda a traer una gran audiencia preliminar a las series de evangelización. Usted tiene la opción de dirigir la serie usted mismo con PowerPoint, o usar los DVD para la presentación principal y entonces analizar el material presentado de manera escrita.

El Seminario de Descubrimientos de la arqueología antigua es una excelente introducción para los encuentros en los grupos pequeños en las casas también. Los temas incluyen:

- Descubrimientos maravillosos en Egipto.
- Hallazgos fantásticos.
- Un viaje a Iraq.
- Jesús y el latente Oriente Medio.
- Israel, Tierra Prometida.
- Un viaje a la Isla de Patmos
- Las siete iglesias de Apocalipsis

4. Programas que atienden las necesidades

Feria de Salud

Usted tiene muchos profesionales de la salud en su iglesia que posiblemente quieren dirigir una feria de salud. Una Feria de salud consiste de:

- Diferentes estaciones enfatizando los fundamentos de la salud.
- Cada estación es dirigida por un voluntario de la salud que explica los aspectos de la salud conforme cada visitante pregunta.
- Se da una variedad de pruebas de salud.
- Existe también el cálculo de la edad biológica de forma computarizada.

Cada panel de la Feria de Salud debe ser desarrollado por un especialista de la salud, con referencias científicas y artísticamente atractivas. Para mayor información sobre materiales para la Feria de Salud, consulte los materiales esenciales en los apéndices. Hay una revista llamada Wellness Magazine, de Pacific Press, diseñada específicamente para ser distribuida en Ferias de Salud. No es cara y presenta los principios esenciales de una buena salud, como los ítems de abajo:

- Agua
- Ejercicio
- Confianza en Dios
- Temperancia
- Nutrición
- Aire
- Luz solar
- Sueño

Clases de cocina

Las clases de cocina constituyen un evento de siete noches, con los ítems:

- Cómo hacer pan de manera fácil.
- Cómo convertir el desayuno en una comida mejor.
- Equilibrio en las comidas.
- Las ventajas de una dieta equilibrada en verduras.
- Cenas simples y saludables.
- Feriados y ocasiones especiales.
- Postres simples y saludables.

Además de tener un plano original (calendario de evangelización), un fundamento sólido (las cinco claves para un evangelismo exitoso), materiales de calidad (materiales probados en el campo), lo siguiente es el constructor eficiente (pastores y laicos), trabajando juntos: Miembros de iglesia orando, planeando y trabajando junto con los pastores hacen un evangelismo exitoso.

ELEMENTO N° 4: CONSTRUCTORES QUE HACEN ESFUERZOS FIELES

Una casa nunca será construida sin trabajadores fieles. Alguien debe colocar el fundamento, derramar el concreto, estructurar la casa, colocar el techo, y trabajar en los detalles de la parte de adentro. Una casa no se construye sola. Es similar al evangelismo público. Jesús usó personas. El Espíritu Santo bendijo los esfuerzos de los cristianos comprometidos.

Alguien debe realizar el trabajo fielmente. Dios bendice lo que hacemos, no lo que deseamos hacer o lo que nunca hacemos. Dios recompensa nuestros esfuerzos humildes cuando trabajamos para él. El éxito en el evangelismo es una combinación del poder Divino con los esfuerzos humanos. Nuestro Señor promete:

“Dios no puede ser burlado: pues todo lo que el hombre sembrare, eso también segará” (Gálatas 6:7).

No existe una cosa que haga del evangelismo un éxito. Es una combinación de cosas.

Algunas personas han preguntado: “¿Por qué algunos encuentros de evangelización tienen más éxito que otros?”

El éxito depende de dar atención a las cosas pequeñas. No desistiendo cuando tenemos voluntad ni desanimándonos cuando pocas personas parecen interesadas. Se necesitan muchos riachuelos para hacer un río grande. Las actividades de evangelización muchas veces comienzan pequeñas, pero continúan creciendo. El Espíritu Santo bendecirá la literatura que nosotros distribuimos, los programas de salud que dirigimos, y los sermones evangelizadores predicados. Aquí hay un ejemplo de lo que puede suceder si los miembros de la iglesia trabajan juntos en actividades de evangelización:

Imagine lo que podría suceder si los miembros de su iglesia estuviesen involucrados activamente en la distribución de literatura, mandando correspondencia a los interesados, visitando adventistas, dando estudios bíblicos, dirigiendo estudios en las casas, alcanzando a la comunidad por medio de una variedad de seminarios de salud y encima de todo eso, orando de manera intercesora. ¿Logra usted tener una vislumbre de lo que podría suceder si esos interesados fuesen preinscriptos para las series de evangelización de su iglesia? La iglesia, o auditorio, estarían llenos de interesados todas las noches.

¡Muchas cosas pequeñas hacen una gran diferencia! Recuerde: Los grandes resultados en la evangelización se dan cuando los pastores y los laicos están unidos, llenos del espíritu y están dispuestos a perseverar fielmente en las cosas pequeñas para hacer una gran diferencia.

“El que es fiel en lo muy poco, también en lo más es fiel; y el que en lo muy poco es injusto, también en lo más es injusto” (Lucas 16:10).

En Lucas 19:17, ¡las palabras de Jesús son penetrantes y poderosas!

“Él le dijo: Está bien, buen siervo; por cuanto en lo poco has sido fiel, tendrás autoridad sobre diez ciudades” (Lucas 19:17).

Si los pastores, evangelistas y miembros laicos no estuvieran dispuestos a predicar fielmente para pocas personas en campañas pequeñas, Dios no les dará la oportunidad o la responsabilidad de predicar en campañas grandes. Ese concepto está confirmado por la profetisa de Dios en el libro *El evangelismo*.

“Esta obra al servicio de Dios, para hacer frente a las tinieblas morales, requiere abnegación, trabajo, esfuerzo perseverante y una fe fervorosa. Muchos se halagan a sí mismos diciéndose que pueden hacer grandes cosas si tan sólo tienen la oportunidad, pero hay algo que siempre les ha impedido llevarlas a cabo, dicen que la Providencia ha puesto límites en su camino de modo que ellos no han podido hacer lo que deseaban. No esperamos que grandes oportunidades nos salgan al paso en el camino, pero por medio de una acción pronta y vigorosa podemos aprovechar las oportunidades, crear oportunidades y vencer las dificultades” (*El evangelismo*, p. 647).

Cuando entramos en la obra del evangelismo público, enfrentamos muchos desafíos y dificultades, pero mientras seamos fieles al encarar esas dificultades, Dios nos bendecirá de maneras inusitadas. Él nos bendecirá poderosamente en nuestros esfuerzos más humildes y nos dará resultados sorprendentes. Veremos conversiones milagrosas. Los corazones serán tocados y las vidas serán transformadas. Veremos algunos resultados aquí, pero en la eternidad veremos el resultado completo de nuestro trabajo. El Cielo será maravilloso porque veremos cómo Dios usa hasta los menores y sinceros esfuerzos para la gloria de su Reino.

Si usted es muy grande para hacer las cosas pequeñas, entonces usted es muy pequeño para que Dios pueda darle grandes resultados. Como pastores y laicos, vamos a unirnos para cooperar en estos cuatro elementos:

- Seguir las cinco claves para un evangelismo exitoso.
- Planear un calendario de evangelización.
- Usar materiales probados en el campo.
- Unir esfuerzos.

¡Habrà una gran cosecha de almas! ¡Dios prometió y usted puede contar con eso!

CÓMO AUMENTAR SU PÚBLICO A EVANGELIZAR DESDE LOS PREPARATIVOS INICIALES



El evangelismo es un proceso, no un evento. Es parte de un ministerio continuo en las iglesias locales para ganar almas para Cristo.

No comienza o termina en series de evangelismo. Si la iglesia realiza poca obra por las almas y es complaciente en ganar a los perdidos, los esfuerzos de las evangelizaciones más brillantes producirán pocos resultados.

Elena de White lo deja claro en este pensamiento:

“Un grave y tal vez no sospechado impedimento para el éxito de la verdad se halla en nuestras iglesias mismas. [...] Por esta razón, la labor de nuestros predicadores más capaces ha producido a veces poco fruto. Pueden predicarse los mejores sermones que sea posible dar, el mensaje puede ser precisamente lo que la gente necesita, y sin embargo, no se ganan almas como gavillas que presentar a Cristo. Cuando trabaje donde ya haya algunos creyentes, el predicador debe primero no tanto tratar de convertir a los no creyentes como preparar a los miembros de la iglesia para que presten una cooperación aceptable. Trabaje él por ellos individualmente, esforzándose por inducirlos a buscar una experiencia más profunda para sí mismos, y a trabajar para otros” (*Obreros evangélicos*, p. 206).

Eso fue exactamente lo que Jesús hizo. Ciertamente no podemos mejorar los métodos del Maestro. Jesús pasó tres años y medio capacitando a los discípulos para ser ganadores de almas eficaces. El apóstol Pablo pasó un año y medio en Éfeso enseñando el evangelio y principios de evangelismo en la escuela de Tiranno. Él aconsejó a su joven colega Timoteo a prepararse para predicar el evangelio dentro y fuera de tiempo. En otras palabras, estar compartiendo el mensaje de Jesús continuamente con las personas en nuestro entorno diariamente (2 Timoteo 4:2).

El evangelismo es un proceso sistemático de siembra y cosecha, equipando y compartiendo, visitación personal y evangelismo público. Esa es la forma para un evangelismo exitoso.

50% Preparación precampaña.

20% Evangelismo público.

30% Preservación: Nutrición de los nuevos miembros y acompañamiento.

¡La promesa de Dios es verdadera!

“No os engañéis; Dios no puede ser burlado: pues todo lo que el hombre sembrare, eso también segará” (Gálatas 6:7).

Tanto en el mundo natural como en el espiritual existen leyes para la cosecha. Una de las más básicas es simplemente “si usted quiere tener una cosecha es necesario sembrar”. Ningún granjero espera que Dios realice un milagro y germine las semillas si no fueron plantadas.

- Las únicas oraciones por almas que Dios puede bendecir son aquellas que ofrecemos.
- Las únicas visitas que Dios puede bendecir son aquellas que hacemos.
- Las únicas literaturas que Dios puede bendecir son las que distribuimos.
- Los únicos estudios bíblicos que Dios puede bendecir son aquellos que damos.
- Los únicos programas de salud que Dios puede bendecir son aquellos que dirigimos.
- Los únicos seminarios bíblicos que Dios puede bendecir son aquellos que damos.
- Los únicos encuentros de evangelización que Dios puede bendecir son aquellos que dirigimos.

Es presuntuoso creer que podemos tener una gran cosecha sin adecuar los esfuerzos y la siembra de la Palabra de Dios. En verdad, es en el proceso de la siembra que nuestros propios corazones son regados por el Espíritu Santo y preparados para la cosecha. El propio Dios promete eso. Una iglesia que está activamente conquistando almas para Cristo, es una iglesia que Dios va a bendecir con conversos para el Reino de Dios.

En esta sección vamos a enfatizar específicamente la preparación de la precampaña. He aquí los objetivos de esta preparación.

1. Llevar a la mayor parte posible de los miembros de iglesia a un compromiso espiritual profundo, para compartir a Jesús y su mensaje para el tiempo del fin.
2. Organizar la iglesia en grupos pequeños de oración intercesora.
3. Equipar a los miembros de la iglesia en áreas específicas para que realicen visitas eficaces para Cristo, construyan relaciones, y compartan la Palabra de Dios.
4. Equipar a los miembros de la iglesia en áreas específicas para alcanzar a la comunidad, para encontrar sus necesidades mentales y espirituales.
5. Descubrir el mayor número posible de interesados para las visitas preliminares a la serie evangelizadora, para los programas de alcance a la comunidad.
6. Enseñar a los miembros de iglesia cómo preinscribir sus contactos con invitaciones especiales que garantizan el lugar de ellos en las series y otras invitaciones evangelizadoras.
7. Preinscribir a la mayor cantidad posible de invitados para la noche de apertura de los encuentros evangelizadores.

Pasos para construir asistencia a los encuentros evangelizadores “Revelación de la Esperanza”:

1. Invite a esa serie de encuentros de evangelización a todos los que están asistiendo a algún programa para la comunidad

- La relación que usted desarrolle en varios seminarios promueve oportunidades para que usted anime a las personas a asistir a las series evangelizadoras.

Tenga invitaciones de evangelización y entradas reservadas ya en forma impresa y listas para dar a toda la comunidad en los programas de alcance a las comunidades. Permítanos dar algunos ejemplos de cómo sucede la transición de los programas de la comunidad a las series evangelizadoras.

Clases de cocina y estilo de vida natural

En las clases del programa de cocina usted puede decir algo como: “Muchos de ustedes dijeron que están muy felices por ser parte de esta clase de cocina natural en las últimas semanas. Ustedes están agradecidos porque eso les ayudará a vivir de 7 a 10 años más”.

“Ya que este fue un seminario de salud, compartimos principios de salud. No obstante, los estudios científicos han demostrado que usted puede vivir aún más si sigue estos principios, y nos gustaría dar mucho más”.

“Habrá un seminario más después de este que va a revelar principios divinos de la Biblia de cómo vivir 100 millones de años más o cómo vivir eternamente”.

“Ese seminario basado en la Biblia responde a las preguntas más profundas del corazón humano. Está enfocado en el último libro de la Biblia, el Apocalipsis”.

“Nos gustaría invitarlos a ese seminario llamado *“Revelación de la Esperanza”*. Nuestros asistentes tienen una invitación para esa serie y asientos reservados para cada uno de ustedes”.

En ese momento nosotros entregamos las invitaciones y las entradas de preinscripción. Revisamos las invitaciones y resumimos las partes importantes de los seminarios y también los temas de la primera noche. Entonces haga comentarios como:

“Si usted quisiera asistir a este seminario, basta rellenar esta tarjeta de preinscripción para tener un asiento reservado. Désela a los asistentes en la puerta a la salida. Esperamos verlos nuevamente en el próximo seminario de profecía bíblica”.

2. Invite a los asistentes de un grupo pequeño de estudio en los hogares a las series de evangelización

- Recientemente hemos tenido un gran éxito descubriendo interesados en los estudios sobre Daniel hechos en los hogares, eso sirve como un puente para el seminario *“Revelación de la Esperanza”*.

Centenares de personas laicas descubrieron mucho éxito en la testificación. Como en el modelo del Nuevo Testamento, ellas están abriendo las puertas de sus hogares para ser centros de evangelismo.

- El apóstol Pablo invitó a los interesados a ir a su casa alquilada en Roma y compartió la verdad bíblica con ellos en grupos pequeños. Uno de los colegas de Pablo, Arquipo, lideró un grupo pequeño en su casa que se volvió una iglesia (Filemón 2).

- Los discípulos ministraban de casa en casa y compartían la Palabra de Dios a grupos pequeños de personas (Hechos 20:20).
- Ninfa desarrolló un grupo en su casa en Laodicea (Colosenses 4:15).
- Creyentes del Nuevo Testamento invitaban a sus amigos a ir a sus hogares y compartían el amor de Jesús y la Palabra de Dios.

En nuestra sociedad posmoderna del siglo veintiuno, los estudios en grupos pequeños todavía son una manera eficiente de ganar personas para el Reino de Dios. Así como los miembros de la iglesia oran por personas específicas, invitan amigos y vecinos a sus hogares, y comparten la Palabra de Dios, los estudios de la Biblia en los hogares también se tornan un puente para los encuentros de evangelismo público.

El estudio bíblico sobre Daniel puede ser usado para ese seminario en el hogar, así como se dijo en el capítulo 2.

Ese método único posibilita que las personas en los grupos pequeños se familiaricen con las profecías de la Biblia y la religiosidad práctica. Eso permite que ellos tengan una noción básica de la verdad bíblica antes del evangelismo y los prepara para tomar decisiones. La relación construida en ese contexto del grupo pequeño en el hogar promueve una base para la confianza en la integridad espiritual del anfitrión del estudio bíblico y en los miembros que allí asisten.

Invite a todos los participantes de los estudios en los hogares a las series evangelizadoras.

- Deles la invitación y la tarjeta de preinscripción.
- Asegúrese de que ellos tengan la invitación con asiento reservado.
- Reúna las preinscripciones.
- Envíe una tarjeta de confirmación.
- Ofrezca ir con ellos a los encuentros de evangelización.

3. **Invite a todos los contactos de estudio de la Biblia al evangelismo**

Una de las mejores fuentes de interesados para el evangelismo es la agenda de contactos de estudio de la Biblia. Así como los laicos estudian la Biblia con los nuevos interesados, los encuentros de evangelismo público son el escenario de la verdad donde los contactos de los estudios bíblicos toman la decisión. El ministerio de estudio personal de la Biblia y la proclamación del evangelismo público se mezclan para dar a los ganadores de almas un gran éxito.

Sin trabajo personal, el evangelismo público produce resultados escasos

Sin evangelismo público, el estudio bíblico personal carece de un lugar para un grande número de toma de decisiones. Los esfuerzos personales y públicos juntos producen una gran cosecha para el Maestro.

Cómo aumentar la posibilidad de que sus contactos para el estudio de la Biblia asistan a las series de evangelización:

- Dé a cada estudiante de la Biblia una invitación y dígales cómo son los encuentros de Revelación de la Esperanza.

- Ofrezca proveer transporte para que ellos asistan a las series.
- Si ellos no completaron las lecciones bíblicas, dígalos que pueden continuar durante las series de Escuela Bíblica.

4. **Invite a ex adventistas**

Muchas ciudades poseen un gran número de ex adventistas. Muchas veces hay muchos en la propia lista de contactos del pastor. Desarrolle un plan de visitas con el propósito de desarrollar una relación con ellos. Algunos pueden discutir nuestras doctrinas, debatir lo que está mal en la iglesia, y sentirse enojados o profundamente lastimados por la manera como fueron tratados, pero la mayoría responde a la bondad.

Nota: recuerde que los ex adventistas necesitan amor, comprensión y compasión. Un ministerio con ellos es un compromiso a largo plazo. Normalmente, usted va a necesitar visitarlos más de una vez, no obstante, habrá momentos en que el Espíritu Santo trabajará grandemente en sus corazones, preparando el camino para su visita, y usted los encontrará abiertos para retornar a Cristo y a su iglesia rápidamente.

Aquí hay algunos principios generales para el trabajo con ex adventistas.

- Podrá tomar semanas de visitación para construir un nivel de confianza en el cual los ex adventistas podrán abrir sus corazones en relación a las luchas personales.
- Tenga un compromiso a largo plazo, para desarrollar relaciones significativas con los ex adventistas. No se preocupe en presionarlos a volver a la iglesia en su primera visita. Los ex adventistas muchas veces esperan que el amor de las predicaciones en la iglesia se traduzca en acciones en la vida de los miembros.
- Cuando ellos vean “amor en acción”, el Espíritu tocará sus corazones y los guiará de vuelta a la iglesia que los amó a pesar de sus errores, y ellos responderán con un abordaje que reconoce los errores de la iglesia y que no sea excesivamente defensivo.

5. **Invite a amigos, vecinos y colegas de trabajo**

Dé a sus amigos, vecinos y colegas de trabajo la oportunidad de asistir a las series invitándolos personalmente. Muchos responderán si nosotros simplemente preguntamos. Me intriga lo que está escrito en Los hechos de los apóstoles: “Muchos leen las Escrituras sin comprender su verdadero sentido. En todo el mundo, hay hombres y mujeres que miran fijamente al cielo. Oraciones, lágrimas e interrogaciones brotan de las almas anhelosas de luz en súplica de gracia y de la recepción del Espíritu Santo. Muchos están en el umbral del reino esperando únicamente ser incorporados en él” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 89). Usted puede tener colegas en el trabajo que estén orando por alguien que comparta la verdad de Dios con ellos.

- Usted puede tener vecinos cuyos corazones están abiertos al ministerio del Espíritu Santo ahora.
- Usted puede tener familiares que responderían a una invitación para uno de los seminarios o series de evangelismo si solamente les preguntase. Yo recuerdo la declaración del apóstol Pablo “Porque no me avergüenzo del evangelio” de Cristo (Romanos 1:16). Es mi oración que nosotros tengamos la valentía para compartir nuestra fe con aquellos que nos rodean.

6. **Invite a los contactos de su programa de distribución de literatura**

Es mejor que esparcir espasmódicamente literatura por la ciudad. ¿Por qué no intentar algo diferente? Visite un territorio específico con literatura por lo menos una vez al mes. Haga un compromiso a largo plazo con su territorio específico. Acérquese a las personas que viven en ese barrio. Ore por ellas. Desarrolle relaciones positivas. Invítelas a los seminarios para la comunidad. Lleve un libro inspirador, un DVD, un CD de música cristiana como un regalo de cumpleaños. Trate de conocer a las personas por nombre. Cuando esté visitando a los interesados de puerta en puerta y distribuyendo literatura, incluya una invitación de las series de evangelización. Invite a sus contactos personalmente, deles una invitación y ore para que Espíritu Santo obre en sus corazones.

7. **Invite personalmente a todos los contactos de la lista de interesados del pastor por medio de una llamada telefónica, carta o visita**

La lista de interesados del pastor es una de las herramientas más productivas de la que tenemos que adquirir, cultivar y nutrir a los interesados. Una lista puede ser una mina de oro para los resultados en ganar almas. Cada una es de confianza sagrada. Mientras esté organizando su propia lista, recuerde que los nombres que usted está procesando son de personas por las cuales Cristo murió. Y yo recuerdo el penetrante mensaje:

“Podréis estimar el valor de un alma al pie de la cruz, recordando que Cristo habría entregado su vida por un solo pecador” (*Palabras de vida del gran Maestro*, p. 154).

Cultive la lista de interesados enviando sistemáticamente correspondencia antes de que comiencen las series de evangelización. Normalmente, nos gusta enviar una carta cada trimestre a todos los interesados de la lista.

- En la primera carta de año nuevo nosotros ofrecemos un libro gratis.
- La segunda carta es para una serie de lecciones.
- La tercera carta invita a seminarios de necesidades.
- La cuarta carta invita a las series de evangelización. Usted puede encontrar una copia en los apéndices. Usted puede querer llamar a las personas de la lista también o hacer una visita por lo menos una vez al año.

8. **Invite a los estudiantes de los estudios por correspondencia para que vayan al evangelismo**

Revise la lista de estudiantes por correspondencia, verifique cuáles lecciones terminaron y haga una visita. Cuando los visita:

- Ofrezca un libro inspirador.
- Pregunte si le gustaron las lecciones.

- Responda a cualquier pregunta que puedan tener y
- Ofrezca una oración.
- A veces el teléfono funciona de manera eficaz para alcanzar a los interesados que ya asistieron a otros seminarios de alcance a la comunidad o series de evangelización. Obviamente nosotros:
- Acompañamos al interesado con una carta que invita a los encuentros de evangelización. Si sus miembros ya hacen estudios con personas de la lista de interesados, anímelos a dar una invitación a cada uno con reserva de asiento para el seminario “Revelación de la Esperanza”.

9. Mande por correspondencia una invitación a todos en la lista de interesados a través de los medios

Muchos de los ministerios de los medios, como “La Voz de la Profecía” y “Está Escrito”, enviarán correspondencia con invitaciones a los interesados para que asistan a esas presentaciones en su región. Usted debe contactar cada ministerio de medios individualmente para descubrir cómo tener mejor acceso a la lista de interesados.

Las visitas aparecerán en sus series con la carta en las manos explicando que recibieron una invitación especial del presentador de los programas de televisión.

10. Entregue invitaciones en mano para amigos personales y familiares

Hágase la siguiente pregunta: ¿Quién de mis amigos más cercanos o familiares no conoce la verdad de Jesús para los últimos días y podría responder a mi invitación a la serie Revelación de la Esperanza? Invítelos.

Recuerde que Dios puso la “eternidad” en el corazón de cada persona (Eclesiastés 3:11) y Jesús es la “luz” que ilumina a cada persona nacida en este mundo (Juan 1:9).

El Santo Espíritu está trabajando en los corazones de todos a nuestro alrededor y cuando nosotros extendamos la invitación, quedaremos sorprendidos con los que responderán.

11. Entregue las invitaciones para “Revelación de la Esperanza” junto con la preinscripción el sábado por la mañana

Nosotros normalmente entregamos las invitaciones y la reserva de los asientos por lo menos tres veces, comenzando tres semanas antes de las series de evangelización. Habrá miembros de la iglesia que se sentirán impresionados por el Espíritu Santo a invitar a familiares, amigos y compañeros de trabajo. En una reunión evangelizadora, hace varios años, cuando hice el llamado a que los miembros invitaran a sus parientes que no conocían a Jesús y el mensaje del fin de los tiempos, un anciano local pidió por lo menos veinte reservas de asientos. Entonces él invitó a todos los miembros de su familia, incluyendo su esposa, hijos, nueras y nietos. Al final de la serie, bautizamos a casi toda la familia. Cuando inspiramos a nuestros miembros a invitar a las personas, Dios hace cosas maravillosas.

12. Invite a todos los que prestan literatura, CD o DVD, del ministerio de la literatura

Algunos miembros de la iglesia están distribuyendo activamente CD y DVD a muchos de sus potenciales interesados. Por lo menos dos semanas antes de las series de evangelización, entregue una invitación a cada uno de sus contactos.

El objetivo es llenar cualquier auditorio que usted tenga, por lo menos hasta la mitad, con la obra previa. Entonces, deje que Dios se preocupe por la segunda mitad, bendiciendo las invitaciones y folletos entregados de forma abundante, mayor de lo que usted podría pedir o imaginar.

Nosotros hemos visto realizadas estas cosas en el pasado y él obrará nuevamente. Mientras sembramos y cooperamos activamente con Dios en los preparativos antes del inicio de las series, las propagandas de evangelización serán bendecidas de una forma formidable.

¡Qué buenas noticias! Si cooperamos con Dios en alcanzar al perdido, él nos dará una cosecha. Cuando nos comprometemos con su obra, él garantiza los resultados. La Escritura es muy clara en ese aspecto.

“Los que sembraron con lágrimas, con regocijo segarán. Irá andando y llorando el que lleva la preciosa semilla; mas volverá a venir con regocijo, trayendo sus gavillas” (Salmos 126:5-6).

Inspire a su iglesia a sembrar para estar involucrada activamente en el trabajo previo, ¡y usted aumentará su audiencia de evangelización!

Siga los principios simples, pero eficaces e inspirados por el Espíritu, de este capítulo y vea lo que Dios puede realizar por medio de sus miembros.

PLANEAMIENTO DEL PRESUPUESTO DE EVANGELIZACIÓN



Para dirigir una campaña de evangelización exitosa es preciso un planeamiento financiero cuidadoso. Cada peso (o real, etc.) gastado es un peso (o real, etc.) para ganar almas para Cristo. Nuestro Señor puede realizar milagros para multiplicar el y la efectividad de nuestro dinero así como hizo con los panes y los peces. Sus recursos nunca se agotan. El banco de los cielos nunca queda vacío. El gran misionero de China, Hudson Taylor, dijo así: “a la obra de Dios hecha a la manera de Dios, nunca le va a faltar la provisión de Dios”.

George Müller, fundador de muchos orfanatos en Inglaterra, cargó consigo un ministerio por décadas, y creía que “Dios puede suplir nuestras necesidades”. Él, claro, estaba parafraseando Filipenses 4:19, “Mi Dios, pues, suplirá todo lo que os falta conforme a sus riquezas en gloria en Cristo Jesús”. Aunque Dios pueda suplir todas nuestras necesidades financieras, no podemos desperdiciar ningún centavo. William Carey, conocido como el padre de las misiones modernas, declaró: “Experimente grandes cosas para Dios, espere grandes cosas de Dios”. Mire esa declaración animadora, nos está asegurando de que cuando estamos ganando almas, los recursos también aparecen.

“A medida que los hombres y mujeres son guiados a la verdad en las ciudades, los medios comenzarán a entrar. Tan seguramente como las almas honestas se convertirán, sus recursos serán consagrados al servicio del Señor, y veremos un aumento de nuestros medios” (*El evangelismo*, p. 69).

“¿No avanzaremos con fe, como si tuviéramos millares de pesos a nuestra disposición? No tenemos la mitad de la fe que debiéramos tener. Hagamos nuestra parte en amonestar a estas ciudades. El mensaje amonestador debe ir a la gente que está a punto de perecer, sin amonestar, sin salvar. ¿Cómo podemos demorarnos? A medida que avancemos, los medios vendrán. Pero debemos avanzar por fe, confiando en el Señor Dios de Israel” (*El evangelismo*, p. 50).

No es el tamaño de su presupuesto lo que va a determinar el éxito de su evangelización, sino el compromiso de sus feligreses a invitar a los amigos, vecinos, compañeros de trabajo, y también el

número de interesados que su iglesia vaya a generar mediante relaciones interpersonales y eventos en la comunidad antes de las series, más allá de cómo distribuyó usted los recursos que tiene. El dinero que se usa con sabiduría dura más, mucho más que el que se gasta de forma no pensada y descuidada.

Aquí hay algunos principios para tener en mente cuando esté planeando su presupuesto. Divida su presupuesto en tres partes, de forma de ser gastadas en nueve meses, en el período de pre evangelización, evangelización y acompañamiento de los nuevos conversos.

Pre evangelización: 30 por ciento del presupuesto

Gaste 30 por ciento del presupuesto en pre evangelización. Ese es un buen uso de su dinero para evangelización, una vez que muchos de las personas que usted trabaja antes de las series de evangelización comiencen serán los primeros frutos del bautismo.

Descubrimos con el paso de los años que el dinero es mejor gastado en el trabajo previo y dirigiendo los cinco programas:

- Estudios bíblicos personales
- Estudios de la Biblia en grupos en los hogares
- Seminarios de arqueología
- Ministerio de la salud (ferias de salud, clases de cocina, control de peso, bienestar, etc.)
- Literatura de evangelización

Recuerde: Muchos programas previos son autosustentables. Las clases de cocina son un buen ejemplo. Con un costo modesto, usted puede imprimir las invitaciones que son distribuidas por los miembros de la iglesia a sus contactos. Un costo modesto de matrícula también puede pagar por los materiales, suministros de comida, y las muestras.

Muchas veces usted puede conseguir espacios para artículos, anuncios gratuitos en la televisión o la radio, o entrevistas, desde que sus clases sean de servicio a la comunidad.

Reuniones de evangelización: 50 por ciento del presupuesto

Use aproximadamente 50 por ciento de su presupuesto total en las publicidades, materiales, esbozos de conferencias, estudios bíblicos, libros, y, si es necesario, alquiler de un auditorio. Si usted no hace que las personas asistan a las reuniones, será difícil ganarlas para Cristo. La publicidad es una cosa básica, pero, extremadamente importante. No sustituye a la predicación bíblica, pero usted no puede predicar a las personas si ellas no estuvieran allá. La lista a seguir es de posibles métodos de publicidad:

- Invitaciones de evangelización
- Carteles
- Anuncios en el periódico
- Anuncios en radio y televisión
- Anuncios electrónicos y en Facebook

- Letreros
- Folletos (flyers)

Una vez que las personas asisten a las reuniones, nada va a continuar trayéndolas aparte de la predicación bíblica. Una predicación poderosa traerá a las personas de vuelta noche tras noche. Dios ordenó la predicación como un vehículo para salvar hombres y mujeres. Cuando una iglesia ora y un evangelista ungido del Espíritu predica, Dios garantiza el éxito.

“Los que sembraron con lágrimas, con regocijo segarán. Irá andando y llorando el que lleva la preciosa semilla; mas volverá a venir con regocijo, trayendo sus gavillas” (Salmos 126:5, 6).

Sin embargo, hay algunas cosas que podemos hacer para mantener y construir una frecuencia durante la campaña de evangelización. Es sabio guardar algo del presupuesto para promover incentivos para que las personas asistan.

Asegúrese de presupuestar fondos adecuados para la literatura. Eso incluye el costo de los siguientes obsequios:

- Revista con conferencias, temas
- Biblias para obsequiar
- Libros para obsequiar
- Grabados para obsequiar
- CD o DVD

“Muchísimo más puede ser hecho por parte del predicador diligente con la circulación de periódicos y folletos que solamente por la predicación de la Palabra sin las publicaciones. [...] Muchas mentes no pueden ser alcanzadas de otra manera. He aquí una obra misionera verdadera en la cual pueden invertirse trabajo y medios con los mejores resultados” (El evangelismo, p. 121).

Encuentros infantiles

- Provea un presupuesto para las necesidades de los encuentros infantiles.

Materiales de oficina y de registro

Impulsar una campaña bien organizada significa que habrá algunos gastos para suministros de oficina.

- Libros de ingreso, tarjetas y sobres.
- Tarjetas de decisión.
- Papel para tarjetas de visita, lista alfabética, etc.
- Etiquetas y sellos para correspondencia.
- Cinta adhesiva, elástico, clips, etc.
- Sobres de ofrenda.

Nota: Cuanto mayor sea la campaña, más necesitará gastar en esa área, pero usted recibirá todo de vuelta con el valor de las ofrendas que las personas darán. También hay materiales que pueden haber sobrado de campañas anteriores. Se los puede usar en otra campaña.

Nutrición y acompañamiento de los interesados: 20 por ciento del presupuesto

Alguien dijo cierta vez: “En una evangelización bíblica auténtica nosotros no insertamos a las personas y después las largamos, nosotros las sumergimos y las instruimos”. Guarde parte de su presupuesto de evangelización para proveer libros como *Studying Together* (Estudiando Juntos) o *What the Bible Says About* (Qué dice la Biblia) para los nuevos conversos. Nosotros, regularmente, involucramos a nuestros nuevos conversos en un estudio bíblico de una semana para animarlos a ir a la clase de Escuela Sabática de los nuevos conversos los sábados de mañana.

PRESUPUESTO DE PLANEAMIENTO DE EVANGELIZACIÓN

GASTOS

Gastos de la precampaña

Correspondencia a los interesados.

Su costo tendrá la base de la cantidad de correspondencia que usted envíe.

Y lo que va a ofrecer a quienes respondan a su correspondencia.

Estudios bíblicos

De la lista de interesados (correo, sellos, sobres, etc.)

Inscripción de Estudios Bíblicos

Lecciones Bíblicas

Seminarios bíblicos en los hogares

Folletos (para distribución)

DVD y Lecciones

Programa de Arqueología

Folletos

Esbozos

Feria de Salud

Fajas y paneles

Publicidad

Literatura

Clases de cocina

Folletos

Libros de cocina natural

Muestras de Alimentos

Nota: Nota: Aunque las clases de cocina sean autosustentables, usted debe separar un presupuesto para los gastos listados arriba y todavía cobrar una pequeña tasa de inscripción.

Total de gastos de la precampaña

GASTOS DE LA CAMPAÑA

Alquiler del auditorio (muchas campañas se pueden hacer en las iglesias)

Publicidad

Invitaciones (impresiones)

Invitaciones (franqueo y etiquetado)

Carteles

Anuncios en Periódicos

Anuncio en radio o televisión (usar un presupuesto extra)

Gastos de las reuniones

Literatura (Biblias, libros, etc.)

Materiales de oficina

Total de gastos de las reuniones

INGRESOS

Ofrendas precampaña

Subsidio de la Iglesia Local

Ofrendas de la campaña

Ofrendas para el acompañamiento

INGRESOS TOTALES

Gastos Totales

Menos los Ingresos Totales

BALANCE

“Los medios de los cuales disponemos no parecerán tal vez suficientes para la obra; pero si queremos avanzar con fe, creyendo en el poder de Dios que basta para todo, se nos presentarán abundantes recursos. Si la obra es de Dios, él mismo proveerá los medios para realizarla. El recompensará al que confíe sencilla y honradamente en él. Lo poco que se emplea sabiamente y económicamente en el servicio del Señor del cielo, se multiplicará al ser impartido. En las manos de Cristo, la pequeña provisión de alimento permaneció sin disminución hasta que la hambrienta multitud quedó satisfecha. Si vamos a la Fuente de toda fuerza, con las manos de nuestra fe extendidas para recibir, seremos sostenidos en nuestra obra, aun en las circunstancias más desfavorables, y podremos dar a otros el pan de vida” (*El Deseado de todas las gentes*, p. 339).

PUBLICIDAD QUE ATRAE A LA MULTITUD



No existe un único método solo que atraiga grandes públicos a los encuentros de evangelización. Se necesita una publicidad de evangelización eficaz si usted pretende tener una gran audiencia. Use todo método posible para informar a las personas sobre el encuentro de evangelización. Repita por todos los métodos posibles de publicidad sugeridos aquí y usted mejorará sus resultados.

“Debemos usar cualquier medio justificable para llevar la luz a la gente. Utilícese la prensa y todos los medios publicitarios que permitan llamar la atención a la obra. Esto no debe considerarse de poca importancia” (*Testimonios para la iglesia*, t. 6, p. 44).

MÉTODOS BARATOS DE PUBLICIDAD EFICAZ

1. Invitaciones Personales

Invitación personal por la iglesia es, claramente, el método más eficaz de publicidad.

