



# Guía de Estilo



**adventist  
news  
network®**





# ¿QUÉ ES NOTICA?

---

Significa **información fresca** (una semana o menos para ANN) o relacionada con un **tema reciente** significativo para el público.



# Oportunidad

---

Usualmente referida como la característica más importante de una noticia.







# Impacto

Cualquier evento o decisión que afecte a un grupo extenso de personas, tiene valor como noticia.

Un bautismo masivo es más impactante que un bautismo de una o dos personas; una reunión con una asistencia de miles de personas tiene más posibilidad de ocupar un lugar en un periódico que un culto de sábado al que asistan veinte personas.



ADVENTIST NEWS NETWORK®

el servicio oficial de noticias de la Iglesia Adventista mundial

---

**Aviso:** Esta página ha sido traducida del Inglés por Google Translate. [más información](#)

## Crecimiento de la Iglesia continúa dramática en México

---

feb. 15, 2000



Veracruz, México ... [ANN]

El dramático crecimiento de la Iglesia Adventista del Séptimo Día continúa en México con las últimas celebraciones bautismales en el estado de Veracruz en febrero de 12-13.

"Más de 4.000 optaron por ser bautizados y unirse a la Iglesia Adventista de este fin de semana", dijo el Pastor Jan Paulsen, presidente de la Iglesia Adventista mundial. "Nosotros celebramos junto con los miembros de 500.000 efectivos de la Iglesia en México y se admiran de lo que Dios está haciendo en este maravilloso país."

<center>





# Prominencia

La diferencia entre un evento que es noticia y uno que no lo es, casi siempre depende **de quién se está hablando**.

Generalmente, las palabras de una persona **célebre** o un político tienen más valor en una noticia que las palabras de alguien del público en general. Igualmente, un evento que se relaciona con una persona bien conocida, de inmediato aumenta su **valor noticioso**.

**Aviso:** Esta página ha sido traducida del Inglés por Google Translate. [más información](#)

## Ghana: Jefe de Estado habla con franqueza con el Presidente Mundial Adventista, Iglesia Encomia

enero 26, 2000



Accra, Ghana ... [ANN]

El Jefe de Estado de Ghana, el Presidente JJ Rawlings, en una reunión de una hora con el mundo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día el Presidente Dr. Jan Paulsen, habló con franqueza de sus sueños y preocupaciones de su país. En la reunión del 21 de enero, dio la bienvenida a Rawlings Paulsen volver a Ghana, donde el líder adventista comenzó su misión de servicio en 1962.

<center>



# Novedad

---

Eventos fuera de lo ordinario, o que tienen un giro inusual, tienen valor intrínseco de noticias





**Aviso:** Esta página ha sido traducida del Inglés por Google Translate. [más información](#)

## 4.500 jóvenes Escribir toda la Biblia de la memoria

sept. 14, 1999



Bucarest, Rumania .... [ANN]

En un despliegue espectacular y visible del compromiso, más de 4.500 rumanos juventud escribió la Biblia desde el Génesis hasta el Apocalipsis de la memoria en tan sólo 28 minutos.

El evento, organizado por la organización juvenil de Conquistadores de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, reunió a jóvenes de toda Rumanía a Liberty Park en Bucarest el 12 de septiembre.

<center>

**Aviso:** Esta página ha sido traducida del Inglés por Google Translate. [más información](#)

## Bayak se convierte en la primera mujer en Papua Nueva Guinea a recibir un título Teología Adventista

dic. 07, 1999



Port Moresby, Papua Nueva Guinea ... [ANN]

Agnes Bayak se ha convertido en la primera mujer en Papua Nueva Guinea para graduarse con un título de teología de la Universidad Adventista del Pacífico (PAU), dice la teología jefe del departamento de Dr. Ross Cole. Mientras PAU, una universidad Adventista del Séptimo Día ubicada fuera de Port Moresby, ha otorgado diplomas teología a un número de mujeres, Bayak es el primero en entrar en servicio activo con un grado ministerial.

**Aviso:** Esta página ha sido traducida del Inglés por Google Translate. [más información](#)

## Sello de Canadá para conmemorar el Adventista reunión de 2000 en Toronto

dic. 14, 1999



Toronto, Canadá ... [ANN]

Canada Post ha anunciado que su programa de cupones para el año 2000 incluirá un sello especial conmemorativo, coincidiendo con la apertura del Congreso Mundial de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Toronto el 29 de junio de 2000. El 08 de diciembre anuncio ha sido bien recibido por la Iglesia Adventista en Canadá y en la sede mundial de la Iglesia ubicada en Maryland, EE.UU..



# Conflicto

---

Disensión, violencia y controversia son los elementos básicos de las noticias.

El público está interesado en leer acerca de **confrontaciones** entre instituciones o personas. En ANN, si un conflicto o **controversia** llena los otros valores de noticias, creemos que tenemos la responsabilidad de reportar ese tema o evento. Cuando reportamos un conflicto, aspiramos a reportajes de precisión, que sean neutrales, no incitantes y responsables.

**Aviso:** Esta página ha sido traducida del Inglés por Google Translate. [más información](#)

## Inglaterra: Líder adventista protestas intentos del Gobierno para que permita la promoción de la homosexualidad en las escuelas

feb. 01, 2000



Watford, Inglaterra ... [ANN]

La propuesta del gobierno del Reino Unido a abandonar una ley que prohíbe la promoción de la homosexualidad por los consejos locales y las escuelas públicas es "otro clavo en el ataúd de los valores familiares tradicionales", según el líder de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Gran Bretaña.

**Aviso:** Esta página ha sido traducida del Inglés por Google Translate. [más información](#)

## Especial de ANN: Una dieta vegetariana no sólo saludable, sino más seguro, dice que los adventistas

marzo 07, 2006 Silver Spring, Maryland, United States

Taashi Rowe/ANN



Los recientes informes de prensa de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos indican que las empresas utilizan a veces la carne de monóxido de carbono para mantener la carne roja y buscando más atractivos para los consumidores. Aunque muchos médicos de acuerdo en que el monóxido de carbono utilizado en pequeñas cantidades no es seguro, la preocupación es que puede causar incluso la carne podrida que se ven rojas y frescas.





# Proximidad

Significa que las noticias deben tener impacto sobre los lectores en el área donde las noticias circulan.



# Proximidad

---

Para los editores de periódicos, la proximidad se relaciona con la **geografía, el área donde circula el periódico**.