- Provea para que los miembros de su iglesia tengan la invitación y la preinscripción de la serie “Revelación de la Esperanza” por lo menos dos semanas antes de que comiencen los encuentros.
- Anímelos a invitar a sus amigos y compañeros de trabajo y entregue las inscripciones completas al coordinador de preinscripción.

Cuando el Espíritu Santo está moviendo poderosamente una congregación, los feligreses toman la iniciativa de invitar personalmente a sus amigos, parientes y compañeros de trabajo a las series de evangelización.

2. Cartas por correspondencia a los contactos personales

- Enviar una carta junto con una invitación a cada persona de la lista de interesados de la iglesia es un método de publicidad barato y muy eficaz. Esas invitaciones se deben enviar por lo menos 10 días antes del inicio de las reuniones.

3. Cartas semanales de evangelización

- Aunque las series hayan comenzado, las cartas semanales recuerdan constantemente a las personas las reuniones y las motivan a asistir regularmente. Ayudan a mantener una audiencia consistente y traen a los encuentros personas que de otra forma habrían desistido de participar. Usted encontrará ejemplos de esas cartas en el apéndice.

Cómo aumentar la frecuencia a los encuentros de evangelización con publicidad pública

Métodos de publicidad masiva

La publicidad masiva depende del tamaño del presupuesto que usted tenga para gastar. Somos agradecidos de que el Espíritu Santo dirija nuestra publicidad. Dios guía a personas que están encontrando la verdad en las series de evangelización por medio de periódicos. En toda comunidad Dios crea la receptividad en las mentes de las personas. Esas personas responden a la publicidad masiva.

Elena de White expande el asunto en el libro *Los hechos de los apóstoles*.

“En todo el mundo, hay hombres y mujeres que miran fijamente al cielo. Oraciones, lágrimas e interrogaciones brotan de las almas anhelosas de luz en súplica de gracia y de la recepción del Espíritu Santo. Muchos están en el umbral del reino esperando únicamente ser incorporados en él” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 89).

Cuando las personas que buscan la verdad reciben una invitación sobre el libro profético de Apocalipsis por correo o de un amigo, muchos son movidos a participar en las reuniones. Es el deseo del Cielo de juntar a la persona que busca la verdad con los testigos de Cristo.

1. Invitaciones

Cosas que pueden aumentar el resultado de la entrega de invitaciones

- Tenga un número de contacto en las invitaciones.
- Use operadores telefónicos para registrar los que vayan a llamar.
- Tenga operadores telefónicos que envíen cartas de confirmación a todos los registrados.

Pedidos y costos

- Pida sus invitaciones con por lo menos tres meses de anticipación a las series.
- A la hora de presupuestar los costos, prepare también el costo de las etiquetas y los sellos además de las invitaciones.

Envío por correo

- Envíe invitaciones para un área de 20 a 30 minutos de distancia del lugar donde se realizarán las series.

Entrega

- La entrega de las invitaciones en casa debe realizarse una semana antes de la noche de apertura.
- Llame al correo dos días antes de que las invitaciones sean entregadas para tener la certeza de que hayan recibido las invitaciones y planean entregarlas en la fecha apropiada.
- Pida a algunos feligreses de la región que le llamen si es que recibieron sus propias invitaciones por correo.

Resultados:

- Ciertamente, de una a tres personas van a asistir a los encuentros si se envían 1000 invitaciones.
- Treinta mil invitaciones enviadas pueden atraer de 30 a 90 personas, dependiendo de la ciudad y de la región del país.
- Los resultados de la invitación en masa serán mayores si usted coloca un número de contacto en las invitaciones por el cual la persona se pueda preinscribir.
- Recuerde que si usted va a colocar un número de teléfono en las invitaciones, prepárese para tener un teléfono disponible 24 horas por día. Si 24 horas no fueren posibles, tenga un operador disponible por lo menos de 08:00 a 17:00 horas.

2. Invitaciones electrónicas

- Las invitaciones electrónicas son una manera creativa de invitar a las personas a la evangelización.

“Si se puede conseguir una máquina impresora para imprimir durante las reuniones volantes, anuncios y escritos para distribuirlos, eso producirá una influencia eficaz” (*Testimonios para la iglesia*, t. 6, p. 43).

3. Carteles

Colóquelos en lugares estratégicos.

- Doscientos o trescientos carteles posicionados en lugares estratégicos por lo menos dos semanas antes de la evangelización refuerzan la publicidad y sirven como un recordatorio constante durante los encuentros.
- Coloque los carteles por lo menos dos semanas antes de la evangelización y déjelos a la vista durante toda la conferencia.
- Coloque la fecha de la evangelización en los carteles, especialmente si usted desea mantenerlos durante el tiempo de la campaña.
- Colóquelos en áreas concentradas. Doscientos carteles en 10 manzanas alrededor del lugar de la conferencia pueden traer más personas que si esos carteles fuesen esparcidos por toda la ciudad.

Folletos pequeños

- Los folletos pequeños se puede usar en consultorios, hospitales, lavanderías, etc.

Colgantes de puertas

- Las tarjetas colgantes de puertas son muy fáciles de distribuir para los miembros de las iglesias. Centenas de estas tarjetas colgantes se pueden colocar en los pomos o manijas de puerta en apartamentos, condominios y casas privadas.

Anuncios en los periódicos

- Un anuncio grande tiene más éxito que varios pequeños o ubicados en una sola columna. Si usted puede pagar por un anuncio grande, publíquelo cinco días antes de la noche de apertura, cuando las invitaciones se estén distribuyendo. Nosotros preferimos los anuncios en las páginas de la mano derecha (3, 5, 7) o en la contratapa del periódico si estuviera disponible.
- Si su presupuesto lo permite, coloque anuncios:
 - Cinco días, tres días y un día antes de la noche de apertura
 - En la mañana de la noche de apertura
 - En medio de la primera semana de las conferencias
- Cuando sea posible, incluya un número de teléfono para que las personas puedan llamar para reservar sus lugares.
- Si usted está publicando varios anuncios, pida un precio por paquete. Después compare con el precio de la iglesia.

Lista de interesados por radio y televisión

- Los programas de la televisión poseen listas computarizadas con centenas de nombres de personas interesadas.
- Algunos programas pueden enviar una carta del presentador junto con una de sus invitaciones, solamente usando el costo del franqueo del correo.

Espacio en radio

- Coloque de 50 a 100 anuncios en la radio de lunes a viernes en horarios fijos hablando sobre la noche de apertura.
- Asegúrese de comenzar sus anuncios en la radio el día en que las invitaciones se distribuyen.
- Coloque el anuncio por dos o tres días. Es más eficiente tener 15, 20 anuncios por 5 días que 5 anuncios por día durante 9 días.

Propagandas en televisión

Las propagandas en la televisión son las más productivas, no obstante, son la forma más cara de publicidad, aunque hemos tenido mucho éxito en canales locales con un costo mucho menor que los anuncios de visibilidad nacional, que son extremadamente caros.

- Para ser eficaz, la saturación media es de 34 a 38 apariciones en el período de cinco días preliminares a las reuniones. Planee para que sus anuncios de televisión salgan al aire al mismo tiempo en que las invitaciones y los folletos se estén entregando también por correo. A menos que usted pueda pagar por ese recurso, no es aconsejable usarlo.
- Si usted usará la televisión, asegúrese de que tenga un número de teléfono de contacto para una preinscripción a fin de ayudar a las personas a inscribirse para asistir a las reuniones.
- Recuerde que es mejor tener quince anuncios por día durante tres días que cinco anuncios por día durante nueve días.

Internet

Con el uso extensivo de las computadoras y las redes sociales, uno de los métodos que da más resultado para la publicidad de la serie “Revelación de la Esperanza” (o cualquier serie presentada), es Internet. Nosotros conseguimos centenas de preinscripciones por medio de ese medio. La media es de 30 por ciento de inscripciones en una página en Internet.

- Cree un sitio para su campaña de evangelización.
- Coloque la dirección del sitio en todos los medios de publicidad de la campaña:
 - Invitaciones
 - Carteles
 - Colgantes de puerta
 - Tarjetas postales
 - Anuncios en el periódico
 - Anuncios en la radio
 - Anuncios en la televisión
- Dé a las personas la oportunidad de preinscribirse por Internet.

Principios Importantes

- Planee que todos los métodos de publicidad sean hechos en un día. Eso causa mucho más impacto.
- Guarde una parte del presupuesto para promover incentivos para las personas que frecuenten los encuentros. Esa es una de las mejores maneras de construir y sustentar su asistencia. Por ejemplo:
 - Ofrezca una Biblia a la persona que asista 18 noches.
 - Ofrezca un libro a los que asistan los días de temas más importantes como la Ley, el Sábado y el cambio del día Sábado.
 - Dé un grabado a cada uno que traiga una visita y dé también a la visita.

Cuando usted ponga esas técnicas en práctica, Dios le va a bendecir y muchas personas irán a los encuentros de evangelización. Aproveche toda oportunidad para construir su audiencia. Haga todo lo que pueda para que las personas asistan a la noche de apertura. Como dijo una vez el conocido evangelista Dwight Moody: “Debemos orar como si todo dependiese de Dios y trabajar como si todo dependiese de nosotros”. John Bunyan agrega: “Usted puede hacer mucho más después de orar, pero nada antes de orar”. Dios va a multiplicar sus esfuerzos y a realizar lo que nosotros no podemos realizar.

Observe, ¡y usted verá los milagros de Dios!

ORGANIZACIÓN DE LA IGLESIA PARA EL EVANGELISMO PÚBLICO



Cuanto más organizada esté su iglesia, más podrá trabajar el Espíritu Santo por usted produciendo resultados sobresalientes para el Reino de Dios. La organización es como los rieles del tren en que viajamos. Los rieles no le llevan a su destino, pero usted no llega a donde quiere sin ellos. La organización no da el éxito, Dios lo da, pero si usted es desorganizado, va a limitar lo que él puede hacer en sus series de evangelización. Para que una serie de evangelización tenga éxito, la iglesia debe estar organizada. Elena de White deja ese asunto bien claro en el libro *El evangelismo*. El consejo del Cielo es tan relevante hoy como en el tiempo en que fue escrito.

“Es esencial trabajar con orden, siguiendo un plan organizado, y un objetivo definido. [...] Hay que presentar en forma amplia planes bien definidos a quienes corresponda, y debe estarse seguro de que estos planes son comprendidos. Luego pedir a todos los que están a la cabeza de los distintos departamentos que cooperen en la ejecución de estos planes” (*El evangelismo*, p. 73).

Los primeros pasos para organizar una serie de evangelización son:

- Elija un coordinador para la campaña.
- Elija directores para comisiones específicas.
- Establezca sus comisiones de evangelización.

Sus directores deben ser elegidos por lo menos cuatro meses antes de la apertura de la campaña, para que entonces, las comisiones funcionen de manera ordenada.

Involucrar a los miembros de la iglesia en la campaña trae grandes beneficios.

El involucramiento de los miembros:

- Construye una asistencia sólida cuando los miembros participan en las reuniones.
- Estimula a los miembros a invitar a sus amigos y vecinos. Si no están involucrados, no invitarán a las personas tan rápidamente.
- Promueve la alegría del servicio en los miembros de la iglesia.
- Refuerza la relación de ellos con Cristo.
- Genera un ambiente para que ellos construyan relaciones con los invitados que asisten a los encuentros. Las amistades hechas en las reuniones ayudan a solidificar a los nuevos conversos.

Comisiones y sus responsabilidades

Las comisiones que hemos sugerido son esenciales para la continuidad del éxito de una campaña de evangelización. Creándolas, estableciéndolas, van a proveer una base resistente de apoyo a los encuentros.

Los coordinadores son elegidos por los pastores. Los miembros de la iglesia se presentarán como candidatos a varias comisiones.

ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EVANGELIZACIÓN

- Coordinador de la campaña
- Coordinador asociado
- Tesorero
- Coordinador de preinscripción
- Coordinador de materiales
- Coordinador de visitación
- Coordinador de plataforma
- Coordinador de comisiones

Coordinador de la campaña (pastor)

El coordinador de la campaña es responsable del éxito de la organización de la campaña. Él/ella es responsable de la organización de la campaña completa. Cada director, en la comisión informa al coordinador de la campaña. El director de cada comisión es responsable de organizar a su personal y realizar su tarea específica mientras que el coordinador de la campaña supervisa todas las operaciones de la campaña.

Coordinador asociado

El coordinador asociado ayuda al coordinador en las responsabilidades de la campaña, especialmente trabajando con los jefes de las varias comisiones, para tener la certeza de que sus áreas están funcionando sin problemas.

Tesorero

El tesorero de la campaña, normalmente, es el tesorero de la iglesia. Sus responsabilidades son las siguientes:

- Desarrollar con el coordinador un presupuesto para la campaña.
- Crear una cuenta corriente para evangelización.
- Recibir y contar las ofrendas de la campaña semanalmente.
- Pagar todas las cuentas de la campaña.

Coordinador de preinscripción

El proceso de preinscripción asegura a la iglesia local el éxito de las series, construyendo una audiencia previa a la publicidad pública, mediante el ministerio continuo de la congregación local en los contactos personales, seminarios y actividades de alcance a la comunidad.

- El coordinador de preinscripción es responsable de recibir todas las preinscripciones de todos los diferentes programas de preparación. Las tarjetas de preinscripción se pueden usar de la siguiente manera:
 - El sábado en la iglesia: Las tarjetas se deben entregar a cada feligrés, dándole la oportunidad de inscribirse en la serie “Revelación de la Esperanza”. Puede haber visitas en la congregación que se inscriban junto con los miembros de la iglesia.
 - En todos los programas de preparación: Las tarjetas se deben entregar en todos los programas de preparación, tales como “Misterios de Daniel”, programas de salud, programas familiares, etc.
 - Entregas personales: Las tarjetas se deben entregar a todos los contactos de estudios bíblicos, amigos de la iglesia, y ex adventistas.
 - Invitaciones con nombres de la lista de interesados: Las invitaciones y cartas enviadas juntamente con las tarjetas de preinscripción se deben enviar a todos los de la lista de interesados del pastor.
 - Envío a los interesados por los medios de comunicación: Las invitaciones se deben enviar junto con una carta del conferenciante de “Revelación de la Esperanza” a todos los interesados por los medios de comunicación. El coordinador de preinscripción debe rellenar los formularios de interesados del Centro de medios con el código postal apropiado y enviarlos al Centro de Comunicación.

Nota: Una semana antes de los encuentros de evangelización, se debe enviar una carta de confirmación con un folleto hablando sobre la serie a todos aquellos que se preinscribieron.

Coordinador de materiales

- El coordinador de materiales es responsable de:
- Pedir todos los materiales y libros necesarios durante los encuentros de evangelización.
- Mantener un inventario, asegurándose de todo el abastecimiento de revistas de lectura, libros, tarjetas de decisión, o cualquier otro material usado durante la campaña.
- Contar los materiales necesarios que los recepcionistas distribuyen en la puerta.
- Verificar que los ancianos tengan tarjetas de decisión y lápiz anticipadamente, y se los cuente por hileras, para que sean distribuidos con eficiencia y rapidez.
- Tener cestas y sobres para toda la campaña.

Coordinador de visitación

- La visitación es esencial para el éxito de la campaña. La predicación de la Palabra de Dios produce preguntas en la mente de muchos que asisten a las reuniones y oyen las verdades del tiempo del fin por primera vez. Los obstáculos para la decisión van a surgir. Las barreras contra la aceptación de la verdad se pueden agitar en sus mentes. Sin visitación adecuada, con respuestas amorosas a esas preguntas, que llevan a hombres y mujeres a tomar la decisión

por la verdad presentada, la predicación de la Palabra sería menos eficiente.

- Sin visitación sistemática, muchos desistirán de ir a los encuentros.
- La visitación semanal durante los encuentros de evangelización hace que las personas continúen asistiendo.
- La visitación responde preguntas, lleva a la decisión y maximiza la efectividad de la palabra dicha.

El pastor de la campaña o coordinador, normalmente dirige la visitación, pero el equipo de visitación trabaja junto con la comisión de registros, para adquirir todos los nombres de las visitas de las reuniones de evangelización.

El coordinador de visitación:

- Organiza los equipos de visitación: los equipos están formados por el pastor o personas laicas, que visitarán a los no adventistas que están asistiendo a las reuniones.
- Pide los nombres de la comisión de registros que mantiene un registro cuidadoso de todos que los que asisten a las reuniones. Habrá una tarjeta de visitación para cada visita no adventista. Cada visitador (obrero) tendrá un registro actualizado después de cada reunión.
- Coordina un programa de visitación, regular y sistemático. Es extremadamente importante para el éxito de la campaña seguir el programa de visitación propuesto (ejemplo en los apéndices).

Nota: La visitación es tan importante que existe un capítulo entero en este manual que trata el tema.

La sección titulada “Visitación evangelizadora” promueve un esbozo de visitas semanales a los interesados que asisten a las series de evangelización. Describe:

- A quién visitar
- Cuándo visitar
- Cómo visitar

Coordinador de plataforma

El coordinador de la plataforma organiza el programa todas las tardes.

- Habla con el evangelista con respecto a los anuncios.
- Elige a alguien para orar.
- Coordina con los músicos la selección musical.

La función principal del coordinador de la plataforma es mantener el buen funcionamiento del programa, creando una atmósfera positiva para la predicación de la Palabra de Dios.

El coordinador de la plataforma es responsable de:

- Reunir a todos los participantes del programa por lo menos veinte minutos antes del comienzo para revisar el orden del programa y atribuciones individuales.
- Colocar los cronogramas necesarios, libros de regalo y Biblia en el púlpito en el momento de los anuncios.
- Revisar los anuncios con el evangelista.
- Informar a los participantes musicales la parte de ellos en el programa.

- Liderar el momento de oración antes del inicio de las reuniones con todos los participantes de la plataforma.

Coordinador musical

El coordinador musical es responsable de todas las músicas durante la campaña. Eso incluye:

- Proveer un organista o pianista para todas las noches.
- Proveer música de fondo durante la llegada y salida de las personas en el encuentro de evangelización.
- Proveer músicas especiales, incluyendo las de llamado.
- Organizar programas musicales especiales en algunas noches preliminares a la evangelización.
- Trabajar junto con el evangelista para, cuidadosamente, planear las músicas de acuerdo con los temas de la evangelización.

Coordinador de comisiones

El coordinador de comisiones es responsable de la organización exitosa de la campaña. Es responsable de la organización de todas las comisiones. El director de cada comisión es responsable de organizar su personal y de cumplir sus actividades específicas.

Las siguientes comisiones son necesarias para una campaña exitosa. Están formadas por miembros de la iglesia, que se inscriban el sábado por la mañana. Proveemos una inscripción (en los apéndices) de “Revelación de la Esperanza”, para ser distribuida en su iglesia. Los líderes de cada una de estas comisiones pueden ser elegidos tanto por la comisión de la iglesia, como seleccionados individualmente por el pastor:

- Oración
- Ancianos
- Recepción
- Personal de registro
- Personal de registro y asistencia
- Escuela Bíblica
- Asistentes de estacionamiento
- Encuentros infantiles y bebés
- Centro de recursos (Venta de materiales)
- Comisión de decoración
- Comisión de transporte

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE LAS COMISIONES

Coordinador de oración

El coordinador de la comisión de oración es responsable de alistar a los miembros de la iglesia para interceder ante Dios por las personas que asistirán a las series de evangelización.

Los grupos de oración van a:

- Orar diariamente por los encuentros de evangelización.
- Orar todas las noches antes de toda programación.
- Sugerimos que los grupos de oración se encuentren por lo menos treinta minutos antes del programa en la sala designada, y que oren específicamente por las personas que están asistiendo a los encuentros de evangelización. Al comienzo de la reunión, nosotros invitamos a todos los miembros de los grupos de oración que están en el programa a orar por el evangelista mientras éste predica, y también por interesados específicos a quienes el Espíritu Santo indique. Queremos que todos reciban las bendiciones por estar en las reuniones.

A continuación presentamos un modelo de tarjeta de compromiso de oración que nos parece muy útil.

Considerando que vivimos en la cosecha final de los últimos días de la Tierra, y que la obra de Dios en la Tierra no puede ser terminada hasta que cada uno de nosotros se consagre a él para el servicio y estemos llenos del Espíritu, yo estoy dispuesto y comprometido a orar específicamente por los nombres:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Voy a orar por los encuentros de evangelización e interceder por las visitas que están asistiendo.

“Pues Jehová no desamparará a su pueblo, por su grande nombre; porque Jehová ha querido haceros pueblo suyo. Así que, lejos sea de mí que peque yo contra Jehová cesando de rogar por vosotros; antes os instruiré en el camino bueno y recto. Solamente temed a Jehová y servidle de verdad con todo vuestro corazón, pues considerad cuán grandes cosas ha hecho por vosotros” (1 Samuel 12:22-24).

Elena de White nos anima a orar por las personas con las siguientes palabras:

“Miembros de la iglesia, haced brillar la luz. Haced oír vuestras voces en oración humilde [...] Vuestra voz, influencia y tiempo son dones de Dios y deben usarse en la ganancia de almas para Cristo” (*Testimonios para la iglesia*, t. 9, p. 31).

Una de las cosas más importantes que usted puede hacer es organizar los grupos de oración. Sin la obra del Espíritu Santo, pocas cosas sucederán.

- Orar por la publicidad es más eficaz que si no hubiese oración.
- Las músicas llenas del Espíritu transforman vidas, mientras que una mera presentación inspira a las personas, pero no las transforma.
- Los mejores sermones predicados sin el acompañamiento del Espíritu Santo quedan sin poder.

Aunque haya una gran asistencia, pocas decisiones se tomarán sin el toque del Espíritu Santo. Por eso es que Elena de White aconseja a las iglesias sobre cómo conducir el evangelismo público.

“Que los creyentes que viven cerca del lugar donde lleváis a cabo las reuniones compartan la carga de la obra. Deberían considerar que es su deber y su privilegio contribuir al éxito de las reuniones. Dios se complace por los esfuerzos que se realizan para ponerlos al trabajo. El desea que cada miembro de iglesia trabaje como su mano ayudadora y procure ganar almas para Cristo mediante un ministerio de amor. [...] La bendición del Señor descenderá sobre los miembros de la iglesia que participan en la obra y cada día se reúnen en pequeños grupos para orar por su éxito” (*El evangelismo*, p. 86).

Recuerde:

“Forma parte del plan de Dios concedernos, en respuesta a la oración hecha con fe, lo que no nos daría si no se lo pidiésemos así” (*El conflicto de los siglos*, p. 515).

Ancianos

Responsabilidades de los ancianos

Debe haber dos ancianos por cada 25 personas que asisten a los programas cada noche. Es importante inscribir a los ancianos para la misma sección del auditorio, para que se vuelvan conocidos por las visitas. Las personas acostumbran sentarse en los mismos lugares todas las noches y una de las mayores responsabilidades de los ancianos es familiarizarse con las personas de aquella sección.

El primer anciano o su asistente deberán estar disponibles todas las noches durante la campaña. Sin esa consistencia el sistema de ancianos va a fracasar.

- Todos los ancianos deben estar en el auditorio 45 minutos antes del inicio de las reuniones. En la noche de apertura, por lo menos una hora antes.
- Asegúrese de que todos los asientos de los ancianos estén marcados con el cartel: “Reservado”. Normalmente reservamos los asientos finales de cada hilera, cada tres o cuatro hileras.
- Tenga una reserva con el cronograma de la noche y sobres extras de registro en caso que a alguien se le acaben los suyos.
- Una vez por semana pase los sobres de ofrenda. Eso debe ser contado anticipadamente de acuerdo con el número de personas sentadas por hilera. Por ejemplo, si hay 12 personas en la hilera, el anciano pasa un paquete de 12 sobres.
- Una vez por semana recoja la ofrenda. Los cestos simples deben ser adquiridos con anticipación. Los ancianos pasan los cestos por un lado y los recogen por otro. Un cesto por hilera ayudará a agilizar el proceso.

- Las ofrendas entonces se deben entregar al primero anciano, se cuentan y entonces se entregan al tesorero. Por seguridad e integridad del proceso, tenga dos personas contando la ofrenda y escribiendo la cantidad que reciban antes de entregarla al tesorero.
- Pase las tarjetas de decisión. Las tarjetas se deben contar por hilera y se pasan rápida y silenciosamente cuando el evangelista lo indique.
- Todos los ancianos deben tener lápices en sus bolsillos, en caso de que alguna visita necesite de alguno para rellenar la tarjeta de decisión.
- Manténgase alerta a las pequeñas cosas que pueden suceder durante las reuniones.
- Ayude en la limpieza después de las reuniones. Ordene los asientos y ayude a juntar los materiales dejados, etc.
- Vístase de forma elegante. Algunas visitas van a formar una opinión sobre el programa basándose en la forma de vestir del personal. Un vestido, traje y corbata, pueden ser apropiados.

Recepcionistas

Responsabilidades del personal de la recepción

Los recepcionistas son responsables de crear una atmósfera positiva cuando las personas entran a la reunión. Ellos son los primeros que las visitas conocen. Es extremadamente importante que irradian una actitud positiva para saludarlos. Una sonrisa amigable y calurosa permite que se sientan bienvenidos y cómodos. Una atmósfera positiva y alegre los ayuda a tomar la decisión correcta de ir a las reuniones.

Dos recepcionistas deben estar en todas las puertas por donde las personas entran o salen.

- Todos los recepcionistas deben estar en el auditorio 45 minutos antes del comienzo de la reunión. La noche de apertura, por lo menos una hora antes.
- Todos los recepcionistas deben usar una tarjeta de identificación con el nombre escrito. El recepcionista principal es responsable de obtener las tarjetas, colocar los nombres y distribuir las a los recepcionistas.
- Salude a las personas en la puerta con una calurosa bienvenida.
- Dé a cada persona que asista a las reuniones un sobre de inscripción la noche de apertura. Cada noche, después de la noche de apertura, los recepcionistas dirigirán a las personas nuevas a inscribirse, en caso de que se hayan perdido la noche de inscripción.
- Esté atento a todas las visitas con niños y dirija a los niños a las reuniones infantiles.
- Los recepcionistas deben estar atentos a la cantidad de asientos dentro del auditorio. Cuando el auditorio esté casi lleno, deben conducir a las personas a los ancianos, para que éstos puedan ayudarlas a encontrar lugar.
- Los recepcionistas deben vestirse de manera elegante, representando las altas normas de Cristo y de su iglesia. Muchas veces las visitas forman sus opiniones sobre el programa por el modo como está vestido el personal de apoyo. Faldas, blusas y vestidos son apropiados para las mujeres, mientras que sacos y corbatas son buenos para los hombres.

- Tenga resúmenes de la predicación correspondiente entre los materiales del coordinador y distribúyalos a cada uno al momento de la salida.

Personal de registro

El personal de registro está en contacto constante con los asistentes. Elija personas alegres, positivas, organizadas y amables.

Debe haber de dos a tres personas encargadas de la mesa de registros todas las noches. Una mesa, normalmente, es suficiente para acomodar los nuevos registros. La noche de distribución de regalos, usted puede agregar una mesa más.

Responsabilidades:

- Arreglar la mesa de registros todas las noches con sus suministros.
- Atender todas las noches.

Suministros:

- Mesa de registro: Ponga una mesa cerca de la entrada del salón.
- Formularios de registro: Sistema de escaneo: Sobres de registro con tarjetas (todos los sobres que se entreguen deberán estar numerados).
- Formularios de Registro: Sistema de Ticket: Libros-ticket (Todos los libros se dan en orden numérico).
- Lápiz
- Revistas de lectura: Es preciso un amplio acervo de revistas de lectura. Nosotros normalmente vendemos esas revistas a las personas que perdieron las primeras reuniones o para aquellos que quieren más de un ejemplar.
- Libros para regalo: Cuando las personas asisten a una cantidad específica de series, reciben un libro u otro incentivo por la participación. Ellos reciben esos libros en la mesa de registros.
- Biblias para regalo: Cuando las personas asisten a 18 noches, ganan una Biblia o un regalo extra.
- Lista alfabética computarizada/lista de presencia: El coordinador de la mesa de registros va a recibir del coordinador de registro una lista con los nombres de las personas que asisten a las series y un registro de asistencia, para saber quiénes son y qué deben ganar. Pida esa lista al personal de registros. Usted también tendrá una lista de registro actualizada de cuántas noches cada persona ha ido a las reuniones.
- Lista computarizada de regalos: Debe haber una lista actualizada todas las noches, con los nombres de las personas que pueden recibir los regalos.
- Copias de los programas de las conferencias: Siempre debe haber ejemplares de "Revelación de la Esperanza" en la mesa de registros. Toda persona nueva que se inscriba debe ganar uno.
- Imágenes para regalo: Se debe dar una imagen grande a todos los que asisten por 24 noches. Una imagen pequeña también se da a todos los que trajeron visitas.

- Imagen enmarcada: Las imágenes enmarcadas deben estar en exposición en la mesa de registros para que todos los invitados las vean.

Registro de asistencia y personas

Es vital mantener datos exactos. El libro ticket y la tarjeta de sistema de escaneo no se utilizan sólo para guardar los datos, sino que son muy valiosos para la persona que asiste a las noches porque por aquello, ella recibe una copia gratis de la predicación de aquella noche. Los tickets o tarjetas de escaneo también se usan como un incentivo a la asistencia regular, para que las personas continúen viniendo y reciban un libro gratis. Eso permite que aquellos que ya asisten continúen creciendo espiritualmente mientras leen material adicional o escuchan un CD. La persona solo completa el registro con su nombre una vez. Así, al quedar registrado, marca la asistencia con esas tarjetas. Nosotros explicaremos todo el sistema en detalle en el capítulo “Cómo mantener los registros”.

Escuela Bíblica

Jesús dice en Mateo 28:19, 20:

“Por tanto id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo”.

Formar una Escuela Bíblica durante los encuentros de evangelización es una manera de reforzar el mensaje que la persona está oyendo durante cada noche. Las lecciones responden a preguntas que ella tenga sobre la presentación que escuchó. Muchas personas que comienzan a estudiar las lecciones en la Escuela Bíblica continuarán las lecciones después de la finalización de los encuentros de evangelización. Cuando descubren nuevas verdades bíblicas, muchos aceptarán a Cristo y el mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis. Ya que la Escuela Bíblica es tan importante, tenemos un capítulo solo sobre eso.

Asistentes de estacionamiento

Los asistentes de estacionamiento proporcionan orientación y seguridad a las personas que llegan y salen de las reuniones. Ellos son responsables de la seguridad exterior de la iglesia o del auditorio. Deben tener linternas para dirigir a los autos.

Responsabilidades:

Deben estar a la vista para dirigir a los conductores que se aproximen al lugar de estacionamiento correcto.

- Los miembros de la iglesia deben ocupar los lugares menos deseados y dejar los espacios más iluminados y de acceso más fácil a las visitas.
- Debe haber lugares disponibles para discapacitados y personas listas para asistir al discapacitado o enfermo que necesite ayuda.
- Debe haber paraguas disponibles en cantidad suficiente para escoltar a los conductores de los autos en días de lluvia.

Encuentros infantiles

Deben organizarse encuentros infantiles si los padres vienen con niños a las reuniones.

*“Pero Jesús dijo: Dejad a los niños venir a mí, y no se lo impidáis; porque de los tales es el reino de los cielos”
(Mateo 19:14).*

Esta declaración del libro *El evangelismo*, en la sección “Un esfuerzo bien planeado para los niños”, nos anima a hacer reuniones infantiles en nuestras series de evangelización hoy.

“Deben realizarse reuniones para los niños, no meramente para educarlos y entretenerlos, sino para que puedan ser convertidos. Y esto ocurrirá. Si ejercemos fe en Dios seremos habilitados para señalarles al Cordero de Dios, que quita el pecado del mundo” (*El evangelismo*, p. 423).

Nosotros descubrimos por experiencia personal que es conveniente separar a los niños en por lo menos dos grupos.

- Recién nacidos hasta 4 años
- De 5 a 11 años: Encuentro Infantil

Recién nacidos hasta 4 años

Esta es una parte muy importante de los encuentros de evangelización ya que muchas personas que asistirán tendrán niños y bebés. Si usted no les provee ayuda, muchos padres no estarán disponibles para asistir a las series.

Para esa edad es básicamente un servicio de guardería. Asegúrese de seleccionar adultos responsables, calificados para cada grupo de edad. Cuando los niños entren al lugar, coloque una tarjeta de identificación con su nombre a cada uno. Usted va a necesitar algunos muebles de bebés para cuidar de sus necesidades, tales como cunas, cochecitos y algunos juguetes para niños de 3 y 4 años. Puede pedir a los jóvenes de la iglesia que ayuden en el servicio. Muchos quedarán encantados de poder ayudar en esa área.

Suministros básicos necesarios para una guardería

- Tarjetas de identificación con nombres para cada niño.
- Pañales descartables.
- Toallitas húmedas.
- Animales de peluche.
- Juguetes para los niños.
- Mecedora para aquellos que necesitan dormir.

Pasos para organizar los encuentros infantiles: Edad de 5 a 11

Seleccione líderes

Seleccione cinco líderes, uno para cada noche. Cada líder sigue el cronograma de aquella noche de

la campaña. Eso da continuidad al programa. Los niños comienzan a identificarse con las personas. Eso también permite que los líderes asistan a algunas series de evangelización ya que ellos están liderando la parte infantil una vez por semana solamente.

El líder es responsable por cada cosa que sucede en el programa de principio a fin. El líder debe asegurarse de que tiene a alguien para:

- Dirigir la parte de la historia bíblica
- Contar una historia continuada
- Contar una característica de la naturaleza
- Ser el responsable por las artes manuales

Los propios líderes pueden ser buenos contadores de historias, siendo así, pueden contar las historias en caso que lo deseen, o pueden delegar la actividad a otra persona. Su principal actividad es ver que el programa se realice de forma segura y eficiente cada noche.

EJEMPLO DE PROGRAMA INFANTIL

19:15 – Bienvenida e inscripción de los niños

19:30 – Música y oración

19:45 – Historia continuada

- La historia continuada resume un libro entero.
- Eso se hace aproximadamente por una semana, contando una parte de la historia del libro durante cinco noches.
- Al dejar una parte para cada día, el niño tendrá curiosidad y regresará.

20:00 – Historia Bíblica

- Elija historias de Génesis al Apocalipsis. Esas historias se pueden tomar de la lección de la Escuela Sabática.
- Comenzando por la creación, las historias son continuadas en orden por toda la lección, terminando en Apocalipsis, que es el Cielo.
- Cada historia bíblica debe ser organizada con cada líder, para que no se repita la misma historia.

20:30 – Historia de la naturaleza.

Esa sección aborda la naturaleza, la salud o el desarrollo del carácter.

- Las historias de la naturaleza se pueden comprar en tiendas del SEHS.
- Principios de salud enfatizando la importancia de los ocho remedios naturales de Dios. Hay materiales de fieltro sobre el asunto.
- Las historias de desarrollo del carácter también se puede tomar de libros.

20:40 Artes manuales

- Use artes simples todas las noches, algo que los niños puedan llevar a casa.

Centro de recursos (ventas)

Tener previstas ventas de materiales a disposición de los asistentes a las series de evangelismo para que cada participante tenga la oportunidad de reforzar con literatura el mensaje escuchado. El centro de recursos da a las visitas la oportunidad de armar una biblioteca espiritual.

El personal involucrado tiene las siguientes responsabilidades:

- Determinar los materiales, tales como libros, revistas, DVD, música, imágenes, etc., que estarán a la venta.
- Hacer pedido de materiales.
- Poner mesas y exhibir los artículos para la venta.
- Tener dinero, cambio, recibo fiscal y bolsas.
- Poner una mesa con materiales a la venta.

Nota: Nosotros normalmente duplicamos los CD con los mensajes de cada noche y los colocamos para la venta en la mesa.

Comisión de decoración

La comisión decora la plataforma para las series de evangelización.

Comisión de transporte

Algunas campañas requieren transporte extra para las reuniones. Si es el caso, estas son las responsabilidades de la comisión de transporte:

- Determinar cuáles son las necesidades de transporte.
- Trabajar con el presupuesto que ya fue determinado.
- Adquirir ómnibus o furgones que suplirán las necesidades.
- Determinar la ruta y cronograma de transporte.
- Comunicar a los pastores respecto del cronograma de transporte.

Por todo el Nuevo Testamento hay un énfasis en la organización.

- En Hechos 7, se eligieron diáconos para aliviar algunas responsabilidades de los discípulos para que ellos pudiesen concentrarse en la "oración y en el ministerio de la palabra" (Hechos 6:4).
- En 1 Corintios 12 el apóstol Pablo describe los dones del Espíritu los cuales Dios da para la construcción de su iglesia.

Cuando la iglesia de Cristo trabaja armoniosamente junto con cada líder usando sus dones únicos, cooperando en un ministerio amoroso y servicio alegre, ¡el Espíritu Santo será derramado abundantemente en una rica cosecha de almas ganadas para Cristo!

CÓMO PREDICAR SERMONES PODEROSOS



En todas las generaciones, Dios usó predicaciones para ganar al perdido. Él levantó hombres y mujeres, como así también jóvenes para proclamar con poder su mensaje de la verdad.

El apóstol Pedro, en su predicación del día de Pentecostés, obtuvo el resultado de tres mil bautismos en aquel mismo día. La predicación evangelizadora de Pablo en Asia Menor originó iglesias nuevas en Éfeso, Colosas, Filipos y Galacia.

En todo el libro de Hechos, las predicaciones poderosas dieron como resultado nuevos creyentes que se fueron agregando a la iglesia. Lucas nos dice que:

“Y los que creían en el Señor aumentaban más, gran número así de hombres como de mujeres” (Hechos 5:14).

Los creyentes del Nuevo Testamento estaban apasionados por compartir el evangelio.

“Y todos los días, en el templo y por las casas, no cesaban de enseñar y predicar a Jesucristo” (Hechos 5:42).

“Pero los que fueron esparcidos iban por todas partes anunciando el evangelio” (Hechos 8:4).

Una vez más, al fin de los tiempos, Dios está levantando una generación de pastores y personas laicas para predicar poderosamente.

Miles de jóvenes se están uniendo al ejército de predicadores. Esos hombres y mujeres ungidos por el Espíritu están siendo usados por Dios para ganar decenas de millares.

Hay una nueva urgencia movilizando al pueblo de Dios hoy. En respuesta a su llamado están compartiendo las verdades de Dios de los últimos días en hogares, iglesias y auditorios públicos.

Elena de White resalta la importancia y el significado de predicar las grandes verdades de la Biblia en esta hora de crisis.

“Vivimos en la terminación de la historia de esta tierra. [...] La profecía se está cumpliendo. Pronto Cristo vendrá con poder y grande gloria. No tenemos tiempo que perder. Resuene el mensaje con fervientes palabras de amonestación” (El evangelismo, p. 162).

“El momento ha llegado cuando el mensaje relativo a la próxima venida de Cristo debe resonar por el mundo entero” (*Testimonios para la iglesia*, t. 9, p. 21).

“En todo país hemos de proclamar la segunda venida de Cristo, proclamando, en las palabras del revelador: “He aquí que viene con las nubes, y todo ojo le verá [...]” (*Testimonios para la iglesia*, t. 8, p. 127).

Existen tres puntos clave en la predicación evangelizadora que hay que mantener en mente.

TRES PUNTOS CLAVE EN LA PREDICACIÓN EVANGELIZADORA

Clave N°1 “El Mensaje”: Lo que usted predica

Dios nos dio un mensaje: El mensaje de los tres ángeles.

El mensaje de Dios en el último libro de la Biblia, Apocalipsis, se presenta a esta generación con una urgencia penetrante. Es el llamado a prepararse para el regreso de Cristo.

Ese mensaje es tan importante en nuestros días como lo fue en los días de Noé. El mensaje de Noé alertó a un mundo contaminado de la destrucción por medio del agua. Todos los que lo aceptaron entraron en el arca.

El mensaje de Apocalipsis es un mensaje de liberación para hombres y mujeres en un mundo que será destruido muy pronto por el fuego. Aquellos que elijan responder al evangelio entrarán en el arca para ser salvos con seguridad.

Las predicaciones evangelizadoras poderosas despliegan el mensaje de los últimos días relatado en Apocalipsis. Es un llamado urgente para el fin de los tiempos.

Revela la verdad ante la falsedad y nos llama a las decisiones eternas.

No es un mensaje aburrido y sin vida. Así como Dios mandó un mensaje por medio de Juan el Bautista para preparar el mundo para la primera venida de Jesús, Él está mandando un mensaje al mundo por medio de la predicación de los tres ángeles para preparar al mundo para la segunda venida de Jesús.

“En un sentido muy especial, los adventistas del séptimo día han sido colocados en el mundo como centinelas y transmisores de luz. A ellos ha sido confiada la tarea de dirigir la última amonestación a un mundo que perece. La Palabra de Dios proyecta sobre ellos una luz maravillosa. Una obra de la mayor importancia les ha sido confiada: proclamar los mensajes del primero, segundo y tercer ángeles. Ninguna otra obra puede ser comparada con ésta y nada debe desviar nuestra atención de ella” (*Testimonios para la iglesia*, t. 9, p. 17).

El mensaje de Dios para los últimos días se basa en su Palabra. El consejo del apóstol Pablo a su joven amigo Timoteo ciertamente se aplica a los predicadores de hoy.

“Te encarezco delante de Dios y del Señor Jesucristo, que juzgará a los vivos y a los muertos en su manifestación y en su reino, que prediques la palabra; que instes a tiempo y fuera de tiempo; redarguye, reprende, exhorta con toda paciencia y doctrina” (2 Timoteo 4:1-2).

“Procura con diligencia presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse, que usa bien la palabra de verdad” (2 Timoteo 2:15).

En todo evangelismo bíblico, la Palabra de Dios es el centro. El poder no está en nuestra elocuencia, nuestra retórica, nuestra persuasión, nuestro carisma o nuestra habilidad. El evangelista puede influenciar el pensamiento de la persona, pero solo Dios puede cambiar su corazón. Solamente el Espíritu Santo puede realizar el milagro de la conversión en sus vidas. El mismo Espíritu Santo, que inspiró primeramente la Biblia, acompaña la predicación de la Palabra de Dios, impresiona nuestras mentes con las verdades inquisitivas y capacita a aquellos que oyen el llamado a seguir la Palabra de Dios.

Santiago insta a los cristianos del Nuevo Testamento a recibir con “mansedumbre la palabra implantada, la cual puede salvar vuestras almas” (Santiago 1:21). Pedro declara que los creyentes están “siendo renacidos, no de simiente corruptible, sino de incorruptible, por la palabra de Dios” (1 Pedro 1:23). Pablo agrega que “la palabra de Dios es viva y eficaz” (Hebreos 4:12). Jesús proclama que toda escritura da “testimonio” de él (Juan 5:39). La Biblia es el fundamento de todo evangelismo y Jesús es el centro de toda doctrina bíblica.

¡Cristo es el centro de toda doctrina!

Eleve a Jesús al centro de toda doctrina. La doctrina sin Cristo es meramente una vida sin dogma. Jesús hace que toda la verdad bíblica se vuelva viva. Jesús es el tema central de toda doctrina bíblica. Él es la esperanza bendita del segundo advenimiento. Él es el dador de la ley divina. Es el Cristo que superó la tumba y se levantó de entre los muertos. Es el creador de nuestro cuerpo y el Señor del sábado. Es el cordero del sacrificio y es el sacerdote vivo del santuario celestial. Es el centro de nuestra esperanza y el cumplimiento de nuestros sueños. Sin él, la predicación evangelizadora no tiene fuerza. Cuando Cristo es el centro de toda doctrina, la predicación evangelizadora es dinámica, viva y poderosa.

Siete principios a tener en mente al desplegar el mensaje de los tres mensajes angélicos

1. Presente el poder salvador y a Jesús en cada mensaje

“Mas a todos los que le recibieron, a los que creen en su nombre, les dio potestad de ser hechos hijos de Dios” (Juan 1:12).

“En quien tenemos redención por su sangre, el perdón de pecados” (Colosenses 1:14).

- Presente a Cristo, su divinidad, su vida, su muerte, su resurrección, su ministerio sacerdotal y su pronto regreso.

- Enfoque el poder de Cristo para transformar vidas. Nunca predique un sermón sin señalar a Jesús como fuente divina de todo poder espiritual.

“Los adventistas del séptimo día debieran destacarse entre todos los que profesan ser cristianos, en cuanto a levantar a Cristo ante el mundo” (*Obreros evangélicos*, p. 164).

2. **Enfatice la aplicación práctica de cada verdad bíblica**

Muestre cómo la verdad bíblica que usted está compartiendo puede cambiar la vida de quien está oyendo el mensaje. Por ejemplo:

- Cómo su mensaje traerá esperanza para la viuda desanimada
- Valentía para un adolescente con problemas
- Fuerza para un enviciado con el alcohol
- Paz para el divorciado devastado
- Cómo el mensaje de la segunda venida dará ánimo a una madre estresada.
- Cómo el mensaje sobre el sábado dará paz al hombre de negocios.
- Cómo el mensaje de la profecía de los 2.300 días dará esperanza a un estudiante de secundaria que se siente tratado injustamente.

Piense en cada mensaje y aplíquelo directamente a los corazones de los oyentes.

3. **Narre la segunda venida de Cristo en cada mensaje**

La urgencia de nuestros tiempos exige eso. La segunda venida de Cristo habla con una nueva relevancia a una sociedad presa, controlada por las catástrofes económicas, el caos social, los desastres naturales y los conflictos internacionales. Nuestro mundo está buscando esperanza y no hay nada más útil que la esperanza del regreso de Cristo.

4. **Haga llamados en cada presentación**

Recuerde que el destino de las almas está en juego. Hay personas en todas las reuniones que están a la vera de la entrada del reino. El Espíritu Santo está impresionándolas a tomar decisiones eternas. Los llamados promueven una oportunidad de que el Espíritu Santo trabaje de manera más poderosa en la mente de las personas y las incite a tomar la decisión.

5. **Predique cada tema en el orden dado al final de este capítulo**

Cada mensaje es como un eslabón conectado a una cadena. Uno está ligado al otro. Las piezas del rompecabezas de la verdad se juntan para formar una imagen magnífica del carácter amoroso de Dios.

6. **Presente las grandes verdades comprometedoras en las noches de mayor audiencia**

Cuando esté planeando las noches en que dirigirá las reuniones, asegúrese de predicar el mensaje más importante cuando usted tenga la audiencia más importante.

7. **Remita constantemente al público a la Palabra de Dios. Lea los versículos de la pantalla. Es la Palabra de Dios la que transforma vidas, no nuestras palabras.**

CLAVE Nº 2: PROCLAMACIÓN DEL MENSAJE: CÓMO PREDICA USTED

La predicación no está desprovista de nuestras personalidades. Lo que decimos está profundamente entrelazado con lo que somos. Phillip Brooks, el gran predicador estadounidense del siglo XIX, dijo una vez: ¡La predicación es la verdad de Dios a través de la personalidad humana!. El apóstol Pablo dijo: “Pero tenemos este tesoro en vasos de barro” (2 Corintios 4:7). Ya que somos guardianes de la gracia divina y mayordomos de la verdad divina, debemos presentar la gracia y la verdad de la forma más clara y convincente posible. Al escribir sobre las verdades de Jesús, Elena de White compartía este pensamiento:

“Él [Jesús] presenta sus bendiciones en los términos más seductores. No se conforma con anunciar simplemente estas bendiciones; las ofrece de la manera más atrayente, para excitar el deseo de poseerlas. Así han de presentar sus siervos las riquezas de la gloria del don inefable. El maravilloso amor de Cristo enternecerá y subyugará los corazones cuando la simple exposición de las doctrinas no lograría nada” (*El Deseado de todas las gentes*, p. 766).

Puntos clave

Nº 1. Predicación del mensaje

Su estilo de predicación hará una diferencia dramática en las personas para aceptar o rechazar el mensaje.

Hay tres aspectos de una predicación eficaz. Estos son:

- Logos
- Pathos
- Ethos

Vamos definir cada uno y a descubrir cómo se aplican en una predicación eficaz.

Logos – Tiene que ver con el contenido de lo que usted predica.

En cada sermón, el mensaje debe ser sólido y basado en textos bíblicos. Debe ser claro. Si la verdad no es clara, los oyentes no la aceptarán.

Pathos – Tiene que ver con la pasión con que usted predica.

¿Usted comunica el mensaje con convicción? ¿El público puede decir que usted cree en lo que está predicando? ¿Su audiencia siente que usted cree que tiene un mensaje urgente, de extrema importancia para dar?

Si usted no predica del mismo modo que cree, ellos no van a creer.

Conta uma história sobre um pastor que, certa vez, conversando com um ator, perguntou,

“¿Por qué los teatros están llenos y las iglesias vacías? ¿Por qué las personas se juntan para oírlo y yo me esfuerzo tanto para conseguir que solo algunos me escuchen?”

El actor respondió:

“Es bien simple. Nosotros en el escenario, tomamos cosas que son imaginarias y las volvemos reales. Usted en el púlpito, toma cosas reales y las vuelve imaginarias”.

Uno de los mejores elogios que alguien le puede dar a usted al predicar es “parece como si hubiese aprendido el mensaje ayer y no puede esperar hasta hoy para hablar sobre él”.

Ethos: Tiene que ver con su capacidad.

¿El público confía en usted? ¿Ellos están convencidos de usted? ¿Usted se lleva bien con el público?

Ethos ocurre cuando el público se sienta y dice: “Me gusta este predicador”. Antes de que comiencen las reuniones, acérquese a las personas que llegaron más temprano al auditorio.

- Intente conocerlas por nombre.
- Pregunte sobre su familia, trabajo, intereses y lo que les gusta hacer.
- Muestre interés genuino por los otros. Si ellos dieran a conocer sus necesidades, ofrézcase para orar con ellos allí.
- Después de terminada la predicación, vaya hasta la puerta y felicite a aquellos que asistieron a sus reuniones y agradézcales por haber venido.

Cuando usted desarrolla relaciones con quienes vienen a las reuniones, estas personas estarán dispuestas a aceptar la verdad más rápidamente.

Abajo hay una lista con cinco cosas para que usted tome en cuenta en su predicación:

- Pronuncie cada palabra con claridad.
- Mantenga el contacto visual con el público.
- Céntrese en desarrollar una voz y una mirada agradables.
- Evite criticar a un individuo o grupo.
- Presente lo que la Biblia dice y exponga los errores presentando la verdad.

“La predicación de la palabra debe dirigirse al intelecto e impartir conocimiento, pero debe hacer algo más que esto. Las expresiones del predicador, para ser eficaces, deben alcanzar los corazones de sus oyentes” (*Obreros evangélicos*, p. 158).

Nº 2: Ilustrar el mensaje

Cómo hacer la predicación más eficaz

Usar ayudas visuales puede ser muy eficaz para asegurar la atención del auditorio cada noche. Las investigaciones indican que cuando vemos, oímos, repetimos y escribimos lo que repetimos, nuestra retención, comprensión y compromiso aumentan increíblemente. Los estudios revelan que recordamos solamente de 15 a 20 por ciento de lo que oímos, pero hasta 70 por ciento de lo que vemos.

Tal vez sea por eso que Jesús unió sus enseñanzas a cenas familiares de sus oyentes, cosas del diario vivir. Las ilustraciones visuales de la verdad se fijan en la mente de los oyentes.

El profeta Habacuc nos instruye a ilustrar la verdad de forma clara en el fin de los tiempos.

“Escribe la visión, y declárala en tablas, para que corra el que leyere en ella”. Habacuc 2:2.

El punto del profeta es claro. Ilustre lo que está viendo, para que aquellos que oyen puedan entender mejor.

“El empleo de cuadros es sumamente eficaz para explicar las profecías que se refieren al pasado, al presente y al futuro. Pero debemos hacer que nuestra tarea sea tan sencilla y tan barata como sea posible. La verdad debe explicarse con sencillez” (*El evangelismo*, p. 152).

“Mediante el uso de diagramas, símbolos y representaciones de varias clases, el ministro puede expresar la verdad con claridad y nitidez. Estos son medios auxiliares y están en armonía con la Palabra de Dios” (*El evangelismo*, p. 154).

Hoy, el uso de cuadros ayuda a resaltar la ilustración de cada mensaje claramente. Es de extrema eficacia usar ayudas visuales y gráficos computarizados. Todo sermón de la serie “Revelación de la Esperanza” está repleto de gráficos coloridos. Muchos de los sermones también incluyen videos.

Ventajas y desventajas del uso de gráficos

Ventajas de la presentación con gráficos:

- Los gráficos hacen que el auditorio tenga tanto la oportunidad de ver, como de oír el mensaje. Ese impacto doble refuerza la verdad que está oyendo.
- Los gráficos ayudan al predicador a mantenerse concentrado en el tema, proveyendo un resumen del sermón. Las series “Revelación de la Esperanza” proveen el texto completo, juntamente con los gráficos.
- Los gráficos dan al predicador confianza, una vez que el material principal está en la pantalla.
- Los gráficos concentran la atención del auditorio en las verdades de la escritura, no en presentador.
- Los gráficos ayudan al predicador a atraer el auditorio. Cuando el auditorio participa, leyendo en la pantalla la verdad de la Palabra, el tema queda reforzado en sus mentes.
- Los gráficos ayudan a asegurar mejor la atención del auditorio.
- Los gráficos ayudan a las personas que no están familiarizadas con la Biblia a no sentirse avergonzadas por no encontrar los textos.

Desventajas de la presentación con gráficos:

- El presentador del mensaje puede gastar menos tiempo en la preparación y mucho más tiempo en los gráficos.
- Una vez que las luces están apagadas, puede resultar más difícil hacer contacto visual con el auditorio y determinar su respuesta.
- Si la tecnología falla o si falta la energía, el predicador no tendrá sus gráficos disponibles para la presentación.

- Una vez que el predicador usa los gráficos en la pantalla, el auditorio puede no aprender a estudiar la Palabra de Dios por su cuenta.

Superación de las desventajas del uso de los gráficos:

Revise el sermón varias veces antes de la presentación.

Practique la presentación en voz alta. Es muy útil revisar el sermón en el contexto en que usted va a predicarlo. Eso le dará un sentido de confianza con el mensaje y familiaridad con el sonido.

Haga un resumen del sermón completo anticipadamente, entonces, si tuviera dificultades técnicas, predique a partir de sus anotaciones. Tenga siempre una copia impresa del sermón con los gráficos en la parte del reverso.

Desventajas para el auditorio en la visualización de los gráficos:

Existe el peligro de que las personas que van a los encuentros de evangelización donde existe el uso de gráficos no se familiaricen con sus Biblias.

Superación de las desventajas del uso de gráficos:

- Desarrolle una Escuela Bíblica completa (Vea el capítulo “Conducción de la Escuela Bíblica”).
- Dé una revista gratis todas las noches o un resumen de los textos cada noche.
- Tenga un momento de preguntas y respuestas por lo menos dos veces por semana, como un momento especial, por 20 minutos, respondiendo a las preguntas directamente de la Biblia.

Nº 3: Cómo reforzar el mensaje

Reforzar el mensaje con un momento de preguntas y respuestas

El momento de preguntas y respuestas tiene gran valor en la enseñanza de la verdad en series de evangelización.

“La mejor obra que podáis hacer es la de enseñar, educar. Cuandoquiera que encontréis ocasión de hacerlo, sentaos con alguna familia, y permitid que sus miembros os hagan preguntas. Luego contestadlas con paciencia y humildad. Llevad a cabo esta obra en conexión con vuestros esfuerzos más públicos” (*Obreros evangélicos*, p. 201).

Esa declaración se aplica tanto en el trabajo personal como en los encuentros públicos. Proveer una oportunidad de responder preguntas, con la ayuda de una caja de preguntas, ayudará al auditorio a sentirse más participante de las reuniones.

POR QUÉ EL MOMENTO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS ES TAN IMPORTANTE

Razón Nº 1

El momento de preguntas y respuestas permite que el evangelista revise el mensaje y llene las lagunas de lo que las personas han entendido del mensaje.

Razón Nº 2

Permite que el evangelista construya credibilidad, respondiendo directamente de la Biblia.

Razón N° 3

Da al evangelista la oportunidad de presentar nueva información no abordada en las evangelizaciones públicas.

Razón N° 4

Da al evangelista la oportunidad de repetir la verdad.

Razón N° 5

Ese momento puede aclarar muchas objeciones que surgen después de la presentación de la verdad.

Razón N° 6

Da al público ayuda bíblica en puntos prácticos, en los cuales ellos tienen dificultades, como guardar el sábado, fumar, normas cristianas, etc.

Razón N° 7

Permite que el evangelista se concentre en puntos particulares, en los cuales las personas puedan necesitar de más atención.

Razón N° 8

Estimula el interés en asuntos que todavía están por venir.

Razón N° 9

Agrega interesados en las reuniones, y hace que las personas continúen volviendo. Ellos quieren estar en un encuentro en que sus preguntas sean respondidas.

Razón N° 10

Permite a los asistentes sentirse parte de las reuniones. A partir de la segunda semana de reuniones, programamos 15 minutos para preguntas y respuestas, por lo menos dos veces por semana.

Reforzar el mensaje con literatura

Cuando se predica un mensaje evangelizador, Satanás coloca dudas en las mentes de las personas. Provocará cuestionamientos. Si esas preguntas no son respondidas, se vuelven obstáculos para la decisión a favor de la verdad. El maligno intentará distorsionar sus palabras.

¿Qué se puede hacer contra esa estrategia de Satanás? Hemos visto consejos específicos del Espíritu de Profecía.

Cuando un evangelista refuerza las presentaciones con literatura, e imprime cada sermón, los resultados son mucho mayores. Prepare el texto de su mensaje, o por lo menos un resumen para distribuir al auditorio todas las noches. Eso le dará la oportunidad de revisar el mensaje de aquella noche. He aquí una referencia fascinante de las tácticas de Satanás.

“Cuando se da un discurso, los oyentes pueden escuchar con interés, pero todo es extraño y nuevo para ellos, y Satanás está listo para sugerir a sus mentes muchas cosas que no son ciertas. Tratará de pervertir y presentar en forma falsa las palabras del orador. ¿Qué haremos nosotros? Los discursos que presentan las razones de nuestra fe deben ser publi-

cados en pequeños panfletos y hechos circular tan ampliamente como sea posible. Así las falsedades y presentaciones torcidas que el enemigo de la verdad constantemente trata de mantener en circulación, serían reveladas en su verdadero carácter, y la gente tendría una oportunidad de conocer con exactitud lo que el pastor ha dicho" (*El evangelismo*, p. 121).

- Dé un resumen impreso todas las noches a cada persona que esté allí.
- Aquellos que pierden el encuentro pueden comprar la presentación por un costo mínimo.
- Proporcione material de lectura con el tema presentado aquella noche. Cuando oyen la verdad, ellos pueden creer en ella, pero cuando leen, entienden por qué es tan importante. La lectura del mensaje la fija en sus mentes. Se vuelve personal. La lectura internaliza la verdad. Los mensajes impresos promueven el interés de las personas y la oportunidad de estudiar los temas con más profundidad. Cuando estudian por sí mismos, personalizan el mensaje.

CLAVE N° 3: EL ORDEN DE LOS MENSAJES CUANDO USTED PREDICA

Predicar sermones poderosos es como construir una casa. Hay cierto orden de construcción. Usted no pone el techo antes de construir los cimientos. Usted no pone las ventanas antes de levantar la casa. La predicación evangelizadora también es así. Existe un orden apropiado a seguir en la construcción del templo de la verdad.

La secuencia de los temas durante una campaña de evangelización es extremadamente importante. Los temas deben colocarse en un orden que produzcan los mejores resultados.

Cuando se presenta una serie de evangelismo público, los sermones se deben ordenar para que un tema siga al otro de forma lógica. El mensaje de Dios debe desplegarse gradualmente, para que los oyentes puedan elegir con convicción abandonar sus creencias y adentrarse en la belleza de la verdad. Cada tema es como un eslabón conectado a una cadena. Un tema bien presentado lleva a otro.

Cada pastor o evangelista laico debe estudiar la mejor manera de ordenar sus temas en el mejor orden posible.

Usted se puede estar preguntando: "¿Hace alguna diferencia el orden de los temas? Las personas van a aceptar la verdad, no importa el orden". Hasta cierto grado, sí, pero usted tendrá mayor número de personas asistiendo hasta el final con resultados mucho mejores si, sabiamente, los temas son planeados en un orden. También podemos perder muchas personas innecesariamente si la prueba de la verdad se presentó muy rápidamente.

El orden de los temas debe ser planeado de tal forma que cubra las mayores verdades de la doctrina en las noches de mayor audiencia. Ciertas noches tienden a tener más personas que otras noches. Las verdades principales se deben presentar en esas noches.

Principios para ‘ordenar los temas’ en los sermones evangelizadores

A. Los sermones evangelizadores deben abordar todas las doctrinas esenciales de la Escritura.

- Las presentaciones de apertura deben ser atractivas y de temas placenteros y de naturaleza no controversial, que irán ganando la confianza de las personas.
- Cuando se enfocan los grandes temas proféticos, es sabio en las reuniones iniciales predicar a Jesús como único salvador, la Divinidad de Cristo, el poder expiatorio de la sangre de Cristo, la salvación por la gracia, la segunda venida de Cristo, etc. Eso silenciará las críticas de que los adventistas no predicán sobre Cristo o no creen en la salvación por la gracia.

Elena de White confirma:

“Al trabajar en un campo nuevo, no creáis que es vuestro deber decir en seguida a la gente: Somos adventistas del séptimo día; creemos que el séptimo día es el día de reposo; no creemos en la inmortalidad del alma” (*Obreros evangélicos*, p. 125).

Eso levantará una barrera inmensa entre usted y aquellos a quienes desea alcanzar. Hábleles, cuando tenga la oportunidad, sobre los puntos de la doctrina en los cuales ustedes concuerdan. Ocúpese de la necesidad de una piedad práctica.

“Dadles evidencia de que sois cristianos, de que deseáis la paz, y de que amáis sus almas. Dejadles ver que sois concienzudos. Así ganaréis su confianza; y luego habrá bastante tiempo para las doctrinas. Ganad el corazón, preparad el terreno, y luego sembrad la semilla, presentando con amor la verdad tal cual es en Jesús” (*Obreros evangélicos*, p. 125).

B. Los temas se deben ordenar de forma que desplieguen el mensaje especial de Apocalipsis 14, como Dios presenta las verdades del tiempo presente.

Es necesaria la predicación de ese mensaje especial para ser un sólido adventista del séptimo día. El mensaje de los tres ángeles capta la atención tanto de los miembros de la iglesia como la de los que no son de la iglesia. Nadie más está predicando sobre los mensajes de los ángeles, solamente los adventistas del séptimo día.

C. Los temas se deben ordenar de forma completa que estén conectados: entonces toda la serie encaja como eslabones de una cadena.

El público debe ser guiado a cada reunión paulatinamente, tácticamente, un paso por vez, para la aceptación del mensaje de los tres ángeles.

“Dios está guiando a un pueblo y estableciéndolo en la única y gran plataforma de fe, los mandamientos de Dios y el testimonio de Jesús. Le ha dado a su pueblo una cadena confiable de la verdad bíblica, clara y bien eslabonada. Esta verdad es de origen celestial y se la ha

buscado como a un tesoro escondido. Ha sido desentrañada mediante una investigación cuidadosa de las Escrituras y a través de mucha oración” (*Testimonios para la iglesia*, t. 3, p. 491).

Coloque sus temas en bloques de temas en común.

La predicación en bloque es ordenar los temas para que un tema en común sea cubierto en una serie de noches consecutivas.

La predicación en bloque reforzará las predicaciones con el mismo tema en noches consecutivas. Si una persona perdió una noche, todavía recibirá un impulso para el tema de la siguiente noche. A continuación presentamos un orden de temas. Ese orden no está grabado en piedra con la imposibilidad de ser cambiado. Hay momentos en que ajustamos algunos debido al lugar y los horarios de los encuentros, pero es un esbozo general de temas presentados sistemáticamente.

ORDEN DE TEMAS DE LA SERIE “Revelación de la Esperanza”

Títulos de sermones, temas, objetivos de la predicación y llamados

1. Predicciones del Apocalipsis para el siglo 21

- Tema: Visión general del libro de Apocalipsis
- Objetivo de la predicación: Presentar el libro de Apocalipsis como una respuesta de esperanza para un mundo lleno de problemas.
- Llamado: Confiar en Dios, que es lo suficiente poderoso para resolver todos los problemas del mundo cuando regrese en gloria.

2. La mayor sorpresa del Apocalipsis

- Tema: Daniel 2.
- Objetivo: Presentar el plan de Dios para el futuro.
- Llamado: Específico, levantando las manos.

3. Las grandes señales de Apocalipsis para el fin de los tiempos

- Tema: Señales de la segunda venida de Cristo.
- Objetivo: Presentar la urgencia de las señales del regreso de Cristo.
- Llamado: Específico, levantando la mano.

4. Guerra de las estrellas de Apocalipsis – La batalla detrás del trono

- Tema: El origen del mal.
- Objetivo: Llevar al compromiso con Cristo bajo la luz del Gran Conflicto.
- Llamado: Llamado a la oración.

5. El pacificador del Apocalipsis

- Tema: Salvación.
- Objetivo: Presentar a Cristo como la única esperanza del mundo y el verdadero Salvador.
- Llamado: Tarjeta de respuesta.

6. **La línea de energía de Apocalipsis: el secreto de una vida nueva**

- Tema: La divinidad de Cristo.
- Objetivo: Presentar a Jesús como el Mesías de la profecía y el transformador de corazones.
- Llamado: Tarjeta de respuesta.

7. **La profecía más maravillosa de Apocalipsis**

- Tema: El mensaje de los tres ángeles
- Objetivo: Presentar el mensaje urgente de Dios para el fin de los tiempos.
- Llamado: Levantar las manos.

8. **Apocalipsis revela cómo volverá Jesús**

- Tema: El método del regreso de Cristo
- Objetivo: Revelar de forma clara el método de la segunda venida de Cristo a la luz de los movimientos de falsificación.
- Llamado: Específico, levantando las manos.

9. **Apocalipsis predice el tiempo del fin**

- Tema: Los 2.300 días de la profecía.
- Objetivo: Trazar la historia profética de los 2.300 días y revelar que desde 1844 hemos vivido las horas de juicio.
- Llamado: Oración de llamado.

10. **La respuesta de Apocalipsis para el crimen, la falta de ley y el terrorismo**

- Tema: La Ley.
- Objetivo: Revelar que el amor a Dios lleva a la obediencia.
- Llamado: Levantar la mano.

11. **La señal eterna de Apocalipsis**

- Tema: El sábado.
- Objetivo: Presentar el sábado en la Biblia como la señal de lealtad a Dios.
- Llamado: Levantar la mano.

12. **El Apocalipsis expone el gran engaño de la historia**

- Tema: El cambio del sábado.
- Objetivo: Desplegar la verdad de Daniel 7 en relación a la unión de la iglesia y el estado en los primeros siglos para cambiar el sábado de la Biblia.
- Llamado: Tarjeta de respuesta.

13. Apocalipsis desenmascara un gran engaño

- Tema: Cultos.
- Objetivo: Presentar la Biblia como el fundamento de la verdad.
- Llamado: Específico para levantar la mano.

14. El Apocalipsis revela desengaños mortales

- Tema: El estado de la muerte.
- Objetivo: Presentar la verdad bíblica en relación a la muerte y la esperanza de la resurrección.
- Llamado: Específico para levantar la mano.

15. La liberación de las siete últimas plagas de Apocalipsis

- Tema: Las siete últimas plagas.
- Objetivo: Revelar el amor de Jesús en medio de las plagas.
- Llamado: Llamado para orar de rodillas para estar listos para el regreso de Jesús.

16. Los 1000 años de paz de Apocalipsis

- Tema: El milenio.
- Objetivo: Presentar la verdad bíblica en relación al milenio y llamado a decidir para la eternidad.
- Llamado: Oración en el altar para estar al lado de Jesús.

17. El lago de fuego de Apocalipsis

- Tema: Infierno.
- Objetivo: Presentar la verdad bíblica en relación al infierno y la destrucción de los impíos.
- Llamado: Levantar las manos.

18. Nueva vida y nuevo milenio de Apocalipsis

- Tema: Bautismo.
- Objetivo: Presentar la verdad bíblica en relación al bautismo y llamado al bautismo.
- Llamado: Combinación de llamados: Tarjeta de respuesta/Llamado al altar.

19. El estilo de vida de Apocalipsis

- Tema: Salud.
- Objetivo: Presentar las verdades bíblicas en relación a la salud y llamado para señalar el cuerpo como templo de Dios.
- Llamado: Tarjeta de respuesta.

20. Los cuatro jinetes del Apocalipsis galopando por el cielo

- Tema: ¿Por qué tantas denominaciones?
- Objetivo: Presentar las verdades bíblicas en relación a la apostasía en la iglesia y la restauración de la verdad.
- Llamado: Levantar la mano.

21. El último llamado de Apocalipsis

- Tema: El Espíritu Santo y el pecado imperdonable.
- Objetivo: Llamar a cada oyente a seguir toda la verdad que el Espíritu revela.
- Llamado: Oración de rodillas.

22. La exposición de la marca de la bestia de Apocalipsis

- Tema: La marca de la bestia.
- Objetivo: Revelar de forma clara las crisis que están por venir en relación al sábado en la Biblia.
- Llamado: Tarjeta de respuesta.

23. El Apocalipsis describe a Estados Unidos en la profecía

- Tema: Estados Unidos en la profecía.
- Objetivo: Revelar de forma clara a Estados Unidos en la profecía bíblica y la crisis religiosa que está por venir.
- Llamado: Levantar las manos.

24. La revolución espiritual del Apocalipsis para el nuevo milenio

- Tema: La iglesia verdadera.
- Objetivo: Revelar de forma clara la iglesia verdadera, como está descrita en Apocalipsis 12 y 14.
- Llamado: Levantar la mano.

25. Movimientos proféticos del Apocalipsis al final de los tiempos

- Tema: El don de profecía.
- Objetivo: Identificar los profetas verdaderos y desplegar el plan de Dios sobre el don de profecía para su iglesia de los últimos días.
- Llamado: Levantar la mano.

26. El Apocalipsis revela la respuesta final para los grandes problemas de la vida

- Tema: Apocalipsis 10.
- Objetivo: Revelar cómo Dios ha levantado su iglesia del gran chasco de 1844.
- Llamado: Levantar la mano.

27. El mundo del mañana de Apocalipsis

- Tema: Cielo.
- Objetivo: Presentar la alegría del Cielo.
- Llamado: Llamado al altar.

El Poder y el privilegio de predicar

Es maravilloso, no obstante, es verdad. Dios eligió usar predicadores para ganar a los perdidos para su reino. Lo que es aún más sorprendente es que él permite que nosotros lo hagamos. Él podría haber elegido a los ángeles. Pero no los eligió. Él nos eligió a nosotros. Créalo o no, Dios elige a los frágiles, débiles humanos sin ningún poder, para predicar su mensaje final a un mundo que está muriendo.

No puede haber mayor privilegio. No hay mayor llamado. ¿Usted aceptará esa invitación personal hoy, para ser un predicador poderoso para el reino? Usted no encontrará placer mayor ni satisfacción tan profunda.

Un día, en una tierra llamada Cielo y en un tiempo llamado eternidad, usted encontrará hombres y mujeres, niños y niñas por los cuales trabajó.

1. Ellos estaban sentados en su auditorio, escuchando su predicación.
2. Respondieron a sus llamados y aceptaron su invitación.
3. Ahora están redimidos y viven juntos con Jesús por toda la eternidad.

No hay nada más importante en la vida que dejar que el amor y la verdad de Dios fluyan a través de nosotros para ganar a otros para su reino.

¡Que usted sea un predicador poderoso de su Palabra!

CÓMO ENFRENTAR LAS OBJECIONES



Muchas veces, después de un encuentro evangelizador, o durante mi visitación en los hogares de los interesados, enfrento un muro de preguntas. Algunas veces, las personas tienen objeciones muy fuertes contra alguna declaración que yo hice o alguna verdad bíblica que compartí. En verdad, las preguntas revelan lo que las personas están pensando, y las objeciones demuestran su interés por el asunto.

¿Cómo ve usted las preguntas?

Si considera las preguntas como una amenaza, puede intentar ignorarlas. Hasta puede sentirse tentado a responderlas bruscamente. Pero usted no necesita tener miedo de las preguntas, ellas son como puertas para los corazones y las mentes. La objeción es una manera que Dios usa para resolver los malentendidos. A veces, lo que una persona dice es lo que está en la mente de otras personas.

En este capítulo compartiré algunos principios dinámicos para responder a las preguntas de las personas, y descubriremos una estrategia eficaz para encarar las objeciones. Claro que queremos ir más allá para comprender por qué las personas tienen objeciones y cuáles son las dificultades a la hora de tomar decisiones positivas. Por último, queremos tratar de hacer de las objeciones una oportunidad de llamado a la decisión.

LAS CINCO ERRES PARA LAS OBJECIONES

Cuando las personas expresan las preguntas de objeciones, las cinco erres ayudarán a transformarlas en una puerta para la decisión. La manera como usted responda esas preguntas preparará la mente para la decisión o la pondrá en contra.

RESPECTE a la persona

La primera R es de respeto. Si usted trata a la persona con dignidad e intenta entender el origen y el por qué está haciendo aquella pregunta, su mente quedará más abierta que si usted es rudo en su respuesta.

Aunque los escribas y fariseos lo colocaban bajo tremenda presión, Jesús les mostró respeto. Cuando alguien hacía una pregunta, él respondía declarando: "No estás lejos del reino de Dios" Marcos 12:34.