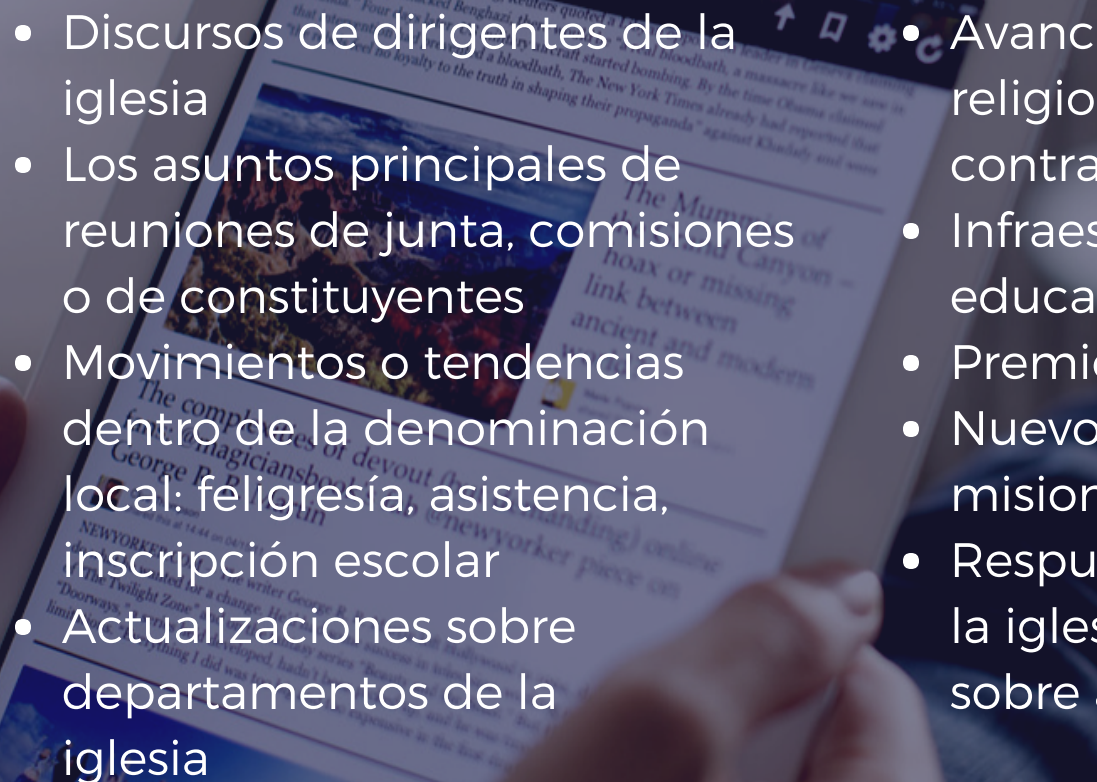
Las noticias deben ser significativas para el público en un área geográfica específica. Para un servicio de noticias internacional, como ANN, no hay un factor geográfico común.

En su lugar, el eslabón común entre lectores, lo cual hace la historia “próxima”, es una **“geografía espiritual”** compartida una comunidad unida por la fe.

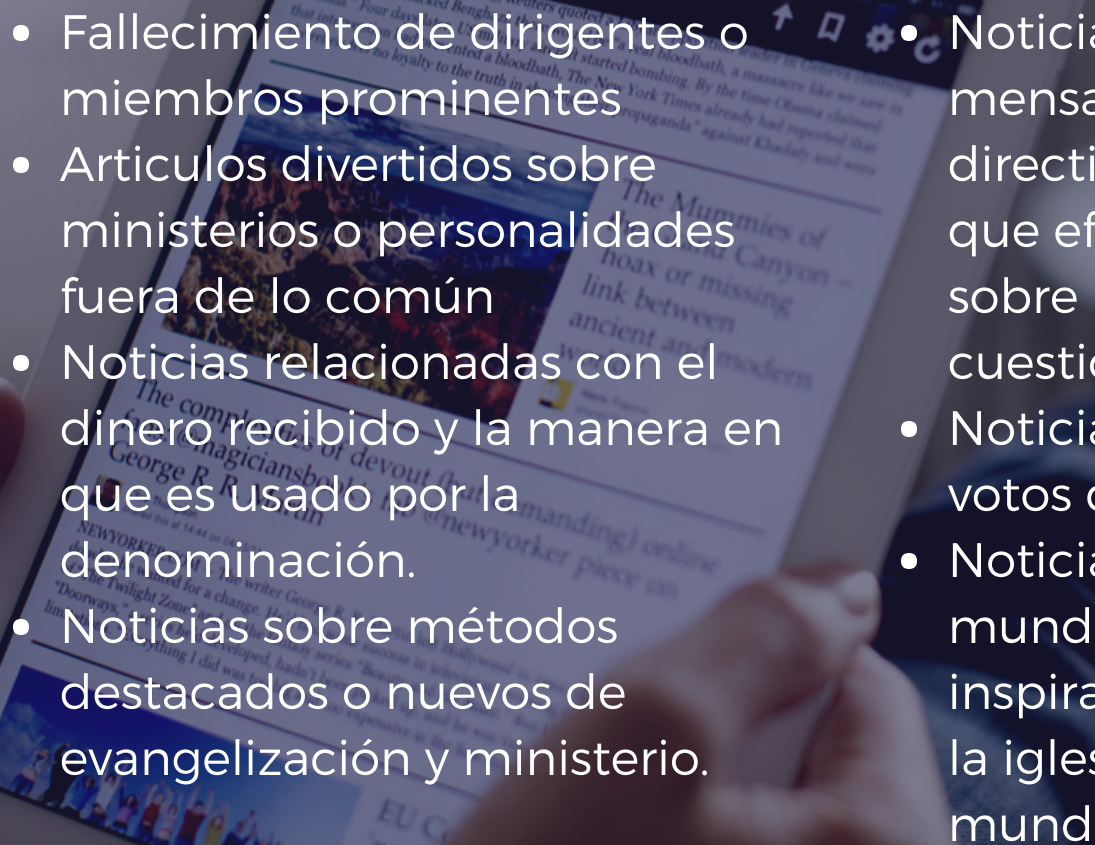
Para que un artículo sea próximo, entonces debe de ser relacionado con temas o ideas que sean importantes para aquellos que están dentro de esa “geografía espiritual”.