Y "Manifestaos de acuerdo con la gente sobre todo punto donde podáis hacerlo en forma consecuente" (*El evangelismo*, p. 107).

Muchas veces hago comentarios como: "Gracias por la pregunta. Tengo la certeza de que otras personas se preguntan lo mismo". O: "Entiendo por qué usted piensa de esa manera. Esa pregunta ya apareció antes".

Por ejemplo, supongamos que después de una presentación sobre el sábado alguien pregunte: “Yo pensé que estábamos bajo la Gracia y no bajo la Ley. No es necesario guardar el sábado, ¿no?” Mi respuesta puede comenzar: “Gracias por ser lo suficientemente sabio para hacer una pregunta tan interesante”.

Cierta vez, después de una presentación sobre la bestia, una católica fiel se levantó y dijo: “Estoy confusa, perpleja y perturbada por lo que escuché esta noche, y creo que la mayoría de las personas aquí están así también. ¿Cómo eso que oí puede ser verdad?”

Yo podría haber quedado a la defensiva o intentado entender por qué ella respondió de aquella manera. Sonreí y dije: “Gracias por la honestidad. ¿Puedo hacerle una pregunta? ¿Usted ha venido todas las noches o esta es la primera vez?”

La mayoría de las personas del auditorio estaba asistiendo regularmente y yo no recordaba haber visto antes a aquella mujer. Ella respondió: “Esta es mi primera noche aquí”.

Inmediatamente le dije: “Si esta reunión fuese la primera en la que yo estuviese participando, yo probablemente haría la misma pregunta. Usted comenzó en la mitad del curso. Espero que no le hayamos presionado, puedo ver por sus preguntas que usted es una persona honesta. ¿Puedo sentarme con usted en algún momento para darle una contextualización de los asuntos presentados en esta noche?”

Demstrar respeto por las personas las desarma y prepara sus mentes para la recepción de la verdad. A propósito, esa mujer me dejó explicar los temas previos a la marca de la bestia, y ella fue a la iglesia el sábado siguiente. Eso no siempre sucede, pero usted va a ganar muchas personas más si muestra respeto por ellas.

REPITA la pregunta

La segunda R es Repetir las preguntas, parafraseándolas. Ese proceso demuestra que usted entendió la pregunta. Por ejemplo, una persona puede decir: “Yo siempre pensé que mi madre estaba en el cielo, pero usted dice que ella está en la tierra. Aquí es oscuro y frío y no me gusta la idea de que ella esté aquí”.

Yo puedo responder así: “Mary, gracias por la pregunta. Es una pregunta muy buena. Muchas personas ya dijeron cosas parecidas antes. Déjeme ver si le entendí. Su mayor preocupación es que a usted no le gusta pensar que su madre está enterrada. Tiene miedo de que si usted acepta lo que estudiamos esta noche sobre el estado de los que mueren, va a imaginarla en un lugar frío y oscuro. ¿Esa es su pregunta?”

Repetir la pregunta que alguien hace es de inmenso valor. Primero, eso muestra respeto para con la persona que hizo la pregunta. Eso quiebra el preconceito en la mente de ella y le permite saber que usted está escuchando lo que ella dice y que es importante para usted. Segundo, eso da a la persona la oportunidad de aclarar lo que quiso decir con aquella pregunta. Muchas veces respondemos preguntas que pensamos que las personas hicieron, cuando la verdad es que ellas preguntaron otra cosa. Tercero, repetir la pregunta da una segunda oportunidad para que el Espíritu Santo le impresione con la respuesta correcta. Ya sucedió que alguien me hizo una pregunta y cuando yo la repetí, el Espíritu Santo me impresionó con una respuesta.

REFIÉRASE a un texto bíblico o algún tema que está por venir

Esta es la tercera R que es referencia. Si la pregunta es sobre el tema de la noche, dé a la persona la referencia de un texto en particular. Dé una respuesta corta y continúe. En el libro *The Art of Personal Witness* [El arte de la testificación personal], Alonzo Werner dice: “No son nuestros argumentos los que Dios prometió bendecir, sino su Palabra”. Cuando se responden preguntas, es mucho mejor leer uno o dos textos claros, afirmar, y entonces continuar con la presentación. El tercer tomo del libro *Testimonios para la iglesia* nos da este principio: “Hay ocasiones cuando sus tergiversaciones evidentes tendrán que enfrentarse. Cuando éste sea el caso, deberá hacerse rápida y brevemente, y luego continuar con nuestro trabajo” (*Testimonios para la iglesia*, t. 3, p. 45).

Las respuestas muy largas pueden confundir la mente y crear desgaste innecesario. Muchas veces somos tentados a probar de más. Una respuesta sucinta es mucho mejor. Supongamos que una persona diga: “¿Cómo puede ser verdad eso, que cuando usted muere no va inmediatamente al cielo? Jesús dijo al ladrón en la cruz que él estaba yendo al cielo con Jesús aquel día”.

Usando los principios que aprendimos hasta ahora, usted puede responder así: “Muchas gracias por su pregunta. Es una pregunta muy buena. (Respeto). ¿Será que yo estoy entendiendo que su mayor preocupación es el asunto del ladrón en la cruz? Usted se pregunta, si Jesús aseguró al ladrón que estaría en el Paraíso en aquel viernes, ¿cómo puede ser verdad que los muertos duermen?” (Repetir y parafrasear).

Si responden positivamente, continúe: “La Biblia se refiere aproximadamente 1.600 veces al alma, pero ninguna vez habla de un alma inmortal. En 53 lugares, la Biblia dice que la muerte es un sueño. Vamos al libro de Juan, capítulo 20, versículo 19 en adelante. Estudie un poco sobre la resurrección de Cristo y lo que él realmente quiso decir al ladrón en aquel día”.

Muchas veces una persona va a hacer una pregunta en grupo sobre un tema específico de aquella reunión, pero yo percibo que no puedo responder completamente por causa del tiempo y las circunstancias. En ese caso, generalmente, intento dar una respuesta corta que va a satisfacer a la mayoría del grupo y usar la pregunta como una oportunidad de marcar un encuentro con el cuestionador, para un estudio bíblico, personalmente.

Por ejemplo, Bill tiene una pregunta en relación al uso de alcohol. Respetándolo como persona, repitiendo la pregunta, me refiero o uso los textos bíblicos e intento responderle. El resto del grupo parece convencido, pero por la mirada de Bill, puedo decir que él no está completamente satisfecho. ¿Qué debo hacer? ¿Trabajar con Bill durante 20 minutos y arriesgarme a perder el resto del grupo? Una dificultad adicional es que cuando una persona hace una declaración fuerte en público, en general no cambiará su posición públicamente debido a la vergüenza. A toda costa, yo quiero proteger la imagen de esa persona.

Si Bill aparenta que mi respuesta corta no fue convincente, yo puedo responder algo como: “Bill, esa

pregunta es tan buena que voy a necesitar tomar más tiempo para responderla bien. ¿Podemos vernos en algún momento en los próximos días? Tal vez podamos coordinar una cita para que yo pueda responder de forma más completa". Su pregunta será una puerta para un estudio bíblico personal. Mi respuesta muestra respeto por Bill, no entré en conflicto directo con él, y también mostré preocupación de mi parte por responder a la pregunta de forma completa.

REVELE que la respuesta vendrá

Si la pregunta fuera sobre algún tema que será abordado en una próxima reunión, use la cuarta R, que es simplemente Revelar que usted estará hablando sobre el tema más tarde.

Sea específico. Supongamos que una persona hace una pregunta sobre el rapto secreto y la segunda venida de Cristo. Usted puede decir, por ejemplo: "Gracias por la pregunta. Agradezco inmensamente su apertura. Ese tema es tan importante que dentro de tres semanas vamos a tener una presentación entera sobre eso. Esa sección se titula Revelación de la Esperanza para el mañana, o La segunda venida de Cristo. Yo sé que usted no se la va a perder".

Un pastor estaba enseñando un seminario sobre el Apocalipsis y hablaba de que las respuestas vendrían en el futuro. Él dijo eso cinco o seis veces en las tres primeras clases. En la quinta o sexta clase, alguien hizo una pregunta relacionada con un tema de una clase consiguiente. Antes de que el pastor pudiese responder, otra persona en la sala dijo: "No se preocupe, Harry, trataremos sobre ese tema en la clase N° 15". Por supuesto que la clase entera sonrió.

La verdad debe ser revelada progresivamente. La mente ya está tan desarrollada que no va a tolerar muchas ideas de una vez, no importa cuán verdaderas sean. Sorprendentemente, usted verá que las personas que están asistiendo a sus clases serán las que hacen preguntas sobre las presentaciones futuras.

Cierta vez Jesús dijo a los discípulos: "Aún tengo muchas cosas que decirlos, pero ahora no las podéis sobrellevar" (Juan 16:12).

Salomón deja claro: "Mas la senda de los justos es como la luz de la aurora, que va en aumento hasta que el día es perfecto" (Proverbios 4:18). En otras palabras, la oscuridad desaparece gradualmente, mientras el sol continúa brillando. Dios no acciona un interruptor cósmico para encender las luces después de una noche de oscuridad. La luz es buena, pero es mucha. Fácilmente puede quedar ciego. Cuando una pregunta es hecha en relación a un tema futuro, dígame a la persona que esa cuestión será respondida específicamente.

RECUERDE: usted no necesita responder todas las preguntas

La última R es recordar. Usted no sabe todo, esté dispuesto a admitir eso. Se harán preguntas extremadamente difíciles de responder. Tal vez preguntas que usted nunca escuchó antes. Si usted finge ser una enciclopedia bíblica, estará meramente provocando su propia vergüenza. Si alguien le hiciera una pregunta y usted no supiera la respuesta e intentara fingir inventando una, su público entero lo percibirá.

Usted no perderá credibilidad si dice: “Sabe, esa pregunta es fantástica. Yo también estoy en proceso de aprendizaje para responder esa pregunta. Tal vez otra persona gustaría responderla. Si no, vamos a casa a buscar la respuesta. Intente con una Biblia con concordancia. Yo tengo un diccionario bíblico y algunos comentarios en los cuales ciertamente investigaré”.

“Es importante recordar Deuteronomio 29:29. “Las cosas secretas pertenecen a Jehová nuestro Dios; mas las reveladas son para nosotros y para nuestros hijos para siempre, para que cumplamos todas las palabras de esta ley”. Existen algunas cuestiones que Dios no respondió completamente. La Biblia es clara sobre asuntos con relación a nuestra salvación eterna, pero hay algunas cosas que no tenemos respuesta hasta que Jesús regrese en los cielos”.

Recuerde que usted no tiene todas las respuestas. Admita que usted no puede mejorar su estatura delante de los interesados. Recuerde una cosa más: Dios es soberano; Él tiene el control.

Entender las objeciones

Para responder a las objeciones de forma eficaz, es necesario entender lo que está sucediendo en la mente del cuestionador. ¿Por qué las personas tienen objeciones? ¿Cómo hacemos para transformar esas objeciones en puertas a oportunidades?

En el maravilloso libro *Getting Through To People* [Conocer a las personas], el Dr. Jesse S. Nirenberg cita cinco características humanas básicas que forman las objeciones de las personas:

1. Las personas vacilan ante el cambio. El cambio tiende a desorientar. Existe el miedo a lo desconocido. Algunos hábitos pueden estar muy arraigados. Algunos encuentran extremadamente incómodo aceptar una idea nueva o experimentar algo nuevo. Todas las ideas nuevas causan fricción. Si la idea nueva no puede armonizar con lo que la persona ya piensa o siente, o si muchas ideas aparecen de una vez, la persona, muy probablemente, va a tener una objeción.
2. La mayoría de las personas tiene la tendencia de filtrar las informaciones de acuerdo con el pasado. Su marco de referencia es mirar a lo que ya vivieron. Nuestros preconceptos, experiencias y manera de ver las cosas influyen.
3. Las personas tienden a percibir aquello que están buscando. Muchas personas, reconociendo que la nueva verdad lleva a un cambio, reinterpretan aquello y escuchan lo que querían escuchar.

Las personas ven lo que están acostumbradas o familiarizadas. Ellas perciben lo que piensan que deberían. Muchas levantan objeciones porque creen estar oyendo algo que, en verdad, no hablamos. Yo ya prediqué muchas veces sobre el sábado y sus cambios, ya hice llamados para que las personas guarden el sábado, pero muchas veces alguien decía: “¿Usted está diciendo que si yo no guardo el sábado me voy a perder? ¿Y qué de mis seres queridos que nunca guardaron el sábado pero son cristianos sinceros? Yo no creo que ellos están perdidos”. Claro que yo nunca sugerí eso. La persona me oyó decir algo que yo nunca estuve ni cerca de decir. Sus preguntas promueven la oportunidad de que usted aclare la mente de ellas de los malentendidos en relación a aquello que usted está diciendo en realidad.

4. Las personas tienen suposiciones no comprobadas. Pueden asumir que los muertos van al cielo, o el rapto, o que el domingo es el día a venerar. Consideran esas suposiciones como hechos. En verdad, ellas hasta pueden usar esas suposiciones como criterio por el cual evalúan la verdad. Y muy probablemente tendrán objeciones porque sus suposiciones serán desafiadas.

Algunas personas tienen objeciones por lo que Nirenberg llama secreto habitual. Expresar dudas hace que se sientan inseguras. Ellas quieren mantener todo adentro, se sienten más seguras de esa manera. Tienen objeciones, pero no quieren expresarlas. En ese momento, usted tendrá que hacer muchas preguntas para intentar descubrir lo que están pensando. Preguntas como:

- ¿El sábado es nuevo para usted?
- ¿El sábado está claro?
- Si todo lo que usted tuviese fuera la Biblia, ¿aun así el sábado estaría claro para usted?
- ¿Usted tiene alguna pregunta en relación al sábado bíblico?
- ¿Existe algún texto en particular que le está perturbando?
- ¿Existe alguna buena razón por la cual usted no querría guardar el sábado?

Es extremadamente importante, entonces, entender que la verdad debe ser presentada de una manera que provoque la menor resistencia posible, y cuando las objeciones surjan, enfrentelas de manera respetuosa, satisfactoria y lo más pronto posible.

Consistencia cognitiva

En el libro *Soulwinning Made Easier* [Ganando almas de manera fácil], Kembleton Wiggins detalla un principio psicológico llamado consistencia cognitiva. Ese concepto sugiere que, antes de que una persona integre un nuevo concepto en su vida, quiere ver si eso es consistente con lo que ella ya cree.

Cuando se presentan ideas nuevas, la persona busca un punto de referencia en su pensamiento, algún ancla. Si no encuentra esa ancla, va a tener objeciones y resistirá esa idea nueva. Si el interesado percibe que esa idea está anclada en algún punto de referencia que aceptó antes, entonces es mucho más probable que acepte esa idea nueva.

La consistencia cognitiva nos lleva a una técnica poderosa. Jesús dice: "Y yo, si fuere levantado de la tierra, a todos atraeré a mí mismo" (Juan 12:32), y en otra ocasión: "Yo soy el camino, y la verdad, y la vida" (Juan 14:6).

Presentar la verdad significa que, antes de presentar la verdad doctrinaria, tanto por el estudio bíblico, el seminario de Daniel, el seminario de Apocalipsis, o el encuentro evangelizador, los hombres y mujeres necesitan ser llevados a Cristo.

Cuando llevamos a los hombres y las mujeres a Jesucristo, él se vuelve el punto de referencia para todo. Él se torna la estrella polar, por la cual hombres y mujeres andarán su curso.

Él se vuelve el fundamento para la construcción de una casa. Él se vuelve la Verdad, en la cual todas las otras verdades son pesadas.

En el libro *El evangelismo*, Elena de White hace esta observación:

“Se requiere gran sabiduría al tratar con las mentes humanas, aun en la tarea de dar razón de la esperanza que hay en nosotros. ¿Cuál es la esperanza de la cual hemos de dar razón? La esperanza de la vida eterna por medio de Jesucristo. [...] Os espaciáis demasiado en ideas y doctrinas especiales, y el corazón del incrédulo no es enternecido. Tratar de impresionarlo es como golpear hierro frío. [...] Y cuando el corazón está completamente ablandado y subyugado por el amor de Jesús, se hará la pregunta: ‘Señor, ¿qué es menester que yo haga para ser salvo?’” (*El evangelismo*, p. 183).

Cuando los hombres y las mujeres son guiados a Jesús, cuando ven la majestad de su amor, la magnificencia de su gracia, ellos desarrollan el deseo de seguirlo. Entonces, como cada doctrina está amarrada en Jesús, presentada lógicamente y sistemáticamente en él, la fricción de las ideas nuevas descubiertas es mínima. Así, la segunda venida es presentada no meramente como un evento en el cual Dios destruirá el mundo, sino como un amor supremo para su iglesia. El estado de los muertos es presentado como una victoria sobre el sepulcro, reuniendo su pueblo con él. El sábado se torna una señal del amor entre Cristo y el creyente, un testimonio tangible para nuestra creencia en la creación, un testimonio para nuestra aceptación de su sacrificio en la cruz y nuestro descanso con él en la vida eterna. (Vea Hebreos 4).

Si los hombres y las mujeres son guiados al amor de Jesús y rinden sus vidas a él, y si cada nueva verdad es presentada como algo que Jesús ama inmensamente, lo que causará fricción en las mentes será el rechazo de la verdad. El rechazo de la verdad no será apenas un rechazo de la doctrina, sino de algo que Jesús ama, o el rechazo del propio Jesús. Cuando los hombres y las mujeres hacen preguntas, presentan objeciones, debemos mostrarles una relación de la doctrina que ellos están cuestionando con Jesús. Continúe guiándolos al punto de referencia: Jesucristo.

El Deseado de todas las gentes afirma: “El maravilloso amor de Cristo enternecerá y subyugará los corazones cuando la simple exposición de las doctrinas no lograría nada” (*El Deseado de todas las gentes*, p. 766).

Cada objeción es una oportunidad de revelar lo que Jesús enseña sobre cada tema. Promueve una puerta abierta para mostrar el deseo de Jesús a aquella persona, de experimentar la felicidad total, cuando acepta los temas. Cada objeción permite al maestro perceptivo mostrar cómo cada tema está relacionado con la manera de vivir de Jesús.

Muestre a su público el maravilloso amor de Cristo por cada uno. Llévelos a conocerlo personalmente. Entonces, presente una verdad cada vez. Vuelva aquella verdad clara en la mente de los estudiantes. Réveles cómo Cristo ama aquella verdad y que lo que más desea es la felicidad de ellos. Díales que si no siguen a Jesús, lo van a desagradar porque eso lo hiere profundamente. Vea los muros del prejuicio desintegrarse. La resistencia desaparecerá y muchas personas, las que usted ni imaginaba, aceptarán la verdad rápidamente.

PRINCIPIOS DEL EVANGELISMO PARA LA DECISIÓN



Los principios del evangelismo para conseguir más decisiones que voy a compartir con usted aquí son principios que he puesto en práctica por más de cuarenta años en mis predicaciones evangelizadoras. No son teorías abstractas que yo imagino que puedan funcionar. Son principios bíblicos, enfocados en Cristo, los cuales yo sé que pueden transformar vidas. Son principios que ya transformaron mi ministerio. Creo que van a transformar el suyo. Están basados sólidamente en la Biblia, en el Espíritu de Profecía, y en las enseñanzas de la ciencia moderna. Cuando usted los ponga en práctica, notará que hacen una diferencia significativa.

El cuarteto inhibidor de decisiones

Percibo que existen cuatro grandes desafíos a la hora de que las personas tomen la decisión en predicaciones evangelizadoras. Yo llamo a esos desafíos “inhibidores de decisión”. Ellos detienen a la persona a la hora de actuar de acuerdo con la verdad la cual entendieron claramente. Si usted está consciente de estos inhibidores, puede evitarlos, o por lo menos entender cómo minimizar sus efectos negativos.

1. Sobrecarga de Información. El primer problema inhibidor es la sobrecarga de información. En una serie de evangelización, las personas asisten tres o cuatro noches por semana. Durante ese período, reciben mucha información, aprendiendo nuevas doctrinas rápidamente. Las personas pueden recibir mucho, rápidamente, pero no tienen tiempo de asimilar lo que aprendieron. Como resultado, pueden sentirse fuera de equilibrio y poco a gusto. Muchas veces esa confusión espiritual las lleva a evitar tomar la decisión en relación a lo que aprendieron.

El principio “claro y definido”

Usted puede usar el principio “claro y definido” para evitar el exceso de información. Si las preguntas sin respuesta se acumulan, la persona probablemente decidirá continuar asistiendo a la serie, pero no va a responder, o desistirá de las series. Es absolutamente vital tratar con cada tema nuevo presentado. Ese principio enseña que solamente los oyentes que entienden y actúan de acuerdo con la verdad, están listos para recibir y aceptar más verdades. Cada paso nuevo en evangelismo debe determinar si el oyente acepta o rechaza el mensaje. La persona laica o el pastor que dirige la serie, que cree que los participantes aceptarán la verdad en masa, al final de las reuniones, está trágicamente engañado. Cualquier doctrina que parezca nebulosa o inconsistente impide un futuro progreso. Las verdades claramente entendidas se

vuelven escalones firmes para un entendimiento progresivo de la Palabra de Dios. Elena de White enfatiza ese proceso de aclarar y definir:

“Averiguad cómo apelan los temas presentados a los oyentes, y si el asunto es claro para sus mentes” (*El evangelismo*, p. 315).

Siete grandes decisiones

A lo largo de las series, existen siete grandes decisiones para informar al interesado.

La primera es en relación a Jesucristo: La decisión de aceptar a Jesús tanto como Salvador, como el Señor.

La segunda es la decisión de estar listo para el regreso de Cristo: Rendir cualquier hábito, actitud o práctica que impide a la persona estar preparada para su regreso.

La tercera es la decisión de obedecer a Cristo y seguir sus instrucciones: “Si me amáis, guardad mis mandamientos” (Juan 14:15).

La cuarta decisión involucra guardar el sábado: Seguir a Cristo observando el séptimo día de la semana, el sábado, como está descrito en las Escrituras. Esperar hasta el final de los encuentros antes de invitar a las personas a ir a la iglesia es un error colosal. Una vez que el sábado fue presentado, es importante responder a las preguntas sobre el tema e invitar a las personas a ir a la iglesia ya el sábado siguiente. No todas irán, pero muchas sí. El hecho de dar a los participantes la oportunidad de ir, causará un impacto en la mente de los que no van, animándolos a considerar el tema.

La quinta mayor decisión tiene que ver con el estado de los muertos: Muchas veces si una persona no es guiada a la decisión en relación a la verdad sobre los muertos, se torna vulnerable a los engaños de Satanás.

La sexta es concerniente a la vida sana: Mientras las personas están progresando en los seminarios, necesitan entender la importancia del hecho de que sus cuerpos son el templo del Espíritu Santo. Cuando se predica la verdad sobre la salud, el Espíritu convence a las personas de dejar el alcohol, el tabaco, los hábitos indeseables y la alimentación inmunda.

Séptima, el bautismo: Una vez que ese tema es presentado, es útil ya fijar la fecha del próximo bautismo. El Espíritu Santo trabajará en la mente de las personas, guiándolas a la decisión del bautismo. Cuando usted presenta cada uno de esos temas, precisa determinar si las personas interesadas están meramente oyendo lo que fue presentado o si están haciendo un compromiso inteligente de aceptar el mensaje. A esa altura, la visitación es de suprema importancia.

Siempre que seguimos el principio ‘claro y definido’, estamos siguiendo el modelo de Jesús de presentar la verdad. (Juan 14:6). Él dice: “Yo soy el camino, y la verdad, y la vida” (Juan 14:6). Llevar a nuestros interesados a entender a Jesús como el camino de la salvación, los deja abiertos para recibir la verdad siguiente, de que él se revela en su Palabra, para que entonces ellos puedan vivir de la manera que él desea que vivan. Proverbios 4:18 dice: “Mas la senda de los justos es como la luz de la aurora, que va en aumento hasta que

el día es perfecto". Así como el sol nace gradualmente, disipando la oscuridad, también Jesús, el Hijo de la Justicia, nace en los corazones, disipando nuestra oscuridad espiritual. La revelación de la verdad es progresiva. Cada proceso de esa revelación debe ser claro. Si algún bloque del fundamento del templo de la verdad fuera mal colocado, la persona va a resistir, porque teme que su templo pueda caer desmoronado. Asegure todos los bloques del fundamento cuando esté montando el fundamento.

2. Síndrome de la no respuesta programada. El segundo gran peligro, o inhibidor, en el proceso de tomar la decisión es lo que algunos estudiosos del comportamiento humano llaman el Síndrome de la no respuesta programada. Cuando tenemos la información adecuada para tomar una decisión y nuestras emociones son estimuladas, llevándonos a querer hacer, pero nos negamos por causa de los obstáculos reales o aparentes, muy probablemente vamos a endurecer nuestras mentes a esa decisión. Ese síndrome ocurre cuando el individuo falla repetidamente al responder a la información del estímulo emocional. Reprimir repetidamente la respuesta de alguien puede fácilmente resultar en la pérdida de la capacidad de responder.

Por ejemplo, los estadounidenses gastan un promedio de cuatro horas por persona, diariamente, mirando televisión. Esto es, ¡1.460 horas por persona, por año! Algunos investigadores del campo de las emociones humanas creen que mirar televisión en exceso puede resultar en la falla al responder a las necesidades humanas. Por ejemplo, toda vez que un drama televisivo cerca las emociones de una persona y se siente motivada a actuar, pasa por el proceso de racionalización. Ella puede decirse a sí misma: "Esto no está sucediendo de verdad, es sólo ficción". Consecuentemente, eso adormece la conciencia, vez tras vez. Ella está estimulada, pero entonces se relaja. Ella está conmovida, pero entonces reprime su respuesta.

Tal vez usted se está preguntando cómo se aplica eso a la evangelización. Si una persona va a una serie entera, pero no responde, va a perder la capacidad de responder. Por eso es que usted debe dar a las personas la oportunidad de responder. Al aconsejar a pastores que fallaban en sus llamados, Elena de White afirmó:

"El ministro no ha de presentar ahora la Palabra de Dios de una manera tal que meramente convenza de pecado en una forma general, sino que ha de elevar a Cristo ante sus oyentes. Lo que Cristo pide de ellos ha de hacerse claro. La gente ha de ser instada a decirse precisamente ahora, a colocarse del lado del Señor" (*El evangelismo*, p. 209).

¿Qué sucedió, en términos prácticos?

- Ellos escucharon atentamente.
- Sus mentes fueron esclarecidas.
- Sus emociones fueron despertadas.
- Están convencidos de la verdad.
- Fueron estimulados a la acción. Pero no tuvieron la oportunidad de responder. Ya que no pudieron responder, reprimen ese deseo. Sus mentes se tornan menos inclinadas y los corazones, endurecidos.

Evitar el síndrome de la no respuesta

¿Cómo podemos evitar ese síndrome? ¿Qué pasos prácticos podemos tomar para dar a las personas la oportunidad de responder?

Primero, sea enfático cuando llama a las personas a tomar la decisión al final de cada gran verdad doctrinal. Firmar la tarjeta es una respuesta al llamado del Espíritu Santo en relación a la verdad presentada. La experiencia revela que los pastores que descuidan las tarjetas de decisión, o que no las usan, tienen muchos menos interesados.

Segundo, haga llamados durante la oración final, regularmente.

Haga preguntas como:

- “Mientras oramos, ¿hay alguien que tiene un hábito que le impide estar listo para el regreso de Jesús? Llévelo hoy a Jesús para recibir perdón. Entregue ese hábito a Jesús. Simplemente levante su mano y yo voy a orar por usted”.

Después de la presentación sobre el sábado, simplemente pregunte: “Esta noche, mientras oramos, si el sábado fue claro para usted, simplemente levante la mano. Voy a orar para que el Señor le ayude a comenzar a practicar el sábado en su vida”. Después de la presentación sobre el bautismo: “Si usted está pensando en el bautismo, levante la mano y yo voy a orar para que el Señor le dé valentía y fuerza para seguir a Jesús”. Ya que la expresión profundiza la impresión, actuar de acuerdo con el conocimiento profundiza el deseo de realizar el acto para el cual los miembros de la audiencia levantaron las manos.

Tercero, cuando las personas comiencen a responder, visítelas en sus hogares. Refuerce la decisión que tomaron en la reunión de evangelización. Este proceso de confirmación ayuda a solidificar la decisión. El Dr. William James, exprofesor de psicología de la Universidad Harvard, una vez dijo que cuando usted está profundamente emocionado en un concierto u obra teatral, usted no debe dejar de actuar de acuerdo con las buenas emociones que le rodean. Él aconseja que si usted no puede hacer nada más, converse gentilmente con el taxista y le dé una propina generosa, dé un beso a su esposa y ayúdela con los quehaceres domésticos. Usted debe actuar de manera constructiva, a menos que quiera inhibir su capacidad futura de actuar y reprimir las nobles emociones que sienta. Ese es, precisamente, el punto principal. La acción no precisa ser grande, pero es extremadamente importante que nosotros ayudemos a las personas a actuar.

3. El abordaje del nivel superior. El tercer gran inhibidor de decisiones es lo que yo llamo el abordaje del nivel superior. El apela a la cabeza y no al corazón. Como alguien dijo cierta vez: “un mensaje para la mente, alcanza a la mente. Un mensaje para el corazón, alcanza al corazón”. Muchas personas que van a los encuentros no pretenden cambiar sus vidas. Muchas de ellas van por curiosidad intelectual. Quieren aprender algo nuevo y diferente.

La respuesta para ayudar a esas personas a realizar cambios en sus vidas es entender la importancia de la voluntad, y cómo las personas pueden tomar decisiones positivas. De acuerdo con Elena de White: “Todo depende de la correcta acción de la voluntad” (*El camino a Cristo*, p. 47).

Elementos que llevan a la decisión

¿Qué impulsa la voluntad? ¿Qué elementos esenciales construyen el proceso que lleva a la decisión?

Primero, todas las decisiones inteligentes se basan en:

1. Información. Los evangelistas adventistas del séptimo día, normalmente, son muy fuertes en este tema. Las personas que van a nuestras reuniones pueden tener algunas preguntas, pero, normalmente, tendrán una base sólida de información. Pero la mayoría de las personas no toma la decisión solamente por causa de la información. Ellas necesitan experimentar.
2. Convicción, el segundo elemento. La información pregunta: “¿Cuáles son los hechos?”, la convicción pregunta: “¿Qué es lo correcto?”. La convicción tiene que ver con la conciencia.

Durante las series es importante mostrar a los participantes la relación del tema presentado con la voluntad de Dios. Es importante mostrar al interesado que la falta de respuesta, de cierta manera, desagrada a Jesús. La convicción tiene que ver con el sentido de correcto y errado con la voluntad de Dios. Por lo tanto, cuando presentamos un tema como el sábado, preguntamos:

- ¿El sábado está claro para usted?
- ¿Usted tiene alguna pregunta en relación al sábado bíblico?
- ¿Usted puede ver que es la voluntad de Dios que usted guarde el séptimo día, el sábado?

Tales preguntas llevan a las personas interesadas a un escalón más allá de la información. No estamos interesados en que ellas creen que el sábado es el séptimo día. Queremos que entiendan que es la voluntad de Dios.

Podemos preguntar, además: “¿Usted puede ver que Jesús guardó el sábado? ¿Le queda claro que aquellos que violan el sábado lo desagradan?” Estas preguntas van a crear cierta tensión en la persona. Ella entiende que seguir a Cristo significa actuar de cierta manera. Vivir en armonía con la voluntad de Dios normalmente involucra cambios en nuestro estilo de vida.

Cuando hacemos preguntas que traen convicción, necesitamos tener cuidado para no juzgar prematuramente. Para evitarlo, preguntamos constantemente:

- ¿Usted puede ver que eso es la voluntad de Dios?
- ¿Usted puede ver que esa es la dirección que Dios quiere que siga?
- ¿Está claro que si usted siguiera eso, agradecería a Jesús?

Intentamos, continuamente, relacionar la información que ellos están aprendiendo con la voluntad de Dios. Un evangelismo exitoso debe ser más que una mera transmisión de información.

Necesita volverse un agente por el cual el Espíritu de Dios pueda usar para iniciar la convicción, que lleva a cambios en el curso de la acción de una persona.

Además de la información y la convicción, hay un tercer elemento esencial para la toma de la decisión. Este elemento de extrema importancia es:

3. Deseo. Una persona puede tener información suficiente para actuar, estar convencida de que debe actuar, pero aun así no hacerlo. ¿Cuántas personas conoce usted que ya saben todos los aspectos negativos de fumar, fueron convencidas de que deben dejar de fumar, pensaron en dejar, pero aun fuman? ¿Por qué? Hay una razón fundamental: Su deseo de fumar es más fuerte que el deseo de dejar. Nadie las forzó a fumar. Para ellas, los beneficios de fumar son mayores que los beneficios de dejar de fumar.

El principio minimax

La palabra minimax se deriva de dos palabras: mínimo y máximo. Hay un principio psicológico que dice que las personas tienden a actuar si las obligaciones de las acciones son bajas (mínimo) y los beneficios de las acciones son altos (máximo). En el libro [Transformadores de Mentes], Emory Griffin señala que los estudiosos del comportamiento humano concluyeron que el minimax es el principal factor motivador. Alguien notó que un equipo de estibadores (trabajadores del puerto) en San Francisco estaba descargando el doble de la carga en la mitad del tiempo, con menos accidentes, que cualquier otro equipo. Los investigadores estaban ansiosos por descubrir el porqué. Cuando sondeaban, descubrieron que todos los grupos tenían carritos disponibles, pero el grupo más eficiente estaba usando carritos.

Aparentemente, los estibadores duros estaban intentando dar una imagen de machos. Hasta la misma palabra carrito, les resultaba repulsiva. La mayoría de los estibadores intentó estimular a usar sus equipos con frases como: "Las reglas dicen que ustedes deben usar los carritos", y: "Usen los carritos o serán despedidos".

El estibador que motivó a su equipo de la manera más exitosa presentó los beneficios. Él gritaba cosas como: "Cuídense la espalda, usen los carritos". En efecto, el mensaje era: "Los jóvenes expertos tienen espaldas sanas, no van a médicos y masajistas todo el tiempo, porque son los suficiente sabios y usan los carritos".

Este mismo principio de enfatizar los beneficios se aplica a las cosas espirituales. Maximizar los beneficios eternos de la acción correcta producirá resultados mucho mayores que enfocar las consecuencias negativas de las acciones erradas.

Note cómo Jesús motivaba a hombres y mujeres para actuar en armonía con su voluntad. Jesús dijo: "De cierto os digo que no hay ninguno que haya dejado casa, o hermanos, o hermanas, o padre, o madre, o mujer, o hijos, o tierras, por causa de mí y del evangelio, que no reciba cien veces más ahora en este tiempo; casas, hermanos, hermanas, madres, hijos, y tierras, con persecuciones; y en el siglo venidero la vida eterna" (Marcos 10:29, 30).

Jesús reconoció la realidad de que aceptar su manera de vivir produciría conflictos. Pero enfatizó los beneficios que superaban las obligaciones.

¿Qué beneficios ofreció Jesús?

- Paz de espíritu (Juan 14:27).
- Perdón de los pecados (1 Juan 1:9).

- Liberación de la culpa (Romanos 8:1).
- Poder espiritual (Juan 1:12).
- La presencia permanente del Espíritu de Dios (Juan 14:16-18).
- La esperanza del Cielo y de vivir eternamente con él (Mateo 16:27).

Si usted quiere que las personas actúen, comparta los beneficios que tendrán a partir de la acción. Si usted enfatiza las consecuencias negativas, probablemente no van a actuar.

Por ejemplo, supongamos que una persona indicó que estaba comenzando a creer en el sábado y que eso era la voluntad de Dios. ¿Cuál sería mi éxito si yo procediese de esta forma en mi llamado? “Si usted guarda el sábado, usted puede perder su trabajo, su esposa, sus amigos pueden abandonarlo, puede perder su casa y su auto, pero Dios estará feliz. ¿Cuántos de ustedes van a guardar el sábado?”

Tal llamado es tan negativo que las personas quedarían con miedo de tomar la decisión.

Para compensar, si yo dijera: “Usted puede encontrar necesario hacer varios sacrificios para seguir a Jesús y guardar el sábado, pero si así mismo lo hiciera, Dios le dará paz. Usted tendrá la alegría de saber que Cristo está a su lado. Tendrá la certeza de que está haciendo su voluntad. Además de todo, usted tendrá la seguridad absoluta de que su mano está bajo las manos de él”. Yo preferiría tener esa certeza más que cualquier otra cosa, ¿usted también no lo preferiría?

“¿Usted desea agradar a Jesús? Levantando su mano usted va a declarar: ‘Señor, yo confío en ti y sé que vas a guiarme si yo te sigo’. Si usted desea decir sí: ‘Sí, Jesús, voy a seguir tu Palabra’, ¡levante la mano ahora! Voy a orar por usted”.

Note la diferencia en los dos llamados. Uno es positivo y el otro extremadamente negativo. En consideración a cada lección, usted se debe preguntar: “¿Estoy señalando adecuadamente en esta lección los beneficios de hacer lo correcto? ¿Estoy enfatizando lo suficientemente la alegría, la paz y la felicidad que ocurren cuando seguimos las enseñanzas de Jesús? ¿Estoy señalando a los estudiantes, constantemente, que más allá de la doctrina existe la alegría que colma el Cielo cuando hombres y mujeres siguen la verdad?”

4. Necesidad de la vista 20/20 . El último factor que impide la decisión es lo que llamamos la “Necesidad de la vista 20/20”. Pablo indicó que él tuvo esa visión cuando dijo:

“Cómo nada que fuese útil he rehuido de anunciaros y enseñaros, públicamente y por las casas” (Hechos 20:20).

La necesidad de la vista es la necesidad de la percepción. Significa que el maestro del seminario no ve las cosas claramente. Algunos que no tienen la habilidad de la visitación personal intentan esconderse detrás del sermón del seminario de Daniel, del seminario de Apocalipsis, o de los seminarios relacionados con la salud.

Los seminarios pueden dar a alguien la apariencia de ganador de almas. Pero Hechos 20:20 dice claramente que los seminarios no pueden existir solos. Usted no puede ganar almas por delegación.

Jesús era un óptimo obrero personal. Se encontró a solas con Nicodemo y apeló a su corazón. Llevó a la mujer del pozo a la convicción de que él era el Mesías. Visitó la casa de Simón, el fariseo, y demostró preocupación por su alma. Jesús llamó a María Magdalena, después de dispersar a la multitud, trabajó con ella individualmente. Le dijo a Zaqueo que iría a su casa.

Sin el trabajo personal con los participantes, el seminario público no será tan exitoso como podría haber sido. Elena de White declara ese punto:

“Si se sermoneara la mitad de lo que ahora se hace, y se duplicara la cantidad de trabajo personal dedicado a las almas en sus hogares y en las congregaciones, se vería un resultado que sería sorprendente” (*El evangelismo*, p. 316).

Yo ya vi confirmadas esas palabras. En una de nuestras conferencias, capacité a los pastores para dirigir seminarios de Apocalipsis, entonces lanzamos una red de conferencias sobre el Apocalipsis. Cuando los resultados llegaron, noté una tendencia. Aunque en general los resultados hubiesen sido buenos, y loamos a Dios por lo que sucedió, aquellos pastores que no cumplían el programa de visitación tuvieron resultados muy inferiores a los de aquellos que lo hicieron.

Si usted desea tener un resultado sobresaliente en su trabajo, necesita tener la vista óptima, la vista de Hechos. Este libro relata que los discípulos predicaron la Palabra de Dios de manera pública y particular. Aunque habla de Pedro, Santiago y Juan predicando a las multitudes, también, muchas veces, los muestra hablando directamente con las personas. Hasta el apóstol Pablo, el gran misionero, dice en el libro de Gálatas, que predicó a algunos particularmente, para que su predicación no fuese en vano.

CÓMO HACER LLAMADOS EFICACES



Robert Boothby fue un evangelista extremadamente eficaz en el centro oeste de los Estados Unidos. El pastor Boothby hacía llamados particulares poderosos. Millares respondieron a su llamada. Cierta vez, él estaba dirigiendo una serie evangelizadora en Washington, D.C., al mismo tiempo que dirigía una escuela de evangelización para estudiantes.

Un pastor joven preguntó al Pr. Boothby cuál es el secreto para los llamados eficaces. El evangelista veterano respondió con una pregunta.

“Joven, ¿usted no espera decisiones toda vez que predica, no es así?” El joven predicador respondió: “No, pastor, no toda vez, pero quería tener más, ver más resultados de los que tengo ahora”. Rápidamente, el pastor Boothby respondió: “Joven, a menos que usted predique esperando decisiones toda vez que predica, usted verá solamente algunas. Usted debe predicar como si esperase la respuesta de las personas”.

Predicación con expectativas

El apóstol Pablo predicaba con expectativas. El libro de Hechos termina con una declaración del apóstol con un toque de confianza de que Dios transformaría vidas por medio de la predicación. Sus palabras nos aseguran que Dios también va a usar nuestra predicación para el avance de su reino. Abajo, algunas palabras de Pablo, animando a todos los predicadores evangelizadores:

“Sabed, pues, que a los gentiles es enviada esta salvación de Dios; y ellos oirán. Y cuando hubo dicho esto, los judíos se fueron, teniendo gran discusión entre sí. Y Pablo permaneció dos años enteros en una casa alquilada, y recibía a todos los que a él venían, predicando el reino de Dios y enseñando acerca del Señor Jesucristo, abiertamente y sin impedimento” (Hechos 28:28-30).

El apóstol Pablo sabía que era un hombre llamado por Dios, con un mensaje inspirado por Dios y en una misión ordenada por Dios. Él no tenía dudas en cuanto al éxito de la misión. Para él, la proclamación del evangelio y la predicación de la Palabra llevaban un poder transformador de vidas.

Pablo declara.

“Porque no me avergüenzo del evangelio, porque es poder de Dios para salvación a todo aquel que cree; al judío primeramente, y también al griego” (Romanos 1:16).

El evangelio es el poder de Dios para la salvación. Predique de forma poderosa, eso transformará vidas.

Pablo predicaba con toda confianza, sabiendo que tendría resultados de sus labores. Él hacía eco del mismo pensamiento a la Iglesia de Galacia cuando escribió:

“No nos cansemos, pues, de hacer bien; porque a su tiempo segaremos, si no desmayamos” (Gálatas 6:9).

“Así será mi palabra que sale de mi boca; no volverá a mí vacía, sino que hará lo que yo quiero, y será prosperada en aquello para que la envié” (Isaías 55:11).

Cada noche, cuando usted ore:

- Crea que Dios lo usará para tocar a alguien para el reino.
- Crea que el Espíritu Santo usará sus palabras y algún niño, niña, algún hombre o mujer, será salvo para su reino.
- Crea que Dios lo usará poderosamente.
- Predique con expectativa.
- Predique con previsión.
- Predique con confianza.

Si usted tiene la confianza divina inspiradora de que Dios lo usará para llevar a los perdidos a Cristo y a su verdad, usted tendrá mucho más éxito que si estuviese meramente esperando la reacción de alguien.

El gran propósito de la predicación adventista del séptimo día es triple:

1. Llevar a las personas a tomar la decisión en favor de Jesucristo.
2. Llevar a las personas a decidir seguir la verdad de Jesús para el fin de los tiempos.
3. Llevar a las personas a volverse parte de la Iglesia de Jesús al fin de los tiempos.

La predicación evangelizadora adventista que no incluye estos tres aspectos de llamado está lejos del ideal de Dios, y tendrá pocos resultados.

1. Es trabajo del evangelista predicar y hacer llamados.
2. Es trabajo del Espíritu Santo convencer y convertir a las personas de la necesidad de Cristo y plantar en sus mentes el deseo de seguir la verdad.

Los llamados promueven oportunidades divinas para que su público responda a su predicación. Son canales para el trabajo del Espíritu Santo. La falta de hacer llamados es la falta de dar una oportunidad para que Dios transforme vidas.

Los llamados proporcionan al público la oportunidad de comprometerse a hacer lo que oyeron.

El apóstol Santiago deja claro que “Así también la fe, si no tiene obras, es muerta en sí misma”. (Santiago 2:17).

“También los demonios creen, y tiemblan” (Santiago 2:19).

Pablo agrega: “Porque no son los oidores de la ley los justos ante Dios, sino los hacedores de la ley serán justificados” (Romanos 2:13).

Jesús equilibra la conversación de esta forma: “No todo el que me dice: Señor, Señor, entrará en el reino de los cielos, sino el que hace la voluntad de mi Padre que está en los cielos” (Mateo 7:21).

La función de toda predicación es motivar a las personas para la acción. Es llevarlas no solamente a saber, sino a practicar la voluntad de Dios. Sin llamados, los corazones se endurecen. Si una persona está convencida de lo que debe hacer, si tiene información suficiente para actuar, pero no lo hace, probablemente la convicción desaparecerá.

“Si no hay una aplicación resuelta de la verdad a sus corazones, si no se hablan las palabras en el momento debido, invitándolos a la decisión ante el peso de la evidencia ya presentada, los convictos siguen adelante sin identificarse con Cristo, se desvanece la áurea oportunidad, y no se han entregado, y se apartan más y más de la verdad, se apartan de Jesús y nunca hacen su decisión por la causa del Señor” (*El evangelismo*, p. 209).

De acuerdo con ese pensamiento, cuando un evangelista falla a la hora de hacer llamados, suceden cuatro cosas:

1. Los convencidos dejan de identificarse con Cristo. Los psicólogos llaman a eso “la respuesta no programada”. Cuando el corazón está convencido de la verdad, la mente entiende la verdad, pero la falta de acción endurece el corazón. Cuando el intelecto recibe la información y el Espíritu se mueve, la falla a la hora de la acción hace que las personas estén menos capaces de actuar y que pierdan la capacidad de responder, si no responden a lo que creen que es correcto.
2. La oportunidad de oro pasa.

Hay momentos divinos cuando el Espíritu Santo incita a la acción. Jesús dice:

“Andad entre tanto que tenéis luz, para que no os sorprendan las tinieblas” (Juan 12:35).

El apóstol Pablo agrega:

“he aquí ahora el día de salvación” (2 Corintios 6:2).

Es peligroso no preocuparse por el impulso del Espíritu.

Los llamados aprovechan los momentos divinos, cuando las personas están abiertas a la decisión.

3. Los convencidos se alejan de Jesús y su verdad. La falta de acción en la verdad no deja a nuestros oyentes del mismo modo como estaban antes de oírla. Si ellos no responden, serán peores que los que nunca oyeron. (Juan 9:39-41).
4. Los “convencidos” nunca van a posicionarse al lado del Señor. Los rechazos repetidos llevan al endurecimiento del corazón y a una callosidad de la mente. Hablando a nosotros, así como habló a Israel, Pablo declara: “Por lo cual, como dice el Espíritu Santo: Si oyereis hoy su voz, no endurezcáis vuestros corazones, como en la provocación, en el día de la tentación en el desierto” (Hebreos 3:7, 8).

Por toda la Biblia, fuertes llamados desempeñaron el mayor papel en el plan de Dios para salvar a las personas. Los profetas bíblicos, los evangelistas del Nuevo Testamento y el mismo Jesús, hicieron llamados fuertes.

A veces preguntan:

- ¿Por qué hacer llamados si Dios ya conoce el corazón? ¿Dios no conoce ya el corazón de las personas?
- ¿Por qué es necesario hacer algún tipo de respuesta visible?

PRIMERO: HACER LLAMADOS ES BÍBLICO

Dios hizo el primer llamado

Cuando Adán y Eva pecaron, Dios no los dejó ir sin hacer un llamado. El primer llamado del Cielo es hecho en Génesis, poco después que Adán y Eva habían pecado y estaban escondidos de Dios. El texto dice: "Mas Jehová Dios llamó al hombre, y le dijo: ¿Dónde estás tú?"(Génesis 3:9)

Hacemos llamados porque Dios hizo el primer llamado en la Biblia.

Moisés hizo llamados

Éxodo 32:26: "Se puso Moisés a la puerta del campamento, y dijo: ¿Quién está por Jehová? Júntese conmigo. Y se juntaron con él todos los hijos de Levi".

Moisés no dejaría que Israel se perdiera en la idolatría sin un llamado.

Elías hizo llamados

1 Reyes 18:21: "Y acercándose Elías a todo el pueblo, dijo: ¿Hasta cuándo claudicaréis vosotros entre dos pensamientos? Si Jehová es Dios, seguidle; y si Baal, id en pos de él. Y el pueblo no respondió palabra".

Elías hizo llamados poderosos.

Jesús hizo llamados

Jesús hacía llamados públicos a sus discípulos, repetidamente.

Mateo 9:9: "Pasando Jesús de allí, vio a un hombre llamado Mateo, que estaba sentado al banco de los tributos públicos, y le dijo: Sígueme. Y se levantó y le siguió".

Apocalipsis termina con un llamado

La Biblia termina con un llamado final de Dios.

Apocalipsis 22:17: "Y el Espíritu y la Esposa dicen: Ven. Y el que oye, diga: Ven. Y el que tiene sed, venga; y el que quiera, tome del agua de la vida gratuitamente".

Hacer llamados es bíblico. Es el corazón de la Escritura. Descuidar la práctica de hacer llamados es descuidar seguir el modelo de la Escritura y el claro ejemplo de Jesús.

Cuando usted predica, es vital que invite a las personas a tomar decisiones a favor de Cristo y su verdad.

SEGUNDO: HACER LLAMADOS TRANSFORMA VIDAS

Cada vez que usted predica, el Espíritu Santo impresiona las mentes de los oyentes con la verdad que usted proclamó. Nueva luz nace en las mentes oscurecidas. Nuevas verdades explotan en la consciencia. Cuando usted hace llamados, el auditorio tiene la oportunidad de responder al trabajo del Espíritu Santo y tomar decisiones transformadoras. Cuando las impresiones de la verdad son más fuertes, la oportunidad para la decisión es mayor.

TERCERO: SIN LLAMADOS LAS PERSONAS OYEN, PERO NO ACTÚAN

La convicción debe llevar a la acción. La convicción sin acción lleva a la inactividad complaciente. Alguien bien dijo que la impresión sin expresión lleva a la depresión. Cuando Dios impresiona la verdad en los corazones y las personas no son llevadas a actuar de acuerdo con ella, la convicción deja de actuar gradualmente, las abandona, y ellas se apartan de Jesús, endureciendo sus corazones a la verdad.

“Cuando las personas que están bajo la convicción no son inducidas a hacer una decisión en la primera oportunidad posible, hay peligro de que la convicción se desvanezca gradualmente” (*El evangelismo*, p. 220).

CUARTO: LAS ACCIONES INTENSIFICAN LA CREENCIA INTERIOR

Acción es la fortificación de la fe. Cuando una persona actúa de acuerdo con cierta creencia, ella se fortalece.

- Es verdad que los pensamientos llevan a la acción.
- También es verdad que las acciones intensifican y profundizan modelos de pensamiento.
- Si usted quiere llevar una persona a pensar de cierta manera, ayúdela a actuar de acuerdo con sus convicciones presentes. Nuestras acciones influyen en nuestros pensamientos. El sabio lo dice de esta manera: “Encomienda a Jehová tus obras, y tus pensamientos serán afirmados” (Proverbios 16:3).

En sus encuentros evangelizadores, si usted lleva a una persona a actuar de cierta manera, de acuerdo con la verdad presentada, la verdad en la cual ella está actuando se intensificará.

La verdad vivida es verdad creída. Una persona nunca cree de verdad hasta que ponga esa creencia en práctica en su vida. Por eso decimos que la verdad vivida es una verdad creída. Los llamados dan a las personas la oportunidad de responder a la verdad que el Espíritu Santo ha puesto en sus corazones.

“El pecador convencido tiene algo que hacer además de arrepentirse; debe obrar su parte para que sea aceptado por Dios. Debe creer que Dios acepta su arrepentimiento, de acuerdo con su promesa: ‘Sin fe es imposible agradar a Dios; porque es menester que el que a Dios se allega, crea que le hay, y que es galardonador de los que le buscan’. Hebreos 11:6” (*El evangelismo*, p. 212).

Entender la mente humana

Jesús era un maestro en entender la mente humana. Observaba a las personas a las cuales llamaba y adaptaba sus llamados para alcanzar el interior de sus corazones, pero siempre seguía la ley básica de la mente. Así como existen leyes fisiológicas, que gobiernan nuestros cuerpos, existen leyes que gobiernan nuestra mente. Elena de White da este consejo a todos los ganadores de almas:

“Los mecánicos, los abogados, los negociantes, los hombres de todos los oficios y profesiones, se educan a fin de llegar a dominar su ramo. ¿Deben los que siguen a Cristo ser menos inteligentes y, mientras profesan dedicarse a su servicio, ignorar los medios y recursos que han de emplearse? La empresa de ganar la vida eterna es superior a toda consideración terrenal. A fin de conducir a las almas a Cristo, se conocerá la naturaleza humana y se estudiará la mente humana. Esto requiere mucha reflexión cuidadosa y ferviente oración para saber cómo acercarse a los hombres y las mujeres a fin de presentarles el gran tema de la verdad” (*Testimonios para la iglesia*, t. 4, p. 71).

Recuerde lo que estudiamos en el capítulo sobre la decisión. Las personas van a elegir actuar si la información es clara, su convicción para actuar es fuerte, y si el deseo de actuar es grande. La elección de decidir actuar en relación a algo depende de la respuesta a tres cuestiones básicas:

1. ¿La información está clara, o hay preguntas inhibiendo la decisión? ¿Entiende lo que la Biblia enseña claramente sobre el tema?
2. ¿La convicción de la persona es lo suficiente fuerte para actuar? ¿Siente que si no actúa, no estará en armonía con la voluntad de Dios?
3. ¿El deseo de la persona es lo suficiente grande para actuar? ¿Ve los beneficios de dar un paso y hacer lo que desea hacer?

A lo largo de su sermón, presente una base fuerte de información. Reafirme los elementos de la convicción y planee ver lo que Dios hace.

Puntos clave para hacer llamados

1. Ore por su llamado. Pida al Espíritu Santo que le dé las palabras correctas. Muchas veces yo llego al auditorio más temprano para orar por el poder del Espíritu Santo en mi sermón, especialmente por el llamado. Invite a su grupo de oración intercesora a orar durante su llamado.
2. Llamado de un corazón sincero. Deje que su interés en relación a la salvación de su auditorio fluya de su corazón. Evite suplicar, adular, persuadir. Deje que el Espíritu Santo trabaje. No se preocupe por los momentos de silencio mientras el piano toca suavemente. Puede parecer una eternidad, pero el Espíritu está trabajando suavemente.
3. Haga llamados específicos para que el auditorio sepa exactamente a qué están siendo llamados a responder. Los llamados generalizados no transforman vidas y los llamados con palabras pobres pueden ser confusos, dejando al auditorio aturdido.

Prepare sus sermones de evangelización con el propósito deliberado de dar la oportunidad de expresar, de alguna manera que llevará a la aceptación de la verdad presentada. Las decisiones inteligentes se basan en informaciones adecuadas, marcadas en la mente, por el Espíritu Santo. En la visitación evangelizadora, diga a los interesados principales que usted va a hacer un llamado y les invitará a mostrar el camino.

Llamado al altar

1. Deje tiempo de sobra para la invitación al altar. Acorte las actividades preliminares, si es necesario, en las noches de llamado al altar.
2. Tenga las noches de llamado al altar en fechas programadas, si usted siente que debe hacer eso o no, en caso de que haya personas que no son feligreses.
3. Mantenga los mayores llamados por 10, o como máximo, 20 minutos.
4. 4. Invite al pianista a tocar canciones de llamado como "Salvador, a ti me rindo", "Tal como soy", "Tierno y amante, Jesús nos invita". A veces, es extremadamente eficaz colocar la letra de la música en la pantalla y hacer que toda la congregación cante junta durante el llamado.
5. Invite a todos a levantarse y cantar juntos. Eso hará el camino para ir al frente más fácil para algunos.
6. Cierre con una oración. Pida por aquellos que fueron al frente que permanezcan por un corto tiempo más allí, mientras se despide del auditorio.
7. Dé una tarjeta y un bolígrafo para cada uno que fue al frente. Pídales que la completen.

Nueve llamados

Hay, por lo menos, nueve tipos de llamados diferentes que usted puede hacer en su predicación evangelizadora. Cada uno tiene su momento. Alguien dijo: "Cualquier método usado de forma exclusiva es un método pobre". En otras palabras, varíe su llamado. Algunas personas responderán a algún tipo de llamado, mientras que otras pueden responder a un modelo diferente.

1. Llamado a levantar las manos

El llamado a levantar las manos es un llamado bastante delicado, pero provoca una gran respuesta. Es útil usarlo al inicio de las series. Ayuda al auditorio a subir pequeños escalones y lo prepara para un gran paso más tarde. Hay dos tipos de llamados a levantar las manos.

- Llamados generalizados, obviamente, llaman a las personas a tomar decisiones generales. La mayoría de su auditorio levantará la mano para este tipo de llamado. Aquí hay algunos ejemplos de llamados generalizados a levantar las manos.

Generalizados

- ¿Cuántos de ustedes quieren estar listos cuando Jesús vuelva?
- ¿Cuántos de ustedes quieren decirle a Jesús que lo aman lo suficiente para obedecerle?
- ¿Cuántos quieren decir: "Jesús, yo iré a donde tú me lleves"?

Específicos

Aquí hay algunos ejemplos de llamado a levantar las manos en llamados específicos.

- ¿Hay alguna cosa en su vida que le está impidiendo rendirse a Jesús? Si esta noche usted desea entregarle esa cosa específica, levante la mano.
- ¿Usted siente al Espíritu Santo llamándole a ser bautizado? ¿Le gustaría levantar la mano y decir: "Sí, Señor, te seguiré a las aguas del bautismo"?

2. **Llamado a arrodillarse**

Un llamado a arrodillarse mueve al auditorio a rendir sus vidas más profundamente a Jesús. Es mucho más eficaz en una iglesia que en auditorios públicos. Después de un sermón sobre la cruz o sobre la divinidad de Cristo, el llamado puede realizarse más o menos así: “¿Hay alguna carga que usted lleva, problemas de salud, problemas financieros, problemas familiares? ¿Le gustaría arrodillarse y hablar con Dios sobre eso?”

“Si usted siente que el Espíritu le está guiando, me gustaría invitarle a arrodillarse. Estoy invitándole a ponerse de rodillas ahora.” El valor del llamado a arrodillarse es que eso permite que el Espíritu Santo hable a los corazones de las personas cuando, de rodillas, entregan sus vidas a Jesús. Recuerdo un llamado a arrodillarse que hice en una de las iglesias de la zona residencial de Chicago. El Espíritu Santo definitivamente estaba presente. Cuando las personas se arrodillaban, había llanto por toda la iglesia. Los corazones fueron conmovidos profundamente por el Espíritu Santo.

3. **Llamado a levantarse**

A veces, ese es el llamado más difícil de hacer. Cuando una persona se levanta, tiene la impresión de que todo el mundo la está mirando. Yo rara vez uso este tipo de llamado. Lo uso apenas cuando deseo una respuesta generalizada. Este modelo puede ser extremadamente poderoso en la oración final, especialmente cuando se lo combina con un llamado al altar durante una música al final del sermón.

4. **Llamado de tarjeta**

Nosotros usamos la tarjeta de Respuesta/Decisión una vez por semana en el tema clave de la semana. Las tarjetas promueven una oportunidad individual de tomar la decisión donde están sentados, sin tener que ir al frente. Para muchas personas, es mucho más fácil marcar una tarjeta que responder a un llamado al altar. Las tarjetas son contadas con antelación y las distribuyen por hileras los ancianos de cada sección. Abajo, el esbozo general de la Tarjeta de Respuesta:

- Primera línea: Compromiso espiritual general.
- Segunda línea: Es específico, con respecto al tema presentado aquella noche.
- Tercera línea: Generalmente, es un llamado al bautismo.
- Cuarta línea: Provee material de lectura sobre el tema.

Cuando se distribuyen las tarjetas, yo explico al auditorio que ellos pueden escribir un pedido de oración o una pregunta atrás de la tarjeta, en la parte en blanco. Nosotros invitamos a los ancianos a traer las tarjetas al frente para que yo ore por ellos. La tarjeta de respuesta también es eficaz los sábados de mañana.

Nota: Hay ocho tipos diferentes de tarjeta de respuesta en los apéndices.

5. **Llamado a la oración**

Este llamado es especialmente para que las personas que desean orar por algún problema, dificultad, desafío o necesidad en su vida, pasen al frente. Normalmente, yo anuncio la noche del llamado a la oración con antelación y comparto con los participantes algunas promesas en mi oración, y también mi creencia de que Dios obrará maravillosamente en sus vidas.

- Invite a pastores y líderes laicos a ir al frente y orar con las personas que tienen necesidades especiales.
- Yo animo a los evangelistas a ofrecer una oración por aquellos que fueron al frente primero y, entonces, invitar a los que desean apoyo espiritual o más oración a quedarse en el frente y orar con uno de nuestros pastores.

6. Llamado al altar

Durante este llamado, se invita a las personas a rendir totalmente sus vidas a Jesús. A veces, algunas que no respondieron a ningún otro llamado quedarán conmovidas por el Espíritu Santo e irán al frente, al altar. Yo recuerdo el padre de uno de nuestros feligreses, con el cual nosotros estábamos orando y realizando un trabajo. Nada parecía conmoverlo. Él no respondía a ninguno de mis llamados. Él nunca respondió una tarjeta, nunca levantó la mano o quedó de pie, y parecía imperturbable a cualquier tipo de llamado. La noche que yo hice un llamado para ir al altar para el bautismo, su hija respondió al llamado, y él no pudo contenerse más. Fue corriendo al altar. Qué vista fue ver a ese hombre en pie junto al altar al lado de su hija no adventista e hijo adventista, llorando uno en los brazos del otro.

Cómo hacer un llamado de bautismo para ir al altar, qué decir:

“¿Usted siente que Dios le está llamando para seguirlo en el bautismo? Cuando Jesús fue bautizado, el Padre habló desde el Cielo y dijo: ‘Este es mi Hijo amado, en quien tengo complacencia.’ (Mateo 3:17).

“Cuando usted entre en las aguas del bautismo, estará agradando a Jesús. No existe mayor alegría en la vida que saber que está haciendo feliz a aquel que lo ama con un amor inmenso. Mi llamado se concentra en tres grupos específicos esta noche. Dios puede estar hablando a su corazón. Tal vez, esta sea la noche que usted tome la decisión más importante de su vida”.

Primero: “A aquellos que nunca fueron bautizados por inmersión, yo quiero darles una oportunidad de tomar la decisión esta noche. Puede ser que usted nunca tomó la decisión personal de ser bautizado. Yo lo estoy invitando a venir al frente”.

Segundo: “Aquellos que ya fueron bautizados, pero desde aquel tiempo el Señor le dio esta luz extra, y ahora a usted le gustaría dar este paso más, uniéndose a su movimiento de los últimos días, que guarda todos los mandamientos y honran la simple fe de Jesús”.

- Usted puede ser un miembro de la iglesia,
- Puede haber aceptado a Cristo hace mucho tiempo y andado con él por años, pero ahora,
- Él le está llamando para dar un paso más en el caminar con él. Quiero invitarle a dar este paso, esta noche.

Finalmente: “Tengo una invitación más esta noche. A aquellos que solían andar con el pueblo de Dios, pero se apartaron por un tiempo, hoy me gustaría invitarlos a volver”.

“Si usted estuviera en uno de estos tres grupos, venga al frente cuando el pianista comience a tocar”.

“Muchos de ustedes tienen grandes batallas en sus corazones ahora. A ustedes que están en el valle de la decisión Dios les dará la fuerza que necesitan para tomar la decisión”.

“Sí, Dios lo bendiga. ¿Alguien más desea venir? No ignore, mi amigo. Jesús lo está llamando a usted en esta noche. Cuanto más espera usted, más difícil se vuelve dar este paso. No habrá un momento más conveniente. Dé un paso hacia Jesús esta noche”.

7. Llamado combinado

La combinación de llamados hace más de un llamado en solamente uno. Algunas veces, después que los ancianos recolectaron la tarjeta de respuesta, yo invito al auditorio a ponerse de pie y cantar la música del llamado. Cuando están en pie, invito a aquellos que marcaron bautismo en la tarjeta a ir al frente para una oración especial y para recibir el poder de Dios para sostener esa decisión.

8. Llamado a la meditación

El llamado a la meditación es simple, eficaz, y aunque no produzca una respuesta visible, toca el corazón de las personas y las impulsa a tomar grandes decisiones. En este llamado invitamos a las personas a que continúen en sus asientos durante la música de llamado, y meditamos en la música, permitiendo que el Espíritu Santo los impresione con la decisión que Dios los está llevando a tomar.

9. Llamado para después de la reunión

Este llamado sucede en combinación con el llamado de las tarjetas, llamado al altar, o llamado para ponerse en pie. Una vez que la persona respondió a un llamado específico, nosotros la invitamos a quedarse después de la reunión para recibir instrucciones específicas sobre cómo tener una vida victoriosa en Cristo. Este llamado es eficaz especialmente en el sermón sobre una vida sana. Inmediatamente después del sermón, invitamos a las personas que quieren dejar de fumar o superar algún hábito a unirse a nosotros para un encuentro después de la reunión.

Llamados basados en diez cosas que Jesús ofrece

Las personas tienden a actuar si los beneficios de sus actos son mayores y las consecuencias, menores. Un estudio cuidadoso de los llamados de Jesús revela que é ofrecía satisfacer las mayores necesidades del corazón humano, pero para aquellos que se lo permitían.

1. Paz: Juan 14:27.
2. Felicidad: Juan 10:10, Juan 13:17.
3. Espíritu Santo: Juan 14:15, 16.
4. Influencia: Juan 1:40, 41 y Romanos 14:7.
5. Agradar a Dios: Juan 8:29, Mateo 3:16, 17.
6. Luz/verdad: Juan 12:35.
7. Compañerismo: Juan 15:13-15.
8. Poder: Juan 1:12.
9. Vida eterna: Juan 3:16.
10. Un lugar en la casa del Padre: Juan 14:1-3.

El Espíritu Santo trabaja por medio del evangelista consagrado cuando éste abre la Palabra de Dios y hace llamados al corazón. Billy Graham cierta vez predicó en el Estadio Wembley, en Londres.

Evidentemente, la prensa británica fue muy crítica con los llamados de Billy. Particularmente, porque él usó el himno "Tal como soy". Ellos dijeron que fue puro emocionalidad, manipulación del público. Billy decidió hacer llamados directos, sin usar ninguna música. El evangelista experimentado quedó solamente con los brazos cruzados, orando silenciosamente. Cuando él continuó la prédica, centenas comenzaron a ir al frente. Él continuó esta práctica por treinta noches seguidas, sin música en los llamados. Centenares seguían tomando la decisión por Cristo. Los periodistas quedaron pasmados. La prensa británica escribió: "Devuelva la música 'Tal como soy'. Ese silencio nos está matando".

Cuando haga llamados, el Espíritu Santo va a trabajar maravillosamente en los corazones de las personas, y usted verá milagros de la gracia divina.

BAUTISMO



El bautismo es uno de los temas más importantes en el Nuevo Testamento. Se lo menciona más de 80 veces. Antes de su ascensión al Cielo, Jesús encargó a sus discípulos: "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo" (Mateo 28:19). El libro de Hechos registra que los discípulos siguieron las instrucciones del Señor y decenas de centenas fueron bautizadas.

La Iglesia del Nuevo Testamento bautizó creyentes adultos que comprometieron sus vidas a Cristo, se arrepintieron de sus pecados y obedecieron su Palabra. Cristo encargó a sus discípulos instruir a las personas en el principio de la vida cristiana. Cuando ellas aceptaban las reivindicaciones de su amor y se volvieron sus discípulos, la señal de su fidelidad a una nueva vida sería el bautismo.

Las palabras finales son extremadamente importantes. Las palabras de despedida normalmente son significativas. Imagine a una familia reunida alrededor de una cama de hospital, intentando oír todas las palabras de algún ser amado que está muriendo. Las últimas palabras hacen la diferencia. Las últimas palabras de Cristo fueron las más importantes que pronunció. Su mandato final a los discípulos fue: "Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura" (Marcos 16:15).

Como evangelista, cuando usted predica la Palabra de Dios, haga llamados poderosos, llenos del Espíritu e invite a las personas a seguir a Jesús en el bautismo, obedeciendo a Cristo y a un mandamiento de dos mil años.

El tema del bautismo trae muchas preguntas a la mente de los evangelistas, pastores y feligreses.

- ¿Cuán importante es el bautismo bíblico?
- ¿Cuáles son los pasos esenciales que una persona debe tomar antes del bautismo?
- ¿Por qué existen, aparentemente, tantos bautismos rápidos en el Nuevo Testamento?
- ¿Cómo puede un pastor, o evangelista, determinar si una persona está lista para el bautismo?
- ¿Cómo el servicio bautismal de una persona se puede volver significativo?

En este capítulo vamos a buscar las respuestas a todas esas preguntas.

La importancia del bautismo bíblico

Jesús declaró: "El que creyere y fuere bautizado, será salvo; mas el que no creyere, será condenado" (Marcos 16:16). No debe escapar a nuestra atención que, en esas palabras, el Maestro no está especificando solamente una cosa importante, sino dos: creer y ser bautizado.

Aquellos que intentan minimizar la importancia del bautismo, muchas veces dejan de percibir las implicaciones de las palabras de Jesús. Teóricamente, pueden existir algunas circunstancias más allá del control que pueden impedir que alguien sea bautizado, como el ladrón en la cruz, pero desde un punto de vista práctico, tales casos son poquísimos y con una gran distancia de período entre uno y otro. Nosotros hemos bautizado reclusos en las cárceles en bautisterios improvisados, y en otra ocasión una mujer que estaba muriendo de cáncer fue bautizada en una bañera. Yo descubrí que eso depende, muchas veces, más de la voluntad de la persona que de las circunstancias.

Las personas preguntaron a los apóstoles:

“Al oír esto, se compungieron de corazón, y dijeron a Pedro y a los otros apóstoles: Varones hermanos, ¿qué haremos? Pedro les dijo: Arrepentíos, y bautícese cada uno de vosotros en el nombre de Jesucristo para perdón de los pecados; y recibiréis el don del Espíritu Santo. [...] Así que, los que recibieron su palabra fueron bautizados; y se añadieron aquel día como tres mil personas” (Hechos 2:37, 38 y 41).

Una vez más, la Palabra de Dios nos dice a todos que hay que hacer dos cosas importantes: arrepentirse y ser bautizado. El bautismo es mucho más que un ritual sin vida. Es un símbolo espiritual profundo de compromiso completo y total con Cristo. El entierro de una vida vieja y la resurrección a una vida nueva para Cristo.

CINCO CARACTERÍSTICAS DE LOS BAUTISMOS RÁPIDOS EN EL NUEVO TESTAMENTO

1. Instrucción previa

En la mayoría de los casos, hay evidencia de instrucción previa.

- Los tres mil bautizados en el día de Pentecostés, en el que los judíos estaban familiarizados con las enseñanzas básicas del Antiguo Testamento e influenciados por el ministerio de tres años y medio de Jesús.
- El judío etíope estaba retornando de una adoración en Jerusalén, estudiando el libro de Isaías.
- Cornelio era temeroso de Dios, buscaba la verdad y estudiaba las Escrituras.

La Biblia enfoca el momento de la decisión, no los meses de preparación.

2. Evidencia de la presencia de lo sobrenatural

En los bautismos del Nuevo Testamento existe la evidencia de lo sobrenatural.

- El don de lenguas fue derramado en el Pentecostés.
- El carcelero de Filipos fue testigo de un terremoto extraño.
- La milagrosa protección del apóstol Pedro. Cornelio y Pedro fueron guiados por sueños.
- Felipe, milagrosamente, apareció al etíope en el camino a Gaza.

3. Aceptación del verdadero mensaje profético presente

En cada bautismo del Nuevo Testamento hubo una aceptación del verdadero mensaje profético presente. Los discípulos revelaron desde el Antiguo Testamento que Cristo era el Mesías de la profecía. Al ver el cumplimiento de la profecía en la vida de Jesús y al aceptar a Jesús como el Mesías, multitudes fueron bautizadas.

4. **Voluntad de quedar solo**

En la época y la cultura del Nuevo Testamento, el cristianismo no era popular. Que una persona se volviera cristiana significaba que estaba dispuesta a salir de su contexto cultural y quedar sola por Jesús. A veces, eso significaba perder el trabajo, los amigos, la familia, y hasta la propia vida. Aceptar a Jesús significaba darle a él todo de sí.

5. **Iniciativa personal**

Cuando el Espíritu Santo toca la vida de alguien, la iniciativa para el bautismo es de la persona. Ella no necesita ser persuadida, forzada o presionada. En todas las ocasiones de bautismo del Nuevo Testamento, la persona bautizada pedía el bautismo.

¿Cómo esos principios que descubrimos en el libro de Hechos se aplican a nuestro evangelismo de hoy? Aquí hay algunas preguntas que yo formulé en relación a los candidatos al bautismo:

- ¿Están comprometidos con Jesús?
- ¿Están dispuestos a quedar solos por Jesús, si es necesario?
- ¿Tienen una comprensión básica del mensaje profético de Dios para los últimos días, para esta generación final?
- ¿Hay una evidencia de lo sobrenatural en la vida de ellos?
- ¿Qué cambios ya hicieron?
- ¿La iniciativa del bautismo es de ellos?