# Temas de noticias

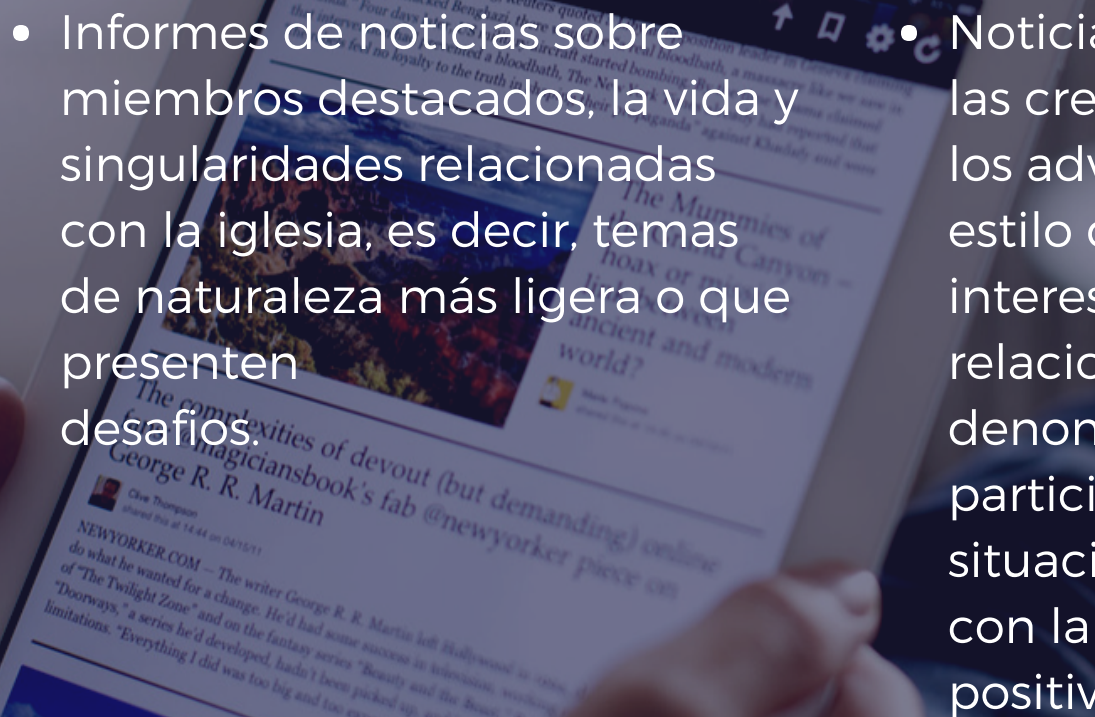
- 
- Discursos de dirigentes de la iglesia
  - Los asuntos principales de reuniones de junta, comisiones o de constituyentes
  - Movimientos o tendencias dentro de la denominación local: feligresía, asistencia, inscripción escolar
  - Actualizaciones sobre departamentos de la iglesia
  - Avances en cuanto a libertad religiosa, alentadores o contrarios
  - Infraestructura y avances educativos
  - Premios y reconocimientos
  - Nuevos métodos de alcance misionero
  - Respuesta o declaraciones de la iglesia sobre asuntos sociales