Preparación para el bautismo

Las cuatro características bíblicas que determinan la preparación para el bautismo

Estar preparado para el bautismo no se lo puede determinar según a cuántas series de evangelización una persona asistió o a cuánto tiempo frecuenta una iglesia. Se determina por los siguientes factores:

1. Arrepentimiento: "Arrepentíos, y bautícese cada uno de vosotros en el nombre de Jesucristo para perdón de los pecados; y recibiréis el don del Espíritu Santo" (Hechos 2:38). El arrepentimiento es la tristeza profunda por el pecado. Significa un deseo consciente de ir contra las cosas que violan la voluntad de Dios y entristecen su corazón.
 - ¿Esta persona demuestra tristeza por el pecado y el deseo de ir contra las cosas que hieren el corazón de Jesús?
 - ¿Qué cambios específicos hizo en su vida?
2. Creer: "Y yendo por el camino, llegaron a cierta agua, y dijo el eunuco: Aquí hay agua; ¿qué impide que yo sea bautizado? Felipe dijo: Si crees de todo corazón, bien puedes. Y respondiendo, dijo: Creo que Jesucristo es el Hijo de Dios" (Hechos 8:36, 37).

Creer, en el Nuevo Testamento, no es meramente un asentimiento intelectual.

- Es la fe viva en Jesús, que es transformadora.
- Es la aceptación de Jesús como Salvador y Señor; mi Cordero del sacrificio y Sacerdote vivo; Aquel que vino y va a volver nuevamente.
- Incluye aceptar el regalo gratuito de la salvación y las enseñanzas transformadoras de Jesús. Esta creencia es más que simplemente una aceptación de un credo en particular.
- Es un compromiso de corazón con Jesús y su Palabra.
- Es volverse a él de todo corazón, creyendo que él es el Salvador, que solamente él puede perdonar el pecado y dar la victoria a mi vida.

El bautismo es más que sumar números a la iglesia. Es un símbolo visible de un corazón que ama a Jesús de tal manera que desea estar con él por toda la eternidad.

3. Instrucción: Las palabras de Jesús concernientes al bautismo son muy claras para ser confundidas. Sus discípulos debían seguir “enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo” (Mateo 28:20).

Aunque el aprendizaje sea un proceso de toda la vida, y nadie debe esperar hasta sentir que aprendió toda la verdad antes del bautismo, es necesario entender las verdades básicas de las Escrituras antes de tomar una decisión tan significativa.

Antes de que cada persona sea bautizada, debe ser instruida en las verdades esenciales de las Escrituras como entienden los Adventistas del Séptimo Día. En el Nuevo Testamento, el bautismo significa la unión con Cristo y la unión con su Iglesia. Consecuentemente, cada persona que bautizamos debe haber entendido claramente que su compromiso es tanto con Cristo como con su Iglesia.

Elena de White alerta a los evangelistas y pastores de iglesias sobre bautizar prematuramente a las personas.

“La preparación para el bautismo es un asunto que necesita ser considerado cuidadosamente. Los nuevos conversos a la verdad deben ser fielmente instruidos en el sencillo “Así dice el Señor”. La Palabra del Señor ha de ser leída y explicada a ellos punto por punto” (*El evangelismo*, p. 227).

Durante nuestras conferencias promovemos la oportunidad de que las personas revisen el mensaje como mínimo tres veces antes del bautismo.

- Ellas oyeron la Palabra de Dios en la predicación.
- Participaron en la Escuela Bíblica estudiando las lecciones.
- Fueron a las Clases Bautismales, o revisaron el manual para el bautismo en sus hogares.

La preparación adecuada de cada candidato al bautismo significa reducir la apostasía. Eso profundiza al candidato al bautismo en la verdad y ayuda a impedir que sea llevado por los vientos de la herejía.

El bautismo viene después que todas las cosas esenciales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día sean presentadas en las conferencias, clases bíblicas y clases bautismales.

4. Práctica: Las instrucciones de Jesús a los discípulos en relación al bautismo suma la fascinante expresión: "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo" (Mateo 28:19). Los discípulos no solamente deberían enseñar a los nuevos conversos, deberían guiarlos a actuar de la manera que se les enseñó.

Este cuarto requisito también se describe en Romanos 6:4, de una manera diferente, pero con el mismo significado.

"Porque somos sepultados juntamente con él para muerte por el bautismo, a fin de que como Cristo resucitó de los muertos por la gloria del Padre, así también nosotros andemos en vida nueva".

Si la persona entiende la verdad, pero no la pone en práctica, y no la integra en su estilo de vida, ciertamente no está lista para el bautismo.

- Es posible entender sobre el sábado, pero no guardarlo.
- La persona puede tener el conocimiento sobre el tabaco, pero seguir fumando.
- Una persona puede aceptar a Jesús intelectualmente, pero todavía le gusta vivir como antes, porque, aunque crea, no fue realmente convertida. El apóstol Santiago lo deja claro: "Tú crees que Dios es uno; bien haces. También los demonios creen, y tiemblan" (Santiago 2:19).

Todos los que entran a este nuevo estilo de vida deben entender que, antes del bautismo, el Señor requiere afecto exclusivo. "La práctica de la verdad es esencial. El llevar frutos testifica del carácter del árbol" (*El evangelismo*, p. 227).

Enseñar a los nuevos conversos un nuevo estilo de vida

"Los candidatos para el bautismo necesitan una preparación más cabal. Necesitan ser instruidos más fielmente de lo que generalmente se los ha instruido. Los principios de la vida cristiana deben ser presentados claramente a los recién llegados a la verdad. Nadie puede depender de su profesión de fe como prueba que tiene una relación salvadora con Cristo. No hemos de decir solamente: Yo creo, sino practicar la verdad" (*Testimonios para la iglesia*, t. 6, p. 97).

Una gran responsabilidad está colocada sobre el pastor, la de realizar su trabajo con perfección. El candidato al bautismo debe ser guiado paso a paso, hasta que todo punto esencial le sea presentado.

1. Es responsabilidad de quien prepara al candidato asegurar que la persona bautizada está enteramente enraizada en la verdad y realizó una entrega total.
2. Es responsabilidad de quien prepara al candidato ver si la persona está practicando la verdad antes de que se realice el bautismo.
3. Es responsabilidad de quien prepara al candidato verificar si la persona que será bautizada dejó el tabaco, el alcohol y los alimentos impuros.
4. Es responsabilidad de quien prepara al candidato delegar en un 'guardián espiritual'. Tener un 'guardián espiritual' ayudará a los recién bautizados a integrarse a la iglesia más rápidamente.

Maneras de maximizar el potencial bautismal

1. Haga llamados los sábados de mañana en las iglesias participantes.
2. Haga llamados en las conferencias.
 - Use los modelos de llamados dados en el capítulo 'Llamados'.
3. Haga llamados en los hogares.
4. Consolide sus interesados al bautismo en una clase bautismal.
5. Planee fechas de bautismo
 - Planear las fechas de bautismos es muy importante, eso da a la persona un cierto tiempo para esperar el bautismo.
6. Realice algunos bautismos en las noches de las conferencias. Ver a personas siendo bautizadas es un motivador muy fuerte.
7. Haga que cada bautismo sea especial. En cierta forma, el bautismo es como un casamiento. Es la unión de Cristo con su Iglesia. Provea flores para cada bautismo y comparta el testimonio de los candidatos al bautismo. Después del bautismo, damos al bautizado un kit de libros para solidificar la nueva fe encontrada.

Rebautismos

Algunas preguntas que se hacen con relación al rebautismo.

Recuerde que Pablo encontró un grupo de creyentes en las regiones de Filipos y los rebautizó. Ellos ya habían sido bautizados por Juan el Bautista, pero no entendieron una doctrina tan significativa como la del Espíritu Santo. Cuando entendieron la grandiosidad de la verdad, fueron rebautizados. En casi todas las reuniones de evangelización que hacemos, tendremos cristianos comprometidos que ya fueron bautizados y desean ser rebautizados porque quieren unirse a la Iglesia remanente de Dios. La comprensión del mensaje profético de Dios hoy compele a la consciencia de ellos para ser rebautizados. Otros que ya anduvieron con Jesús, pero quedaron apartados en apostasía, también pueden desear comprometer sus vidas nuevamente por el rebautismo. Note estas dos claras declaraciones de la inspiración.

“El Señor pide una reforma decidida. Y cuando un alma en verdad se ha convertido de nuevo, debe ser bautizada otra vez. Renueve ella su pacto con Dios, y Dios renovará su pacto con ella. [...] La reconversión debe ocurrir entre los miembros, para que, como testigos de Dios, puedan testificar del poder y autoridad de la verdad que santifica el alma” (*El evangelismo*, p. 275).

“El honesto buscador de la verdad no presentará la ignorancia de la ley como una excusa por la transgresión. La luz estaba a su alcance. La Palabra de Dios es sencilla, y Cristo ha ordenado escudriñar las Escrituras. Reverencia la ley de Dios como santa, justa y buena,

y se arrepiente de su transgresión. Por fe, reclama la sangre expiatoria de Cristo y se ase de la promesa del perdón. Su primer bautismo no lo satisface ahora. Se ha visto pecador, condenado por la ley de Dios. Ha experimentado de nuevo la muerte al pecado, y desea ser sepultado otra vez con Cristo por medio del bautismo, para poder levantarse y andar en novedad de vida. Una conducta tal se halla en armonía con el ejemplo de Pablo al bautizar a los conversos judíos. Ese incidente fue registrado por el Espíritu Santo como una lección instructiva para la iglesia" (*El evangelismo*, p. 273).

El rebautismo no es una necesidad para cristianos convertidos y comprometidos, sino que es una elección que muchos hacen cuando oyen el mensaje de Dios para los últimos días. Si alguien elige el rebautismo, ciertamente puede convertirse en miembro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día por profesión de fe.

Un bautismo planeado cuidadosamente inspira a las personas presentes. Cuando los nuevos creyentes dan su testimonio y comparten las historias de cómo vieron a Jesús y aprendieron sobre su Iglesia verdadera, la iglesia entera es inspirada.

- Los bautismos regulares dan a la iglesia un sentido de poder y presencia de Dios.
- Planee bautismos regulares, durante toda la evangelización, al contrario de un gran bautismo al final. Dios será honrado y la iglesia se alegrará.
- Una vez que la iglesia vio personas siendo bautizadas va a desear que más almas sean ganadas para Cristo, y
- Será inspirada a involucrarse activamente en la evangelización.

La evangelización hecha de la manera correcta es el cultivo para más evangelización. Los bautismos generan más bautismos.

Pr. Areli Barbosa

ESTRATEGIAS PARA EL EVANGELISMO A TRAVÉS DE LOS CALEBS



Este es un proyecto enfocado en la movilización inmediata de la juventud en sus vacaciones de enero. Siempre se nota la falta de algo más emocionante para los jóvenes que se quedan en casa en este período. Siguiendo el ejemplo de algunos pioneros, el proyecto creció, se estructuró y actualmente hay una campaña revolucionaria para lanzar a miles de jóvenes universitarios y preuniversitarios en una serie de conferencias lejos de su casa.

Siguiendo el ejemplo de otras iniciativas que ponían a nuestros jóvenes en contacto, cara a cara con la misión de predicar el evangelio, este proyecto tiene como objetivo dar al participante la increíble sensación de vivir una experiencia radical y misionera. En la mayoría los casos, los lugares elegidos son puntos de Misión Global, o congregaciones pequeñas que tengan la necesidad de un gran reavivamiento.

La Misión Caleb, se resume así:

- Jóvenes de 15 a 30 años que tienen un mes de vacaciones (enero, febrero, julio) libre para encarar una misión desafiadora. La duración del proyecto es de 20 a 30 días de evangelismo intenso, sin incluir el período de traslado hacia el lugar.
- Los participantes dejan sus casas, y en grupos de 10 a 15 amigos, van a algún lugar más distante, donde necesitan alojamiento. En la mayor parte de los casos, el joven paga su propio pasaje hasta el lugar.
- Los pastores, líderes y ancianos de las iglesias que reciben a los equipos de Calebs se responsabilizan por el apoyo logístico: lugar para dormir, ropa de cama, colchones, alimentación y una ayuda personal.
- En el mes de diciembre, o antes, los participantes son capacitados con clases teóricas y prácticas sobre evangelismo público durante 21 noches.
- Cada Caleb recibe un kit misionero exclusivo para utilizar todos los días y noches del proyecto. Este kit contiene una Biblia personalizada, una bolsa que agrade a la juventud, un manual con sugerencias prácticas, una meditación motivacional escrita por otros Calebs, un diario para anotar las experiencias extraordinarias, una agenda para el registro de contactos y teléfonos

de los nuevos amigos, un broche de metal colocado en el cuello de la camisa para identificar al participante investido, etc.

- En cada equipo debe haber un líder que coordine y haga cumplir los horarios, y que motive. Además del líder, el predicador o evangelista, que es uno de los jóvenes, debe resaltar sus dones de oratoria en la presentación del mensaje. Por otro lado, los jóvenes deben estar preparados para realizar una calurosa recepción, tener un equipo de alabanza que dirija los cánticos, otro equipo que se preocupe de las actividades para los niños, otro para la amplificación y el sonido, etc.
- Durante el día, y después del culto matinal, los jóvenes salen en parejas misioneras para visitar las casas de los interesados que fueron al programa la noche anterior.
- El programa de la noche sigue exactamente el formato de una serie de conferencias públicas: recepción organizada, sorteo especial, alabanza, momento infantil, sermón, llamado al bautismo, etc.
- El pastor distrital o el anciano deben estar presentes para realizar el registro de las fichas bautismales como también en el bautismo al final de la campaña.
- Durante el primer semestre o durante el año, los jóvenes regresan en fechas especiales para visitar a los hermanos convertidos a fin de contribuir con el proceso de conservación de los resultados obtenidos.
- La gran vitrina de estos jóvenes es el sitio www.misioncaleb.org que contiene testimonios, videos e historias maravillosas del entusiasmo y fuerza de esta juventud.

Este es un proyecto simple donde los jóvenes podrán hacer algo diferente que traerá un sinnúmero de bendiciones. Todo lo que necesitan es: ánimo, motivación y acción en grupo. Tendrán la garantía que su iglesia los admirará y reconocerá la conquista lograda pues están “salvando del pecado y guiando al servicio”.

MISIÓN CALEB

INTRODUCCIÓN

El proyecto Misión Caleb es movilizar a miles de jóvenes en toda Sudamérica, desafiándolos a dedicar parte de sus vacaciones para hacer evangelismo en lugares donde no hay presencia adventista. Se ha convertido en el movimiento juvenil más grande de los últimos tiempos. No cabe duda de que este programa es la estrategia de Dios para integrar a la juventud al evangelismo.

Por ello, es urgente que juntos, iglesia y líderes, nos concentremos en guiar a la juventud en esta dirección, para que puedan vivir y experimentar un verdadero compromiso con Dios, con su iglesia y con la comunidad, es decir vivir la “Salvación y Servicio”.

Que Dios te utilice en esta gran tarea de preparar y movilizar a la juventud hacia el encuentro con Jesús.
¡Deja tu huella!

1. **NOMBRE DEL PROYECTO: MISIÓN CALEB**

A. MISIÓN:

Es una tarea, una responsabilidad, una meta a alcanzar.

Los jóvenes fueron creados para cumplir una misión (Mateo 28-19-20): salvar a la humanidad que perece en el pecado.

B. CALEB

En la Biblia encontramos la vida de hombres y mujeres que dejaron una marca imborrable en su generación. Tal es el caso de Caleb, hijo de Jefone (Números 14:6)

1. Era un hombre extraordinariamente fiel a Jehová, su Dios (Josué 14:6-9)
2. Poseía un espíritu diferente. Miraba las murallas y los gigantes con los ojos de la fe (Números 14:24)
3. Fue un guerrero incansable, manifestó fortaleza en todo momento (Josué 14: 11)
4. Fue un hombre valiente; conquistó un lugar que tenía muchos desafíos, la tierra de los gigantes (Josué 14:12, 15:14).

Se destacaba por su lealtad, perseverancia, firmeza, disponibilidad, carácter.

C. DESAFÍO

¿Acaso, no son estas virtudes características innatas en la juventud de nuestra iglesia?

¡A los jóvenes les gustan los desafíos! ¡Una bandera para defender! En todos los acontecimientos históricos, siempre hubo una motivación, una causa. Una bandera que era levantada en el aire y llevada a la victoria.

En tal sentido, Misión Caleb nos ofrece una bandera, un estandarte para la juventud que es una parte importantísima en la iglesia.

2. **LEMA DEL PROYECTO: ¡Tus vacaciones al límite!**

Es un programa específico para quienes elijen sus vacaciones para participar del proyecto.

3. **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

A. OBJETIVO GENERAL

Integrar a la juventud de nuestra iglesia en la testificación y la conquista de nuevos territorios para Cristo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incentivar el voluntariado y desafiar a la juventud a involucrarse en la conquista de nuevos territorios dentro del programa de Misión Global.
2. Capacitar a los jóvenes para realizar un Evangelismo Integrado basado en los frentes misioneros.
3. Fortalecer la vida espiritual de las iglesias, congregaciones y Grupos pequeños del territorio que se visita.
4. Realizar proyectos comunitarios para darle visibilidad a la Iglesia Adventista del Séptimo Día.
5. Sensibilizar a la juventud a tener compromiso misionero en sus respectivas iglesias.

4. LOGO

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Misión Caleb es un programa de voluntariado, servicio social y testificación, que desafía a los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día a dedicar sus vacaciones para hacer evangelismo en lugares donde no hay presencia adventista, para fortalecer las congregaciones pequeñas y conquistar nuevas personas para el reino de Dios.

Importante:

Este esfuerzo de evangelismo, en donde los jóvenes son protagonistas, se realiza en equipos misioneros. Cada equipo está conformado por 6 a 10 personas, convirtiéndose en 3 parejas misioneras para la visitación y estudios bíblicos.

Estas 6 a 10 personas trabajan juntas en los proyectos comunitarios, en la visitación y en la predicación.

Cada ciudad puede contar con uno o más equipos de acuerdo a los lugares establecidos por el distrito o la iglesia local.

Generalmente, cada distrito misionero recibe equipos con la cantidad de parejas necesarias.

6. . CITAS DEL ESPÍRITU DE PROFECÍA QUE HABLAN SOBRE LA NECESIDAD DE TENER JÓVENES CON LA VALENTÍA DE CALEB

“Hacen falta Calebs que se apresuren a pasar al frente[...] cuando el pueblo egoísta, amante de lo fácil, presa de pánico, temeroso de altos gigantes y de muros inaccesibles, clame por la retirada, que la voz de los Calebs se escuche, aun cuando los cobardes permanezcan con sus piedras en las manos, listos a derribarlos por su fiel testimonio” (*Testimonios*, t. 5, pp. 378-383).

“Mientras los que dudan hablan de imposibilidades, mientras tiemblan ante el pensamiento de altos muros y fuertes gigantes, que los fieles Calebs, que tienen “otro espíritu”, pasen al frente”. (*Testimonios*, t.5, p. 380).

“Se llama a los fieles Calebs en un momento cuando los incrédulos desprecian la palabra de Dios”. (*Mensajes Selectos*, t. 2, p. 423).

DETALLES DEL PROYECTO

1. INSCRIPCIÓN

La inscripción para participar y recibir los materiales es voluntaria y la inscripción deberá ser proporcional a las necesidades del campo.

Las inscripciones se harán en un formato preparado para este proyecto vía Misión o Asociación.

2. MATERIALES

a. DIVISIÓN

- Página Web
- Afiche
- Biblia con Estudios
- Videos promocionales

b. UNIÓN

- DVD (karaoke, propaganda, diapositivas para predicar)
- Bolso o mochila con logo del proyecto

c. CAMPOS

- Camiseta
- Estudios bíblicos con logo del proyecto
- Historias bíblicas para hacer evangelismo con menores
- Chaleco
- Medalla Caleb

3. PASAJES

El costo del pasaje (ida y vuelta) y gastos que ocasione dicho viaje, desde el punto de origen hasta el territorio donde se realizará el proyecto, corre por cuenta de cada voluntario participante..

4. ALIMENTACIÓN Y ESTADÍA

La alimentación y estadía durante los días que dure el proyecto estará bajo la responsabilidad de cada iglesia y/o Grupo pequeño donde se realiza el proyecto.

El pastor distrital anfitrión es responsable de coordinar la atención a cada voluntario participante.

5. COORDINACIÓN DE LUGARES

Cada campo, distrito o iglesia, a través de su MiPes, Misión Global y Director de Jóvenes, hará una descripción del territorio, lugares a visitar, iglesias, congregaciones y Grupos pequeños.

Las inscripciones se harán en un formato preparado para este proyecto vía Misión o Asociación.

Los directores del Ministerio Joven, en coordinación con el director de Misión Global, harán llegar hasta la fecha límite que el Campo determine la relación de participantes de cada Asociación/Misión.

6. IMPLICANCIAS LEGALES, SEGUROS Y EXAMEN MÉDICO

Cada país, a través del departamento legal, realizará el estudio de las implicaciones legales en el marco de la ley del voluntariado y demás normas relacionadas, para prevenir conflictos de naturaleza legal para la institución y salvaguardar los derechos e intereses de los participantes en el proyecto.

Dependiendo de la región donde se lleve a cabo el proyecto, es importante que los participantes estén vacunados. Por ejemplo, será necesario aplicarse las vacunas requeridas para zonas tropicales: fiebre amarilla, dengue, otras (requisito obligatorio para participar de este proyecto). Cada institución coordinará este asunto.

7. RESPONSABILIDADES DEL CAMPO/IGLESIA ANFITRIÓN

- Hacer una descripción de los lugares a visitar.
- Designar los lugares y distritos misioneros que participarán del proyecto.
- Preparar, evaluar y monitorear los centros Caleb.
- Designar coordinadores por zonas.
- Organizar la ceremonia de clausura y turismo (último fin de semana).
- Coordinar con las autoridades de cada ciudad los proyectos comunitarios.
- Plan ahorro pasajes.
- Coordinar el alojamiento y alimentación.
- Otros para la buena marcha del proyecto.

8. MATERIALES QUE DEBE LLEVAR CADA PARTICIPANTE

- Biblia y Lección de la Escuela Sabática
- Documentos personales
- Uniforme opcional (Jóvenes, Conquistadores y Aventureros)
- Ropa de trabajo
- Ropa deportiva
- Traje de baño
- Ropa de sábado
- Paraguas
- Gorra o sombrero para el sol
- Repelente
- Protector solar
- Utensilios de aseo: toalla, cepillo de dientes, pasta dental, jabón, champú, papel higiénico, etc.
- Lapicera, linterna

9. PROGRAMA DE BIENVENIDA Y CAPACITACIÓN

- Los primeros dos días serán reuniones de bienvenida y descripción del trabajo a realizar en la zona.
- Esta reunión se tendrá en la sede de cada distrito misionero o en cada iglesia anfitriona y será coordinada por los pastores distritales o ancianos de iglesia.
- El último sábado, por la tarde, se realizará una ceremonia de gratitud y condecoración por distritos en un lugar previamente coordinado.
- Si cada iglesia desea, puede organizar un pequeño paseo en gratitud a la participación de los Calebs.

10. METODOLOGIA DE TRABAJO DURANTE EL PROYECTO

- El trabajo se realiza en equipos (un equipo está compuesto por 6 a 10 participantes).
- Actividades de protección a la comunidad
- Visitación a los estudiantes de la Biblia
- Predicación en Grupos pequeños, iglesias, centros de predicación y lugares sin presencia adventista
- Desafíos de Misión Global
- Inversión
- Turismo

11. PROGRAMACIÓN SUGERIDA

5:00 – Levantarse

5:30 – Comunión Personal

6:30 – Desayuno

7:30 – Culto

8:30 - 12:00 – Proyectos comunitarios (En coordinación con las autoridades)

13:00 – Almuerzo

14:30 - 17:30 – Visita a los estudiantes de la Biblia o visitas de contacto

18:30 – Cena

19:30 – Predicación en los centros establecidos

22:00 – Descanso

PASOS INDISPENSABLES PARA TENER ÉXITO EN EL PROYECTO MISIÓN CALEB

“Porque, ¿quién de vosotros, queriendo edificar una torre, no se sienta primero y calcula los gastos, a ver si tiene lo que necesita para acabarla? No sea que después que haya puesto el cimiento, y no pueda acabarla, todos los que lo vean comiencen a hacer burla de él, diciendo: este hombre comenzó a edificar, y no pudo acabar” (Luc. 14:28-30).

Un gran evento siempre trae grandes preocupaciones. ¡Ningún detalle puede ser pasado por alto! Por tal motivo, detallamos 21 pasos para tener un proyecto exitoso para la gloria de Dios.

1. PREPARACIÓN ESPIRITUAL

Solo líderes espirituales pueden dirigir iglesias espirituales.

“[...] Cuando obreros experimentados llevan a cabo un esfuerzo especial para ganar almas[...] cada creyente de esa zona tiene la solemnísima obligación de hacer todo lo que pueda por despejar el camino del rey, desechando todo pecado que pueda impedirles colaborar con Dios y sus hermanos” (EGW, *El evangelismo*, p. 86).

2. ESTÁ CONVENCIDO Y CONVIÉRTETE AL PROYECTO. SOLO ASÍ PODRÁS PERSUADIR A LA JUVENTUD A INVOLUCRARSE ACTIVAMENTE

Un problema que se nos plantea a diario en el liderazgo es ¿cómo conseguir que los otros comprendan y asuman los planes y terminen cooperando con uno?

Todo líder que quiere movilizar e integrar a la juventud en la evangelización, en primer lugar debe estar convencido y convertido al plan. Para ello debe contestar las siguientes preguntas:

- ¿Entiendo perfectamente cuál es la filosofía del Ministerio Joven?
- ¿Conozco bien en qué consiste el plan?
- ¿Puedo responder cualquier pregunta relacionada a este proyecto?
- ¿Quiénes pueden participar?
- ¿Cuáles son los tres componentes de este proyecto?
- ¿Cuánto es la inversión que se va a realizar?

Saber todos los detalles minuciosamente sobre este proyecto es vital.

La lectura de los siguientes libros puede ayudar a tener una visión más amplia del trabajo con los jóvenes.

1. *Mensaje para los jóvenes*, Elena de White
2. *Servicio cristiano*, Elena de White
3. *Salvación y servicio*, Malcon Alen
4. *Manual de iglesia*

3. OFICIALIZA EL PROYECTO A TRAVÉS DE UN VOTO DE JUNTA

Es fundamental que todas las ideas, antes de ser lanzadas, sean discutidas con la administración, otros directores de ministerios, líderes de la Unión y el equipo de apoyo del departamento.

Un voto de junta le da respaldo, formalidad e identidad al proyecto. No se debería empezar a promocionar este proyecto sin antes contar con el respaldo de la Junta Directiva de la iglesia. Esto permite que todos se integren y se involucren activamente en este trabajo.

Cuanto más consejos se busquen, el riesgo de equivocarse será menor y la posibilidad de dar en el blanco será mayor. Es importante recordar que "las personas ayudan a ejecutar aquello que ayudaron a planificar".

4. ESTABLECE UN DÍA PARA LANZAR OFICIALMENTE EL PROYECTO

Este día es clave, las grandes empresas que quieren dar a conocer un nuevo producto realizan un día de lanzamiento del mismo.

Piensa en la mejor manera de vender el proyecto, de motivar y despertar el interés en los jóvenes. Puedes enviar tarjetas o correos electrónicos para invitarlos a participar.

Esta programación puede realizarse en una reunión de pastores, de jóvenes, en congresos o retiros espirituales. Se la puede hacer por regiones, por zonas o hacer un lanzamiento general simultáneo usando la tecnología de la transmisión vía satélite a través del Canal Ejecutivo, etc.

5. PROMOCIONA, MOTIVA, RECLUTA EN TODO MOMENTO

Piensa en la mejor manera de vender el proyecto, de motivar y despertar el interés en la juventud.

Aprovecha todas las oportunidades que tengas para hablar sobre el proyecto y reclutar Calebs. Realiza todas las acciones que estén a tu alcance con creatividad.

Los jóvenes están listos a participar de estos proyectos, solo necesitamos motivarlos e invitarlos a unirse al plan.

Algunas herramientas que te pueden ayudar:

- Presentación de PowerPoint con fotos
- Videos
- Afiches
- Facebook,
- Hi5
- Correos electrónico en cadena
- Página Web
- Radio
- TV
- Folletos

- Trípticos
- Revista Adventista
- Folleto de la Escuela Sabática
- Boletines o murales de avisos en las escuelas, colegios, universidades

6. DEFINE TU EQUIPO DE TRABAJO Y PLANIFICA LOS DETALLES CON ELLOS

Las personas que participan en tu equipo de apoyo deben ser personas confiables, responsables y flexibles, que estén acostumbradas al trabajo en equipo.

Para un desempeño exitoso, son necesarias las reuniones frecuentes del equipo de trabajo, con tiempo adecuado para la oración y estudio del proyecto y solución de problemas. Es necesario elaborar un organigrama de funciones. Aquí colocamos algunos ejemplos:

- Dirección General

- Dirección Ejecutiva

- Dirección de Servicios

- Finanzas
- Materiales
- Transporte
- Secretaria/Credenciales
- Seguridad
- Seguros y salud
- Protocolo y atención de Invitados
- Alimentación y hospedaje

- Dirección de Programa

- Ejecución de programa
- Prensa y propaganda
- Música
- Capacitación
- Inauguración y clausura
- Investidura de bautismo
- Seminarios
- Proyección social

- Dirección Logística

- Infraestructura
- Director de TV y prensa
- Escenarios

- Fletes y envíos
- Ambientación
- Equipo de sonido
- Luces y generador
- Limpieza

7. DEFINE EL FORMATO Y LA DURACIÓN DEL PROYECTO

a. Definir fecha

- Cuándo será y cuántos días durará (15, 20 o 30 días)
- Considerar: clima, feriados, vacaciones, etc.
- También tener en cuenta la facilidad de participación de los coordinadores.

b. Definir el lugar

- Considerar las facilidades de movilización;
- Analizar el área de influencia e impacto.

c. Definir las responsabilidades de cada coordinador de comisión.

8. ESTABLECE EL NÚMERO DE LUGARES DONDE LOS EQUIPOS REALIZARÁN EL EVANGELISMO

En coordinación con el pastor distrital y la iglesia local se debe determinar el número de lugares que se convertirán en centros de predicación.

Examina detalladamente tu territorio:

¿Hay muchas áreas no penetradas por las cuales tu iglesia es responsable?

¿Hay algunas regiones o grupos de personas a las cuales el mensaje aún no fue llevado?

En todo el mundo hay pequeñas villas, pueblos, comunidades y ciudades que necesitan ser alcanzadas con el evangelio.

“Hay en nuestro mundo muchos que están más cerca del reino de Dios de lo que suponemos. En este oscuro mundo de pecado, el Señor tiene muchas joyas preciosas, hacia las que él guiará a sus mensajeros. Por doquiera hay quienes se decidirán por Cristo” (EGW, *Hechos de los apóstoles*, p. 114).

9. PROYECTA TUS METAS Y LA ASISTENCIA PREVISTA

En todo trabajo se necesitan metas y desafíos. Esto le da un rumbo a seguir y le ayuda para hacer el presupuesto.

Si no hay un blanco o una meta de participantes, la planificación y presupuesto pueden convertirse en una pesadilla. Recuerde que nadie puede ir más allá de sus sueños.

10. DETERMINA LA CANTIDAD DE INVITADOS QUE DARÁN REALCE A ESTE PROYECTO

Los invitados siempre le dan solidez a un proyecto, pueden ser líderes de iglesia a nivel mundial, de la División Sudamericana, de la Unión, Campo, etc., personalidades o representantes del Gobierno.

Es necesario hacer las previsiones del caso para atender a cada invitado de la mejor manera, en algunos casos si son extranjeros, tal vez necesiten de traducción.

11. ELABORA UN PRESUPUESTO Y COORDINA CON TESORERÍA

El siguiente asunto en el orden del día es el presupuesto, que no es solamente una simple hoja de cálculo sino un documento que combina actividades de planificación y de gestión, incluyendo una lista de gastos previstos, fuentes de ingresos, pagos, etc.

Como este proyecto es 100% misionero, es esencial determinar quiénes se involucrarán en la subvención de los gastos.

A continuación colocamos detalles de algunos materiales importantes a considerar en el presupuesto de Misión Caleb:

1. Camisetas con el logo de Misión Caleb
2. Chaleco para los proyectos comunitarios con el logo de Caleb
3. DVD (karaokes música inédita, propaganda, diapositivas)
4. Mochila o bolso de Caleb
5. Biblias Caleb
6. Medalla de la victoria
7. Cursos bíblicos
8. Seguro de accidentes
9. Credenciales
10. Afiches de promoción
11. Trípticos de información
12. Gigantografías para el cierre del proyecto
13. Alquiler de gimnasios, teatros o coliseos para el cierre del programa (día de la condecoración)
14. Envíos de materiales a los distritos misioneros y centros de predicación
15. Regalos y recuerdos para los invitados
16. 16. Video de promoción
17. Cintas de filmación, actividades del proyecto
18. Gastos de personal de apoyo: hospedaje, alimentación (secretaria, contador, filmador)
19. Atención a invitados y transporte hacia los centros Calebs.

12. CAPACITA A LOS EQUIPOS CALEBS

Establece un cronograma de capacitaciones sobre la descripción del trabajo a realizar en Misión Caleb.

Establece un cronograma de capacitaciones sobre las funciones y responsabilidades de los equipos Caleb. Los seminarios deben entregarse impresos en una carpeta para que cada participante tenga en sus manos esta información. Pide ayuda a otros líderes en esta tarea importantísima, previa al proyecto Misión Caleb.

Durante el año programa encuentros Caleb para que con anticipación se capacite sobre los aspectos básicos de un equipo Caleb.

Lo más efectivo es que se realice por distritos misioneros. Algunas funciones básicas son las siguientes:

1. **Oración**

Arreglar un lugar de oración.

Elaborar una lista de oración para cada día.

Pedir a la secretaria de la campaña los nombres de los estudiantes para orar por ellos.

Monitorear el plan de oración.

2. **Maestro de ceremonia**

Conocer la programación y el tema de cada día.

Hacer las presentaciones con entusiasmo.

Velar para que la programación se lleve a cabo tomando en cuenta las secuencias y el tiempo asignado para cada parte del programa.

3. **Parejas visitadoras**

Invitar a las personas para la predicación de las noches.

Visitar a los asistentes cada día llevando sus respectivas lecciones y realizar el repaso correspondiente en sus hogares.

Obtener decisiones para el bautismo.

4. **Decoración**

Decorar haciendo alusión al proyecto.

Cuidar el buen estado de la decoración durante toda la conferencia.

Proveer flores frescas para el escenario.

5. **Equipo de sonido y luces**

Instalar el equipo con suficiente anticipación para que todo esté listo una hora antes de iniciar el programa.

Conocer en detalle la secuencia del programa para colocar la música correspondiente y para realizar el cambio de luces adecuadamente (apagar algunas luces para el llamado).

6. **Multimedia**

Instalar el equipo con suficiente anticipación para que todo esté listo una hora antes de iniciar el programa.

Conocer en detalle la secuencia del programa para colocar adecuadamente los videos, dispositivos, etc.

7. **Secretaria**

Llevar el control de los asistentes a los centros de predicación.

Entregar a los asistentes la lección correspondiente.

Recibir las lecciones, completadas por los asistentes y entregárselas al coordinador del equipo de visitación.

Realizar un informe diario sobre de la cantidad de asistentes, en la reunión de evaluación.

8. **Evangelista**

Entregar con anticipación la lista de temas al maestro de ceremonia.

Entregar con anticipación las ayudas visuales al equipo de multimedia.

Realizar diariamente la exposición del tema dentro del tiempo programado.

9. **Ujieres**

Recibir a las personas con alegría y cortesía.

Ubicarlas en el lugar más cercano al estrado y de allí hacia atrás progresivamente.

Tener lápices a mano para que los asistentes puedan completar la lección.

Recoger las lecciones completadas cuidando que cada persona escriba bien su nombre y dirección.

Velar por el orden dentro y fuera del auditorio, especialmente cuidar de los niños.

10. **Incentivos**

Proporcionar al maestro de ceremonia los incentivos para cada noche.

Tomar en cuenta el presupuesto asignado para incentivos.

11. **Evangelismo Infantil**

Preparar los materiales didácticos para atender a los menores.

Buscar maestras alegres y bien preparadas.

Realizar el programa de acuerdo con lo establecido.

12. **Director de cantos**

Practicar los cantos con anticipación.

Dirigir los cantos a partir de la tercera reunión, recordar que su tarea no es solamente cantar sino hacer cantar.

13. **Coordinador General**

Velar para que cada comisión haga su trabajo.

Realizar reuniones diarias de evaluación y motivación.

Realizar los ajustes necesarios para asegurar el éxito de la campaña.

Pedir un informe de la visitación (cantidad de personas visitadas, decisiones tomadas, etc.).

13. ORGANIZA UN “PRE-CALEB” EN TU CAMPO O IGLESIA LOCAL

Durante el año es necesario organizar una semana de evangelismo denominada “pre Caleb”, que servirá para “calentar motores” al capacitar a la juventud, de manera práctica, en la tarea de la evangelización.

Como el proyecto Misión Caleb se realiza en las vacaciones ya sea en enero, febrero, marzo o julio, es vital colocar en el cronograma de actividades esta semana de evangelismo en cada iglesia.

Muchos que no habían escuchado o no pensaban ir al proyecto Misión Caleb serán motivados a dedicar sus vacaciones al evangelismo.

Debemos esforzarnos. Hay muchos materiales que preparar. Hemos sido llamados a hacer grandes cosas en nombre del Señor.

14. COORDINA ANTICIPADAMENTE CON LAS AUTORIDADES LOS TRABAJOS COMUNITARIOS QUE REALIZARÁN LOS CALEBS

Cada municipio, cada ciudad, cada gobierno regional tiene una área de proyección social. Envía cartas, pide audiencia, explica lo que la Iglesia Adventista del Séptimo Día hace a favor de la comunidad, háblale del proyecto Misión Caleb y la llegada de cientos de jóvenes. Ofrécete como un aliado para ayudar en la comunidad.

Por otro lado, es importantísimo tener una determinada cantidad de la revista de relaciones públicas Esperanza Viva, nuestra misión es servir, que publicó el Ministerio de Comunicación de la División Sudamericana; es una ayuda grandiosa.

He aquí algunos trabajos de mejoras para realizar en la comunidad:

Limpieza de calzadas. Muchas organizaciones tienen proyectos de conservación del medio ambiente para el que uno puede ofrecerse como voluntario.

Restauración de lugares históricos. Muchas comunidades, en especial las pequeñas, están interesadas en recibir ayuda de jóvenes para restaurar sus lugares históricos. Entra en contacto con el organismo responsable de los lugares históricos.

Plantación de flores. Pueden ayudar a dar atractivo a las calles. Los jóvenes deberían observar las necesidades de la comunidad y embellecer las áreas con árboles, flores y arbustos. También pueden proveer la mano de obra, utilizando fondos municipales.

Bolsas de basura para las veredas. Un proyecto fácil y práctico es colocar bolsas en los basureros de las calles o entregarlas en negocios, bancos, etc. Éstas pueden ser hechas de papel o tela, colocando el nombre de la iglesia o del Club de Conquistadores. Se las distribuirá en negocios, bancos, etc.

Importante:

Coordina el horario, especialmente la mañana y prepárate para una jornada muy bendecida, la que le dará realce y visibilidad a la iglesia.

Es necesario que cada joven tenga un chaleco que diga: “Jóvenes Adventistas al servicio de la comunidad” y el logo de *Misión Caleb*.

15. **COORDINA EL HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN DE LOS CALEBS**

Como ya mencionamos anteriormente, la alimentación y estadía durante los días que dure el proyecto estará bajo la responsabilidad de cada iglesia y/o Grupo pequeño donde se realiza el proyecto. Por eso, es necesario monitorear y coordinar este asunto.

El pastor distrital anfitrión es responsable de coordinar la atención a cada voluntario participante.

16. **SUPERVISA QUE LOS MATERIALES ESTÉN A TIEMPO**

Para que el trabajo se realice con efectividad es necesario tener sermones escritos, CD con música, Biblia con el logo de *Misión Caleb*, camisetas, bolso o mochila, y otros que deben estar listos para ser entregados al inicio del programa.

17. **VERIFICA QUE TODOS LOS PARTICIPANTES HAYAN ESCRITO SU COMPROMISO DE VOLUNTARIADO**

Para que esta labor altruista cumpla las condiciones de ser voluntaria, gratuita y sin vínculo contractual, se deben realizar algunas acciones, como suscribir ciertos documentos y prevenir algunas circunstancias que se pueden presentar durante la prestación del servicio voluntario, a fin de salvaguardar la integridad física e interés de los jóvenes participantes, así como brindar el soporte jurídico a nuestra iglesia en la realización de este proyecto.

18. **REVISAS, FORTALECE Y EJECUTA LA PROGRAMACIÓN**

Por regla general, el éxito dependerá de una buena programación. Es imperioso establecer un plazo realista para la planificación y organización. Por desgracia, en algunos casos este es el "talón de Aquiles" de muchos eventos.

Se necesita un año de plazo para planificar y organizar un evento de tal envergadura.

Cuando se trabaja con un presupuesto fijo resulta ventajoso tener fechas alternativas para obtener las mejores tarifas para el alojamiento, alimentación, lugar de celebración, etc. Además, la flexibilidad es una excelente herramienta de negociación.

Durante los días del proyecto, los jóvenes deben tener bien en claro cuál es la programación diaria que van a realizar, para ello es menester escribir un programa, las indicaciones precisas de lo que se espera y las cosas que van a suceder durante los días del proyecto (ver en las consideraciones generales el programa).

19. **DURANTE EL EVENTO, MONITOREA QUE CADA COMISIÓN SE ENCUENTRE ACTUANDO EN SU ÁREA**

La coordinación permanente con el equipo de apoyo es vital, hecha con los líderes de jóvenes del campo, pastores, ancianos, consejeros y líderes involucrados. Haz seguimiento de los informes de visitas, de los proyectos, de los posibles accidentes y enfermedades y, si hubiera alguna emergencia, actúa inmediatamente.

Recuerda que todos los participantes, sin excepción, deben tener seguro.

20. REALIZA UN CIERRE ESPECTACULAR DEL PROYECTO

Los jóvenes trabajaron arduamente, hicieron la obra de Dios, ahora se merecen un reconocimiento, una condecoración. Para ello, es necesario reunirlos en un coliseo o auditorio y realizar la fiesta del proyecto.

El programa debe tener las siguientes características:

- Inolvidable
- Grandioso
- Retrospectivo
- “Con sabor a poco”.

Los jóvenes nunca olvidarán esta fiesta; se sentirán motivados a regresar. Desafíalos con el programa de evangelismo de la iglesia durante todo el año. Motívalos a participar en Semana Santa, en las campañas, y lanza el reto de traer cinco amigos al próximo proyecto Misión Caleb.

Entrega una medalla especial con el logo del proyecto a cada participante como un trofeo de victoria y un reconocimiento por su trabajo.

21. NINGUNA TAREA ESTÁ COMPLETA SIN EVALUACIÓN. EVALUAR SIGNIFICA EXAMINAR LOS RESULTADOS, BUSCANDO MEJORAR EN EL FUTURO.

La evaluación puede hacerse entre los responsables de un proyecto, para que ellos mismos estudien dónde pueden mejorarlo. También puede hacerse por escrito y con el público a quien va dirigida alguna actividad.

Presenta las áreas que deben ser evaluadas y pide que ellos coloquen notas del uno al diez, seguidas de un pequeño comentario.

Recuerda: Cuanto más amplia la evaluación, mayores son las posibilidades de crecimiento.

IMPLICANCIAS LEGALES DEL PROYECTO MISIÓN CALEB (Revisar la legislación vigente en cada país en relación al voluntariado)

Deben tomarse algunas precauciones para mantener la integridad del proyecto. Para esto, es necesario conocer la legislación nacional vigente, y específicamente en lo relacionado a los trabajos voluntarios, para que este servicio altruista cumpla las condiciones y exigencias legales y documentales.

Se deben realizar algunas acciones, suscribir ciertos documentos y prevenir algunas circunstancias que se pueden presentar durante la prestación del servicio voluntario; a fin de salvaguardar la integridad física e intereses de los jóvenes participantes, así como blindar el soporte jurídico a nuestra iglesia, en la realización de este proyecto.

- 1. Participación de menores de 18 años.** Los voluntarios menores de edad también pueden participar del proyecto, siempre y cuando cuenten como mínimo con 16 años de edad y con autorización escrita por ambos padres o tutores. Esta autorización debe ser firmada ante escribano público. Esto nos permitirá estar exentos de responsabilidades, por desavenencias familiares o de los padres en la participación del menor en el proyecto, que trascienda en acciones legales.

2. Seguridad del voluntario. Es responsabilidad de la iglesia salvaguardar la integridad física, psíquica o moral del voluntario durante el desarrollo del evento. En este sentido se debe informar al voluntario de los posibles riesgos a los que estará expuesto, haciéndole las recomendaciones del caso. Asimismo, se debe tener especial cuidado en elegir los medios de transporte para que cuenten con las condiciones mínimas de seguridad y autorizaciones.

3. Enfermedad, accidente y fallecimiento. En caso de sufrir alguna enfermedad, accidente o fallecimiento, como consecuencia del ejercicio de las actividades propias de la labor que realizará el voluntario, éstas serán asumidas por nuestra institución, por lo que se debe contratar algún tipo de seguro o hacer previsión económica para estas eventualidades.

Es necesario informar al voluntario que la enfermedad o accidente en actividades y lugares ajenos al proyecto, no serán asumidas por la Institución, estando exenta de toda responsabilidad.

Para estos efectos, se recomienda evaluar el estado de salud de los participantes, a través de algún formulario y/o prueba que permita hacer previsiones especiales de medicamentos.

No se deberían seleccionar voluntarios que padezcan enfermedades que puedan complicarse por motivos de viaje, clima, etc.

Será necesario contar con los datos de una persona designada por el voluntario, en la ficha de registro, a quien se le avise en caso que suceda alguno de estos hechos.

4. Identificación. La iglesia tiene la responsabilidad de otorgar una identificación distintiva o algún documento que identifique a los voluntarios, con la finalidad de que terceras personas no se hagan pasar por uno de ellos, y realicen actos contra la propiedad, la moral y las buenas costumbres.

5. Contrato del voluntariado. Ningún joven debe participar del proyecto, sin que previamente haya firmado el contrato del voluntariado.

En este contrato se estipulan las responsabilidades de ambas partes, y las condiciones del servicio. Este documento debe conservarse junto a la copia del documento de identidad, evaluación del estado de salud, ficha de registro y autorización de los padres en caso que el voluntario sea menor de edad.

6. Selección. La iglesia está facultada por ley, para seleccionar a los participantes, sin cometer actos discriminatorios.

En cada institución se debe hacer una calificación de cada participante, prioritariamente mayores de 18 años, profesionales y en especial con buen estado de salud.

Los seleccionados deben anotarse en un registro especial, donde se consigne sus datos más importantes, para monitoreo y control de cada Asociación, Misión y de la Unión. Este registro debe ser conservado aun después de concluido el proyecto para la expedición de certificados que puedan solicitar los voluntarios.

PROPUESTA DE TEXTO DEL FOLLETO PARA LOS CALEB

Gane una estrella para su corona. La Misión Caleb es, en la actualidad, el mayor proyecto de evangelismo joven de la Iglesia Adventista en el mundo. Por el poder de Dios, y a través de esta generación revolucionaria de jóvenes misioneros, el mensaje alcanzará a miles de personas. Durante sus vacaciones, estos jóvenes darán testimonio de las maravillas que Dios realiza y la transformación espiritual que vivieron como fruto de esa aventura misionera única.

Para que todo eso suceda, es necesario organizar una gran sociedad. Los recursos necesarios para la Misión Caleb se dividen en tres:

- **Material y capacitación:**

La Unión y sus asociaciones y misiones son los responsables de esta parte. Cada Caleb recibe un kit especial, personalizado y exclusivo que contiene una Biblia, un bolso, una meditación y estudios bíblicos. Además, cada equipo recibe el kit de evangelismo con Biblias, estudios bíblicos, invitaciones, folletos, etc. Durante los meses de noviembre y diciembre, los directores de Jóvenes, acompañados por los directores de Ministerio Personal, realizan la capacitación misionera necesaria para que los Calebs puedan realizar su trabajo en el mes de enero. Cada Asociación y Misión organiza sus capacitaciones y define las fechas y lugares para ello, con costo cero para los Calebs.

- **Transporte y trabajo:**

Esta parte le corresponde a los Calebs. Cada joven debe asumir los gastos de pasajes hasta el lugar donde realizará su evangelismo. Deben asumir la parte financiera más pequeña, porque responden con la parte más importante del proyecto: el trabajo de evangelización. Esa es la parte que se debe valorizar más, no financieramente, sino a través de vidas que se salvarán gracias al compromiso misionero de nuestros jóvenes.

- **Hospedaje y alimentación:**

Esta parte le corresponde a la iglesia local que recibirá a los Calebs; es su parte por ser el anfitrión. Cada equipo de la Misión Caleb tiene entre seis y quince jóvenes que no necesitan lujo pero merecen hospedaje digno y alimentación razonable. Por lo tanto, deben cuidarlos como si fueran huéspedes en su propia casa. Como son jóvenes enamorados de Jesús y a quienes le gusta la aventura, disfrutan de los desafíos: lugares sin presencia adventista, grupos con necesidad de reavivamiento, lugares distantes, etc. La mayoría de los Calebs deberán ser auxiliados por iglesias más grandes, tal vez hasta por iglesias distantes del lugar del evangelismo. Será un privilegio poder ayudar a ese grupo fantástico de jóvenes dispuestos a "salvar al mundo del pecado y guiar al servicio".

El objetivo de esta guía es orientar a aquellos que aceptaron ese desafío y ahora tienen la responsabilidad de recibir a los Calebs. Es importante que todo se planifique con anticipación para que

los jóvenes sean bien recibidos. El pastor distrital es la pieza clave para que todo resulte de la mejor manera. Acuerda con él todos los detalles y no dejes nada para último momento. Recuerda que enero es el mes en el cual el pastor está de vacaciones y eres tú quien se convierte en el responsable de que las cosas funcionen debidamente.

A continuación, describimos varias ideas que pueden ayudarte a convertirte en un anfitrión inolvidable en la vida de esos jóvenes:

“Salvar del pecado y guiar al servicio”

Hospedaje

1. **Iglesia:** muchos de los equipos se hospedan en la iglesia donde realizarán el evangelismo. Esa puede ser una buena opción, siempre y cuando todo sea debidamente acordado con anticipación con el pastor distrital y la Junta de Iglesia. Establece las condiciones para la utilización de las dependencias de la iglesia, especialmente el cuidado con los materiales del Ministerio del Niño. Verifica la disponibilidad de duchas, baños, cocina, etc. También acuerda anticipadamente con la Tesorería el aumento que vendrá en las cuentas de agua y energía.
2. **Escuela:** en los lugares donde no existe presencia adventista, normalmente hay una escuela pública donde se puede realizar el evangelismo y donde los Calebs pueden hospedarse. Llevan sus propios colchones y no habrá problemas que duerman en alguna de las aulas, pero verifica cuestiones importantes como seguridad, agua, energía, baños, etc. Acuérdate de cuidar las instalaciones para que las puertas de la escuela continúen abiertas para futuras actividades de la iglesia.
3. **Casa:** en algunos casos, se han conseguido casas para hospedar a los Calebs. La casa puede ser alquilada, cedida por alguien o puede ser de una familia que esté dispuesta a recibir a los Calebs. Es importante que hayan cuartos disponibles para separar a los chicos y chicas; normalmente, ellos mismos cuidan las reglas de conducta. Solamente oriéntalos para que todo se devuelva de la misma manera en que fue recibido.

Sorpresas:

Donde sea que se hospeden los *Calebs*, prepáales alguna sorpresa. Sentirse bien recibido motiva y ayuda a superar cualquier dificultad.

Estas son algunas ideas:

- Coloca carteles de bienvenida en el lugar donde se quedarán.
- Prepara tarjetas de “Feliz sábado” y organiza una recepción de sábado con toda la iglesia.
- Haz una serenata especial con todos los jóvenes de tu iglesia.
- Organiza un desayuno, almuerzo o cena de bienvenida.
- Usa la creatividad e innova con ideas propias.

Alimentación:

Menú: no es necesario que prepares ningún “manjar”, pero tampoco pueden pasar un mes entero comiendo arroz todos los días.

- Las frutas y verduras no cuestan mucho y serán muy apreciadas.
- El pan integral o un pastel preparado con cariño cada viernes son detalles simples que harán una gran diferencia.
- Ítems básicos como arroz, porotos, harina, aceite, azúcar, sal, fideos y demás artículos se podrán obtener de la recaudación de Más Amor en Navidad.
- Acuérdate de nuestra política de salud e intenta, según tus posibilidades, ofrecer una alimentación lacto-ovo-vegetariana.

Cocina:

Es ideal que haya alguien que pueda cocinar para los *Calebs*; de este modo ellos tendrán más tiempo para dedicarse al evangelismo. Si no puedes contar con esa cocinera Caleb, no te preocupes. Consigue los alimentos, una cocina y sus elementos, y todo resuelto. Quedarás impresionado con la determinación de estos jóvenes.

Hospitalidad:

Los *Calebs* pasarán un mes entero con ustedes y no existe nada mejor para acercarse a las personas que una comida.

- Incentiva a los miembros de iglesia a que inviten a los jóvenes misioneros a un almuerzo o cena especial.
- Organiza una comida “a la canasta” todos los sábados de enero.
- Si los *Calebs* están en un lugar sin iglesia, invítalos a una confraternización especial al final de la campaña.

El Ministerio Joven agradece tu disposición de recibir la Misión Caleb. Como ya se sabe, estos jóvenes están de vacaciones y podrían estar en casa, en la playa o en un centro comercial. Sin embargo, decidieron ir hasta tu ciudad para dedicar un mes entero a predicar el evangelio. Realiza tu mejor esfuerzo para que se sientan bien recibidos al llegar y que sientan nostalgia al volver a sus hogares.

Pr. Udolcy Zukowski

CONQUISTADORES Y AVENTUREROS, UNA FUERZA EVANGELIZADORA PODEROSA



Para un joven de entre 10 y 15 años, participar de un Club como Conquistador es una experiencia inolvidable.

Él necesita:

1. Aventuras.
2. Amigos de la misma edad.
3. Desafíos junto a la naturaleza.
4. Desarrollar habilidades nuevas.
5. Saciar su curiosidad por novedades.
6. Gastar su "interminable" energía.

Los niños entre 6 y 9 años también tienen sus necesidades suplidas cuando son Aventureros.

Los Clubes de Conquistadores y de Aventureros se han destacado en Sudamérica especialmente por tres resultados alcanzados en el cumplimiento de la misión:

1. Es una de las actividades de conservación de miembros de iglesia más destacadas.
2. Ha sido una de las mayores fuentes de bautismo en las iglesias.
3. Está comprobado que es la mayor "fábrica" de líderes de la Iglesia Adventista.

Los Clubes de Conquistadores y Aventureros desarrollan el Evangelismo directo e indirecto de diversas maneras.

EVANGELISMO INDIRECTO

El Evangelismo indirecto por definición se resume en proyectos y acciones comunitarias y/o sociales que tienen el propósito de romper preconceptos y despertar el interés de las personas al Evangelio a través del ofrecimiento de soluciones a las necesidades de las personas o comunidades.

Como ejemplos de esas acciones tenemos: distribución de folletos sobre el dengue, diagnóstico precoz del cáncer infantil, consejos sobre economía de agua y energía, orientaciones sobre salud, plantación de árboles, limpieza de plazas, ayuda en campañas de vacunación, participación en Ferias de Salud y los 8

remedios naturales, apoyo a la campaña de donación de sangre y médula ósea, desfiles cívicos, presentación de fanfarria y orden cerrada, campañas de concientización sobre ecología, visitas a autoridades gubernamentales, homenajes por el día de la madre, padre, muertos y otras ocasiones especiales.

También hay cientos de otras maneras de servir a la comunidad y “abrir las puertas de los corazones al evangelio”.

El evangelismo indirecto es de bajo costo, fácil de conseguir patrocinadores, rompe preconceptos, despierta la curiosidad y el interés sobre la iglesia, crea buena voluntad y transforma “enemigos” de los “creyentes” en amigos de los adventistas. Los Clubes de Conquistadores y Aventureros son las mejores opciones para realizar los proyectos mencionados arriba.

EVANGELISMO DIRECTO

En relación al evangelismo directo, existen por lo menos cinco maneras en que el Club de Conquistadores cumple la misión:

1. Clase Bíblica.

Esta clase bíblica comienza en el mes de mayo y prepara a los adolescentes para el bautismo de septiembre. Todos los años la DSA prepara una serie de estudios bíblicos para los conquistadores. Pueden realizarla el sábado de tarde o el domingo.

2. Bautismo de primavera.

El mes de setiembre es cuando se tiene la “cosecha” de los conquistadores en el bautismo de primavera. Pero esa “fiesta” bautismal integra también a otros departamentos de la iglesia como: JA, Aventureros, Educación, Ministerio del Niño y Ministerio del Adolescente. Además, los Conquistadores deben invitar a los padres no adventistas a asistir a una Clase bíblica y ser preparados para el bautismo de primavera.

3. Club pionero.

Esto sucede cuando un club visita otra iglesia adventista que no tiene club y pasa un sábado participando desde la Escuela Sabática y el Culto hasta el programa de Sociedad de Jóvenes. El objetivo es motivar a esa iglesia a comenzar un club para sus jovencitos. Este nuevo club evangelizará a los adolescentes y a sus padres.

4. Plantío de iglesias nuevas.

Mantener a los recién convertidos que fueron el resultado de un evangelismo en una ciudad nueva o barrio siempre fue un desafío. Pero el Club de Conquistadores es un programa fuerte de conservación. Por eso, la mayoría de los buenos proyectos de Misión Global han unido la fundación de un Club de Conquistadores al evangelismo público en lugares nuevos. Así, no solo estará asegurada la conservación de los miembros adolescentes nuevos, sino especialmente el Club atraerá a los niños de las proximidades, de las

escuelas y a sus padres para las reuniones nocturnas de evangelismo.

5. Apoyo, presencia, recepción, distribución de materiales en los proyectos de evangelización como: Semana Santa, Impacto Esperanza, Evangelismo público, Semana de Cosecha, etc.

Por todos los beneficios citados anteriormente con respecto a los Conquistadores y Aventureros, la Iglesia Adventista en Sudamérica tiene un sueño, una meta y un ideal que es: **“Un Club en cada iglesia”**

Pr. Everon Donato

NUEVE MANERAS DE INVOLUCRAR A LA IGLESIA EN EL EVANGELISMO



"El hombre sin blanco está a merced de los vientos de la suerte..." (José Ingenieros).

"Si usted no sabe a dónde va, es probable que llegue a un lugar cualquiera" (Yogi Berra).

La vida de Nehemías

- Analizaremos la vida de Nehemías para ver cómo fue usado por Dios para liderar al pueblo en una obra desafiante.
- Su vida nos enseña sobre el arte de la movilización y alcance de las metas esenciales.

1. Salga de su estado de comodidad

El primer paso de Nehemías fue preguntar sobre la posición de los judíos y del muro alrededor de Jerusalén. Cuando recibió noticias de que el muro había sido derribado y que el nombre de Dios era objeto de burlas, él lloró. Aquel copero estaba dispuesto a hacer algo para cambiar la situación de su pueblo distante. "Cuando oí estas palabras me senté y lloré, e hice duelo por algunos días, y ayuné y oré delante del Dios de los cielos". Nehemías 1:4.

"¿Cuál es el blanco y el propósito de la vida de ustedes? Cada uno de ustedes puede dejar su huella. No deberían conformarse con logros insignificantes. Apunten alto y no escatimen esfuerzos para alcanzar esa norma" (*Mente, carácter y personalidad*, t. 1, p. 378).

2. Utilice el poder de la intercesión

Su próximo paso fue doblar sus rodillas y orar. Intercedió por su pueblo y por la necesidad que permanecía sin ser suplida.

Él no seguiría adelante con un plan hasta estar conectado con Dios y solicitarle sabiduría e intervención. "Y dije: Te ruego, oh Jehová, Dios de los cielos [...] esté ahora atento tu oído y abiertos tus ojos para oír la oración de tu siervo, que hago ahora delante de ti día y noche, por los hijos de Israel [...]" (Nehemías 1:5-11).

La tarea que recae sobre nosotros “[...] no puede ser lograda sin la ayuda de Jesús, decisión resuelta, propósito invariable, vigilancia continua y oración incesante [...]” (*Obreros evangélicos*, p. 491).

3. **Comparta su blanco con los líderes**

En seguida, Nehemías se reunió con las piezas clave, los que podrían ayudarlo a obtener algo. Se reunió con el rey y obtuvo un orden para financiar la construcción del muro.

“Y dije al rey: Para siempre viva el rey. ¿Cómo no estará triste mi rostro, cuando la ciudad, casa de los sepulcros de mis padres, está desierta, y sus puertas consumidas por el fuego? [...] Si le place al rey, y tu siervo ha hallado gracia delante de ti, envíame a Judá, a la ciudad de los sepulcros de mis padres, y la reedificaré” (Nehemías 2:1-6).

4. **Investigue el área y elabore una estrategia a partir del contexto**

En su próximo paso, se informó bien acerca del desafío que estaba enfrentando y averiguó su dimensión y alcance. “Llegué, pues, a Jerusalén, y después de estar allí tres días, me levanté de noche, [...] Y salí de noche por la puerta del Valle [...] y observé los muros de Jerusalén que estaban derribados” (Nehemías 2:11-16).

En el evangelismo analice:

- La cultura del pueblo
- La religión predominante
- Los asuntos sociales más necesarios de la comunidad
- Cuál es el grado de sociabilidad y amistad que tiene la iglesia con la comunidad.

5. **Comunique su blanco constantemente**

Nehemías reunió a los trabajadores en potencia y les expuso la visión. Les habló sobre el sentido de la misión y les explicó por qué era tan importante restaurar el muro de Jerusalén. Ellos tuvieron una vislumbre de las ramificaciones espirituales del proyecto y lo aceptaron.

“Edificamos, pues, el muro, y toda la muralla fue terminada hasta la mitad de su altura, porque el pueblo tuvo ánimo para trabajar. Les dije, pues: Vosotros veis el mal en que estamos, [...] Entonces les declaré cómo la mano de mi Dios había sido buena sobre mí, y asimismo las palabras que el rey me había dicho. Y dijeron: Levantémonos y edifiquemos” (2:17-18).

En la mitad de la reconstrucción Nehemías tuvo que recordarles el blanco, a fin de que cumplieran el propósito.

6. **Ejecute el plan**

Puso al pueblo por familias (pequeñas comunidades) atrás de las brechas del muro (4:13).

Mitad de los siervos trabajaba y mitad empuñaba las armas (4:16).

Los que cargaban, con una mano trabajaban en la obra, y en la otra tenían la espada (4:17).

Los que edificaban tenían la espada ceñida a sus lomos (4:18).

En su estrategia Nehemías trató de incluir a todos.

Involucre a la IGLESIA:

Vea de qué manera cada miembro de la iglesia puede ayudar de acuerdo con su don espiritual.

Reúna parejas misioneras, instructores de clases bíblicas y líderes de grupos pequeños para motivarlos, desafiarlos y reunir el número de interesados.

Ejemplo:

¿Cómo ganar 50 almas en una serie evangelizadora?

- Siga todos los pasos anteriores.
- Haga dos contactos con por lo menos 1000 personas antes de iniciar la conferencia. Solo el 10% irá al auditorio = 100 personas.
- Coloque un blanco a la iglesia de 50 interesados:

20 personas p/10 Parejas misioneras

10 personas p/ 5 Grupos pequeños

10 personas p/ Clases bíblicas

10 personas p/ el Club de Conquistadores, Sociedades de jóvenes, Secretaría de iglesia

- En promedio un tercio de los 150 que están asistiendo serán bautizados.

7. Revise su plan constantemente

“Después miré, y me levanté y dije a los nobles y a los oficiales, y al resto del pueblo: No temáis delante de ellos; acordaos del Señor, grande y temible, y pelead por vuestros hermanos, por vuestros hijos y por vuestras hijas, por vuestras mujeres y por vuestras casas” (Nehemías 4:14).

“Es esencial trabajar con orden, siguiendo un plan organizado, y un objetivo definido. Nadie puede instruir en forma adecuada a otra persona a menos que el instructor cuide que la obra que debe hacerse se realice en forma sistemática y con orden, de manera que se efectúe a su debido tiempo...” (El evangelismo, p. 73).

Reuniones periódicas

Se necesitan hacer encuentros periódicos por dos motivos:

- Motivar a los involucrados.
- Recibir informes.
- Mantener o corregir la ruta

8. Celebre la conquista de los objetivos

Después que los muros fueron reedificados se establecieron cantores para celebrar la conquista (Nehemías 7:1).

“Y todo el pueblo se fue a comer y a beber, y a obsequiar porciones, y a gozar de grande alegría, porque habían entendido las palabras que les habían enseñado”. (Nehemías 8:12).

9. Discipule al pueblo para que no se desvíe

“Y leyó en el libro [...] desde el alba hasta el mediodía [...]” (Nehemías 8:3).

Después de la conquista era necesario mantener al pueblo con los ojos en la ley del Señor. El trabajo no podía perderse, por eso les enseñó a permanecer en Dios.

Establezca el ciclo del discipulado

Cada persona convertida necesita profundizar sus raíces. Eso se logra de tres maneras:

- El cuidado espiritual de los discipuladores (instructores bíblicos).
- Grupos pequeños para desarrollar el sentido de pertenencia.
- Ciclo del discipulado con una clase para los recién convertidos en la Escuela Sabática, a fin de proporcionarles crecimiento cognitivo.

Como Nehemías debemos tener blancos elevados

“El que se entrega a una obra tan sagrada debe dedicar todas sus energías a su realización. Debe tener un blanco elevado; nunca alcanzará una norma más alta que la que se proponga alcanzar” (Obreros evangélicos, p. 76).

“Muchos que son aptos para hacer una obra excelente logran muy poco porque a poco aspiran. [...] No os deis por satisfechos con alcanzar un bajo nivel” (El ministerio de curación, p. 398).

El blanco nos da sentido de urgencia

“No debe haber tiempo inútilmente empleado en esta gran obra. No debemos errar el blanco. El tiempo es demasiado corto para la realización de la tarea de revelar todo lo que es menester presentar a la consideración de la gente” (El evangelismo, p. 93).

Pr. Everon Donato

DISCIPULADO QUE TRANSFORMA



La Iglesia Adventista del Séptimo Día ha crecido de manera extraordinaria y milagrosa a lo largo de su historia. Nuestro Dios es especialista en realizar milagros. De manera general, la Iglesia experimentó ese crecimiento significativo a lo largo de los años. Observe esta proporción del número de habitantes por adventista en el planeta:

Año	Habitantes por adventista
1863	373.143/1
1900	21.487/1
1950	3.300/1
1988	882/1
2011	399/1

Datos suministrados por el departamento de Ministerio Personal de la Asociación General. Mayo 2012

Como si eso no fuera suficiente, en 1988 éramos un poco más de cinco millones de adventistas en el mundo, sin embargo, en 2011 ya pasábamos de 17 millones. Mirando a través de este prisma quedamos impresionados. ¿No es fantástico?

La cuestión es que podríamos estar creciendo más y mejor. Tenemos un alto índice de apostasía (abandono de la fe) por parte de los miembros. En los últimos cinco años, ingresaron a la iglesia mundial, por medio del bautismo o profesión de fe, más de 5 millones de personas; y durante ese mismo período hubo una pérdida de casi un millón y 400 mil miembros, o sea, una apostasía de aproximadamente 28% (Datos suministrados por el Departamento de Ministerio Personal de la AG, Mayo de 2012).

En relación a la División Sudamericana, en el último decenio (2001 a 2010), la iglesia registró en su sistema un aumento de 2.233.506 miembros por medio del bautismo y profesión de fe; pero, fue registrada una baja de 1.475.083 miembros por fallecimiento, apostasía y paradero desconocido; un resultado porcentual de 66% de disminución. (Datos suministrados por la Secretaría de la DSA, Octubre de 2011)*

Algunas preguntas son inevitables: ¿Qué estamos produciendo realmente como iglesia? ¿Estamos produciendo miembros que se desarrollan? ¿Qué importancia le estamos dando al discipulado? ¿Dónde están y cómo producir verdaderos discípulos?

Si queremos solucionar esas cuestiones, parece que el primer paso es enfrentar la realidad de los hechos. El renombrado consultor Jim Collins afirma que todas las empresas que dejaron de ser buenas para transformarse en excelentes, comenzaron el proceso enfrentando la dura realidad de su situación en la época. “Cuando usted comienza con un esfuerzo honesto y diligente para determinar la verdad de la situación, las decisiones correctas suelen quedar claras” (Jim Collins, *Empresas Feitas Para Vencer* [Campo], 2006, p. 131). Parece que esa fue también la actitud de Nehemías cuando encaró la realidad de Jerusalén y propuso la reedificación de sus muros (Neh. 2:17).

Solución bíblica

Sin embargo, no basta solamente conocer nuestra realidad. Necesitamos aceptar la solución que Dios ya presentó en su Palabra, y esa solución se llama discipulado. Ese es el modelo que Jesús dejó a su iglesia para transformar personas y desarrollar líderes (Mat. 28:19, 20). El discipulado es la llave para transformar miembros en discípulos; creyentes nuevos en creyentes maduros, una iglesia de espectadores en una iglesia de proactivos, y de creyentes estériles en discípulos fructíferos. Siendo así, ¿qué incluye el proceso de hacer discípulos?

Consideremos las relaciones

Antes de todo debemos entender que el discipulado es un proceso y no un evento o una acción puntual. Como iglesia estamos acostumbrados a enseñar a través de programas. Eso puede llevarnos a una inversión, en la cual personalizamos las cosas y codificamos las personas. De acuerdo con la Biblia, no se puede hacer discípulos fuera del contexto de relaciones. Jesús llamó a los doce para que estuvieran con él porque sus vidas serían transformadas mediante el contacto personal con él (Mar. 3:13, 14).

“Los discípulos se hacen y crecen dentro del contexto de las relaciones intencionales y sinceras (Prov. 27:17). En la iglesia de hoy, para cumplir con nuestra tarea de hacer discípulos hemos sustituido el trabajo centrado en las personas por programas... No alcanzaremos hacer verdaderos discípulos a menos que estos reciban una atención personal” (Gregory J. Ogden. *Discipulado que Transforma: o modelo de Jesus* [Clie], 2006, p. 52).

Los programas pueden contribuir al desarrollo de las personas, mientras esté presente el ingrediente central del discipulado, que es una relación interpersonal. Necesitamos del contexto relacional en el que cada discípulo aprende a tener comunión con Dios y participa de la vida en comunidad.

Estamos hablando de una ruptura de paradigma en el que el foco debe ser redirigido, de hacer cosas a desarrollar personas. En ese caso, los hermanos en nuestras iglesias necesitan cambiar su visión de evangelización, pues la tarea no termina de manera puntual en la pila bautismal. Allí estamos apenas cumpliendo una fase del proceso. Es necesario continuar la caminata con el recién convertido de manera personalizada, pero también en grupo, a fin de que se establezcan lazos nuevos en el ambiente de una comunidad menor y auténtica.

No podemos abandonar a los “bebés espirituales” cuando nacen. Ellos no pueden caminar solos. Eso me hace recordar que cada creyente nuevo es como Lázaro después de su resurrección. Juan 11:44 dice: “Y el que había muerto salió, atadas las manos y los pies con vendas, y el rostro envuelto en un sudario. Jesús les dijo: Desatadle, y dejadle ir”. En otras palabras, los miembros nuevos todavía mantienen sus ataduras que les impiden andar y necesitan ayuda para desatarse. Cristo ya había hecho el gran milagro de la resurrección, pero él no desató al que había estado muerto. Esa era una tarea de las personas y esa continúa siendo una tarea de la iglesia en el siglo 21.

El amparo de las relaciones es tan importante que una investigación realizada por el escritor, investigador y orador Thom S. Rainer presentó los siguientes resultados. “Los creyentes nuevos que inmediatamente se hacen activos en un grupo pequeño, tienen cinco veces más posibilidades de permanecer en la iglesia cinco años después que aquellos que solo participan asiduamente de los cultos” (Thom S. Rainer. *Ideias Surpreendentes dos Sem Igreja, e os Métodos Comprovados Para Alcançá-los* [Zodervan], 2001, p. 188).

Deberíamos practicar el principio del iceberg. La parte mayor que es la más profunda, y no siempre se la puede ver, debería representar las relaciones, y la parte menor y visible debería representar los programas. Por lo tanto, tener el amparo de un discipulador de los grupos pequeños y de las clases de Escuela Sabática, que propicie buenas relaciones, es fundamental para el proceso. De esta manera, el primer aspecto a considerar en el proceso del discipulado es el aspecto relacional. Sin embargo está también el aspecto cognitivo (conocimiento).

Consideremos el conocimiento

Los discípulos se hacen, no nacen hechos, o sea, además del aspecto relacional, necesitan de conocimiento para alcanzar su madurez. Actualmente solo cerca del 20% de los miembros de iglesia en todo el mundo tiene alguna herencia adventista. El resto son nuevos. En 2010 solo alrededor del 12% tenían alguna “herencia” adventista (J. Kuntaraf. *Seminario de Discipulado*, mayo de 2011, Cevisa, S. Paulo).