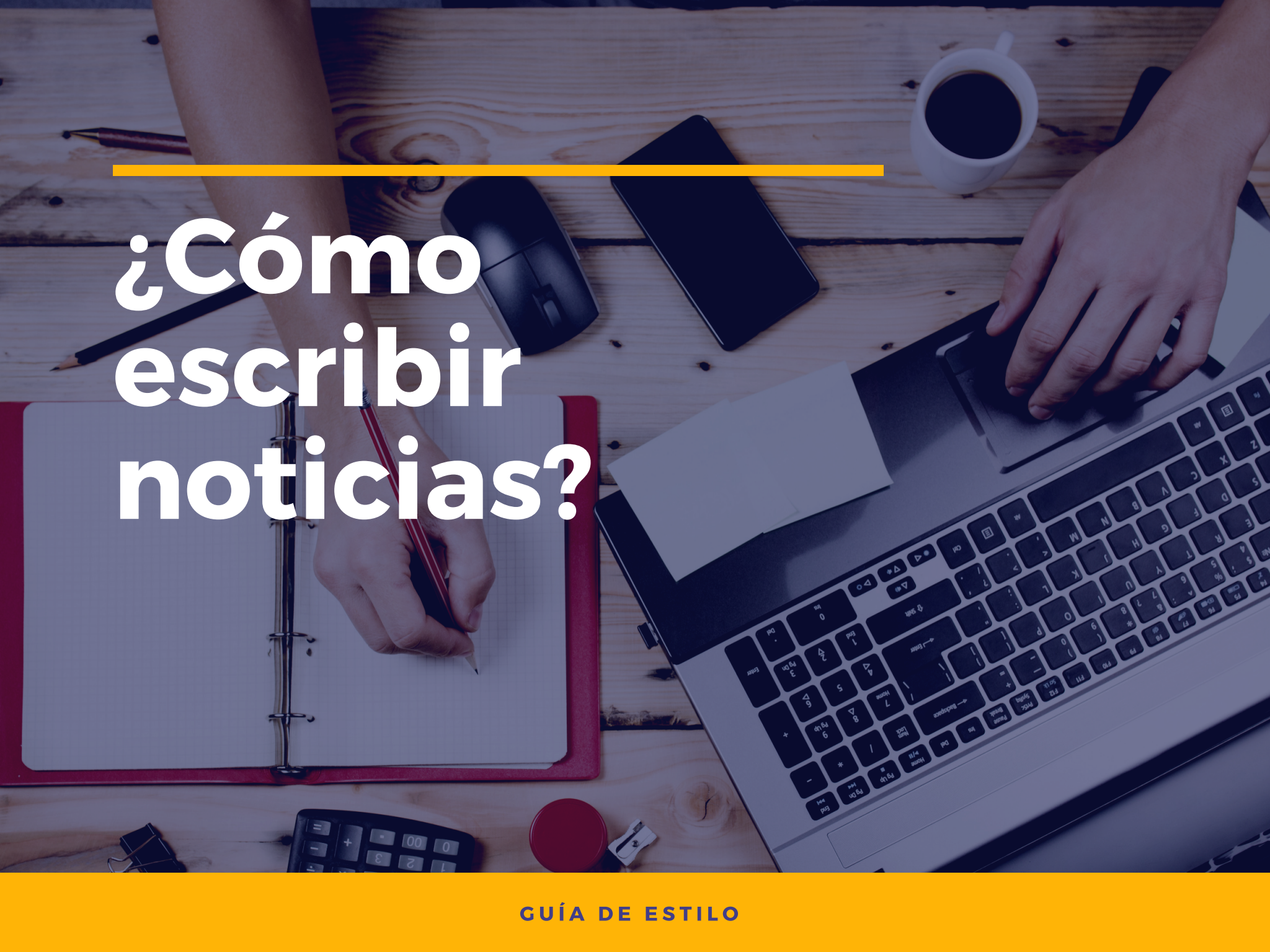
# Temas de noticias

- 
- Fallecimiento de dirigentes o miembros prominentes
  - Artículos divertidos sobre ministerios o personalidades fuera de lo común
  - Noticias relacionadas con el dinero recibido y la manera en que es usado por la denominación.
  - Noticias sobre métodos destacados o nuevos de evangelización y ministerio.
  - Noticias relacionadas con mensajes destacados de los directivos de la iglesia, que efectúen comentarios sobre la vida eclesiástica o cuestiones sociales.
  - Noticias sobre discusiones y votos de temas significativos.
  - Noticias de una parte del mundo que podrían afectar o inspirar la operación de la iglesia en otra parte del mundo.



# Temas de noticias

- 
- A hand is holding a tablet that displays a news website. The website has a dark header with the word 'NEWS' in large white letters. Below the header, there are several article snippets. One snippet is titled 'The Mummies of...' and another is titled 'The complexities of devout (but demanding) online...'. The background of the image is a blurred crowd of people.
- Informes de noticias sobre miembros destacados, la vida y singularidades relacionadas con la iglesia, es decir, temas de naturaleza más ligera o que presenten desafíos.
  - Noticias que reflexionen sobre las creencias y la conducta de los adventistas, incluido el estilo de vida, la educación, los intereses de salud, las relaciones entre denominaciones religiosas, la participación comunitaria y las situaciones relacionadas con la libertad religiosa, sean positivas o negativas.



# ¿Cómo escribir noticias?



# Precisión

---

Las presiones del tiempo, los plazos, la falta de personal, o la dificultad para contactar a las fuentes de información conducen a un reportaje erróneo/inexacto.

La precisión aún queda como el **aspecto más importante** de un artículo de noticia.

Verificar la información y revisar las citas es **fundamental**.



# BUSINESS

Issue 764  
Monday, Jun 14, 2016  
#Chydailynews

## Economy of the European Union

Marketing is defined as the process of creating, communicating, and delivering value to a target market. It is a strategic process, meaning a good plan that allows you to have a competitive advantage in getting a target market to your product. Companies that have the right plan to deliver their products and services to their target market are successful.

Are you innovative in the way you deliver your product? Do you offer a high-quality product at a low price? Do you have a good plan to deliver your product? If you do, you should consider marketing. Marketing is the process of creating, communicating, and delivering value to a target market. It is a strategic process, meaning a good plan that allows you to have a competitive advantage in getting a target market to your product. Companies that have the right plan to deliver their products and services to their target market are successful.

Marketing strategy is the process of creating, communicating, and delivering value to a target market. It is a strategic process, meaning a good plan that allows you to have a competitive advantage in getting a target market to your product. Companies that have the right plan to deliver their products and services to their target market are successful.

Marketing strategy is the process of creating, communicating, and delivering value to a target market. It is a strategic process, meaning a good plan that allows you to have a competitive advantage in getting a target market to your product. Companies that have the right plan to deliver their products and services to their target market are successful.

Marketing strategy is the process of creating, communicating, and delivering value to a target market. It is a strategic process, meaning a good plan that allows you to have a competitive advantage in getting a target market to your product. Companies that have the right plan to deliver their products and services to their target market are successful.