En Mateo 28:16-20, vemos la indicación de los aspectos de enseñanza de la gran comisión que utiliza la fórmula: Id, haced discípulos, enseñadles. El idioma original del Nuevo Testamento indica que ese es un proceso circular. “Confirmar creyentes nuevos en la fe debe incluir un programa de educación cristiana en la iglesia local donde ellos puedan aprender ‘todo lo que Jesús enseñó’” (ibíd.).

De acuerdo con Reiner y Geiger, en su investigación hecha con 405 iglesias norteamericanas, se comprueba que el 70% de las iglesias vibrantes tenía una clase para conducir miembros nuevos a la vida de la iglesia. Ellos afirmaron: “El impacto es increíble. Entonces no nos sorprende que las iglesias vibrantes usen las clases de miembros nuevos para conducir personas a la vida de la iglesia. Sin embargo, nos sorprende que tantas iglesias todavía no ofrezcan ningún tipo de capacitación para los miembros nuevos. Cree una clase para miembros nuevos” (Thom S. Rainer y Eric Geiger. *Igreja Simples [Palavra]*, 2011, p. 175).

Según el modelo de Jesús

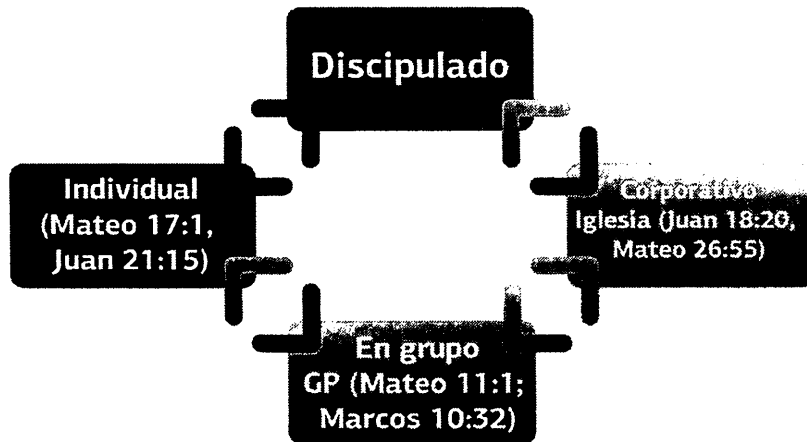
Lo que estamos indicando es un discipulado según el modelo de Jesús. Algunos abogan que el discipulado debería ser estrictamente relacional; otros solo cognitivo. Sin embargo, cuando analizamos el ministerio de Cristo, vemos que él se valió de ambos aspectos en ambientes diferentes.

En la transfiguración (Mat. 17:1) estuvo con Pedro, Santiago y Juan en el monte. Allí les enseñó de manera más íntima y personal. Así hizo con Pedro cuando le preguntó tres veces de manera personal y directa: "Pedro, ¿me amas? (Juan 21:15).

Pero el discipulado de Cristo va más allá de lo individual. En verdad, la mayor parte del proceso desarrollado por él es en nivel de grupo. Mateo 11:1 relata que "terminó de dar instrucciones a sus doce discípulos y se fue de allí a enseñar y predicar en las ciudades de ellos". Marcos 10:32 dice que Jesús "volviendo a tomar a los doce aparte, les comenzó a decir las cosas que le habían de acontecer". Solo a ese grupo le dio a conocer los misterios del reino de Dios; pero a los otros les hablaba por parábolas (Luc. 8:10).

Jesús también se valió del ambiente del templo y de las sinagogas para instruir a sus discípulos. El evangelista Juan escribió que Jesús enseñó continuamente tanto en el templo como en las sinagogas (Juan 18:20). Y Mateo informa que en el momento de su arresto Cristo declaró a los soldados que estaba todos los días en el templo enseñando pero ellos no lo prendieron (Mat. 26:55).

El discipulado desarrollado por el Señor Jesús es un modelo para nosotros y podría ser presentado de la siguiente manera:



Una propuesta práctica

Considerando la necesidad de tener un crecimiento saludable, la División Sudamericana está desarrollando una propuesta simple de discipulado, a fin de integrar a la iglesia como un todo. Hay tres palabras que expresan las dimensiones auténticas de la vida de un discípulo: *Comunión – Relacionamento – Misión*

Comunión – Significa comenzar el día con Dios desde la primera hora.

Relacionamento – Incluye la participación en un ambiente de comunidad dentro de un Grupo pequeño.

Misión – Lleva al compromiso de testificar para alguien y usar los dones espirituales.

Los planes y estrategias de la iglesia estarán siendo alineados para contemplar esas dimensiones del proceso del discipulado, procurando el crecimiento espiritual de cada miembro y su compromiso como un representante de Cristo.

Los creyentes nuevos recibirán esa misma comprensión y tendrán una atención especial a través del Ciclo del Discipulado: una iniciativa que ayudará al recién convertido a transitar un proceso de crecimiento.

Dentro de ese plan de acción, los recién convertidos deberán pasar por tres fases a fin de alcanzar la madurez y llegar a reproducirse. Estas no son fases que permanecen estancadas sino que se manifiestan a medida que el proceso se desarrolla.

Conversión: Se produce cuando las personas tienen un encuentro con Jesucristo y experimentan un nuevo nacimiento. Ocurre por medio del evangelismo personal y público.

Confirmación: En esta etapa los creyentes nuevos reciben ayuda para desarrollar el carácter y las disciplinas espirituales. Aprenden a crecer en obediencia a Dios (educación religiosa).

Capacitación: En esa fase los discípulos son enviados a ir y hacer otros discípulos. Descubren que tienen una misión y un ministerio.

El proceso del ciclo es simple y funciona de la siguiente manera:

Aspecto relacional: El discipulador, quien conduce a una persona a Cristo, debe continuar acompañando al discípulo nuevo y conducirlo a un Grupo pequeño, una comunidad de personas que se reúne para compartir la vida cristiana y relacionarse de manera auténtica. Allí ese creyente nuevo hará otros amigos, estará pastoreado y, a través de la convivencia con los hermanos de la fe, crecerá en la experiencia cristiana.

Aspecto cognitivo (conocimiento) La Escuela Sabática debe establecer una clase especial para desarrollar al discípulo en la Fase 2 (confirmación) y Fase 3 (Capacitación), a fin de instruir a los creyentes nuevos en su crecimiento y preparación para el servicio del Señor.

Solo después que el miembro nuevo pase por las fases 2 y 3 del ciclo este podrá pasar a una clase regular de Escuela Sabática.

Debemos invertir en el discipulado porque esa es una necesidad para garantizar el crecimiento sustentable en la iglesia. Los índices alarmantes de apostasía nos deben inquietar, pero no desanimar. Es urgente encarar la realidad de los hechos para implantar un cambio. Nuestro foco debe estar en las personas y los programas deben apoyar el proceso de hacer discípulos.

Nuestro proceso de discipulado debe ser transformador y de acuerdo al modelo de Jesús. Establecido en las relaciones y en el conocimiento, a fin de crecer en comunidad y preservar nuestra herencia e identidad.

Que la iglesia pueda rescatar el sentido de un discipulado transformador a fin de realizar la Obra del Señor a su manera.

“[...] si no se les enseña a los hermanos cómo trabajar, cómo dirigir reuniones, cómo cumplir su parte en la obra misionera, cómo alcanzar con éxito a la gente, la obra casi fracasará. En la escuela sabática hay también mucho que hacer en cuanto a dar a comprender a la gente su obligación, e inducirla a hacer su parte. Dios la llama a trabajar para él, y los pastores deberían dirigir sus esfuerzos” (*Consejos sobre la Escuela Sabática*, p. 206).

Pr. Edison Choque

PLANTAR IGLESIAS: UN MÉTODO DE EVANGELISMO EFICAZ



Las primeras palabras dirigidas por Dios a un ser humano, registradas en la Biblia, fueron: “Fructificad y multiplicaos; llenad la tierra [...]” (Gén. 1:28). Dios es el Dios de la multiplicación y la fertilidad, y lo contrario a estas palabras es la esterilidad. La palabra bendición está relacionada con la fertilidad, y la palabra maldición es símbolo de esterilidad. Por eso Dios condenó a Caín a vivir errante, mendigando comida, su trabajo no produciría más frutos. Otro ejemplo de cómo la falta de fruto es contraria a la naturaleza de Dios está en la ocasión cuando Jesús vio de lejos una higuera, y al aproximarse notó que no tenía frutos, entonces la maldijo, y en el momento se secó (Mat. 21:19).

A pesar del hecho de que el pecado de Adán y Eva haya causado una sociedad en decadencia, Dios intervino en la historia y comenzó todo de nuevo. Después del diluvio, y poco tiempo después que Noé y su familia salieron del arca, Dios se les apareció y les dijo: Fructificad y multiplicaos, y llenad la tierra” (Gén. 9:1). ¿Dios no tiene otro discurso? No, porque Dios no cambia, él reafirma su propósito.

A lo largo de la historia siempre hubo personas que hicieron la voluntad de Dios y otras que no. Por eso los descendientes de Caín se especializaron en diversas actividades y no en generar hijos (Gén. 4:17-26), mientras los hijos de Adán fueron fieles al mandato, generaron hijos e hijas (Gén. 5).

Hoy existen dos clases de iglesias, las iglesias enfocadas en programas y las iglesias enfocadas en generar hijos.

Dios llamó a un pueblo para cambiar la historia de la humanidad. Lo primero que Dios le manifestó a Abrahán fue: “Y pondré mi pacto entre mí y ti, y te multiplicaré en gran manera” (Gén. 17:2). “Y te multiplicaré en gran manera” (Gén. 17:6).

Los altares de Abrahán fueron monumentos esparcidos por toda la tierra, como testigos constantes a los cananeos del Dios verdadero a quien Abrahán servía. El A.T. es la historia de la acción de Dios en la vida de las personas con el fin de crear un clima para el crecimiento de su reino. Abrahán murió sin poder ver el cumplimiento de la promesa de Dios, de que sería el padre de una gran nación. Pero, por la fe vio la ciudad, y un reino cuyo arquitecto y constructor es Dios (ver Heb. 11:8-10).

La historia de los descendientes de Abrahán y de la intervención divina en la vida de los israelitas es una de las más excitantes de la raza humana. Dios deseaba profundamente revelar su amor y su interés por

todos los seres humanos y él movilizó todo el cielo para ministrar en favor de estos esclavos ignorantes y rebeldes. Pasaron más de 400 años de paciente enseñanza, milagros y constante protección para sacarlos de Egipto y llevarlos a la tierra que Dios había prometido a Abrahán.

Ocasionalmente Israel honró y glorificó a Dios haciendo que las naciones de la tierra reconocieran a Dios como el supremo Legislador del Universo (1 Rey. 10:1-13; 23-25). Con frecuencia Israel se concentró de manera egoísta en la búsqueda por el bienestar y la prosperidad. (ver Hageo 1:3-6). El pueblo de Dios ignoró las necesidades espirituales de las naciones vecinas, y no tuvo una visión correcta de su responsabilidad de transmitirles el conocimiento de Dios mediante el testimonio de una relación íntima con Jehová. Dios, en su misericordia, envió profetas para advertir a su pueblo escogido el camino que estaban atravesando. Su agonía de alma está revelada en sus mensajes de amonestación al obstinado Israel (ver Oseas 11:8, 9; 13:9).

Este es un principio que se aplica a la iglesia, porque la iglesia es una estructura viva, y su misión es fructificar y multiplicarse.

El crecimiento del reino y el libro de Hechos

Los hechos de los apóstoles contienen mucha autoridad para el establecimiento de congregaciones nuevas. Una lectura seria del libro debería convencer al lector de que el autor del libro pretendía que su breve historia de la iglesia demostrara su crecimiento fenomenal. El movimiento cristiano en Hechos comenzó en el aposento alto con 120 seguidores de Cristo y termina su relato diciendo que miles de judíos creyeron (Hechos 1:15; 21:20). Tres mil fueron bautizados en un día, y muchos eran agregados a la iglesia en términos de multiplicación, no meramente adición de miembros nuevos.

El autor de Hechos aparentemente combinó la adición y multiplicación de miembros nuevos con la adición y multiplicación de congregaciones nuevas (Hechos 16:5; 9:31).

La inspiración moderna y el crecimiento del reino

La Iglesia Adventista del Séptimo Día recibió muchos consejos sobre el establecimiento de congregaciones nuevas. Además, el consejo es claro de que evangelizar una comunidad y fundar una iglesia son sinónimos.

“[...] han de sembrar la simiente de verdad, visitando un lugar tras otro para suscitar iglesia tras iglesia” (*Testimonios para la iglesia*, t. 7, p. 22).

“Se les pide a los escogidos de Dios que multipliquen iglesias dondequiera que puedan tener éxito en la tarea de traer almas al conocimiento de la verdad” (*Testimonios para los ministros*, p. 199).

"Hay que establecer nuevas iglesias y grupos. Es necesario que haya representantes de la verdad presente en todas las ciudades y hasta en los lugares más remotos del mundo" (*Testimonios para la iglesia*, t. 6, p. 32).

Traerá renovación espiritual a los miembros en iglesias grandes y a su vez, renovación para las iglesias.

Elena de White sugiere varios motivos para fundar congregaciones

1. "Muchos de los miembros de nuestras iglesias grandes hacen muy poco o comparativamente nada. Podrían realizar una buena obra, si, en vez de hacinarse, se dispersaran por lugares donde todavía no ha penetrado la verdad. [...] Muchos de los miembros están muriendo espiritualmente porque no se hace precisamente esto. Se están volviendo enfermizos y deficientes [...]" (*Testimonios para la iglesia*, t. 8, p. 255).

2. Debe haber un esfuerzo concentrado para salvar cada alma posible para Cristo. .

"La luz de la verdad ha de brillar por doquiera, a fin de que los corazones que ahora duermen en la ignorancia puedan ser despertados y convertidos. En todo país y ciudad ha de proclamarse el Evangelio...

"Han de organizarse iglesias y elaborarse planes de trabajo para que los lleven a cabo los miembros de las iglesias recién constituidas" (*El evangelismo*, p. 18).

3. Cultivará un espíritu misionero entre los miembros y erradicará el egoísmo.

"[...] Ello cultivará un espíritu misionero para trabajar en nuevas localidades. El egoísmo que se manifiesta al mantener grandes congregaciones, no es el plan del Señor. Entrad en todo lugar nuevo posible, y comenzad la obra de educar en vecindarios que no han oído la verdad" (*El evangelismo*, p. 39).

Establecer iglesias no solamente es uno de los métodos más eficaces de evangelismo, es también un método para renovar congregaciones ya organizadas.

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN EL ESTABLECIMIENTO DE CONGREGACIONES NUEVAS

Esta visión de Elena de White nos anima a seguir adelante en este desafío

“Vi focos de luz que brillaban desde las ciudades y los pueblos, en las montañas y los llanos. La Palabra de Dios era obedecida, y como resultado, en cada ciudad y en cada pueblo se levantaban monumentos a su gloria. Su verdad era proclamada en todo el mundo”
(*Testimonios para la iglesia*, t. 9, p. 24).

Sugerimos cinco estrategias para un mejor crecimiento en la implantación de iglesias.

I. Educar para concientizar

Las Escuelas de Evangelismo y plantación de iglesias deberían enfatizar los siguientes asuntos:

1. **La importancia de establecer congregaciones nuevas.**
2. **Dónde establecer una congregación.**
 - a. Demostrar cómo y dónde recolectar datos demográficos.
 - b. Alistar lo que debería ser incluido en el estudio.
 - c. Interpretar el estudio (El análisis demográfico puede conseguirse del Instituto de Ministerios de la Iglesia en el Seminario).
3. **La importancia de encontrar recursos (de personal, financiero, y de equipo).**
 - a. Combinar los recursos con las necesidades percibidas en una comunidad.
 - b. Descubrir los que están capacitados para expandir y a los capacitados para conservar.
4. **La importancia de planificar**
 - a. Identificar el grupo a ser alcanzado.
 - b. Identificar las necesidades existentes.
 - c. Descubrir los programas que suplirán las necesidades.
 - d. Enviar el plan a la Junta administrativa para su aprobación.
 - e. Enviar el plan a la junta de iglesia.
 - f. Presentar el plan a la iglesia en una reunión administrativa.

5. **Implementar el plan o la acción.**

6. **Evaluar el plan periódicamente.**

Nada funciona en la dinámica de una idea a menos que haya sido enseñado.

Una vez que la idea de establecer iglesias haya captado la atención y la imaginación de las congregaciones, estas responderán si existen muchas actividades en las cuales participar y formar parte de la implantación y cosecha de iglesias.

Se nombrará una comisión misionera formada por personas elegidas por su visión de las estrategias y por ser valiosas para la evaluación de los requerimientos necesarios para el inicio de iglesias nuevas. Esta comisión podría desarrollar procedimientos y criterios para el establecimiento de iglesias. La comisión puede elegir financiar la primera iglesia a ser organizada en la asociación. Una vez que los miembros están informados sobre los principios de establecimiento de iglesias, la comisión podría asumir la función de la comisión de establecimiento de iglesias.

II. Comunicar el progreso de congregaciones nuevas

Es evidente que hoy la mayoría de las personas quiere participar en el proceso de la toma de decisiones, una de las mejores maneras de actuar con eficiencia es mantener a los miembros de la comisión informados sobre el progreso de las congregaciones nuevas y los eventos excitantes que suceden en los grupos nuevos. Los milagros y eventos emocionantes como resultado del trabajo serán compartidos con los miembros.

III. Congregaciones nuevas en las ciudades

“El Espíritu Santo me ha instado a decir a los que se dedican a la obra del Señor, que se ha desaprovechado el tiempo favorable para predicar nuestro mensaje en las ciudades, y que esta obra no se ha realizado. Me siento preocupadísima por la idea de que ahora debemos redimir el tiempo” (*El evangelismo*, p. 27).

IV. Las congregaciones grandes se tornan madres

“Nunca fue el propósito de Dios que sus hijos vivieran amontonados en las ciudades, apiñados en apartamentos y conventillos.

Autoridades en el crecimiento de las iglesias modernas declara que varias iglesias de medio porte son más eficientes que una ‘super iglesia’. Carl Dudley declara que “cuando el tamaño de la iglesia está medido por las relaciones humanas, la iglesia pequeña es la mayor expresión de la fe cristiana”.

Bibliografia

WHITE, Ellen. *Evangelismo*. CPB.

DUDDLEY, Roger. *Plant a Church, Reap a Harvest*

GRUESBECK, Clarence. *Plant a Church, Reap a Harvest*

ABDALA, Emilio. *Manual de Plantio de Igrejas*. CPB. 2015

OTT, Graig. *Plantação GLOBAL de Igrejas*. Editorial Esperança. Curitiba 2013

WILSON, Gene. *Plantação GLOBAL de Igrejas*. Editorial Esperança, Curitiba 2013

Pr. Rafael Rossi

LA RECEPCIÓN DE LA IGLESIA LOCAL EN LA ERA DIGITAL EVANGELISMO Y COMUNICACIÓN



Amigos que se encuentran con amigos

Recibir amigos en casa es agradable. Tanto para quien es recibido como para quien recibe. Las miles de congregaciones adventistas en Sudamérica son la Casa de Dios en pequeñas y grandes ciudades de los ocho países que forman la División Sudamericana.

En la Casa de Dios todos son bienvenidos y el objetivo de la Iglesia Adventista es atender de la mejor manera a los que son impresionados por el Espíritu Santo a asistir a un culto, a pedir una información en las congregaciones o también a entrar allí para tener una devoción silenciosa con el Señor.

Desde hace algunos años, miles de personas están siendo sensibilizadas a conocer más sobre la Biblia por medio de programas y materiales producidos por la Red Nuevo Tiempo de Comunicaciones (TV, Radio, Internet, Grabadora). Además de sentir interés por la Biblia, las personas se acercan a las iglesias en busca de paz, esperanza y amor.

Este manual lo ayudará a usted, pastor, anciano de iglesia, líder del Ministerio de la Recepción y líder del Ministerio Personal, a entender cómo hacer lo mejor posible para que las personas encuentren en la congregación adventista un pedazo de cielo y una extensión de lo que ven, leen y oyen diariamente en la Red Nuevo Tiempo de Comunicación.

Que el deseo de ayudar a conducir personas a Cristo lo incentive a ejercer el amor del Salvador de manera práctica.

Entienda la Red Novo Tempo de Comunicación

En América del Sur, se destaca la Red Novo Tempo de Comunicaciones, un sistema de Radio, Televisión e Internet que, a partir de la sede en Jacareí, Sao Paulo, Brasil, alcanza a diversos países de habla portuguesa e hispana. Son siete frentes de actuación: Red Novo Tempo de Radio, TV Novo Tempo, Escuela Bíblica, programa La voz de la profecía, programa Está escrito, Gravadora Novo Tempo e Internet.

La Red Novo Tempo de Comunicaciones es parte de una red mundial de radio y televisión. Sepa más en www.novotempo.com

Rede Novo Tempo de Rádio y Red Nuevo Tiempo de Radio: Con sede en Jacareí, Sao Paulo, Brasil, la Red atiende a todas las emisoras adventistas de América del Sur, en portugués y español.

Son 120 emisoras propias, que cubren centenas de municipios. Otras decenas de emisoras colaboradoras que repiten la señal generada en Jacareí. Por medio de la radio se transmiten informaciones sobre salud, familia, cultura general, ciudadanía, historia, enseñanzas bíblicas y mucha música cristiana.

La radio también se puede oír en cualquier parte del planeta por el sitio www.novotempo.com/radio.

TV Novo Tempo y TV Nuevo Tiempo: Hoy, la TV Novo Tempo está disponible en más de 650 ciudades de Brasil con señal abierta, en repetidoras por contrato, como el canal 14 de la mayor empresa de DTH (Direct to Home) del país y la SKY, y en aproximadamente 10 mil antenas parabólicas en las instituciones y congregaciones adventistas. Chile, por ejemplo, es el país sudamericano con mayor cobertura: 85% de la población puede recibir la TV Nuevo Tiempo en canal abierto. Así como la radio, la señal de TV Novo Tempo y TV Nuevo Tiempo es enviada para dos satélites: el NSS 806, que distribuye la programación para las tres Américas, parte de Europa y norte de África, y para el satélite IS-10, que cubre Angola, Mozambique y Santo Tomé y Príncipe.

Gravadora Novo Tempo: Una de las grandes preocupaciones de la Iglesia Adventista del Séptimo Día es la calidad de música cristiana. Desde 1962, con el cuarteto Aautos do Rei, uno de los más conocidos de Brasil en el medio cristiano, la iglesia siempre registró en la historia las músicas cantadas por ese grupo y otros que surgieron posteriormente. Comenzaba entonces, el concepto de la actual Gravadora Novo Tempo, con la misión de llevar el mensaje cristiano por medio de las creaciones musicales.

Hoy, la grabadora está presente en prácticamente todo Brasil por medio de sus representantes, que distribuyen los materiales (principalmente los CD y DVD) para las casas de venta evangélicas. La grabadora también tiene a disposición un centro de ventas virtual (www.novotempo.org.br/lojavirtual) y una atención personalizada en el 0300-789 11 11.

Internet: En el 2008, la Red Novo Tempo implantó el departamento Web para ampliar la propagación del mensaje de esperanza y alcanzar a las personas que no tienen acceso a la señal de TV y Radio Novo Tempo, o a los que prefieren el universo virtual. La Web también es el medio que posibilita la interactividad on-line con quien ya es telespectador y oyente. Y para promover más experiencias con el público, la Novo Tempo está presente en las Redes Sociales y en varias plataformas (smartphones, tabletas, smar TVs).

Los perfiles de la Novo Tempo y sus programas en las redes sociales ya alcanzan a más de 300 mil personas en Twitter, más de 600 mil en Facebook y más de 10 millones en YouTube. Además de las páginas de TV, Radio, Grabadora y programas, la página en Facebook "La Biblia Sagrada" se creó para incentivar momentos de meditación y reflexión en la Palabra de Dios.

Cómo recibir a los amigos de la Novo Tempo/Nuevo Tiempo en la iglesia local

La orientación es válida para recibir bien a cualquier persona. Pero siguen algunas indicaciones interesantes:

1. Organice el Ministerio de la Recepción en su iglesia para que funcione en todos los programas regulares y especiales de la iglesia.
2. Mire y escuche la TV y la Radio Nuevo Tiempo con alguna regularidad para saber acerca de programas nuevos y presentadores nuevos y así mantener un diálogo con ese grupo que es profundo conocedor de la programación. Eso muestra empatía e interés por lo que a ellos les llama la atención.
3. Si la visita de un amigo de la Nuevo Tiempo va a un culto de miércoles, recíballo con un ambiente agradable, saludelo y verifique si tiene un ejemplar de la Biblia para acompañar el culto, y si es posible siéntese a su lado. Explíquelo que él también puede expresar sus pedidos o agradecimientos en el momento apropiado.
4. Si la visita de un amigo de la Nuevo Tiempo es en un culto de domingo, valen los mismos consejos mencionados para el miércoles. Aproveche el final del culto para conversar un poco y saber más sobre esos amigos que están allí. Interésese por su vida, sin parecer entrometido o chismoso.
5. Si la visita de un amigo de Nuevo Tiempo va a un culto de sábado es importante explicarle cómo funciona la Escuela Sabática (división por clases, dinámica de la recapitulación del estudio de la lección) y el momento del Culto Divino. En el horario de la Escuela Sabática, usted o alguien responsable podría acompañar a la persona a una clase específica de visitas que debe funcionar en la iglesia. Invítelo al programa de la tarde.
6. Si la visita de un amigo de Nuevo Tiempo va a un Culto Joven, sábado de tarde, intégrele a la dinámica del programa y explíquelo los objetivos de ese culto más informal.
7. Evite dar explicaciones sobre el funcionamiento de la iglesia a un amigo de Nuevo Tiempo durante el horario en que está asistiendo al sermón. Probablemente no dará atención a una de las actividades.
8. Provéale un material que explica cómo funcionan los departamentos de la Iglesia Adventista local o en el momento oportuno explíquesele usted mismo.
9. Anote todos los datos de la visita para mantener contacto posterior. Déjele también sus contactos.

Cómo tratar a los amigos que comienzan a frecuentar la iglesia

El trabajo no termina después de una recepción bien hecha. Va más allá. Es necesario mantener a los interesados integrados con la congregación local y no solo conectados a los programas de la Red Nuevo Tiempo de Comunicación. Recuerde que la Nuevo Tiempo sensibiliza, por medio del Espíritu Santo, a las personas al conocimiento de Cristo. Pero quien las abraza y se relaciona con ellas es la iglesia. Siguen algunos consejos:

1. Haga que esas personas sean “adoptadas” por algunas parejas misioneras adventistas. Es muy importante que alguien se interese por ellas verdaderamente y establezca lazos de amistad al punto de que se sientan familiarizadas con la comunidad adventista.
2. Invítelas a ser parte de una clase de estudio de la Biblia en la iglesia donde ellas aprenderán un poco más sobre las enseñanzas que Dios reveló. Asegúrese que serán bien recibidas en esa clase y que recibirán una Guía de estudios.
3. Identifique dónde residen esas personas y concrete con el equipo del Ministerio Personal y/o Recepción y Escuela Sabática una visita a la casa de las personas siempre que ellas lo permitan y en el horario en que sea más conveniente.
4. Intégrelas al grupo pequeño más cercano a la casa, informándoles los contactos del líder, ubicación del GP y el horario y día de las reuniones.
5. Invítelas a participar de los cultos especiales, campamentos, programas musicales, reuniones del Club de Conquistadores y/o Aventureros (si poseen hijos), encuentros de matrimonios (especialmente cuando sus cónyuges no estén asistiendo a la iglesia).
6. Después de bautizados intégrelos con la clase de discipulado y ayúdelos a sentirse útiles en algún ministerio de la iglesia según sus dones.

Cómo organizar el trabajo con interesados de Nuevo Tiempo en la iglesia

Para trabajar de manera adecuada con un determinado grupo de personas es fundamental que se sepa quién es ese grupo. Cuántas personas son, dónde viven y sus contactos personales. Siguen algunas orientaciones sobre cómo trabajar de manera práctica en la iglesia con ese grupo y tener éxito:

1. Consulte el banco de datos con informaciones sobre las personas que pidieron materiales de Nuevo Tiempo y/o de alguna manera mantienen contacto con la red a través del sitio: (<http://novotempo.com/escolabiblica/fale-conosco/>). Trate de diferenciar a los adventistas de los no adventistas para darles un trato más adecuado. El pastor del distrito necesita hacer su catastro por ebdistrital@novotiempo.com
2. Marque una reunión con los líderes de la iglesia a fin de organizar la mejor manera de crear un banco actualizado con informaciones sobre esos interesados. Esto será importante para contactos posteriores.
3. Establezca programas especiales durante el año, fuera de las reuniones de grupos pequeños, clases bíblicas y cultos regulares, donde esas personas sean los invitados especiales. Vea la posibilidad

de invitar a algún presentador de la TV Nuevo Tiempo a participar o, si no es posible, piense en un programa espiritual con testimonios, mensaje bíblico consistente, alabanza de calidad y confraternización cristiana. Recuerde que el ingrediente principal de ese programa es la relación personal con las personas. Deje momentos para una conversación informal. Es interesante hasta realizar ese programa en un lugar fuera del ambiente de la iglesia.

4. Junto con el equipo de comunicación local, piense en la posibilidad de grabar videos cortos con algunas de esas personas, con el debido consentimiento de ellas, donde ellas hablen de cómo llegaron hasta la iglesia, la manera cómo fueron recibidos y cuáles son sus sueños futuros. Esos videos podrán estar en el sitio, blog o redes sociales de la iglesia local y también ser compartidos durante el horario de los anuncios o programas especiales.
5. Cree un grupo virtual de oración por esas personas interesadas y haga que esos nombres estén permanentemente en la lista de oración de las familias de la iglesia.

Pr. Carlos Hein

¿CÓMO PREPARAR A UNA PERSONA PARA EL BAUTISMO?



Para intentar responder la pregunta del título, lo mejor que podemos hacer es dedicar algunos minutos a ver cómo actuaba el mayor evangelista, Jesús, quién no solo predicó, sino enseñó y sanó a las personas. El evangelista Jesús, hoy nos dice: “Como me envió el Padre, así también yo os envío” (Juan 20:21). Esa misma expresión se repite en la oración de Jesús, cuando le dice al Padre: “Como tú me enviaste al mundo, así yo los he enviado al mundo” (Juan 17:18).

Quiere decir, entonces, que la misión del evangelista se origina en la propia misión que Dios le dio a su hijo.

Elena de White confirma esa idea al decir que “Nuestra misión es la misma que fue anunciada por Cristo al comienzo de su ministerio, El Espíritu del Señor está sobre mí, dijo él,” por cuanto me ha ungido para dar buenas nuevas a los pobres; me ha enviado a sanar a los quebrantados de corazón; a pregonar libertad a los cautivos, y vista a los ciegos; a poner en libertad a los oprimidos; a predicar el año agradable del Señor”. Lucas 4:18, 19. (*Testimonios para la Iglesia*, t. 8, p. 146). “El Evangelio de Jesús significa alivio para los pobres, luz para los ignorantes, curación para los dolientes y libertad para los esclavos del pecado” (CBA, p. 711).

¡Qué maravilloso! ¡Casi que increíble! ¡Jesús se encarnó para servirnos!

¿No es eso lo que nosotros, los seguidores de Jesús, tendríamos que hacer también para tener éxito en el evangelismo? Uno de nuestros fracasos en el evangelismo es no tomar en serio el principio de la encarnación. John R. W. Stott dijo: “A nosotros nos parece más natural gritar el Evangelio a las personas desde la distancia, que internalizarnos profundamente en sus vidas, preocuparnos con sus problemas de tal modo que parezcan nuestros; en fin, compartir sus aflicciones” (*A Missão da igreja no mundo de hoje*, p. 36)

“Para impartir la verdad, Jesús usaba más el medio de la enseñanza que el de la predicación. Según se la define hoy, en la predicación se hace una presentación más formal de la verdad que en la enseñanza. Aquélla proclama la verdad mientras que ésta trata de explicarla. La enseñanza tiende a ser más efectiva que la predicación porque los oyentes también participan, mientras que en la predicación son mayormente oidores pasivos. De vez en cuando, Jesús presentaba algún discurso más formal, como el Sermón del Mon-

te (Mateo 5 al 7) y el sermón acerca del pan de vida (Juan 6:25-59). Pero aun en relación con el Sermón del Monte, el Evangelio dice que “abriendo su boca les enseñaba, diciendo” (Mateo 5: 2). Feliz el predicador que puede dar a su predicación la cualidad adicional de la enseñanza” (CBA p. 709).

Jesús nos da la orden de predicar el evangelio a todas las naciones. Eso es verdad, pero también nos dice: “Amarás a tu prójimo como a ti mismo” ese es el segundo gran mandamiento. Si realmente amamos a nuestro prójimo, no quedarán dudas de que le diremos las buenas nuevas de Jesús. Pero si lo amamos de verdad, también es cierto que no nos detendremos en eso. El evangelio pierde credibilidad, si nosotros solo mostramos interés por las almas, y no nos preocupamos por el bienestar general de las personas. (Esta idea fue extraída del libro: *A Missão da igreja no mundo de hoje*, p. 37).

Por lo tanto, la misión de la iglesia hoy es preparar un pueblo para el encuentro con el Señor. Un encuentro en un mundo sin egoísmo, un mundo donde todos están dispuestos a servir, a brindarse en favor de otros.

Puedo imaginar cómo será la eternidad. Todos dispuestos a servir. Aun en este mundo contaminado por el pecado “Fuera del egoísta corazón humano, no hay nada que viva para sí. No hay ningún pájaro que surca el aire, ningún animal que se mueve en el suelo, que no sirva a alguna otra vida. No hay siquiera una hoja del bosque, ni una humilde brizna de hierba que no tenga su utilidad. Cada árbol, arbusto y hoja emite ese elemento de vida, sin el cual no podrían sostenerse ni el hombre ni los animales; y el hombre y el animal, a su vez, sirven a la vida del árbol y del arbusto y de la hoja. Las flores exhalan fragancia y ostentan su belleza para beneficio del mundo. El sol derrama su luz para alegrar mil mundos. El océano, origen de todos nuestros manantiales y fuentes, recibe las corrientes de todas las tierras, pero recibe para dar. Las neblinas que ascienden de su seno, riegan la tierra, para que produzca y florezca” (*El Deseado de todas las gentes*, p. 12).

Jesucristo, que es Dios, vino para servir. Nosotros tenemos el deber y el privilegio de imitarlo. Gabriela Mistral en forma poética nos dice:

“Toda la naturaleza es un anhelo de servicio; sirve la nube, sirve el aire, sirve el surco. Donde haya un árbol que plantar, plántalo tú; donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú; donde haya un esfuerzo que todos esquiven, acéptalo tú.

Sé el que aparte la estorbosa piedra del camino, sé el que aparte el odio entre los corazones y las dificultades del problema.

Existe la alegría de ser sano y de ser justo; pero hay, sobre todo, la hermosa, la inmensa alegría de servir.

¡Qué triste sería el mundo si todo en él estuviera hecho, si no hubiera rosas que plantar, una empresa que acometer!

Que no te atraigan solamente los trabajos fáciles; ¡Es tan bello hacer lo que otros esquivan!

El foco de la vida de Jesús era buscar y salvar al perdido

El evangelismo es la gran prioridad del Cielo. No hay nada más importante para Dios, "el cual quiere que todos los hombres sean salvos y vengan al conocimiento de la verdad" "no queriendo que ninguno perezca" (1 Timoteo 2:4; 2 Pedro 3:9).

En el libro *Fulfilling God's End-Time Mission* [El cumplimiento de la misión de Dios para el tiempo del fin], el pastor Mark Finley y su esposa Ernestine comparten un plan práctico y poderoso de cómo ganar al perdido para Cristo. Aprenda de uno de los evangelistas más eficaces del adventismo, cómo

- Desarrollar un trabajo evangelizador continuo y amplio fuera de su iglesia.
- Motivar a sus miembros para integrarse activamente en el servicio.
- Organizar las comisiones esenciales para una serie de evangelismo.
- Divulgar de manera eficiente.
- Planear un orden lógico de asuntos basados en los tres mensajes angélicos.
- Hacer visitas con un propósito.
- Realizar llamados eficaces.
- Nutrir a los miembros nuevos.

El mandato del Cielo es claro. La Gran Comisión de Mateo 28:19, 20 resuena en nuestros oídos. Los tres mensajes angélicos de Apocalipsis 14:6-12 mueven nuestro corazón. La promesa del poder del Espíritu Santo nos compele a compartir el amor y la verdad de Jesús hoy. Escuchemos el llamado de Dios:

"No debe dejarse dilatar esta obra de gran importancia. Nuestro santo y seña debe ser: ¡Adelante, siempre adelante! Los ángeles de Dios irán delante de nosotros para prepararnos el camino" (*Obreros evangélicos*, p. 486).