Marketing strategy is the process of creating, communicating, and delivering value to a target market. It is a strategic process, meaning a good plan that allows you to have a competitive advantage in getting a target market to your product. Companies that have the right plan to deliver their products and services to their target market are successful.

## FRASE

"Una historia es sólo tan buena como el error más tonto en la misma"  
— Donald Jones.

### 4th rate rise chances recede as job growth slows

WASHINGTON — The chances of a 4th rate rise in the Fed's benchmark interest rate to 4.25% in 2016 are fading, according to a survey of market participants. The survey, which is the most widely watched gauge of market sentiment, shows that the Fed's benchmark rate will rise to 4.25% in 2016, but the chances of a 4th rate rise are receding.

The survey, which is the most widely watched gauge of market sentiment, shows that the Fed's benchmark rate will rise to 4.25% in 2016, but the chances of a 4th rate rise are receding.

The survey, which is the most widely watched gauge of market sentiment, shows that the Fed's benchmark rate will rise to 4.25% in 2016, but the chances of a 4th rate rise are receding.


# Objetividad

Para que las noticias **tengan valor**, deben ser percibidas como objetivas.

Un reportero no puede hacer declaraciones de manera subjetiva o promocional sin causar un **daño irrevocable** a la credibilidad de su reportaje.







---

Con el uso correcto de citas, las ideas subjetivas pueden ser incluidas en un artículo sin **comprometer** su objetividad.

Las proveen relevo visual organizacional e introducen variedad, permitiendo la inclusión de **opiniones y perspectivas**.

# Objetividad

# Pirámide invertida

---

La base del llamado estilo de la “pirámide invertida” de escritos noticiosos es arreglar información y hechos en orden descendente de importancia en el artículo.





# BUSINESS

Issue 764  
Monday, Jun 14, 2016  
#Chydailynews

## Economy of the European Union

Marketing is defined as the process of creating, communicating, and delivering value to customers. It involves understanding the needs and wants of the target market and developing a strategy to meet them. Marketing is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers. It is a key function of any business, as it helps to create a competitive advantage and drive sales. Marketing is a process that involves creating, communicating, and delivering value to customers.

## FRASE

“Una buena frase introductoria es como el hielo; tan resbalosa es, que antes que se den cuenta, los lectores estarán resbalándose por la mitad de nuestro artículo”

– Carl Sessoin Stepp, Universidad de Maryland



Como regla general, cada reportaje debe **contestar las preguntas**:

- ¿qué?
- ¿por qué?
- ¿cuándo?
- ¿cómo?
- ¿dónde?
- ¿quién?

No asuma que su audiencia está familiarizada con el contexto del reportaje o la **información básica**.  
Sea conciso pero asegúrese que se incluye toda información esencial.





# Jerga adventista

---

El uso de la jerga adventista es una de las maneras más rápidas de alejar a una audiencia no familiarizada con los **términos** religioso o la jerga administrativa de la iglesia.

Las palabras tienen poder sólo en la medida que sean **entendidas**.



# Jerga adventista

---

- La Pluma Inspirada declara que todos los hermanos que hayan traído un alma a los pies del Señor un día caminarán por las calles de oro y el mar de cristal de las mansiones celestiales.
- Durante la última campaña en la que el siervo del Señor levantó el estandarte de la fe, los corazones fueron tocados al recibir la Palabra, cientos fueron sepultados en las aguas del bautismo y experimentaron el nuevo nacimiento.



A close-up photograph of a person's hands clasped together in a prayerful gesture, resting on an open Bible. The hands are positioned in the upper center of the frame, with fingers interlaced. The Bible is open, showing text in both English and Spanish. The background is softly blurred, focusing attention on the hands and the text. A semi-transparent white box with an orange border is overlaid on the image, containing the text of the verse.

### (HECHOS 6:3)

“Buscad, pues, hermanos, de entre vosotros a siete hombres de buen testimonio, llenos del Espíritu Santo y de sabiduría, a quienes encarguemos de este trabajo”